



# Program studiów

## zarządzanie

<b>Wydział:</b>	Wydział Zarządzania
<b>Poziom studiów:</b>	drugiego stopnia (mgr)
<b>Forma studiów:</b>	studia stacjonarne
<b>Cykl dydaktyczny:</b>	2024/25

## Spis treści

Informacje podstawowe o programie studiów	3
Wskaźniki programu	4
Efekty uczenia się	5
Plan studiów	7
Karty przedmiotów	19
Matryca pokrycia kierunkowych efektów uczenia się	283

## Informacje podstawowe o programie studiów

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania
Nazwa kierunku:	zarządzanie
Poziom studiów:	drugiego stopnia (mgr)
Profil studiów:	Profil ogólnoakademicki
Forma studiów:	studia stacjonarne
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4
Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	Magister
Kod ISCED:	413
Język studiów:	polski

# Wskaźniki programu

Nazwa	nowoczesny marketing	zarządzanie w gospodarce cyfrowej	zarządzanie logistyką	rachunkowość dla menedżerów
Liczba punktów ECTS w programie	120	120	120	120
Łączna liczba pkt. ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem NA lub innych osób prowadzących zajęcia	61	61	62	61
Liczba pkt. ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5	5	5	5
Liczba pkt. ECTS za zajęcia do wyboru	65	65	65	65
Liczba pkt. ECTS za zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie / dyscyplinach, do których przyporządkowano kierunek studiów	107	107	107	107
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych	1155	1155	1155	1155
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych - wykłady	525	510	540	525
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych - ćwiczenia audytoryjne	300	300	360	345
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych - ćwiczenia laboratoryjne / lektorat języków obcych	225	240	165	195
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych - ćwiczenia projektowe	45	45	30	30
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych - pozostałe formy zajęć	60	60	60	60

## Efekty uczenia się

### Przyporządkowanie kierunku do dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	80%
Ekonomia i finanse	20%

### Efekty uczenia się dla kierunku

#### Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZA_O2_K_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zjawiska i problemy związane z przedsiębiorczością oraz działalnością i zarządzaniem organizacjami.	P7S_WG
ZA_O2_K_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje i metody zarządzania, w tym koncepcje i metody zarządzania strategicznego, procesowego i związane z zarządzaniem projektami.	P7S_WG
ZA_O2_K_W03	Ma pogłębioną wiedzę o systemach informacyjnych i rozumie ich rolę w zarządzaniu organizacją.	P7S_WG
ZA_O2_K_W04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, koncepcje, procesy i zależności makroekonomiczne.	P7S_WG, P7S_WK
ZA_O2_K_W05	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawowe zasady prawa cywilnego, handlowego i upadłościowego, a także zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P7S_WK
ZA_O2_K_W06	Rozumie problemy i ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach funkcjonowania organizacji w kontekście ich umiędzynarodowienia.	P7S_WG
ZA_O2_K_W07	Docenia znaczeniu kapitału ludzkiego i etyki zawodowej oraz rozumie ich rolę w zarządzaniu organizacją.	P7S_WG
ZA_O2_K_W08	Zna i rozumie procedury postępowania naukowego oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach zbierania i analizy danych, w tym służących do oceny działalności organizacji gospodarczych.	P7S_WG, P7S_WK

#### Umiejętności

Kod	Treść	PRK
ZA_O2_K_U01	Potrafi formułować poprawne, zrozumiałe i przekonujące wypowiedzi w języku polskim i obcym na poziomie B2+, z uwzględnieniem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk społecznych.	P7S_UK
ZA_O2_K_U02	Potrafi analizować przypadki zarządzania organizacjami, w tym zarządzania strategicznego i procesowego, identyfikować problemy zarządcze oraz wskazywać i stosować sposoby ich rozwiązania.	P7S_UW
ZA_O2_K_U03	Potrafi interpretować procesy makroekonomiczne i zjawiska na rynkach finansowych, a także analizować makroekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa.	P7S_UW, P7S_UO
ZA_O2_K_U04	Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie systemy, narzędzia i technologie informacyjno-komunikacyjne do wspomagania zarządzania organizacjami.	P7S_UW

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>ZA_O2_K_U05</b>	Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie metody analizy i oceny działalności organizacji i ich otoczenia.	P7S_UW
<b>ZA_O2_K_U06</b>	Potrafi identyfikować i oceniać rozwiązania podstawowych problemów z zakresu prawa cywilnego, handlowego, autorskiego i ochrony własności intelektualnej, a także dokonywać wyborów w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej.	P7S_UW
<b>ZA_O2_K_U07</b>	Potrafi oceniać zalety i wady prowadzenia działalności gospodarczej prowadzonej w gospodarce sieciowej i/lub w skali międzynarodowej.	P7S_UW
<b>ZA_O2_K_U08</b>	Potrafi uzasadnić rolę kapitału ludzkiego w organizacji oraz przekonywać do stosowania zawodowych norm etycznych.	P7S_UO
<b>ZA_O2_K_U09</b>	Potrafi przygotować, przeprowadzić i zaprezentować badanie naukowe w obszarze nauk społecznych, w szczególności potrafi sformułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi.	P7S_UU, P7S_UK
<b>ZA_O2_K_U10</b>	Potrafi planować i organizować pracę, pełnić rolę kierownika, prowadzić debatę i współpracować przy realizacji zadań oraz samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU, P7S_UK, P7S_UO

## **Kompetencje społeczne**

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>ZA_O2_K_K01</b>	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządzania, ma świadomość ograniczeń posiadanej wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego rozwoju intelektualnego i zawodowego.	P7S_KO, P7S_KK
<b>ZA_O2_K_K02</b>	Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, wykazuje się aktywnością w podejmowaniu działań na rzecz środowiska społecznego i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	P7S_KR, P7S_KO
<b>ZA_O2_K_K03</b>	Rozumie i docenia znaczenie oraz jest gotów do podtrzymywania etosu zawodu i przestrzegania zasad etyki zawodowej.	P7S_KR
<b>ZA_O2_K_K04</b>	Rozumie rolę i wykazuje się umiejętnością samodzielnego wyszukiwania źródeł wiedzy i sporządzania przeglądów literatury na wybrane tematy.	P7S_KK

## Plan studiów

### Semestr 1

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Język obcy do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski. Możliwość realizacji wybranych wykładów metodą synchroniczną w przypadku studiów w formule „Studiuj i pracuj”.

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Makroekonomia	Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 30	5	Egzamin	Obowiązkowy	Przedmioty podstawowe
Prawo cywilne	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	2	Egzamin	Obowiązkowy	Przedmioty podstawowe
Przedmioty do wyboru B_1		5	Egzamin	Obowiązkowa grupa	Przedmioty/bloki obieralne
Student wybiera jeden przedmiot					
Zarządzanie strategiczne	Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 30	5	Egzamin	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne
Strategic Management	Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 30	5	Egzamin	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne
Przedsiębiorczość	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	3	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
Przedmioty do wyboru B_6		4	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa	Przedmioty/bloki obieralne
Student wybiera jeden przedmiot					

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Prawo handlowe	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	4	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne
Commercial law	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	4	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne
Przedmioty do wyboru B_12		4	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa	Przedmioty/bloki obieralne
Student wybiera jeden przedmiot					
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	4	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne
Corporate Social Responsibility	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	4	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne
Język obcy		1	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa	Języki obce
Student musi wybrać 1 z 3 przedmiotów					
Język angielski	Lektorat: 15	1	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Języki obce
Język niemiecki	Lektorat: 15	1	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Języki obce
Język rosyjski	Lektorat: 15	1	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Języki obce
Pomiar dokonań	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
Nowoczesne metody zarządzania zespołem	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
<b>Suma</b>	<b>330</b>	<b>28</b>	<b>Egzaminy: 3</b>		



## Semestr 2

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Język obcy do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS). Możliwość realizacji wybranych wykładów metodą synchroniczną w przypadku studiów w formule „Studiuj i pracuj”.

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obowiązkowość</b>	<b>Blok</b>
Język obcy		2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa	Języki obce
Student wybiera jeden przedmiot					
Język angielski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Języki obce
Język niemiecki	Lektorat: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Języki obce
Język rosyjski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Języki obce
Koncepcje zarządzania	Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 15	4	Egzamin	Obowiązkowy	Przedmioty podstawowe
Etyka w zarządzaniu	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	3	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty humanistyczne i społeczne
Statystyka matematyczna	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty podstawowe
Przedmioty do wyboru B_4		5	Egzamin	Obowiązkowa grupa	Przedmioty/bloki obieralne
Student wybiera jeden przedmiot					
Rachunkowość zarządcza	Wykład: 30 Ćwiczenia laboratoryjne: 30	5	Egzamin	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne
Management Accounting	Wykład: 30 Ćwiczenia laboratoryjne: 30	5	Egzamin	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Zarządzanie projektami unijnymi	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
Praktyka zawodowa	Praktyka zawodowa: 0	6	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
Zarys metodologii badań naukowych	Wykład: 15	1	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
<b>Suma</b>	<b>255</b>	<b>25</b>	<b>Egzaminy: 2</b>		

### **Specjalność: nowoczesny marketing**

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Język obcy do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS). Możliwość realizacji wybranych wykładów metodą synchroniczną w przypadku studiów w formule „Studuj i pracuj”.

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Współczesne koncepcje zarządzania marketingowego	Wykład: 30 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	3	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Narzędzia wspomagające badania marketingowe	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	3	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>75</b>	<b>6</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>330</b>	<b>31</b>	<b>Egzaminy: 3</b>		

### **Specjalność: rachunkowość dla menedżerów**

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Język obcy do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS). Możliwość realizacji wybranych wykładów metodą synchroniczną w przypadku studiów w formule „Studuj i pracuj”.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Sprawozdawczość finansowa	Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 15	6	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>300</b>	<b>31</b>	<b>Egzaminy: 3</b>		

### Specjalność: zarządzanie logistyką

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Język obcy do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS). Możliwość realizacji wybranych wykładów metodą synchroniczną w przypadku studiów w formule „Studiuj i pracuj”.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Logistyka zaopatrzenia i produkcji	Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 30	6	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>60</b>	<b>6</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>315</b>	<b>31</b>	<b>Egzaminy: 3</b>		

### Specjalność: zarządzanie w gospodarce cyfrowej

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Język obcy do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS). Możliwość realizacji wybranych wykładów metodą synchroniczną w przypadku studiów w formule „Studiuj i pracuj”.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Transformacja cyfrowa	Wykład: 15	2	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Komputerowe wspomaganie zarządzania projektami	Wykład: 15 Ćwiczenia projektowe: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Business Intelligence w zarządzaniu organizacją	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>75</b>	<b>6</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>330</b>	<b>31</b>	<b>Egzaminy: 3</b>		

## Semestr 3

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Możliwość realizacji wybranych wykładów metodą synchroniczną w przypadku studiów w formule „Studiuj i pracuj”.

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Kultura i elementy sztuki współczesnej	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty humanistyczne i społeczne
Rynek finansowy	Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 15	4	Egzamin	Obowiązkowy	Przedmioty podstawowe
Przedmioty do wyboru B_2		4	Egzamin	Obowiązkowa grupa	Przedmioty/bloki obieralne
Student wybiera jeden przedmiot					
Zarządzanie procesami	Wykład: 15 Ćwiczenia projektowe: 30	4	Egzamin	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne
Process management	Wykład: 15 Ćwiczenia projektowe: 30	4	Egzamin	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Marketing międzynarodowy	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
Negocjacje	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	3	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
Systemy informacyjne zarządzania	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 30	4	Egzamin	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
Merchandising	Wykład: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
Ochrona własności przemysłowej	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
<b>Suma</b>	<b>270</b>	<b>23</b>	<b>Egzaminy: 3</b>		

### **Specjalność: nowoczesny marketing**

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Możliwość realizacji wybranych wykładów metodą synchroniczną w przypadku studiów w formule „Studium i praca”.

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Strategie marketingowe	Wykład: 15 Ćwiczenia projektowe: 15	4	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>60</b>	<b>6</b>	<b>Egzaminy: 0</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>330</b>	<b>29</b>	<b>Egzaminy: 3</b>		

## Specjalność: rachunkowość dla menedżerów

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Możliwość realizacji wybranych wykładów metodą synchroniczną w przypadku studiów w formule „Studiu i pracuj”.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Audyt i kontrola finansowa	Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 30	4	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>Egzaminy: 0</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>360</b>	<b>29</b>	<b>Egzaminy: 3</b>		

## Specjalność: zarządzanie logistyką

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Możliwość realizacji wybranych wykładów metodą synchroniczną w przypadku studiów w formule „Studiu i pracuj”.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Logistyka dystrybucji	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	4	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>60</b>	<b>6</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>330</b>	<b>29</b>	<b>Egzaminy: 4</b>		

## Specjalność: zarządzanie w gospodarce cyfrowej

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Możliwość realizacji wybranych wykładów metodą synchroniczną w przypadku studiów w formule „Studiu i pracuj”.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Zarządzanie informacją i wiedzą	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	4	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>60</b>	<b>6</b>	<b>Egzaminy: 0</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>330</b>	<b>29</b>	<b>Egzaminy: 3</b>		

## Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Media i komunikacja	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty podstawowe
Planowanie rozwoju zawodowego	Ćwiczenia audytoryjne: 15	1	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty podstawowe
Prawo upadłościowe	Wykład: 15	1	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
<b>Suma</b>	<b>75</b>	<b>4</b>	<b>Egzaminy: 0</b>		

## Specjalność: nowoczesny marketing

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Warunkiem zaliczenia ostatniego semestru Seminarium dyplomowego jest przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej w systemie APD. Możliwość realizacji wybranych wykładów metodą synchroniczną w przypadku studiów w formule „Studiuj i pracuj”.

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Nowe media w promocji	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	3	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Obsługa klienta	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	3	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Praca dyplomowa: 0	20	Zaliczenie	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>90</b>	<b>28</b>	<b>Egzaminy: 2</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>165</b>	<b>32</b>	<b>Egzaminy: 2</b>		

### **Specjalność: rachunkowość dla menedżerów**

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Warunkiem zaliczenia ostatniego semestru Seminarium dyplomowego jest przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej w systemie APD. Możliwość realizacji wybranych wykładów metodą synchroniczną w przypadku studiów w formule „Studiu i pracuj”.

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Projektowanie systemów rachunkowości zarządczej i controllingu	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 30	4	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Etyka zawodowa w rachunkowości	Wykład: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Praca dyplomowa: 0	20	Zaliczenie	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe



Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
<b>Suma</b>	<b>90</b>	<b>28</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>165</b>	<b>32</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		

### Specjalność: zarządzanie logistyką

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Warunkiem zaliczenia ostatniego semestru Seminarium dyplomowego jest przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej w systemie APD. Możliwość realizacji wybranych wykładów metodą synchroniczną w przypadku studiów w formule „Studiuj i pracuj”.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Infrastruktura i środki transportu	Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 15	4	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Transport komunalny i transport ludności	Wykład: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Praca dyplomowa: 0	20	Zaliczenie	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>105</b>	<b>28</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>180</b>	<b>32</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		

### Specjalność: zarządzanie w gospodarce cyfrowej

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Warunkiem zaliczenia ostatniego semestru Seminarium dyplomowego jest przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej w systemie APD. Możliwość realizacji wybranych wykładów metodą synchroniczną w przypadku studiów w formule „Studiuj i pracuj”.

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Cyfryzacja i automatyzacja procesów biznesowych	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	4	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Analiza i wizualizacja danych biznesowych	Ćwiczenia laboratoryjne: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Praca dyplomowa: 0	20	Zaliczenie	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>90</b>	<b>28</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>165</b>	<b>32</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		



Karta przedmiotu  
**Makroekonomia**

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM1B.0490.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań wstępnych
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających
<b>Koordynator</b>	Małgorzata Madrak-Grochowska
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 30, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, zjawiska, procesy, mechanizmy i modele ekonomiczne związane z gospodarowaniem w skali makroekonomicznej.	ZA_O2_K_W04	P7S_WG P7S_WK
W2	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu prawidłowości funkcjonowania gospodarki narodowej oraz gospodarki globalnej przy uwzględnieniu różnych podejść teoretycznych.	ZA_O2_K_W04	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi identyfikować, analizować i interpretować najważniejsze procesy ekonomiczne oraz możliwości i sposoby sterowania nimi w skali makroekonomicznej w warunkach gospodarki rynkowej.	ZA_O2_K_U03	P7S_UW P7S_UO
U2	Student potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę makroekonomicznego otoczenia przedsiębiorstwa.	ZA_O2_K_U03	P7S_UW P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest świadomy złożoności zjawisk makroekonomicznych zachodzących we współczesnym świecie, jest gotów do ich krytycznego analizowania oraz skłonny do wyrażania subiektywnych ocen na ich temat.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do makroekonomii	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, K1
2.	Rachunki dochodu narodowego	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, U2, K1
3.	Produkcja i popyt globalny w prostym modelu keynesowskim	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Produkcja i popyt globalny w gospodarce zamkniętej z udziałem państwa	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Produkcja i popyt globalny w gospodarce otwartej na handel zagraniczny	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Pieniądz i rynek pieniądza	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Bank centralny i polityka pieniężna	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Polityka pieniężna i fiskalna w modelu keynesowskim (Model IS-LM)	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Inflacja	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1
10.	Rynek pracy i bezrobocie	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1

11.	Kursy walutowe	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1
12.	Systemy kursów walutowych	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1
13.	Wzrost gospodarczy	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1
14.	Cykl koniunkturalny	Wykład	W1, U1
15.	Handel międzynarodowy i instrumenty polityki handlowej	Wykład	W1, W2, U1, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	80%
	Egzamin ustny	20%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
<p>1. Warunki dopuszczenia do zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ zaliczone ćwiczenia z Makroekonomii</li> </ul> <p>2. Warunki i forma zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ uzyskanie z egzaminu pisemnego i egzaminu ustnego co najmniej 51% punktów</li> <li>◦ egzamin pisemny realizowany jest w formie testu wiedzy</li> <li>◦ egzamin ustny realizowany jest w formie pytań otwartych</li> </ul> <p>3. Zasady, warunki i forma zaliczeń poprawkowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ w przypadku uzyskania z egzaminu pisemnego lub egzaminu ustnego wyniku niższego niż 51% punktów Studentka / Student ma prawo podejścia do dwóch zaliczeń poprawkowych</li> <li>◦ warunki i forma zaliczeń poprawkowych są identyczne jak przy pierwszym podejściu (oczywiście pytania są inne)</li> </ul> <p>4. Sposób obliczania oceny końcowej z zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ ocena końcowa jest obliczana w oparciu o sumę punktów zdobytych na egzaminie pisemnym i egzaminie ustnym</li> <li>◦ skala ocen końcowych jest uzależniona od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się, podanych w procentach, tzn.: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ od 91% ocena bardzo dobra (5,0)</li> <li>■ od 81% ocena dobra plus (4,5)</li> <li>■ od 71% ocena dobra (4,0)</li> <li>■ od 61% ocena dostateczna plus (3,5)</li> <li>■ od 51% ocena dostateczna (3,0)</li> <li>■ poniżej 51% ocena niedostateczna (2,0)</li> </ul> </li> </ul>		

Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia rachunkowe, Case study, Modelowanie zjawisk ekonomicznych	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
<p>1. Warunki dopuszczenia do zaliczenia ćwiczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ obecność na ćwiczeniach</li> </ul> <p>2. Warunki i forma zaliczenia ćwiczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ uzyskanie z kolokwium zaliczeniowego co najmniej 51% punktów</li> <li>◦ kolokwium zaliczeniowe realizowane jest w formie testu umiejętności i kompetencji z trzema typami zadań do rozwiązania (tj. zadania prawda/fałsz, analiza wykresów, zadania rachunkowe i interpretacja wyników)</li> </ul> <p>3. Zasady, warunki i forma zaliczeń poprawkowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ w przypadku uzyskania z kolokwium zaliczeniowego wyniku niższego niż 51% punktów Studentka / Student ma prawo podejścia do dwóch zaliczeń poprawkowych</li> <li>◦ warunki i forma zaliczeń poprawkowych są identyczne jak przy pierwszym podejściu (oczywiście zadania do rozwiązania są inne)</li> </ul> <p>4. Sposób obliczania oceny końcowej z zaliczenia ćwiczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ skala ocen końcowych jest uzależniona od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się, podanych w procentach, tzn.: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ od 91% ocena bardzo dobra (5,0)</li> <li>■ od 81% ocena dobra plus (4,5)</li> <li>■ od 71% ocena dobra (4,0)</li> <li>■ od 61% ocena dostateczna plus (3,5)</li> <li>■ od 51% ocena dostateczna (3,0)</li> <li>■ poniżej 51% ocena niedostateczna (2,0)</li> </ul> </li> </ul>		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Kolokwium
W1	x	x	
W2	x	x	x
U1	x	x	x
U2		x	x
K1		x	

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Begg D., Vernasca G., Fischer S., Dornbusch R., 2014, Makroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
2. Mankiw N. G., Taylor M. P., 2016, Makroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
3. Samuelson P. A., Nordhaus W. D., 2007, Ekonomia, Tom 2, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

### Literatura uzupełniająca

1. Greenlaw S. A., Shapiro D., MacDonald D., 2023, Makroekonomia - Podstawy, OpenStax, <https://openstax.pl/szczegoly-ksiazki?book=Makroekonomia%E2%80%93Podstawy>.
2. Greenlaw S. A., Shapiro D., 2017, Principles of Macroeconomics 2e, OpenStax, <https://openstax.org/details/books/principles-macroeconomics-2e>.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
	Ćwiczenia audytoryjne	30
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie do egzaminu	15
	Przygotowanie do zaliczenia	15
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>125</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>5</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Prawo cywilne

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM1B.0491.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających.	
<b>Koordinator</b>	Igor Zduński	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------



<b>Wiedza:</b>			
W1	Charakteryzuje akty prawne, przede wszystkim ustaw i rozporządzeń oraz objaśnia podstawowe pojęcia z prawa cywilnego.	ZA_O2_K_W05	P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi współpracować z organami władzy, administracji państwowej oraz z sądami powszechnymi, potrafi rozwiązać podstawowe problemy prawne z zakresy stosunków cywilnoprawnych.	ZA_O2_K_U06	P7S_UW
U2	Potrafi wykorzystać swoje prawa i uprawnienia przyznane mu przez ustawodawstwo przy zawieraniu podstawowych umów cywilnoprawnych, potrafi udzielać przewidzianych prawem pełnomocnictw.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest gotów do diagnozowania oraz analizy warunków zawartych w podstawowych umowach cywilnoprawnych, jak również jest świadomy praw i obowiązków stron podstawowych umów cywilnoprawnych.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR
K2	Wykazuje kreatywność w obszarze diagnozowania oraz analizy warunków zawartych w podstawowych umowach cywilnoprawnych, jak również jest świadomy praw i obowiązków stron podstawowych umów cywilnoprawnych.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie prawa cywilnego. Pojęcie podmiotowości prawnej. Osoby fizyczne i osoby prawne. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych. Istota czynności prawnej. Pojęcie rzeczy, nieruchomości, przedsiębiorstwa. Wady czynności prawnych, błąd, przymus. Pojęcie pełnomocnictwa i prokury. Terminy prawa cywilnego. Przedawnienie w prawie cywilnym. Pojęcie własności i posiadania. Rodzaje umów w zakresie prawa rzeczowego. Istota zobowiązania, rodzaje odpowiedzialności w sferze zobowiązań. Rodzaje umów zobowiązaniowych. Pojęcie spadku i rodzaje dziedziczenia. Spadkodawca, spadkobierca. Rodzaje testamentów.	Wykład	W1, U1, U2, K1, K2

2.	<p>Praktyczne zastosowanie zagadnień prawa cywilnego związanych z takimi pojęciami i definicjami jak: Osoby fizyczne i osoby prawne. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych. Istota czynności prawnej. Pojęcie rzeczy, nieruchomości, przedsiębiorstwa. Wady czynności prawnych, błąd, przymus. Pojęcie pełnomocnictwa i prokury. Terminy prawa cywilnego. Przedawnienie w prawie cywilnym. Pojęcie własności i posiadania. Rodzaje umów w zakresie prawa rzeczowego. Istota zobowiązania, rodzaje odpowiedzialności w sferze zobowiązań. Rodzaje umów zobowiązaniowych. Pojęcie spadku i rodzaje dziedziczenia. Spadkodawca, spadkobierca. Rodzaje testamentów.</p>	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, K1, K2
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	--------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin ustny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Obecność na zajęciach.	
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin ustny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Obecność na zajęciach. Aktywność i zaangażowanie: uczestnictwo w dyskusjach, zadawanie pytań, angażowanie się w zajęcia.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Egzamin ustny
W1	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. 2018. Prawo cywilne Zbiór przepisów. Wydawnictwo Wolters Kluwer.
2. Gniewek E, Machnikowski P, 2021. Zarys prawa cywilnego. Wydawnictwo C.H. Beck.
3. Skowrońska- Bocian E, 2022. Prawo spadkowe. Wydawnictwo C.H. Beck.
4. Radwański Z, Olejniczak A, Grykiel J, 2022. Zobowiązania – część ogólna.

### Literatura uzupełniająca

1. Gólska A, 2022. Last Minute. Prawo cywilne, część 1. Wydawnictwo Od.Nowa.
2. Kołowski D.E, Piaskowska O.M, Sadowski K, 2019. Kazusy cywilne - część ogólna, prawo rzeczowe, zobowiązania i spadki.
3. Cempura A, Kasolik A, 2022. Metodyka sporządzania umów gospodarczych. Wydawnictwo Wolters Kluwer.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Konsultacje	5
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do egzaminu	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		60
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Zarządzanie strategiczne

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM1E.0205.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak	
<b>Koordynator</b>	Anna Jakubczak	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 30, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna zasady i prawidłowości zarządzania strategicznego w różnych jednostkach gospodarczych.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
W2	Rozpoznaje poprawność doboru rozwiązań strategicznych w zarządzaniu.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Proponuje metody analizy strategicznej i planowania strategicznego w rozwiązywaniu problemów zarządzania.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
U2	Buduje strategie dla różnych jednostek gospodarczych	ZA_O2_K_U03	P7S_UW P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Wspólnie z zespołem przygotowuje i wygłasza propozycje strategii dla wybranej jednostki gospodarczej z uwzględnieniem jej wpływu na otoczenie.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Controlling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele biznesu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.	Wykład	W1, W2
2.	Referat i prezentacja wybranego przedsiębiorstwa oraz analiza 4 obszarów jego działalności, wynikających ze strategicznej karty wyników (SKW).	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	60%
	Prezentacja	40%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
60% - egzamin pisemny 14% - prezentacja na zadany temat		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
90% - projekt grupowy 10% - aktywna obecność, w przypadku usprawiedliwionej nieobecności możliwość jej odrobienia w postaci zadań dodatkowych		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Egzamin pisemny	Prezentacja	Projekt	Aktywność
W1	x	x		x
W2	x	x		x
U1			x	x
U2			x	x
K1		x	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. A. L. Platonoff, K. Gadomska-Lila, red. 2018, Zarządzanie strategiczne Kształowanie konkurencyjności współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Baza danych: Horizon
2. I. Rącka, Z. Szmał, 2018, Zarządzanie Strategiczne, PWSZ Kalisz, Baza danych: Horizon
3. Mir, Aasim. Edition, 2018. STRATEGIC MANAGEMENT, First Edition. CSMFL Publications. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)

### Literatura uzupełniająca

1. K. Janasz [et al.], 2010, Zarządzanie strategiczne : koncepcje, metody, strategie, Warszawa: Difin, Baza danych: Horizon
2. Taneja, S.; Atinc, Y.; P., Mildred. 2023, Redefining Strategic Management: The Alignment and Implementation Perspective. Journal of Accounting, Business & Management. Oct2023, Vol. 30 Issue 2, p19-26. 8p. DOI: 10.31966/jabminternational.v30i2.990. , Baza danych: Business Source Ultimate

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
	Ćwiczenia audytoryjne	30
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
	Przygotowanie projektu	20
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie do egzaminu	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		140
<b>Liczba punktów ECTS</b>		5

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Strategic Management**

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM1E.0495.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	The course assumes that the student has taken an undergraduate basic management and marketing courses.
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	-
<b>Koordynator</b>	Anna Jakubczak
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 30, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------



<b>Wiedza:</b>			
W1	Knows the principles and correctness of strategic management in various economic entities	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
W2	Recognizes the correctness of the selection of strategic solutions in management.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Proposes methods of strategic analysis and strategic planning in solving management problems.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
U2	Builds a strategy for the selected organization.	ZA_O2_K_U03	P7S_UW P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Together with the team, prepares and submits a strategy proposal for a selected business entity, taking into account its impact on the environment.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Students will learn about strategic management as a complex process that allow companies to concentrate their whole resources on splendid opportunities to increase their sales and achieve a sustainable growth. The course elaborates about strategic models as the fundamental keystone of marketing plans designed to fill market needs and reach marketing objectives. The lectures will overview various strategic types, e.g.: market dominance (Challenger, Leader, Nicher, Follower), growth strategies, porter generic strategies, innovation strategies and marketing warfare strategies.	Wykład	W1, W2
2.	Software utilized on classes for virtual company simulation of Strategic Management will enable students to recognize the fundamental assumptions underlying strategy formation. Students will gain experience with SWOT analysis to identify the opportunities and threats in the external environment. Student will analyze the internal environment of their organizations, analyze the long-term prospects and competitive strengths and weaknesses of a company's various businesses and examine the different multi-business strategies that companies pursue in order to maximize their value.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	60%
	Prezentacja	40%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
60% - egzamin pisemny 40% - prezentacja na wybrany temat		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
90% - prezentacja projektu 10% - aktywna obecność, w przypadku usprawiedliwionej nieobecności możliwość odrobienia w postaci zadań dodatkowych		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Egzamin pisemny	Prezentacja	Projekt	Aktywność
W1	x	x		x
W2	x	x		x
U1			x	x
U2			x	x
K1		x	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Mir, Aasim. Edition, 2018. STRATEGIC MANAGEMENT, First Edition. CSMFL Publications. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)
2. E. J. Bolland. Bingley, Comprehensive Strategic Management : A Guide for Students, Insight for Managers, 2017, Emerald Publishing Limited. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)

### Literatura uzupełniająca

1. Taneja, S.; Atinc, Y.; P., Mildred. 2023, Redefining Strategic Management: The Alignment and Implementation Perspective. Journal of Accounting, Business & Management. Oct2023, Vol. 30 Issue 2, p19-26. 8p. DOI: 10.31966/jabminternational.v30i2.990. , Baza danych: Business Source Ultimate
2. .Mashigo, P. et.al., 2023, Application of Balance Scorecard as a Strategic Management and Performance Measurement Tool for Cyberfraud Mitigation, 7th International Conference on Business and Information Management (ICBIM) Business and Information Management (ICBIM), 2023 7th International Conference on. :60-69 Aug, 2023; IEEE Language: English, Baza danych: IEEE Xplore Digital Library

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
	Ćwiczenia audytoryjne	30
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	5
	Przygotowanie projektu	20
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
	Przygotowanie do egzaminu	10
	Studiowanie literatury	20
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		140
<b>Liczba punktów ECTS</b>		5

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Przedsiębiorczość**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM1C.0502.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• mikroekonomia,</li><li>• prawo gospodarcze,</li><li>• podstawy zarządzania,</li><li>• finanse przedsiębiorstw,</li><li>• marketing.</li></ul>	
<b>Koordynator</b>	Anna Komarnicka	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę</li><li>• Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę</li></ul>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

<b>Kod</b>	<b>Opis efektów uczenia się</b>	<b>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się</b>	<b>Odniesienie do charakterystyk PRK</b>
<b>Wiedza:</b>			
W1	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu analizy otoczenia biznesowego, rodzajów przedsiębiorczości, jej wymiarów. Ponadto potrafi scharakteryzować modele działań przedsiębiorczych, wyjaśnić znaczenie przedsiębiorczości dla rozwoju gospodarki, wskazać determinanty i bariery ograniczające przedsiębiorczość.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Ma pogłębione umiejętności z zakresu planowania biznesowego. Potrafi analizować i interpretować aktualne wydarzenia gospodarcze oraz praktyki biznesowe, korzystając z analizy przypadków i portretów wpływowych liderów biznesu i znanych przedsiębiorców.	ZA_O2_K_U05, ZA_O2_K_U07	P7S_UW, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny, i otwarty na polu zachowań przedsiębiorczych, świadomy otoczenia mikro- i makroekonomicznego oraz i etycznych wartości w biznesie.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Formy zajęć</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
------------	--------------------------	--------------------	------------------------------------------

1.	<p>Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych definicji: przedsiębiorczość, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, innowacyjność, konkurencyjność, przewaga konkurencyjna. Przedsiębiorczość jako szczególny zasób. Przedsiębiorczość a pojęcia pokrewne. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości, jej geneza, typy i rodzaje. Wymiary przedsiębiorczości. Charakterystyka zachowań przedsiębiorczych – postawa przedsiębiorcza. Zakres kompetencji przedsiębiorczych. Modele i etapy procesu przedsiębiorczego. Podstawowe funkcje przedsiębiorczości. Determinanty i bariery rozwoju przedsiębiorczości. Organizacje i instytucje działające na rzecz pobudzania i rozwoju przedsiębiorczości. Rola państwa i innych instytucji w rozwoju przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość jako proces. Przedsiębiorczość jako kompetencja współczesnego menedżera. Kształcenie, polityka edukacyjna i programy nauczania w zakresie przedsiębiorczości. Jak rozwijać indywidualną przedsiębiorczość oraz przedsiębiorczość w organizacji? Pojęcie i rodzaje przedsiębiorców. Przedsiębiorstwo i jego otoczenie. Zarządzanie firmą rodzinną oraz blaski i cienie dorastania w biznesowej rodzinie: różne wymiary sukcesji. Zasady etyki w środowisku biznesowym. Narzędzia i techniki planowania start-upu – Business Model Canvas. Porównanie strategii Błękitnego i Czerwonego Oceanu. Wywiady z wybranymi przedsiębiorcami – doświadczenia praktyczne (filmy).</p>	Wykład	W1
2.	<p>Przedstawienie najnowszych informacji i bieżących wydarzeń na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, związanych z przedsiębiorczością, ekonomią, finansami, gospodarką, rynkiem akcji, walutami oraz inwestycjami, które wpływają na świat biznesu. Omówienie portretów wyjątkowych osób (wpływowym liderów biznesu, słynnych przedsiębiorców, wielkich inwestorów, jak i ikon branży komputerowej), którzy dzięki swoim osiągnięciom na zawsze zmienili obraz przedsiębiorczości. Analiza przypadków – omówienie i dyskusja na temat działań, strategii biznesowej, marketingowej oraz doświadczeń konkretnych firm z różnych branż i dziedzin biznesu, które osiągnęły znaczący sukces lub zmierzyły się z trudnościami i doświadczyły niepowodzeń w swojej historii. Wpływ działania przedsiębiorstw na społeczeństwo, środowisko naturalne, jak i całą branżę. Planowanie własnej kariery zawodowej.</p>	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Filmy video	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie pisemne (kolokwium), składające się z pytań zamkniętych jednokrotnego i wielokrotnego wyboru, pytań otwartych oraz akronimów/skrótów do rozwinięcia.		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	30%
	Udział w dyskusji	10%
	Case study	30%
	Prasówka	30%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
1. Przygotowanie, złożenie i prezentacja prasówki. 2. Przygotowanie, złożenie i prezentacja charakterystyki oraz dokonań jednego z wpływowych liderów biznesu. 3. Przygotowanie, złożenie i prezentacja studium przypadku - przykład firm z różnych branż i dziedzin biznesu.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji				
	Kolokwium	Prezentacja	Case study	Udział w dyskusji	Prasówka
W1	x	x		x	x
U1		x	x	x	x
K1			x	x	

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J., 2020. Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
2. Rigby R., 2014. Wielcy świata biznesu. Wyjątkowe osoby które ukształtowały obraz współczesnej przedsiębiorczości, Wydanie: drugie, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska.
3. Wodo W., Kuźma N., 2020. Przedsiębiorczość akademicka. Narzędzia i techniki planowania start-upu, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, Wrocław.

### Literatura uzupełniająca

1. Gasparski W., Kołodkiewicz I. (red.), 2023. Przedsiębiorczość. Etyka i odpowiedzialność, Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Misiak-Kwit S., 2020. Determinants and consequences of entrepreneurship in Poland: theoretical approach, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
3. Pudło P., 2021. Nawyk sukcesu. Naucz się myśleć jak wielcy przedsiębiorcy, Wydawnictwo CeDeWu.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zaliczenia	10
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
	Konsultacje	5
	Przygotowanie referatu	8
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>78</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut





Karta przedmiotu  
Prawo handlowe

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM1E.0504.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań wstępnych.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających.	
<b>Koordinator</b>	Igor Zduński	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie podstawowe zasady rządzące prawem handlowym, reguły dotyczące tworzenia, działania podmiotów prawa handlowego.	ZA_O2_K_W05	P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi w praktyce podejmować czynności prawne zmierzające do otwarcia i prowadzenia działalności gospodarczej w ramach spółek osobowych prawa handlowego, nadto potrafi korzystać z umów nienazwanych (leasing, franchising, factoring).	ZA_O2_K_U07	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest zdolny do sformułowania i zawarcia umowy osobowej spółki jawnej oraz do przygotowania umów spółek kapitałowych, jest świadomy praw i obowiązków wspólników spółek osobowych prawa handlowego.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO
K2	Jest kreatywny w zakresie podejmowania współpracy gospodarczej z innymi podmiotami prawa handlowego.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<p>Wykład ma na celu zapoznanie studenta z podstawowymi regulacjami prawnymi dotyczącymi prawa handlowego takimi jak: ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.); ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (Dz. U. 2000 nr 94 poz. 1037 ze zm.); ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. 1997 nr 121 poz. 769 ze zm.); ustawa z dnia 6 marca 2018 r. o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy (Dz. U. 2018 poz. 647 ze zm.); ustawa z dnia 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe (Dz. U. 2003 nr 60 poz. 535 ze zm.). Student otrzyma wiedzę w zakresie pojęcia prawa handlowego, jego historycznego ukształtowania się w aktualnym systemie prawnym. Zostanie przedstawiona definicja przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa, pojęcie firmy oraz rodzaje spółek prawa handlowego z podziałem na spółki osobowe i spółki kapitałowe. Student nabędzie wiedzę w zakresie działalności sądu gospodarczego – KRS, sądu gospodarczego – upadłościowego oraz sądu gospodarczego właściwego do rozstrzygania sporów gospodarczych pomiędzy przedsiębiorcami. Student zostanie zapoznany z etapami rejestracji spółki w systemie S24. W trakcie wykładu zostanie przedstawiona spółka cywilna (art. 860-875 Kodeksu cywilnego), spółka jawna z uwzględnieniem zasad odpowiedzialności za zobowiązania spółki, moment powstania spółki, umowa spółki i jej zgłoszenie do KRS także z uwzględnieniem systemu teleinformatycznego. Przybliżona zostanie problematyka przekształcenia spółki cywilnej w spółkę jawną, sposób reprezentacji spółki jawnej, rozwiązanie spółki i jej likwidacja, obowiązki likwidatorów. Przedstawiona zostanie spółka partnerska, jej powstanie, zgłoszenie do KRS, kwestia odpowiedzialności, sposób reprezentacji, a także rozwiązanie spółki. Ponadto student zostanie zapoznany ze spółką komandytową, umową spółki, charakterem wkładów wnoszonych do spółki, powstaniem i zgłoszeniem spółki do KRS, odpowiedzialnością komandytariusza oraz komplementariusza oraz sposobem reprezentacji. W ramach zaprezentowania spółki komandytowo-akcyjnej student zapozna się ze współnikami spółki, wniesieniem wkładów do spółki, powstaniem spółki i wpisem do KRS, kompetencjami walnego zgromadzenia, rozwiązaniem spółki. Przedstawione zostaną pozostałe spółki takie jak spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna oraz prosta spółka akcyjna z uwzględnieniem organów danej spółki, sposobem reprezentacji, charakterystyką wkładów/akcji wnoszonych do spółki. Student zapozna się z problematyką połączeń spółek prawa handlowego.</p>	Wykład	W1, U1, K1, K2
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	----------------

2.	Ćwiczenia będą miały formę panelu dyskusyjnego, w trakcie którego będą poruszane i rozstrzygane kwestie prawne na podstawie wybranych przypadków dotyczących odpowiedzialności za zobowiązania poszczególnych spółek i ewentualnie wspólników poszczególnych spółek osobowych i spółek kapitałowych ze szczególnym uwzględnieniem problematyki prawidłowości realizacji sposobu reprezentacji w danej spółce. Student podczas zajęć pozyska wiedzę w zakresie prawnych aspektów rozpoczęcia, zakończenia działalności gospodarczej w ramach przyjętej formy prawnej.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1, K2
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	----------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie ustne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Obecność na zajęciach.		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie ustne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Obecność na zajęciach. Aktywność i zaangażowanie: uczestnictwo w dyskusjach, zadawanie pytań, angażowanie się w zajęcia.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Zaliczenie ustne
W1	x
U1	x
K1	x
K2	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Bilewska K, Chłopecki A, 2022. Prawo handlowe. Wydawnictwo C.H. Beck
2. 2023. Prawo handlowe. Zbiór przepisów. Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska.
3. Sroga A, 2022. Kodeks spółek handlowych z komentarzem do zmian.
4. Michalski M, 2020. Kształtowanie się spółki akcyjnej a doświadczenia polskie. Wydawnictwo C.H. Beck.

### Literatura uzupełniająca

1. Krauss J, Litwińska-Werner M, Modrzejewska M, Modrzejewski J, Okolski J, Opalska D, Safjan M, Wajda D, Weber A.M, Wiśniewski C, 2022. Prawo handlowe dla studentów i praktyków. Wydawnictwo: Wolters Kluwer Polska.
2. Mojak J, 2020. Prawo papierów wartościowych. Zarys wykładu. Wydawnictwo: Wolters Kluwer Polska.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	30
	Studiowanie literatury	30
	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zaliczenia	25
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		120
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Commercial low

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM1E.0505.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	No requirements	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	No introductory lectures	
<b>Koordinator</b>	Izabela Kosierb	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	After completing the course the student is able to use the basic principles governing commercial law, rules for the creation and operation of commercial law entities, is able to characterize and define the basic quantum of knowledge on commercialization and privatization.	ZA_O2_K_W05	P7S_WK
W2	After completing the course the student is able to explain the rules governing bankruptcy and reorganization law.	ZA_O2_K_W05	P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	After completing the course the student is able to use legal regulations regarding trading in securities, the role of the stock exchange, brokerage houses in domestic and international trading.	ZA_O2_K_U06	P7S_UW
U2	After completing the course the student is able to take legal action in practice to open and conduct business under commercial law partnerships, and can also use unnamed contracts (leasing, franchising, factoring).	ZA_O2_K_U06	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	After completing the course, the student is creative and able to formulate and enter into a partnership agreement of a general partnership and to prepare the agreements of limited companies, is aware of the rights and obligations of partners of commercial partnerships.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK
K2	After completing the course the student is creative in the field of undertaking business cooperation with other commercial law entities.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<p>The concept of commercial law and its place in the system of modern law. Sources of commercial law: general characteristics of commercial companies code. Characteristic features of trade: civil law character of trade relations, seriality of trade, certainty and security of trade, freedom of trade, internationalization of trade.</p> <p>The concept of commercial / economic entity. Business entity company. Types of commercial law entities: partnerships, capital companies. Partnerships: general partnerships (rules for the creation, operation and dissolution of companies, liquidation of a company), partner companies (rules for the creation, operation and dissolution of companies), a limited partnership (rules for establishing, operating and dissolution of companies and resignation of a partner), a limited joint-stock partnership (rules of creation, operation, attitude towards third parties, dissolution and liquidation of a company). Capital companies: a limited liability company (rules for establishing, operating a company and mergers of limited liability companies, company authorities, shares, rights and obligations of partners - general meeting of shareholders), amendment to the articles of association of a limited liability company, excluding a partner, termination and liquidation of the company, civil liability. Joint-stock company: principles of establishing and operating the company, laws and obligations of shareholders, company bodies - their rights and obligations, change of company status and simple capital increase, conditional share capital increase, capital reduction, dissolution and liquidation of a limited liability company.</p> <p>Merger, division and transformation of companies: merger of capital companies, rules for mergers with the participation of private companies, division of companies, rules for transforming a partnership into a capital company, rules for transforming a capital company into a partnership, rules for transformation a capital company into another capital company, the rules for transforming a partnership into another partnership. Principles of criminal and civil liability. Principles of commercialization and privatization of state-owned enterprises: principles of transformation and liquidation of a state-owned enterprise, principles of transforming a state-owned enterprise into a company, commercialization and privatization of state-owned enterprises. Utility companies. Municipal enterprises. Transport companies. Economic activity in the field of mail and telecommunications. Rules for creating and operating banks. Insurance activities. Rules for creating, operating and liquidating insurers. Principles of economic activity with the participation of foreign entities. Principles of economic activity with the participation of foreign entities. Legal foundations of operations, authorized entities, permits, acquisition of capital, court registration. Principles of liquidation and bankruptcy of business entities. Bankruptcy proceedings: rules for declaration of bankruptcy, safeguard proceedings, bankruptcy of a business entity, effects of declaration of bankruptcy, bankruptcy, arrangement proceedings, bank arrangement proceedings. International insolvency proceedings: domestic jurisdiction, recognition of foreign insolvency proceedings, cooperation with foreign courts and foreign managers.</p>	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	------------------------



2.	<p>Remedial proceedings in the event of a threat to the debtor's insolvency. Commercial activities. Settlement. Security of claims: general principles related to commercial operations, systematics of commercial operations. Relations covered in trade. Unnamed contracts: leasing, franchising, factoring, other unnamed contracts. Securities and their function in trade: the concept of shares and bonds, the legal nature of shares and bonds, acquisition, sale and redemption of shares and bonds, the concept and types of bills of exchange, bills of exchange functions - functions of bills of exchange, the legal nature of bills of exchange functions, the concept and checking of checks, check in business transactions, documentary letters of credit, privatization vouchers, bills of lading, constituent receipts (guarantee). Securities market, securities rules, Securities Commission, brokers, secondary public trading of securities (stock exchange), the concept and principles of primary trust funds, criminal and civil rules in the frame of securities Collateral rules in trade: the concept and principles of guarantees and sureties banking, bank registered pledge, fiduciary transfer, blockade of operational funds. Types of copyright: partnerships, capital companies. Partnerships: general partnerships (principles of establishment, operations and capital groups, liquidation of companies), partner companies (principles of establishment, operations and capital groups), a limited partnership (principles of establishment, operation and merger of companies and resignation of a partner), a limited joint-stock partnership ( principles of creation, operation, attitude towards people, solutions, solutions and liquidation of companies).</p>	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1, K2
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	----------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Positive result from the written test		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Case study, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Preparing a multimedia presentation on a selected topic of commercial law		
Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Prezentacja

W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x
K2	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Tillson J., Consumer and Commercial Law, 2021
2. Lewandowski R., Fundamentals of Polish Business Law, Warszawa 2019,
3. Pabis R., Umowy, pisma i pisma procesowe w sprawach handlowych z objaśnieniami, Warszawa 2022,
4. Gnela B. (red. naukowa), Prawo handlowe dla ekonomistów, Warszawa 2019

### Literatura uzupełniająca

1. THE CONTRACT OF SALE IN INTERNATIONAL TRADE - SELECTED ASPECTS OF LEGAL AND LAW ORDER. By: Wincewicz-Bosy, Marta. Research Papers of the Wrocław University of Economics / Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. 2016

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
	Studiowanie literatury	15
	Konsultacje	15
	Przygotowanie do zaliczenia	15
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>120</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Społeczna odpowiedzialność biznesu

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM1E.0281.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak wymagań	
<b>Koordinator</b>	Anna Jakubczak	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna pojęcia i problemy dotyczące społecznej odpowiedzialności biznesu.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Ma pogłębioną wiedzę o celach zarządzania społecznie odpowiedzialnego.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi promować i utrzymywać społecznie odpowiedzialne działania w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U03	P7S_UW, P7S_UW P7S_UO
U2	Broni projektu dotyczącego społecznej odpowiedzialności używając argumentów merytorycznych.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Ma świadomość korzyści i barier kierowania się zasadami społecznej odpowiedzialności w biznesie.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Przesłanki i uwarunkowania rozwoju CSR cz. 1. 2. Uwarunkowania rozwoju CSR cz. 2. 3. Uwarunkowania rozwoju CSR cz. 3. 4. CSR w koncepcji europejskiej. 5. Klasyczne i nowoczesne koncepcje społecznej odpowiedzialności. 6. Evolucja CSR 1.0 do 2.0. 7. Norma ISO 26000 jako baza zasad o CSR. 8. Case study – działania w dużych firmach. 9. Interesariusze wewnętrzni, marketing zaangażowany społecznie, dialog CSR – przykłady, społeczna odpowiedzialność konsumentów – ConSR.	Wykład	W1, W2
2.	1. Sprawdzian wstępnej wiedzy o społecznej odpowiedzialności biznesu, definiowanie CSR, rys historyczny, ewolucja pojęcia, różne spojrzenia, korzyści i straty, obszary CSR według normy ISO – grywalizacja. 2. Wprowadzenie do zasad metodologii Design Thinking jako narzędzia ułatwiającego realizację zaangażowania społecznego w przedsiębiorstwie. 3. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 1. 4. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 2. 5. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 3. 6. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 4. 7. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 5. 8. Zaliczenie projektu.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Gamifikacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
100% - Gamifikacja na podstawie księgi zasad lub 1 zaliczenie ustne z całości		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt, Praca w grupie, Design thinking	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Gamifikacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
100% - Gamifikacja na podstawie księgi zasad lub 1 zaliczenie ustne z całości		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Gamifikacja
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. A.R. Timpere. Corporate Social Responsibility, Series: Hospitality, Tourism and Marketing Studies. Hauppauge, New York : Nova. 2016. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)
2. J. Weber; D.M. Wasieleski, Corporate Social Responsibility, Series: Business and Society 360. Edition: First edition. [N.p.]: Emerald Publishing Limited. 2018. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)
3. L. Moratis; T. Cochius. ISO 26000: The Business Guide to the New Standard on Social Responsibility, Sheffield: Routledge. 2011. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)

### Literatura uzupełniająca

1. R. Karaszewski, Karwacka M., Paluszek A. (red.), 2011, Społeczna Odpowiedzialność Biznesu, perspektywy i kierunki rozwoju, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, Toruń.
2. A. Jakubczak i in. 2022, The Use of Team Management Methods to Design Socially Responsible Services — A Case Study, Sustainability, 2, 14 (18), On-line, DOI: 10.3390/su141811384.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie projektu	40
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>110</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Corporate Social Responsibility**

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM1E.0511.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	no requirements
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	no requirements
<b>Koordinator</b>	Anna Jakubczak
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student knows the concepts and problems regarding corporate social responsibility	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Student has knowledge of the socially responsible management aims.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	The student is able to promote and consolidate socially responsible activities in the process of enterprise management.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U03	P7S_UW, P7S_UW P7S_UO
U2	Student defends the project of social responsibility using substantive arguments	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student is aware of the benefits and barriers of following the principles of social responsibility in business	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Premises and determinants of CSR development; Evolution from CSR 1.0 to 2.0; Norm ISO 26000 as a base of rules about CSR; What is the social responsibility of consumers – CnSR?; Introduction to the principles of the Design Thinking methodology as a tool facilitating the implementation of social involvement in the enterprise	Wykład	W1, W2
2.	Project of corporate social responsibility in a SME's company	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Gamifikacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
100% - Gamifikacja na podstawie księgi zasad lub zaliczenie ustne		



Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt, Praca w grupie, Design thinking	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Gamifikacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
100% - Gamifikacja na podstawie książki zasad lub zaliczenie ustne		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Gamifikacja
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. J. Weber; D.M. Wasieleski, Corporate Social Responsibility, Series: Business and Society 360. Edition: First edition. [N.p.]: Emerald Publishing Limited. 2018. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)
2. L. Moratis; T. Cochius. ISO 26000: The Business Guide to the New Standard on Social Responsibility, Sheffield: Routledge. 2011. eBook., Baza danych: eBook Collection EBSCOhost)
3. A.R. Timpere. Corporate Social Responsibility, Series: Hospitality, Tourism and Marketing Studies. Hauppauge, New York: Nova. 2016. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)

### Literatura uzupełniająca

1. A. Jakubczak, M. Gotowska, Green Consumerism vs. Greenwashing, Sustainability, European Research Studies Journal 23, (4), 1098-1112.
2. A. Jakubczak i in. 2022, The Use of Team Management Methods to Design Socially Responsible Services — A Case Study, Sustainability, 2, 14 (18), On-line, DOI: 10.3390/su141811384.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15

Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	10
	Przygotowanie projektu	40
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
	Studiowanie literatury	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>110</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Język angielski

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM3JO.0002.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Języki obce
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	znajomość języka angielskiego na poziomie min. B2
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak
<b>Koordynator</b>	Agnieszka Kwiatkowska

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Lektorat: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1
---------------------------	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Lektorat: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2
---------------------------	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------

## 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Posiada pogłębioną znajomość struktur leksykalno-gramatycznych umożliwiających rozumienie oraz formułowanie wypowiedzi ustnych i pisemnych na poziomie B2+.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Posiada pogłębioną znajomość terminologii specjalistycznej z zakresu zagadnień wymienionych w treściach kształcenia.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi czytać ze zrozumieniem, tłumaczyć i streszczać teksty o tematyce ogólnej oraz specjalistycznej, a także wyszukuje w nich szczegółowe informacje.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U2	Uczestniczy w rozmowach, dyskusjach oraz formułuje dłuższe wypowiedzi ustne na tematy ogólne i specjalistyczne. Rozumie wypowiedzi ustne oraz dłuższe teksty słuchane na tematy ogólne i specjalistyczne.	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U10	P7S_UK, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
U3	Rozumie wypowiedzi ustne oraz dłuższe teksty słuchane na tematy ogólne i specjalistyczne.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U4	Formułuje odpowiedzi na pytania, krótkie testy pisemne i notatki na tematy ogólne i specjalistyczne.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U5	Potrafi korzystać z materiałów do nauki języków obcych oraz poszukiwać dostępu do nich.	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U10	P7S_UK, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest świadomy poziomu swoich kompetencji językowych i rozumie potrzebę ich rozwijania.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK
K2	Jest otwarty na komunikowanie się w języku angielskim oraz korzystanie z materiałów anglojęzycznych, a także wykorzystuje umiejętności językowe w życiu społecznym i pracy zawodowej.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

## 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	<p>Powtórzenie struktur leksykalno -gramatycznych języka angielskiego na poziomie B1/B2.</p> <p>Poszerzenie struktur leksykalno -gramatycznych języka angielskiego do poziomu B2+ w następujących zakresach tematycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Życie zawodowe.</li> <li>2. Komunikacja w biznesie - nawiązywanie kontaktów biznesowych, proszenie o informacje, sugerowanie.</li> <li>3. Motywacja w pracy, praktyki, staż.</li> <li>4. Obsługa klienta.</li> </ol>	Lektorat	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
2.	<p>Poszerzenie struktur leksykalno -gramatycznych języka angielskiego do poziomu B2+ w następujących zakresach tematycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Życie zawodowe , warunki zatrudnienia , miejsce pracy.</li> <li>2. Komunikacja w biznesie - konferencje, nawiązywanie kontaktów biznesowych, proszenie o informacje, negocjacje i skuteczne techniki sprzedaży, sugerowanie.</li> <li>3. Projekty, kierowanie projektami.</li> <li>4. Klienci, kontrahenci, obsługa klienta, biznes online.</li> <li>5. Outsourcing.</li> </ol>	Lektorat	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

##### Semestr 1

Forma zajęć	
-------------	--

Lektorat	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie, Gry dydaktyczne, praca z tekstem lub materiałem audio/video	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	50%
	Wypowiedź pisemna	25%
	Wypowiedź ustna	25%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	<p>Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen częściowych. W przypadku uzyskania oceny niedostatecznej z kolokwium, podlega ono poprawie. Poprawa kolokwium możliwa jest 2 razy (termin 1 i termin 2). Nieusprawiedliwiona nieobecność w trakcie zaliczenia częściowego oznacza utratę terminu. Do zaliczenia ćwiczeń wymagana jest obecność na zajęciach. Dopuszczalnych jest 20% nieobecności (limit). Na ostateczny wynik zaliczenia ćwiczeń ma również wpływ aktywność na zajęciach.</p> <p>Jeśli, nieobecność Studenta wpływa na niewykonanie zadania w trakcie ćwiczeń laboratoryjnych, Student zobligowany jest do nadrobienia zaległości we własnym zakresie, przy pomocy nauczyciela w trakcie konsultacji. Wszystkie formy zaliczeń oraz popraw ustalane są przez osobę prowadzącą zajęcia.</p> <p>Sposób obliczania oceny końcowej: Średnia arytmetyczna z ocen częściowych.</p> <p>Lektorat:  Oceny częściowe:  Zastosowana będzie skala ocen w zależności od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się:</p> <p>a) od 91% bardzo dobry (5,0);  b) od 81% dobry plus (4,5);  c) od 71% dobry (4,0);  d) od 61% dostateczny plus (3,5);  e) od 51% dostateczny (3,0);  f) poniżej 51% niedostateczny (2,0).</p> <p>Ocena końcowa z lektoratu:  Ocena średnia na podstawie ocen częściowych:</p> <p>a) od 4,76 bardzo dobry (5,0);  b) od 4,26 dobry plus (4,5);  c) od 3,76 dobry (4,0);  d) od 3,26 dostateczny plus (3,5);  e) od 3,00 dostateczny (3,0);  f) poniżej 3,00 niedostateczny (2,0).</p>	

## Semestr 2

Forma zajęć	
-------------	--

Lektorat	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Projekt, Case study, Praca w grupie, Gry dydaktyczne, praca z tekstem lub materiałem audio/video	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	25%
	Wypowiedź pisemna	25%
	Wypowiedź ustna	25%
	Prezentacja	25%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	<p>Warunkiem m zaliczenia lektoratu jest uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych wynikających z ilości metod weryfikacji. W przypadku uzyskania oceny niedostatecznej z kolokwium, podlega ono poprawie. Poprawa kolokwium możliwa jest 2 razy (termin 1 i termin 2). Nieusprawiedliwiona nieobecność w trakcie zaliczenia cząstkowego oznacza utratę terminu.</p> <p>Na ostateczny wynik zaliczenia przedmiotu ma również wpływ aktywność na zajęciach .</p> <p>Obecność na zajęciach jest obowiązkowa zgodnie z Regulaminem Studiów oraz z Regulaminem Lektoratów prowadzonych na Politechnice Bydgoskiej. Wszystkie formy zaliczeń oraz popraw ustalane są przez osobę prowadzącą zajęcia.</p> <p>Oceny cząstkowe: Zastosowana będzie skala ocen w zależności od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się:</p> <p>a) od 91% bardzo dobry (5,0); b) od 81% dobry plus (4,5); c) od 71% dobry (4,0); d) od 61% dostateczny plus (3,5); e) od 51% dostateczny (3,0); f) poniżej 51% niedostateczny (2,0).</p> <p>Ocena końcowa: Ocena średnia na podstawie ocen cząstkowych:</p> <p>a) od 4,76 bardzo dobry (5,0); b) od 4,26 dobry plus (4,5); c) od 3,76 dobry (4,0); d) od 3,26 dostateczny plus (3,5); e) od 3,00 dostateczny (3,0); f) poniżej 3,00 niedostateczny (2,0).</p>	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Prezentacja	Kolokwium	Wypowiedź ustna	Wypowiedź pisemna
W1	x	x	x	x
W2		x		x
U1	x	x	x	x
U2	x		x	
U3	x	x		x
U4	x	x		x
U5	x		x	

K1	x	x	x	x
K2	x		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Hughes, J., Naunton J., 2017. Business Result. Oxford University Press
2. materiały własne prowadzącego

### Literatura uzupełniająca

1. Dubicka I., Rosenberg M., Dignen B., Hogan M., Wright L., 2018 Business Partner, Pearson
2. Zeter, J., Taylor J., 2011. Career Paths: Business English, Express Publishing
3. Zeter, J., Taylor J., 2011. Career Paths: Business English, Express Publishing
4. Mascull, B., 2002. Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Lektorat	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	11
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie projektu	6
	Przygotowanie do zaliczenia	11
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>83</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut





Karta przedmiotu  
Język niemiecki

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM3JO.0003.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Języki obce
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	znajomość języka niemieckiego na poziomie min. B2
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak
<b>Koordinator</b>	Agnieszka Kwiatkowska

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Lektorat: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1
---------------------------	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Lektorat: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2
---------------------------	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------

## 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Posiada pogłębioną znajomość struktur leksykalno-gramatycznych umożliwiających rozumienie oraz formułowanie wypowiedzi ustnych i pisemnych na poziomie B2+.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Posiada pogłębioną znajomość terminologii specjalistycznej z zakresu zagadnień wymienionych w treściach kształcenia.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi czytać ze zrozumieniem, tłumaczyć i streszczać teksty o tematyce ogólnej oraz specjalistycznej, a także wyszukuje w nich szczegółowe informacje.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U2	Potrafi czytać ze zrozumieniem, tłumaczyć i streszczać teksty o tematyce ogólnej oraz specjalistycznej, a także wyszukuje w nich szczegółowe informacje.	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U10	P7S_UK, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
U3	Rozumie wypowiedzi ustne oraz dłuższe teksty słuchane na tematy ogólne i specjalistyczne.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U4	Formułuje odpowiedzi na pytania, krótkie testy pisemne i notatki na tematy ogólne i specjalistyczne.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U5	Potrafi korzystać z materiałów do nauki języków obcych oraz poszukiwać dostępu do nich.	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U10	P7S_UK, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest świadomy poziomu swoich kompetencji językowych i rozumie potrzebę ich rozwijania	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK
K2	Jest otwarty na komunikowanie się w języku niemieckim oraz korzystanie z materiałów niemieckojęzycznych, a także wykorzystuje umiejętności językowe w życiu społecznym i pracy zawodowej.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

## 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Powtórzenie struktur leksykalno -gramatycznych języka niemieckiego na poziomie B1/B2.</p> <p>Poszerzenie struktur leksykalno -gramatycznych języka niemieckiego do poziomu B2+ w następujących zakresach tematycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Życie zawodowe.</li> <li>2. Komunikacja w biznesie - nawiązywanie kontaktów biznesowych, proszenie o informacje, sugerowanie.</li> <li>3. Motywacja w pracy, praktyki, staż.</li> <li>4. Obsługa klienta.</li> </ol>	Lektorat	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2

2.	<p>Poszerzenie struktur leksykalno –gramatycznych języka angielskiego do poziomu B2+ w następujących zakresach tematycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Życie zawodowe , warunki zatrudnienia , miejsce pracy.</li> <li>2. Komunikacja w biznesie – konferencje, nawiązywanie kontaktów biznesowych, prośenie o informacje, negocjacje i skuteczne techniki sprzedaży, sugerowanie.</li> <li>3. Projekty, kierowanie projektami.</li> <li>4. Klienci, kontrahenci, obsługa klienta, biznes online.</li> <li>5. Outsourcing.</li> </ol>	Lektorat	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	------------------------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

##### Semestr 1

Forma zajęć		
Lektorat	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie, Gry dydaktyczne, Praca z tekstem lub materiałem audio/video	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	50%
	Wypowiedź ustna	25%
	Wypowiedź pisemna	25%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń laboratoryjnych/lektoratu jest uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych wynikających z ilości metod weryfikacji.		
W przypadku uzyskania oceny niedostatecznej z kolokwium, podlega ono poprawie. Poprawa kolokwium możliwa jest 2 razy (termin 1 i termin 2).		
Nieusprawiedliwiona nieobecność w trakcie zaliczenia cząstkowego oznacza utratę terminu.		
Na ostateczny wynik zaliczenia przedmiotu ma również wpływ aktywność na zajęciach.		
Obecność na zajęciach jest obowiązkowa zgodnie z Regulaminem Studiów oraz z Regulaminem Lektoratów prowadzonych na Politechnice Bydgoskiej.		
Wszystkie formy zaliczeń oraz popraw ustalane są przez osobę prowadzącą zajęcia.		
Sposób obliczania oceny końcowej:		
Oceny cząstkowe:		
Zastosowana będzie skala ocen w zależności od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się:		
a) od 91% bardzo dobry (5,0);		
b) od 81% dobry plus (4,5);		
c) od 71% dobry (4,0);		
d) od 61% dostateczny plus (3,5);		
e) od 51% dostateczny (3,0);		
f) poniżej 51% niedostateczny (2,0).		

## Semestr 2

Forma zajęć		
Lektorat	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie, Gry dydaktyczne, Praca z tekstem lub materiałem audio/video	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	25%
	Wypowiedź pisemna	25%
	Wypowiedź ustna	25%
	Prezentacja	25%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	<p>Warunkiem zaliczenia lektoratu jest uzyskanie pozytywnych ocen częściowych wynikających z ilości metod weryfikacji. W przypadku uzyskania oceny niedostatecznej z kolokwium, podlega ono poprawie. Poprawa kolokwium możliwa jest 2 razy (termin 1 i termin 2). Nieusprawiedliwiona nieobecność w trakcie zaliczenia częściowego oznacza utratę terminu.</p> <p>Na ostateczny wynik zaliczenia przedmiotu ma również wpływ aktywność na zajęciach.</p> <p>Obecność na zajęciach jest obowiązkowa zgodnie z Regulaminem Studiów oraz z Regulaminem Lektoratów prowadzonych na Politechnice Bydgoskiej. Wszystkie formy zaliczeń oraz popraw ustalane są przez osobę prowadzącą zajęcia.</p> <p>Oceny częściowe: Zastosowana będzie skala ocen w zależności od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się:</p> <p>a) od 91% bardzo dobry (5,0); b) od 81% dobry plus (4,5); c) od 71% dobry (4,0); d) od 61% dostateczny plus (3,5); e) od 51% dostateczny (3,0); f) poniżej 51% niedostateczny (2,0).</p> <p>Ocena końcowa: Ocena średnia na podstawie ocen częściowych:</p> <p>a) od 4,76 bardzo dobry (5,0); b) od 4,26 dobry plus (4,5); c) od 3,76 dobry (4,0); d) od 3,26 dostateczny plus (3,5); e) od 3,00 dostateczny (3,0); f) poniżej 3,00 niedostateczny (2,0).</p>	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Prezentacja	Kolokwium	Wypowiedź ustna	Wypowiedź pisemna
W1	x	x	x	x
W2		x		x
U1	x	x	x	x
U2	x		x	
U3	x	x		x
U4	x	x		x

U5	x		x	
K1	x	x	x	x
K2	x		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. materiały własne prowadzącego

### Literatura uzupełniająca

1. Conlin C.;2003; UnternehmenDeutschNeubearbeitungLehrbuch; Lektor Klett
2. Kujawa B.,Stinia M.;2013; Mit Beruf auf Deutsch; Nowa Era
3. Hoeffgen A.; 2009; Deutschlernen fur den Beruf; Hueber

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Lektorat	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	11
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie projektu	6
	Przygotowanie do zaliczenia	11
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>83</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Język rosyjski

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM3JO.0004.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Języki obce
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	znajomość języka rosyjskiego na poziomie min. B2
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak
<b>Koordinator</b>	Agnieszka Kwiatkowska

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Lektorat: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1
---------------------------	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Lektorat: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2
---------------------------	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------

## 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Posiada pogłębioną znajomość struktur leksykalno-gramatycznych umożliwiających rozumienie oraz formułowanie wypowiedzi ustnych i pisemnych na poziomie B2+.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Posiada pogłębioną znajomość terminologii specjalistycznej z zakresu zagadnień wymienionych w treściach kształcenia.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi czytać ze zrozumieniem, tłumaczyć i streszczać teksty o tematyce ogólnej oraz specjalistycznej, a także wyszukuje w nich szczegółowe informacje.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U2	Potrafi czytać ze zrozumieniem, tłumaczyć i streszczać teksty o tematyce ogólnej oraz specjalistycznej, a także wyszukuje w nich szczegółowe informacje.	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U10	P7S_UK, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
U3	Rozumie wypowiedzi ustne oraz dłuższe teksty słuchane na tematy ogólne i specjalistyczne.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U4	Formułuje odpowiedzi na pytania, krótkie testy pisemne i notatki na tematy ogólne i specjalistyczne.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U5	Potrafi korzystać z materiałów do nauki języków obcych oraz poszukiwać dostępu do nich.	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U10	P7S_UK, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest świadomy poziomu swoich kompetencji językowych i rozumie potrzebę ich rozwijania.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK
K2	Jest otwarty na komunikowanie się w języku rosyjskim oraz korzystanie z materiałów rosyjskojęzycznych, a także wykorzystuje umiejętności językowe w życiu społecznym i pracy zawodowej.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

## 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<p>Powtórzenie struktur leksykalno -gramatycznych języka rosyjskiego na poziomie B1/B2.</p> <p>Poszerzenie struktur leksykalno -gramatycznych języka rosyjskiego do poziomu B2+ w następujących zakresach tematycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Życie zawodowe.</li> <li>2. Komunikacja w biznesie - nawiązywanie kontaktów biznesowych, prośenie o informacje, sugerowanie.</li> <li>3. Motywacja w pracy, praktyki, staż.</li> <li>4. Obsługa klienta.</li> </ol>	Lektorat	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
2.	<p>Poszerzenie struktur leksykalno -gramatycznych języka angielskiego do poziomu B2+ w następujących zakresach tematycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Życie zawodowe , warunki zatrudnienia , miejsce pracy.</li> <li>2. Komunikacja w biznesie - konferencje, nawiązywanie kontaktów biznesowych, prośenie o informacje, negocjacje i skuteczne techniki sprzedaży, sugerowanie.</li> <li>3. Projekty, kierowanie projektami.</li> <li>4. Klienci, kontrahenci, obsługa klienta, biznes online.</li> <li>5. Outsourcing.</li> </ol>	Lektorat	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

##### Semestr 1

Forma zajęć	
-------------	--



Lektorat	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie, Gry dydaktyczne, Praca z tekstem lub materiałem audio/video	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	50%
	Wypowiedź ustna	25%
	Wypowiedź pisemna	25%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	<p>Warunkiem zaliczenia lektoratu jest uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych wynikających z ilości metod weryfikacji. W przypadku uzyskania oceny niedostatecznej z kolokwium, podlega ono poprawie. Poprawa kolokwium możliwa jest 2 razy (termin 1 i termin 2). Nieusprawiedliwiona nieobecność w trakcie zaliczenia cząstkowego oznacza utratę terminu.</p> <p>Na ostateczny wynik zaliczenia przedmiotu ma również wpływ aktywność na zajęciach .</p> <p>Obecność na zajęciach jest obowiązkowa zgodnie z Regulaminem Studiów oraz z Regulaminem Lektoratów prowadzonych na Politechnice Bydgoskiej. Wszystkie formy zaliczeń oraz popraw ustalane są przez osobę prowadzącą zajęcia.</p> <p>Oceny cząstkowe: Zastosowana będzie skala ocen w zależności od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się:</p> <p>a) od 91% bardzo dobry (5,0); b) od 81% dobry plus (4,5); c) od 71% dobry (4,0); d) od 61% dostateczny plus (3,5); e) od 51% dostateczny (3,0); f) poniżej 51% niedostateczny (2,0).</p> <p>Ocena końcowa: Ocena średnia na podstawie ocen cząstkowych:</p> <p>a) od 4,76 bardzo dobry (5,0); b) od 4,26 dobry plus (4,5); c) od 3,76 dobry (4,0); d) od 3,26 dostateczny plus (3,5); e) od 3,00 dostateczny (3,0); f) poniżej 3,00 niedostateczny (2,0).</p>	

## Semestr 2

Forma zajęć	
-------------	--

Lektorat	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Projekt, Case study, Praca w grupie, Gry dydaktyczne, Praca z tekstem lub materiałem audio/video	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	25%
	Wypowiedź pisemna	25%
	Wypowiedź ustna	25%
	Prezentacja	25%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	<p>Warunkiem zaliczenia lektoratu jest uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych wynikających z ilości metod weryfikacji. W przypadku uzyskania oceny niedostatecznej z kolokwium, podlega ono poprawie. Poprawa kolokwium możliwa jest 2 razy (termin 1 i termin 2). Nieusprawiedliwiona nieobecność w trakcie zaliczenia cząstkowego oznacza utratę terminu.</p> <p>Na ostateczny wynik zaliczenia przedmiotu ma również wpływ aktywność na zajęciach .</p> <p>Obecność na zajęciach jest obowiązkowa zgodnie z Regulaminem Studiów oraz z Regulaminem Lektoratów prowadzonych na Politechnice Bydgoskiej. Wszystkie formy zaliczeń oraz popraw ustalane są przez osobę prowadzącą zajęcia.</p> <p>Oceny cząstkowe: Zastosowana będzie skala ocen w zależności od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się:</p> <p>a) od 91% bardzo dobry (5,0); b) od 81% dobry plus (4,5); c) od 71% dobry (4,0); d) od 61% dostateczny plus (3,5); e) od 51% dostateczny (3,0); f) poniżej 51% niedostateczny (2,0).</p> <p>Ocena końcowa: Ocena średnia na podstawie ocen cząstkowych:</p> <p>a) od 4,76 bardzo dobry (5,0); b) od 4,26 dobry plus (4,5); c) od 3,76 dobry (4,0); d) od 3,26 dostateczny plus (3,5); e) od 3,00 dostateczny (3,0); f) poniżej 3,00 niedostateczny (2,0).</p>	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Prezentacja	Kolokwium	Wypowiedź ustna	Wypowiedź pisemna
W1	x	x	x	x
W2		x		x
U1	x	x	x	x
U2	x		x	
U3	x	x		x
U4	x	x		x
U5	x		x	

K1	x	x	x	x
K2	x		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Kotane L.V., 2014. Русский язык для делового общения. Wyd. Zlatoust, Sankt Petersburg
2. materiały własne prowadzącego

### Literatura uzupełniająca

1. Machnac A., 2011. Из первых уст – русский язык для среднего уровня. Wydawnictwo Kram, Kraków.
2. Pado A., 2006. Start.Ru Język Rosyjski dla Średniozaawansowanych. WSiP, Warszawa
3. Gitner A., Tulina-Blumental I., 2015. Вот лексика! Repetytorium leksykalne z języka rosyjskiego z ćwiczeniami. Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Lektorat	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	11
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie projektu	6
	Przygotowanie do zaliczenia	11
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>83</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Pomiar dokonań

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM1C.0756.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordynator</b>	Dariusz Żółtowski	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie założenia, cele, metody i narzędzia pomiaru dokonań w organizacjach.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
W2	Zna i rozumie założenia koncepcji zarządzania dokonaniami w organizacjach, potrafi dokonać ich porównania.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi zaprojektować wielowymiarową kartę dokonań z zastosowaniem koncepcji zrównoważonej karty wyników.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
U2	Potrafi zaprojektować mapę strategii z zastosowaniem koncepcji zrównoważonej karty wyników	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Zachowuje krytyczną postawę wobec przekazywanej wiedzy z zakresu pomiaru dokonań w organizacjach.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, cele i założenia pomiaru dokonań organizacji. Zakres pomiaru dokonań. Wczesne koncepcje zarządzania dokonaniami. Wielowymiarowe karty dokonań. Przegląd współczesnych koncepcji zarządzania dokonaniami organizacji. Analiza porównawcza koncepcji zarządzania dokonaniami.	Wykład	W1, W2, K1
2.	Projektowanie wielowymiarowej karty dokonań dla wybranego przedsiębiorstwa. Definiowanie perspektyw: finansowa, klienta, procesów wewnętrznych, wiedzy i rozwoju. Definiowanie wizji, misji i strategii wybranego przedsiębiorstwa, jego celów, mierników, inicjatyw strategicznych w poszczególnych perspektywach. Opracowanie mapy strategii z wykorzystaniem koncepcji zrównoważonej karty wyników. Opracowanie karty wyników realizacji strategii i listy inicjatyw strategicznych.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć			
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>		
	Wykład		
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>		<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne		100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
Pozytywny wynik weryfikacji			

Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Projekt, Case study, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Pozytywny wynik weryfikacji		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Zaliczenie pisemne	Projekt	Aktywność
W1	x		
W2	x		
U1		x	
U2		x	
K1		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

- Kaplan R.S., Norton D.P. (2011). Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie. Warszawa. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Nowak E., (2012). Pomiar i raportowanie dokonań przedsiębiorstwa. CeDeWu.pl, Warszawa.
- Nita B., (red.) (2014). Performance Measurement and Management. Wrocław Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu PN 345, Wrocław.
- Marr B., (2013). Key Performance Indicators (KPI). London. FT Press.

### Literatura uzupełniająca

- Nowak E., Nieplowicz M., (red.). (2011). Rachunek kosztów i pomiar dokonań. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław.
- Kotłowska M., Kowalak R., (2016). Kluczowe mierniki dokonań w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15

Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Przygotowanie projektu	10
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
	Studiowanie literatury	5
	Konsultacje	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Nowoczesne metody zarządzania zespołem

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM1C.3299.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak	
<b>Koordynator</b>	Anna Jakubczak	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia laboratoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------



<b>Wiedza:</b>			
W1	Definiuje pojęcie zespołu i wyjaśnia różnicę między grupą a zespołem oraz zna koncepcje i narzędzia skutecznego zarządzania zespołami.	ZA_O2_K_W07	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Bierze udział i analizuje poszczególne etapy tworzenia się zespołu pracowniczego oraz interpretuje relacje między osobami odgrywającymi poszczególne role zespołowe.	ZA_O2_K_U10	P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Identyfikuje problemy konfliktów w ramach organizacji oraz szanuje zasady dotyczące zarządzania zespołami.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Od grupy do zespołu, proces tworzenia się zespołu, cechy zespołu. 2. Role w zespole, przywództwo, zasady funkcjonowania. 3. Czynniki skutecznej pracy zespołu, zespół a zaangażowanie w pracę. 4. Dialog i konflikt w zespole. 5. Metody podejmowania decyzji grupowych. 6. Planowanie działań i proces formułowania celów zespołu. 7. Organizowanie pracy zespołu, efektywne prowadzenie spotkań grupowych. 8. Motywowanie zespołu do pracy. 9. Kontrola pracy zespołu.	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	W1, U1, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć			
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>		
	Wykład interaktywny		
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>		<b>Udział:</b>
	Gamifikacja		100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
100% - Gamifikacja na podstawie książki zasad lub 1 zaliczenie ustne z całości			

Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt, Praca w grupie, Gry dydaktyczne	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Gamifikacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
100% - Gamifikacja na podstawie księgi zasad lub 1 zaliczenie ustne z całości		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Gamifikacja
W1	x
U1	x
K1	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Appello, J., 2011, Management 3.0 : leading Agile developers, developing Agile leaders, Upper Saddle River, NJ: Addison-Wesley/Pearson Education
2. Lencioni, P., 2019, Pięć dysfunkcji pracy zespołowej: opowieść o przywództwie, Warszawa : MT Biznes.

### Literatura uzupełniająca

1. Lencioni, P., 2017, Przewycięzanie pięciu dysfunkcji pracy zespołowej : praktyczny przewodnik dla liderów, menedżerów, moderatorów, Warszawa: MT Biznes.
2. Blanchard, K.H., 2016, Przywództwo wyższego stopnia : Blanchard o przywództwie i tworzeniu efektywnych organizacji, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	30
Praca własna studenta	Przygotowanie projektu	8
	Studiowanie literatury	5
	Konsultacje	2
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		60
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Logistyka zaopatrzenia i produkcji

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> zarządzanie logistyką	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZLOS.DM2D.0518.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	Wiedza z zakresu zarządzania oraz wiedza na temat funkcjonowania przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Koncepcje zarządzania, Zarządzanie strategiczne, Zarządzanie projektami
<b>Koordinator</b>	Marek Sikora
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 30, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Potrafi zdefiniować proces zakupu, formułować kryteria oceny dotyczące wyboru dostawców i źródeł zaopatrzenia.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą procesów zaopatrzenia i magazynowania surowców. Wie, jak zidentyfikować „wąskie gardła” w łańcuchu zaopatrzenia.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W3	Ma pogłębioną wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań zarządzania łańcuchem dostaw oraz ich uwzględniania w praktyce logistycznej.	ZA_O2_K_W04	P7S_WG P7S_WK
W4	Zna wpływ logistyki produkcji na efektywność ekonomiczną gospodarowania, rodzaje systemów logistyki produkcji oraz metody i narzędzia logistyki produkcji. Ma pogłębioną wiedzę w zakresie miejsca i roli logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	ZA_O2_K_W04	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi rozpoznać i przedstawić istotę i specyfikę procesu zakupów, dokonać wyboru źródeł zaopatrzenia a także potrafi prognozować potrzeby i odpowiednio gospodarować poziomem zapasów zaopatrzeniowych w przedsiębiorstwie.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Potrafi zastosować metody i narzędzia logistyki produkcji, zaprojektować system logistyki produkcji oraz rozwiązywać problemy decyzyjne w logistyce produkcji.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Dąży do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności z zakresu logistyki i dziedzin pokrewnych.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK
K2	Ma świadomość zagrożeń i wyzwań wynikających z działań logistycznych i dąży do minimalizacji ich skutków.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<p>Proces zakupu – rola i miejsce w przedsiębiorstwie, Rodzaje zakupów. Etapy zakupów. Kryteria wyboru dostawców. Współpraca pomiędzy dostawcami a klientami w łańcuchu dostaw. Logistyka na rynku środków produkcji, model logistyczny zaopatrzenia i zbytu w przedsiębiorstwie przemysłowym. Logistyka produkcyjna w strategii przedsiębiorstwa. Wykorzystanie metody Just-in-time, cechy współczesnych systemów produkcyjnych, elastyczne systemy produkcyjne. Uwarunkowania techniczno-organizacyjne logistyki produkcyjnej.</p> <p>Główne planowanie zadań. Planowanie potrzeb materiałowych. Planowanie i harmonogramowanie przebiegu produkcji, Sterowania i kontrola przebiegu produkcji. Transport wewnętrzny i magazynowanie w systemie produkcyjnym przedsiębiorstwa. Systemy obsługi produkcji i logistyka części zamiennych. System produkcji warsztatowej, gniazdowej, potokowej. Elastyczne systemy produkcji. Kanban. Koncepcja „odchudzonej produkcji” (Lean production). Koncepcja zarządzania ograniczeniami (Constrains management). Informatyczne wspomaganie logistyki produkcji w systemach klasy MRPII/ERP).</p>	Wykład	W1, W2, W3, W4, K1, K2
2.	<p>Metody wyboru dostawcy. Analiza ABC i XYZ. Analiza popytu dla potrzeb magazynowania surowców. Gospodarowanie materiałami w procesie zaopatrzenia. Wskaźniki zaopatrzenia i ich zastosowanie. Metody ustalania partii dostawy. Zaopatrzenie a dźwignia zysku. Klasyfikacja dostawców według metody ABC. Planowanie zapotrzebowania materiałowego. Zadania projektowe z dziedziny logistyki produkcji. Ustalanie planów produkcyjnych – system DRP, harmonogramy produkcji, Harmonogramy produkcji – ustalanie planu produkcyjnego na podstawie przykładu, Proces zaopatrzenia – zapasy na wejściu i wyjściu procesu produkcyjnego, polityki uzupełniania zapasów.</p>	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1, K2

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest napisanie egzaminu na co najmniej 51%.		

Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	50%
	Prezentacja	30%
	Aktywność	20%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest napisanie kolokwium na co najmniej 51%. Należy również wykonać projekt i zaprezentować go na zajęciach. Na ocenę wpływa także aktywność na zajęciach.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Egzamin pisemny	Zaliczenie pisemne	Prezentacja	Aktywność
W1	x			
W2	x			
W3	x			
W4	x			
U1		x	x	x
U2		x	x	x
K1	x		x	x
K2	x		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Matuszek J., 2012, Logistyka zaopatrzenia. Wydawnictwo PWSZ im. Angelusa Silesiusa, Wałbrzych.
2. Bendkowski J, Radziejowska G., 2011, Logistyka zaopatrzenia w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej.
3. Szymonik A., 2012, Logistyka produkcji: procesy, systemy, organizacja, Warszawa, Difin.

### Literatura uzupełniająca

1. Fertsch M., Cyplik P., Hadaś Ł., 2010, Logistyka produkcji: teoria i praktyka. Poznań, Instytut Logistyki i Magazynowania.
2. Fertsch M., 2011, Research in Logistics & Production. Poznan: Publishing House of Poznan University of Technology.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
	Ćwiczenia audytoryjne	30
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	30
	Studiowanie literatury	30
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	30
	Inne (przygotowanie do egzaminu)	20
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>180</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>6</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Transformacja cyfrowa**

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> zarządzanie w gospodarce cyfrowej	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZGCS.DM2D.0512.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordinator</b>	Jacek Wachowicz	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------



<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna podstawowe technologie komunikacyjno-informacyjne transformacji cyfrowej i ich zastosowania w biznesie, usługach publicznych i administracji.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
W2	Zna korzyści i zagrożenia związane z transformacją cyfrową i rozumie jej rolę dla społeczeństwa i gospodarki.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W03, ZA_O2_K_W04	P7S_WG, P7S_WG, P7S_WG P7S_WK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Technologie informacyjno-komunikacyjne w transformacji cyfrowej. Transformacja cyfrowa w gospodarce/biznesie. Transformacja cyfrowa w administracji i usługach publicznych. Transformacja cyfrowa w edukacji. Zagrożenia transformacji cyfrowej. Wpływ transformacji cyfrowej na rynek pracy.	Wykład	W1, W2

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Uzyskanie ponad 50% punktów z egzaminu w formie testu		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Egzamin pisemny	Aktywność
W1	x	x
W2	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Jamka B, Sysko-Romańczuk S., Transformacja cyfrowa procesów biznesowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, 2022
2. Strømme-Bakhtiar A., Introduction to Digital Transformation: and its impact on society, Informing Science Press, 2020 (free book)

### Literatura uzupełniająca

1. Mazurek G., Transformacja cyfrowa : perspektywa marketingu, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2019
2. Karmańska A., Ziemia E., Transformacja cyfrowa organizacji i społeczeństw, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2021

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do egzaminu	25
	Studiowanie literatury	20
	Konsultacje	0
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		60
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Współczesne koncepcje zarządzania marketingowego

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> nowoczesny marketing	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZANMS.DM2D.0522.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordynator</b>	Izabela Chudzyńska	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 30, Egzamin • Ćwiczenia laboratoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student posiada głęboką wiedzę na temat współczesnych koncepcji i metod zarządzania, z naciskiem na zarządzanie strategiczne, procesowe oraz zarządzanie projektami, i umiejętnie łączy te obszary z praktykami marketingowymi. Rozumie, w jaki sposób te koncepcje można skutecznie wykorzystać do opracowywania, implementacji i oceny strategii marketingowych w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student jest zdolny do analizy przypadków zarządzania organizacjami z perspektywy marketingowej, w tym aspektów zarządzania strategicznego i procesowego. Posiada umiejętność identyfikowania problemów zarządczych specyficznych dla działów marketingu oraz potrafi proponować i wdrażać skuteczne rozwiązania tych problemów. Student wykorzystuje wiedzę o współczesnych koncepcjach zarządzania marketingowego do oceny sytuacji rynkowej, planowania strategii marketingowych, a także do optymalizacji procesów marketingowych w celu zwiększenia efektywności i konkurencyjności organizacji.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student docenia znaczenie wiedzy marketingowej w rozwiązywaniu problemów zarządczych oraz jest świadomy ograniczeń swoich umiejętności i wiedzy w tym obszarze. Rozumie potrzebę ciągłego rozwoju intelektualnego i zawodowego, szczególnie w kontekście dynamicznie zmieniających się trendów rynkowych i koncepcji marketingowych. Potrafi krytycznie ocenić własne kompetencje, identyfikować luki w wiedzy i szukać odpowiednich źródeł informacji i możliwości rozwoju, aby skuteczniej stosować nowoczesne strategie marketingowe i adekwatnie reagować na wyzwania współczesnego zarządzania marketingowego.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Klient w koncepcjach marketingu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• marketing społeczny;</li> <li>• marketing relacyjny;</li> <li>• marketing partnerski.</li> </ul>	Wykład	W1

2.	<p>Marketing zrównoważony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ewolucja idei zrównoważonego marketingu;</li> <li>• rekonstrukcja struktury marketingu mix;</li> <li>• marketing zrównoważony jako czynnik zmian społecznych w praktyce przedsiębiorstw;</li> <li>• zielony marketing.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	W1, U1
3.	<p>Nowoczesny marketing w placówkach handlowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• merchandising - marketingowe zarządzanie przestrzenią;</li> <li>• marketing zmysłów.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	W1, U1, K1
4.	<p>Koncepcje marketingu wsparte na nowoczesnych technologiach komunikacyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nowoczesne trendy w marketingu cyfrowym (technologie AR i VR, interaktywny content, personalizacja, aplikacje do komunikacji, chatboty, pozycja „zero” w Google);</li> <li>• marketing wirusowy;</li> <li>• wykorzystanie Metaverse w marketingu;</li> <li>• zwinny marketing.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	W1, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin ustny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
<p>Zaliczenie wykładu odbywa się na podstawie pisemnego egzaminu. Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie 51% maksymalnej liczby punktów z egzaminu i osiągnięcie w minimalnym stopniu efektów kształcenia. Punkty przeliczane są na ocenę według zasady:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0%-50% - niedostateczny (ndst),</li> <li>• 51%-60% - dostateczny (dst),</li> <li>• 61%-70% - dostateczny plus (dst+),</li> <li>• 71%-80% - dobry (db),</li> <li>• 81%-90% - dobry plus (db+),</li> <li>• 91%-100% - bardzo dobry (bdb).</li> </ul>		

Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Design thinking	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z każdego pisemnego zaliczenia cząstkowego. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną z wszystkich ocen.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne
W1	x	
U1		x
K1	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Ph. Kotler, H. Kartajaya, Setiawan I., 2021. Marketing 5.0. MT Biznes, Warszawa.
2. B. Hulten, N. Broweus, M. van Dijk, 2011. Marketing sensoryczny. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
3. G. Bogdan, D. Kaczorowska-Spychalska (red.), 2022. Marketing w erze technologii cyfrowych. Nowoczesne koncepcje i wyzwania, PWN, Warszawa.

### Literatura uzupełniająca

1. J. Królewski, P. Sala (red.), 2013. E-Marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy, PWN, Warszawa.
2. D. Rowles, 2017. Mobile Marketing: How Mobile Technology is Revolutionizing Marketing, Communications and Advertising, Kogan Page, Philadelphia, eBook.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
	Ćwiczenia laboratoryjne	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
	Studiowanie literatury	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Sprawozdawczość finansowa**

**1. Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie</p> <p><b>Specjalność</b> rachunkowość dla menedżerów</p> <p><b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania</p> <p><b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)</p> <p><b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p>	<p><b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> 08ZARAMS.DM2D.0529.24</p> <p><b>Języki wykładowe</b> polski</p> <p><b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy</p> <p><b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe</p>	
<p><b>Wymagania wstępne</b></p>	<p>Student zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstw, potrafi dokonać podziału jednostek gospodarczych ze względu na wielkość, formę organizacyjno-prawną i rodzaj prowadzonej działalności. Rozumie rolę i znaczenie zarządzania i kierowania jednostką.</p>	
<p><b>Przedmioty wprowadzające</b></p>		
<p><b>Koordinator</b></p>	<p>Jarosław Wedler</p>	
<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma i godziny zajęć</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład: 30, Egzamin</li><li>• Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę</li></ul>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 6</p>

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**



Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna zakres informacyjny sprawozdań finansowych	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
W2	Wie jaką rolę odgrywają poszczególne elementy w sprawozdania w podejmowaniu decyzji	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Umie sporządzić sprawozdanie finansowe jednostki na podstawie danych finansowych i nie finansowych	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
U2	Dokonuje oceny sytuacji jednostki gospodarczej na podstawie sprawozdania	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U02	P7S_UK, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Rozumie odpowiedzialność kierownika jednostki z dane finansowe iw sprawozdaniu i jego prezentację zgodnie z wymogami prawnymi	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK
K2	Rozumie i potrafi określić skutki społeczne wynikające z fałszowania sprawozdań finansowych	ZA_O2_K_K03	P7S_KR

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Użytkownicy informacji finansowych i niefinansowych</li> <li>2. Odpowiedzialność kierownika jednostki i osób sporządzających sprawozdanie</li> <li>3. Regulacje prawne dotyczące prezentowania treści i ujawnień w sprawozdaniu finansowym</li> <li>4. Charakterystyka bilansu i metod wyceny składników</li> <li>5. Charakterystyka rachunku zysków i strat (wariant porównawczy i kalkulacyjny)</li> <li>6. Rachunek przepływów pieniężnych - metody prezentacji przepływów</li> <li>7. Zestawienie zmian w kapitałach własnych</li> <li>8. Informacja dodatkowa - zakres ujawnień</li> <li>9. Informacje niefinansowe i wskaźniki ich oceny</li> <li>10. Skutki fałszowania sprawozdań finansowych</li> </ol>	Wykład	W1, W2

2.	1. Zasady sporządzania bilansu, wpływ metod wyceny na sumę bilansową 2. Rachunek zysków i strat - wariant porównawczy 3. Rachunek zysków i strat - wariant kalkulacyjny 4. Przepływy pieniężne - metoda bezpośrednia 5. Przepływy pieniężne - metoda pośrednia 6. Zestawienie zmian w kapitale własnym - tytuły zmian kapitałów 7. Informacja dodatkowa 8. Generowanie informacji niefinansowych	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1, K2
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	----------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Pokaz	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Test	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zasady oceny: • 0 % - 50 % ocena 2 • 51 % - 60 % ocena 3 • 61 % - 70 % ocena 3,5 • 71 % - 80 % ocena 4 • 81 % - 90 % ocena 4,5 • 91 % - 100 % ocena 5		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Pokaz, Ćwiczenia rachunkowe, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zasady oceny: • 0 % - 50 % ocena 2 • 51 % - 60 % ocena 3 • 61 % - 70 % ocena 3,5 • 71 % - 80 % ocena 4 • 81 % - 90 % ocena 4,5 • 91 % - 100 % ocena 5		
Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Test	Kolokwium
W1	x	

W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x
K2		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Goss W., Hońko S., Szczypa P., 2023, ABC Sprawozdań finansowych. CeDeWu, Warszawa.
2. Marzec J., Śliwa J., 2016, Badanie sprawozdań finansowych przedsiębiorstw i ocena ich zdolności do rozwoju, Difin, Warszawa.

### Literatura uzupełniająca

1. Ustawa z dnia 29 września 1994r o rachunkowości

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	70
	Studiowanie literatury	30
	Inne (przygotowanie do egzaminu)	25
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>180</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>6</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Komputerowe wspomaganie zarządzania projektami

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> zarządzanie w gospodarce cyfrowej	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZGCS.DM2D.0513.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak	
<b>Koordinator</b>	Jacek Wachowicz	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia projektowe: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna techniki i narzędzia komputerowe wykorzystywane w zarządzaniu projektami	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W03	P7S_WG, P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów w projektach	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U05, ZA_O2_K_U10	P7S_UW, P7S_UW, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
U2	Potrafi planować i przeprowadzać proces zarządzania projektami, z wykorzystaniem narzędzi komputerowych oraz interpretować uzyskane wyniki i formułować wnioski. Potrafi wykonać analizę ekonomiczną podejmowanych działań inżynierskich.	ZA_O2_K_U04, ZA_O2_K_U05, ZA_O2_K_U10	P7S_UW, P7S_UW, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
U3	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, właściwą dla zarządzania projektami	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U10	P7S_UK, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Twórczo rozwiązuje problemy oraz wykorzystuje możliwości, jakie daje zastosowanie wiedzy i systemów informatycznych	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Definicja projektu. Analiza środowiska projektu oraz określania oczekiwań i wymagań stron zainteresowanych wynikami projektu (Project Stakeholders). Określanie celów w projekcie (Project Objectives). Wyznaczanie celów związanych z czasem, budżetem oraz zakresem projektu. Analiza celów projektu w ramach trójkąta celów projektu.</p> <p>Podział prac w projekcie. Budowa struktury podziału prac (Project Work Breakdown Structure) zorientowanej na funkcje i na obiekt. Wydzielanie pakietów prac (Project Work Package), określanie celów, rezultatów, zasobów i kosztów dla poszczególnych pakietów prac. Budowa diagramu sieciowego, wyznaczanie ścieżki krytycznej (Critical Path Method).</p> <p>Wykorzystanie narzędzi IT w zarządzaniu projektami. Harmonogramowanie projektu (Project Scheduling). Planowanie zasobów i kosztów w projekcie (Resource and Cost Planning). Metodologia PMI a metodologie zwinne w zarządzaniu projektami,</p>	Wykład	W1

2.	MS Project i Project Libre jako przykładowe narzędzia informatyczne w zarządzaniu projektami. Interfejs programu. Definiowanie zadań oraz zależności czasowych między nimi. Tworzenie harmonogramu i określenie zadań w projekcie. Zdefiniowanie i przypisanie zasobów do zadań. Budżet projektu. Określanie celów projektu. Inicjowanie i definiowanie projektu. Planowanie i organizowanie wykonawstwa projektu. Planowanie terminów i zasobów projektu. Identyfikacja ścieżki krytycznej projektu. Planowanie kosztów i budżetowanie projektu. Zamknięcie projektu. Ewaluacja projektu. Szacowanie ryzyka w projekcie.	Ćwiczenia projektowe	W1, U1, U2, U3, K1
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	--------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Pokaz	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
zaliczenie pisemne min. 50%		
Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne, Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	80%
	Prezentacja	10%
	Aktywność	10%
<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
przygotowanie projektu wraz z opisem i rozwiązaniem w narzędziu informatycznym oraz prezentacja metody analizy		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Zaliczenie pisemne	Aktywność	Projekt	Prezentacja
W1	x			
U1			x	
U2			x	
U3			x	x
K1		x	x	

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. PMBOK® Guide and Standards (5th Ed), Project Management Institute (PMI), 2013
2. Chatfield C., Johnson T., Microsoft Project 2016: step by step, Microsoft Press, Redmond 2016.
3. Pawlak M., Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa 2006

### Literatura uzupełniająca

1. Trocki M. (red.), Metodyki i standardy zarządzania projektami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017.
2. Kerzner H., Advanced project management, Helion, Gliwice 2005
3. Roberts P., The Economist Guide to Project Management, Profile Books 2020

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia projektowe	15
Praca własna studenta	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
	Przygotowanie projektu	10
	Konsultacje	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		60
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Narzędzia wspomagające badania marketingowe

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> nowoczesny marketing	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZANMS.DM2D.0523.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Etyka w zarządzaniu, Marketing międzynarodowy.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Student ma podstawową wiedzę z zakresu marketingu oraz podstawowych metod badań marketingowych.	
<b>Koordynator</b>	Hanna Waligórska	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia laboratoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------



<b>Wiedza:</b>			
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat podstawowych pojęć w dziedzinie neuromarketingu.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student rozumie wpływ takich zmiennych jak zmysły, emocje oraz neurony lustrzane na zachowania konsumentów.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W3	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat podstawowych metod badań stosowanych w badaniach neuromarketingowych.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi zaprojektować badanie neuromarketingowe.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student dyskutuje nad etyką w badaniach marketingowych oraz neuromarketingowych.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR
K2	Student jest otwarty na nowe rozwiązania w zakresie wykorzystania narzędzi marketingowych.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing a neuromarketing. Wprowadzenie do neuromarketingu.	Wykład	W1
2.	Badania marketingowe oparte na wiedzy o mózgu. Techniki neuromarketingu. Przykłady badań neuromarketingowych.	Wykład	W3, K2
3.	Mózg na zakupach – rola 5 zmysłów. Neurony lustrzane w decyzjach zakupowych. Rola emocji w decyzjach konsumentów.	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	W2
4.	Badania neuromarketingowe – aspekty etyczne.	Wykład	K1
5.	Metody badań marketingowych. Projektowanie badań.	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	U1, K1, K2

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Test	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Uzyskanie 51% punktów.		

Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Test	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Uzyskanie 51% punktów.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Test	Aktywność
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
K1	x	x
K2		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

- Fayaz, Saniya; Nawaz, Raja Rub., A Comprehensive Bibliometric Analysis of fNIRS and fMRI Technology in Neuromarketing., IBA Business Review. Jan-Jun2023, Vol. 18 Issue 1, p132-151. 20p. DOI: 10.54784/1990-6587.1508. Baza danych: Business Source Ultimate
- Patrick M Georges, Anne-Sophie Bayle-Tourtoulou, Michel Badoc. Neuromarketing in Action: How to Talk and Sell to the Brain. Kogan Page. 2013. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)
- Alsharif, Ahmed H.; Salleh, Nor Zafir Md.; Pilelienié, Lina, A Comprehensive Bibliometric Analysis of fNIRS and fMRI Technology in Neuromarketing, Scientific Annals of Economics & Business. 2023, Vol. 70 Issue 3, p459-472. 14p. DOI: 10.47743/saeb-2023-0031. Baza danych: Academic Research Source eJournals

### Literatura uzupełniająca

- Mateusz Kaleta. Decyzje konsumentów a założenia ekonomii behawioralnej. In: Catallaxy, Vol 4, Iss 1, Pp 5-12 (2019); Institute of Economic Research, 2019. Language: Polish, Baza danych: Directory of Open Access Journals
- Włodarczyk, Katarzyna. Applications of Psychology in the Analysis of Consumer Behaviour - Selected Issues. Research Papers of the Wrocław University of Economics / Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. 2023, Vol. 67 Issue 3, p142-152. 11p. DOI: 10.15611/pn.2023.3.13. Language: English Baza danych: Academic Research Source eJournals

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie do zaliczenia	15
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		85
<b>Liczba punktów ECTS</b>		3

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Business Intelligence w zarządzaniu organizacją**

**1. Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie</p> <p><b>Specjalność</b> zarządzanie w gospodarce cyfrowej</p> <p><b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania</p> <p><b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)</p> <p><b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p>	<p><b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZGCS.DM2D.0514.24</p> <p><b>Języki wykładowe</b> polski</p> <p><b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy</p> <p><b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe</p>	
<p><b>Wymagania wstępne</b></p>	<p>Wiedza z obszaru podstaw zarządzania lub zarządzania; umiejętność myślenia analitycznego; umiejętność postrzegania rzeczywistości społeczno-gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem zewnętrznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji, świadomość dużej dynamiki zmian w gospodarce wymagającej ciągłego uczenia się; zdolność pracy w zespole.</p>	
<p><b>Przedmioty wprowadzające</b></p>	<p>Brak</p>	
<p><b>Koordinator</b></p>	<p>Krzysztof Grochowski</p>	
<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma i godziny zajęć</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę</li><li>• Ćwiczenia laboratoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę</li></ul>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2</p>

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat analizy danych służących ocenie sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa i efektywności podjętych decyzji, w szczególności w zakresie metod i technik oraz narzędzi pozyskiwania danych.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Student ma wiedzę z zakresu metod analizy strategicznej i planowania strategicznego i rozumie ich rolę w rozwiązywaniu problemów zarządzania organizacją.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi zastosować metody analizy strategicznej oraz planowania strategicznego i operacyjnego w poszukiwaniu rozwiązań do zaistniałych trudności zarządzania organizacją.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Student posiada umiejętność doboru odpowiednich metod zbierania i łączenia danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych mających wpływ na funkcjonowanie organizacji.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Świadomy jest do samodzielnego wyszukiwania źródeł wiedzy o potrzebach wykorzystywania możliwości jakie daje zastosowanie wiedzy i systemów informatycznych wspomagania zarządzania przedsiębiorstwem.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK
K2	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie danych w biznesie. Integralność danych. Pojęcie i rozwój analizy biznesowej. Użytkownicy analizy biznesowej. Metody pozyskiwanie informacji na potrzeby przeprowadzania analiz. Metody oparte na współdziałaniu z otoczeniem. Metody planowania strategicznego i operacyjnego. Metody oparte na analizie scenariuszowej. Business Intelligence jako część systemu ERP. Podsystem BI w analizie strategicznej i operacyjnej organizacji.	Wykład	W1, W2
2.	Stosowanie wybranych metod analizy biznesowej opartych na współdziałaniu z otoczeniem i analizie scenariuszowej. Stosowanie wybranych metod planowania strategicznego i operacyjnego. Zastosowanie podsystemu BI w analizie strategicznej i operacyjnej organizacji.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1, K2

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Przystąpienie do zaliczenia 0 - 50% niedostateczny 51 - 60% dostateczny 61 - 70% dostateczny + 71 - 80% dobry 81 - 90% dobry + 91 - 100% bardzo dobry		
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Oddanie projektu 0 - 50% niedostateczny 51 - 60% dostateczny 61 - 70% dostateczny + 71 - 80% dobry 81 - 90% dobry + 91 - 100% bardzo dobry		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x
K2		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2016.
2. Surma J., 2009, Business Intelligence: systemy wspomaganie decyzji biznesowych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

### Literatura uzupełniająca

1. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2014
2. Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2010
3. Radziszewski Przemysław, Business Intelligence. Moda, wybawienie czy problem dla firm?, Wyd. MT Biznes, 2016.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie projektu	7
	Przygotowanie do zaliczenia	3
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Konceptcje zarządzania

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM2B.0489.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	znajomość podstaw teorii organizacji i zarządzania, umiejętności praktycznej analizy przypadków	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Podstawy zarządzania, nauka o organizacji, zachowania organizacyjne	
<b>Koordinator</b>	Iwona Posadzińska	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 30, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------



<b>Wiedza:</b>			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o klasycznych i współczesnych koncepcjach zarządzania. Zna ewolucję poglądów na zarządzanie oraz nowoczesne koncepcje i metody wdrażane przez organizacje biznesowe i niebiznesowe.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
W2	Ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę o celach i sposobach funkcjonowania przedsiębiorstwa, zarówno w zakresie tradycyjnych, jak i nowoczesnych rozwiązań warunkowanych zmianami wewnętrznymi i zmianami otoczenia.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi formułować poglądy i wyrażać opinie na temat klasycznych i współczesnych koncepcji zarządzania. Potrafi analizować przypadki zarządzania organizacjami, identyfikować problemy zarządcze oraz wskazywać sposoby ich rozwiązania w oparciu o teoretyczne i empiryczne osiągnięcia nauk o zarządzaniu i jakości.	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
U2	Przygotowuje raporty, referaty i prezentacje na wybrane tematy związane z koncepcjami zarządzania. Analizuje i syntetyzuje prace innych autorów przy wyborze koncepcji, metod i technik zarządzania właściwie dobranych do problemów wybranych organizacji.	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
U3	Posiada umiejętność zaprezentowania ustnie pogłębionych problemów w dziedzinie koncepcji zarządzania z zastosowaniem poprawnej terminologii ekonomicznej oraz innych dyscyplin w ujęciu naukowym i praktycznym, dotyczących interdyscyplinarnego podejścia do badanych problemów - technicznych, informatycznych, socjologicznych, psychologicznych.	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Ma świadomość pogłębiania poziomu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu teorii i praktyki zarządzania. Rozumie potrzebę ciągłego rozwoju intelektualnego i zawodowego wynikające z aktualizacji poglądów na rozwiązywanie problemów współczesnych organizacji.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK
K2	Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych związanych z zarządzaniem organizacjami. Wykazuje się aktywnością i wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań związanych z podejmowaniem decyzji i rozwiązywaniem problemów.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO
K3	Potrafi pracować indywidualnie i zespołowo, dzielić zadania i koordynować pracę wykonawców. Potrafi współdziałać w grupie przy rozwiązywaniu problemów zarządzania, realizując różne role społeczne - przywódcze, analityczne, wykonawcze.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania. Podmiotowe koncepcje zarządzania - human relations, podejście psychologiczne. Integratywne podejście do zarządzania - teoria gry organizacyjnej, podejście sytuacyjne, podejście systemowe. Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania - orientacja na klienta, orientacja na jakość, orientacja na innowacje i know-how, orientacja na wynik finansowy, orientacja na wartość przedsiębiorstwa, orientacja na wiedzę, orientacja na człowieka, podejście zasobowe. Koncepcje organizacji uczącej się, inteligentnej, wirtualnej i sieciowej. Paradygmaty procesowości, elastyczności i zmiany w koncepcjach zarządzania.	Wykład	W1, W2, U1
2.	Identyfikacja i analiza współczesnych orientacji i koncepcji zarządzania na wybranych przykładach - studia przypadków.	Ćwiczenia audytoryjne	U2, U3, K1, K2, K3

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć			
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>		
	Wykład, Dyskusja		
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>		<b>Udział:</b>
	Egzamin ustny		100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
Student musi udzielić conajmniej 51% poprawnych odpowiedzi, aby uzyskać pozytywną ocenę.			
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>		
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie		
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>		<b>Udział:</b>
	Prezentacja		80%
	Case study		20%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
Zaliczenie na podstawie punktów cząstkowych z analizy poszczególnych przypadków (case studies) oraz przygotowanie (praca w grupie) prezentacji na jeden z tematów: 1. Koncepcja organizacji uczącej się 2. Koncepcja organizacji inteligentnej 3. Koncepcja organizacji sieciowej 4. Koncepcja organizacji wirtualnej 5. Koncepcja organizacji procesowej Prezentacja powinna zawierać zarówno treści teoretyczne, jak i przykłady organizacji, które wdrożyły daną koncepcję i jakie efekty osiągnęły. Każdy slajd musi być opatrzony przypisem z literatury bądź innego źródła.			
Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Egzamin ustny	Prezentacja	Case study

W1	x		
W2	x		
U1	x	x	x
U2		x	x
U3		x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Czerska M., Szpitter A.(red.), 2014. Koncepcje zarządzania. Podręcznik akademicki. Wyd. C.H. Beck, Warszawa.
2. Morgan G., 2017. Obrazy organizacji. PWN, Warszawa.
3. Koźmiński A., Piotrowski W. 2013. Zarządzanie. Teoria i praktyka. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

### Literatura uzupełniająca

1. Drucker P., 2008. Managing Oneself. Published by Harvard Business Review Press.
2. Zimniewicz K., 2014. Teoria i praktyka zarządzania. Analiza krytyczna. PWE, Warszawa.
3. Drucker P. 2017. Praktyka zarządzania. MT Biznes, Warszawa.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie do egzaminu	20
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>105</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Etyka w zarządzaniu

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM2HS.0492.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty humanistyczne i społeczne	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających.	
<b>Koordinator</b>	Agnieszka Raniszewska-Wyrwa	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady etyki normatywnej oraz możliwe problemy etyczne związane z działalnością zawodową.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Docenia znaczenie etyki zawodowej oraz rozumie rolę, jaką odgrywa we współczesnej gospodarce.	ZA_O2_K_W07	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi identyfikować problemy etyczne w zarządzaniu oraz wskazywać ich właściwe rozwiązania.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Potrafi określić i stosować zasady etyczne w zarządzaniu.	ZA_O2_K_U08	P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest gotów do kierowania się normami etycznymi w zarządzaniu oraz wzięcia odpowiedzialności za podejmowane decyzje.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR
K2	Rozumie specyfikę moralnych standardów w zarządzaniu oraz jest gotów do promowania i utrwalania etycznych wzorów zachowań.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i przedmiot etyki. Działy etyki. Etyki zawodowe jako uszczegółowienie ogólnie obowiązujących norm moralnych. Istota, funkcje i zadania etyk zawodowych na tle współczesnych dylematów i kontrowersji moralnych. Godność i szacunek dla drugiego człowieka jako fundamenty każdej etyki zawodowej. Etyka zawodowa menedżera. Kultura etyczna jako element kultury organizacji - programy etyczne firm. Kodeksy etyki zawodowej. Konflikty wartości w zarządzaniu. Menedżer i przywódca - wymiar etyczny.	Wykład	W1, W2
2.	Różne typy podejść do etyki zarządzania (użyteczne, odwołujące się do praw człowieka, sprawiedliwości społecznej). Zasady moralne w zarządzaniu organizacją. Etyczna firma, etyczni menedżerowie. Odpowiedzialność moralna menedżera w zarządzaniu organizacją - zakresy odpowiedzialności. Partycypacja pracownicza w zarządzaniu i jej etyczne uzasadnienie. Powinności moralne wobec interesariuszy jako ograniczenia w etycznym zarządzaniu. Możliwości i granice etyki w zarządzaniu: społeczna odpowiedzialność w biznesie, konflikt między odpowiedzialnością społeczną, a lojalnością wobec firmy. Etyczne aspekty konkurencji; etyczne problemy w reklamie i marketingu.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1, K2

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	<p>Uzyskanie co najmniej 51% punktów potwierdzających osiągnięcie każdego z efektów uczenia się.</p> <p>Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się: Zaliczenie pisemne (pytania otwarte).</p> <p>W przypadku nieuzyskania zaliczenia: zaliczenie poprawkowe, I termin: ustne lub pisemne (pytania otwarte) zaliczenie poprawkowe, II termin: ustne</p> <p>Sposób obliczania oceny końcowej: poniżej 51% - niedostateczny (2,0) od 51% - dostateczny (3,0) od 61% - dostateczny plus (3,5) od 71% - dobry (4,0) od 81% - dobry plus (4,5) od 91% - bardzo dobry (5,0)</p>	
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	<p>Uzyskanie co najmniej 51% punktów potwierdzających osiągnięcie każdego z efektów uczenia się.</p> <p>Sposób weryfikacji efektów uczenia się: - przygotowanie i przedstawienie prezentacji</p>	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Prezentacja
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x
K2		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Gasparski W., 2023. Przedsiębiorczość. Etyka i odpowiedzialność. Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Kietliński K., Reyes V., Oleksyn T., 2005. Etyka w biznesie i zarządzaniu. Oficyna Ekonomiczna.
3. Mroziewski M., 2014. Etyka w zarządzaniu. Wybrane problemy w aspekcie inteligencji moralnej i konkurencyjności. Expol, P. Rybiński, J. Dąbek.

### Literatura uzupełniająca

1. Kuraszko I. (red.), 2014. Etyka przywództwa. Ujęcie interdyscyplinarne. Difin.
2. McClave, H., 1997. Communication for business. Gill & Macmillan.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	3
	Przygotowanie do zajęć	7
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie do zaliczenia	20
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		90
<b>Liczba punktów ECTS</b>		3

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Statystyka matematyczna**

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM2B.0398.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordinator</b>	Anna Michałek	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------



<b>Wiedza:</b>			
W1	Student w pogłębionym stopniu zna terminy i pojęcia z zakresu statystyki matematycznej związane z realizacją badań statystycznych.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student dobiera odpowiednie metody statystyki matematycznej w zależności od określonej treści problemu badawczego.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
U2	Student sprawdza pewne założenia wysunięte w odniesieniu do parametrów populacji generalnej na podstawie wyników próby.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest świadomy znaczenia samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy jako budowanie własnego warsztatu pracy.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Wprowadzenie do statystyki matematycznej; 2. Zmienne losowe skokowe i ich rozkłady teoretyczne; 3. Zmienne losowe ciągłe, w tym standaryzacja rozkładu normalnego; 4. Wnioskowanie statystyczne - estymacja punktowa i przedziałowa; 5. Wnioskowanie statystyczne - weryfikacja hipotez statystycznych;	Wykład	W1, K1
2.	Blok I. Ćwiczenia z zakresu prawdopodobieństwa z wykorzystaniem informacji o rozkładach zmiennych losowych, odczytywanie wartości z tablic statystycznych; Blok II. Szacowanie nieznanymi parametrów populacji (estymacja przedziałowa), Weryfikacja hipotez parametrycznych (wybrane testy), odczytywanie wartości krytycznych z tablic statystycznych;	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunki zaliczenia przedmiotu zostaną przedstawione i omówione na pierwszych zajęciach.		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia rachunkowe	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunki zaliczenia przedmiotu zostaną przedstawione i omówione na pierwszych zajęciach.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Kolokwium
W1	x	x
U1		x
U2		x
K1		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Wasilewska E., 2015, Statystyka matematyczna w praktyce, Difin, Warszawa,
2. Pułaska-Turyna B., 2011, Statystyka dla ekonomistów, Difin, wyd. 3 zm, Warszawa
3. Michna Z., 2014, Statistics, Publishing House of Wrocław University of Economics
4. Bąk, I., Markowicz, I., Mojsiewicz, M., Wawrzyniak, K., 2021, Formulas and tables : statistical and econometric method, CeDeWu.

### Literatura uzupełniająca

1. Krysicki W., 2006, Statystyka matematyczna, WN PWN, Warszawa
2. Piłatowska M., 2007, Repetytorium ze statystyki, WN PWN, wyd. 1, dodruk 1, Warszawa

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	3
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zaliczenia	12
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		60
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Rachunkowość zarządcza**

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM2E.0038.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordinator</b>	Arkadiusz Januszewski	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 30, Egzamin • Ćwiczenia laboratoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Potrafi wymienić i scharakteryzować zadania, narzędzia i metody rachunkowości zarządczej oraz formułować problemy decyzyjne rachunkowości zarządczej.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W02	P7S_WG, P7S_WG
W2	Potrafi objaśniać wpływ metod kalkulacji na wysokość kosztów, cen, ocenę rentowności i podejmowanie decyzji zarządczych oraz zinterpretować wskaźniki marż pokrycia.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W02	P7S_WG, P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi rozwiązywać problemy decyzyjne rachunkowości zarządczej korzystając z narzędzi arkusza kalkulacyjnego.	ZA_O2_K_U04, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest świadomy możliwości, jakie stwarzają metody i narzędzia rachunkowości zarządczej w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K02	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota rachunkowości zarządczej, jej rola i miejsce w systemie informacji zarządczej przedsiębiorstwa. Klasyfikacja kosztów na potrzeby zarządzania. Tradycyjne metody kalkulacji kosztów. Tradycyjne modele rachunku kosztów: rachunek kosztów zmiennych, rachunek kosztów pełnych. Decyzje kierownicze na bazie rachunku kosztów zmiennych. Analiza zależności „Koszty - rozmiary produkcji - zysk” (CVP) i analiza progu rentowności (BEP). Decyzje cenowe (ustalanie ceny optymalnej, kalkulacje cen na bazie kosztów). Rachunki kosztów postulowanych. Pojęcie i zadania controllingu operacyjnego. Centra odpowiedzialności i mierniki ich oceny. Wielostopniowy i wieloblokowy rachunek wyników. Pojęcie i metody budżetowania operacyjnego. Budżetowanie elastyczne. Rodzaje budżetów kosztów. Analiza odchyłeń kosztów bezpośrednich. Podstawy rachunku kosztów działań (Activity Based Costing-ABC) i rachunku kosztów działań sterowanego czasem (Time-Driven ABC).	Wykład	W1, W2, K1
2.	Ćwiczenia realizowane w laboratorium z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego. Modele kalkulacji kosztów. Wpływ doboru klucza rozliczeniowego kosztów pośrednich na wysokość kosztów jednostkowych. Modele kalkulacji cen metodą księgową. Modele analizy wrażliwości zysku (w tym dźwigni operacyjnej), z wykorzystaniem menedżera scenariuszy i narzędzia Szukaj Wyniku. Graficzna analiza progu rentowności. Rozwiązywanie problemów optymalizacyjnych rachunkowości zarządczej z wykorzystaniem Solvera.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Uzyskanie ponad 50% punktów z egzaminu pisemnego	
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Sprawdzian	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Uzyskanie ponad 50% punktów z wykonania zadań w laboratorium komputerowym z użyciem arkusza kalkulacyjnego	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Egzamin pisemny	Sprawdzian
W1	x	
W2	x	
U1		x
K1	x	x

#### 5. Literatura

##### Literatura podstawowa

1. Sojak S. 2015. Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów: Tom I i II. Toruń: TNOiK.
2. Sobańska I. (red.), Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza. C.H.Beck 2006
3. Drury C. Management and Cost Accounting, Cengage Learning, 2018 (freebook)

##### Literatura uzupełniająca

1. Lew G., Maruszewska, E. Szczypa P. Rachunkowość zarządcza. Od teorii do praktyki. CeDeWu, Warszawa 2019
2. Walther L.M, Skousen C.J, Managerial and Cost Accounting, Ventus Publishing, 2009 (freebook)
3. Próchnicki W., Zastosowanie Excela w pracy analityka finansowego, specjalisty ds. controllingu i analityka sprzedaży, Helion, 2012
4. Cypryański, J., Komorowski T.M., Borawska, A. 2015, Excel dla menedżera. Casebook. Wydawnictwa Naukowe PWN. Warszawa.

#### 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
	Ćwiczenia laboratoryjne	30
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	10
	Przygotowanie do zaliczenia	15
	Przygotowanie do egzaminu	20
	Studiowanie literatury	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		125
<b>Liczba punktów ECTS</b>		5

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Management Accounting

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM2E.0501.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	No requirements	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	No introductory subjects	
<b>Koordinator</b>	Arkadiusz Januszewski	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 30, Egzamin • Ćwiczenia laboratoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------



<b>Wiedza:</b>			
W1	The student is able to list and characterize the tasks, tools and methods of management accounting and formulate management accounting decision problems.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W02	P7S_WG, P7S_WG
W2	The student is able to explain the impact of calculation methods on the amount of costs, prices, assessment of profitability and making management decisions, and to interpret the ratios of contribution margin.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W02	P7S_WG, P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	The student is able to solve management accounting decision problems using spreadsheet tools.	ZA_O2_K_U04, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	The student is aware of the possibilities offered by management accounting methods and tools in company management.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K02	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The essence of management accounting, its role and place in the company's management information system. Cost classification for management purposes. Traditional costing methods. Traditional cost accounting models: variable costing, full costing. Management decisions based on variable costing. Analysis of the relationship "Cost - production volume - profit" (CVP) and break-even analysis (BEP). Price decisions (determining the optimal price, cost-based price calculations). Accounts of postulated costs. The concept and tasks of operational controlling. Responsibility centers and measures of their assessment. Multi-stage and multi-block income statement. Concept and methods of operational budgeting. Flexible budgeting. Types of cost budgets. Variation analysis of direct costs. Fundamentals of Activity Based Costing (ABC) and Time-Driven ABC.	Wykład	W1, W2, K1
2.	Exercises carried out in the laboratory using a spreadsheet. Costing models. The impact of the selection of the indirect cost settlement key on the amount of unit costs. Accounting pricing models. Profit sensitivity analysis models (including operating leverage), using the scenario manager and the Goal Seek tool. Graphical break-even analysis. Solving management accounting optimization problems using Solver.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Obtaining more than 50% of the points in the exam in the form of a written test		
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Sprawdzian	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Obtaining more than 50% of points for completing tasks in the computer lab using a spreadsheet		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Egzamin pisemny	Sprawdzian
W1	x	
W2	x	
U1		x
K1	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Drury C. Management and Cost Accounting, Cengage Learning, 2018 (freebook)
2. Walther L.M, Skousen C.J, Managerial and Cost Accounting, Ventus Publishing, 2009 (freebook)
3. Hilton, R. W., & Platt, D. E. (2020). Managerial accounting: creating value in a dynamic business environment. McGraw-Hill. (free book)

### Literatura uzupełniająca

1. Kaplan, R.S. & Anderson, S., "Time-Driven Activity Based Costing", Harvard Business School Press, 2007
2. Kaplan, R.S. & Cooper, R., (1997) "Cost and Effect: Using Integrated Cost Systems to Drive Profitability and Performance", Harvard Business School Press.
3. Hassan H.G. Shkak J, (2021) Excel for accountant. Advance training course, Gasha Educational company, (free book)
4. Messer, R. (2020). Financial Modeling for Decision Making: Using MS-Excel in Accounting and Finance. Emerald Publishing Limited. (free book)

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
	Ćwiczenia laboratoryjne	30
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	10
	Przygotowanie do zaliczenia	15
	Przygotowanie do egzaminu	20
	Studiowanie literatury	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>125</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>5</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Zarządzanie projektami unijnymi

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM2C.0507.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagan.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>		
<b>Koordynator</b>	Bogdan Lent	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Ćwiczenia audytoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna możliwości wspomagania finansowego w ramach funduszy UE oraz posiada pogłębioną wiedzę potrzebną do zarządzania projektami unijnymi.	ZA_O2_K_W02, ZA_O2_K_W06, ZA_O2_K_W07	P7S_WG, P7S_WG, P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi stosować metody zarządzania projektami, z uwzględnieniem specyfiki projektów unijnych, organizować źródła ich finansowania oraz sporządzać raporty z wykonania projektu.	ZA_O2_K_U07, ZA_O2_K_U08	P7S_UW, P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Potrafi pracować zespołowo i dzielić się pracą; rozumie konieczność systematycznej pracy nad wszelkimi projektami.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K02, ZA_O2_K_K03, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KR, P7S_KO, P7S_KR, P7S_KK
K2	Potrafi formułować opinie na temat podstawowych zagadnień z dziedziny zarządzania.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicje ISO21500:2021 i 2012: projekt, process, portfolio, programm, definicje zarządzania procesami prowadzenia projektów i prowadzenia projektów. definicje metody prowadzenia projektów i wprowadzenie metody cybernetycznego podejścia do prowadzenia projektów. Procesy zarządzania projektem europejskim. Opracowanie celów i struktur projektu. Fundusze i programy UE w latach 2021-2027. Budowanie zespołów projektowych. Planowanie i harmonogramowanie działań w projektach UE. Zamowienia publiczne. Kontrola postępu i wartość wypracowana w projekcie. Zarządzanie jakością, problemami, ryzykiem i zmianami w projekcie finansowanym ze środków UE. Integracja i zarządzanie wiedzą w projekcie. Dokumentacja i ocena holistyczna projektu. Metody oceny osobowości i wpływu ról nieformalnych na sukces projektu. Rola i dostęp do kapitału ludzkiego w projekcie międzynarodowym. Komunikacja i proces zarządzania rozwiązaniami konfliktów międzyludzkich w projektach międzynarodowych. Rozwój własnej osobowości prowadzącego projekt.	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1, K2

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Esej	15%
	Aktywność	15%
	Projekt	20%
	Prezentacja	50%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Uzyskanie minimalnej oceny 3.0 z kazdej czesci.		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Esej	15%
	Aktywność	15%
	Projekt	20%
	Prezentacja	50%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Uzyskanie minimalnej oceny 3.0 z kazdej czesci.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Projekt	Prezentacja	Aktywność	Esej
W1	x	x	x	
U1	x	x	x	
K1	x	x	x	
K2	x	x	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Żmigrodzki M, Przewodnik po zarządzaniu - Praktyczne wskazówki dla zarządzających programami i projektami, 2020, Kancelaria Rady Ministrów
2. Publikacje PARP, <https://www.parp.gov.pl/component/publications/publications/?type=5>
3. Adam FRA, Nacafi T, Peters T, Barosso RT, The effect of personality type tests on the innovation process, CERN IdeaSquare J of Exp. Innovation, 2020; 4(1):27-31
4. Chipulu M, Oijako U, Gardiner P, Williams T, et al, Exploring the impact of cultural values on project performance, IJOPM 2012; 34(3):364-389
5. Lent B, Cybernetic Approach to Project Management, Springer 2013

### Literatura uzupełniająca

1. Tkaczyński J, Świstak M, Sztorc E, Projekty europejskie. Praktyczne aspekty pozyskiwania i rozliczania dotacji unijnych, 2011, Wydawnictwo C.H. Beck,
2. Roszkowski H., Wiatrak A.P., Projekty europejskie. Praktyczne aspekty pozyskiwania i rozliczania dotacji unijnych, 2011, Wydawnictwo SGGW, Warszawa
3. Feldman-Barret L, Adolphs R et al., Emotional Expressions Reconsidered: Challenges to Inferring Emotions From Human Facial Movements, PSiPI, 2019, 20(1):1-68

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Ćwiczenia audytoryjne	30
	Wykład	15
Praca własna studenta	Konsultacje	3
	Przygotowanie do zajęć	2
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zaliczenia	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Praktyka zawodowa

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM2C.0037.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordynator</b>	Anna Jakubczak	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Praktyka zawodowa: 0, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------



<b>Wiedza:</b>			
W1	Ma wiedzę na temat struktury organizacyjnej i zarządczej, powiązaniach między komórkami organizacyjnymi oraz powiązaniach z otoczeniem organizacji.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W04	P7S_WG, P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi realizować zadania związane z efektywnym funkcjonowaniem organizacji, w zależności od profilu jej działalności przy wykorzystaniu współczesnych metod i narzędzi (np. umiejętność przeprowadzenia odpowiednich analiz i wykorzystania w tym celu stosownego oprogramowania).	ZA_O2_K_U04, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
U2	Potrafi analizować wpływ otoczenia rynkowego na funkcjonowanie organizacji.	ZA_O2_K_U03	P7S_UW P7S_UO
U3	Ma umiejętność pracy w zespołach ludzkich, komunikacji pomiędzy członkami zespołu oraz z osobami spoza zespołu współpracowników	ZA_O2_K_U10	P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Kreatywnie wykorzystuje wiedzę w realizowaniu bieżących zadań i rozwiązywaniu problemów zarządzania w organizacji w zależności od profilu jej działalności.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<p>Studen poznaje i uczestniczy w bieżącej działalności organizacji w zakresie wybranych zagadnień:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- status prawny, formalno-prawne podstawy działania jednostki (dokumenty rejestracyjne podmiotu, akt powołujący jednostkę do życia, statut itp.);</li> <li>- struktura organizacyjna jednostki oraz zadania poszczególnych komórek organizacyjnych;</li> <li>- podstawowe procesy realizowane w jednostce;</li> <li>- obieg dokumentów i przepływ informacji;</li> <li>- działalność marketingowa;</li> <li>- systemy zarządzania (system zarządzania jakością, system logistyczny, system obsługi klienta, inne) - jeśli występują;</li> <li>- zarządzanie zasobami ludzkimi (struktura zatrudnienia, system wynagradzania, system motywacyjny, rekrutacja);</li> <li>- funkcjonowanie służb finansowo-księgowych;</li> <li>- korzystanie przez jednostkę z funduszy zewnętrznych (w tym funduszy z UE), a także przeznaczenie uzyskanych środków oraz zdobyte doświadczenie podczas procesu aplikacji i rozliczenia dotacji - jeśli występuje;</li> <li>- zamówienia, sprzedaż, zaopatrzenie, kontakty z klientami - jeżeli występują;</li> <li>- najważniejsze pomioty w otoczeniu organizacji i specyfika ich relacji z organizacją.</li> </ul>	Praktyka zawodowa	W1, U1, U2, U3, K1
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	--------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Praktyka zawodowa	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Praktyka zawodowa	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie ustne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
<p>Wszyscy studenci odbywający praktyki (również Ci, którzy odbywają praktyki w ramach pracy zawodowej lub innej aktywności umożliwiającej uzyskanie założonych w programie studiów efektów uczenia się) muszą otrzymać wpis do protokołu ocen od Pełnomocnika Dziekana ds. praktyk zawodowych. Aby otrzymać wpis, każdy student musi dostarczyć przed zaliczeniem ustnym wymagane Regulaminem dokumenty.</p> <p>Praktyki w 3 krokach:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Złożenie podania o praktykę (także w ramach pracy, stażu itp. wraz dokumentami uzupełniającymi np. kopia umowy zlecenia).</li> <li>2. Złożenie umowy o praktykę (dotyczy praktyki tradycyjnej) wraz z programem praktyki (dotyczy kierunków o profilu praktycznym).</li> <li>3. Złożenie kompletu dokumentów do zaliczenia oraz zaliczenie ustne w celu określenia stopnia uzyskania efektów uczenia się.</li> </ol> <p>Powyższe kroki wraz ze szczegółowymi instrukcjami oraz plikami do pobrania dostępne są w zespołach praktyk dla każdej grupy po zalogowaniu.</p>		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Zaliczenie ustne
W1	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. W zależności od charakteru organizacji oraz realizowanych zadań.

### Literatura uzupełniająca

1. 1. Przepisy prawne związane z funkcjonowaniem organizacji (np. Kodeks Pracy, Ustawy, Rozporządzenia Ministra itp.)

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Praktyka zawodowa	0

Praca własna studenta	Udział w praktykach	160
	Konsultacje	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		165
<b>Liczba punktów ECTS</b>		6

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Zarys metodologii badań naukowych

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM2C.0509.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Doświadczenie związane z realizacją badań i pisanem pracy dyplomowej na studiach I stopnia.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Seminarium dyplomowe na pierwszym stopniu studiów	
<b>Koordynator</b>	Iwona Posadzińska	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student w pogłębionym stopniu potrafi, zdefiniować, objaśniać i różnicować pojęcia i problemy związane z metodologią badań naukowych.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student potrafi scharakteryzować ogólne procedury i metody oraz specyfikę postępowania naukowego, szczególnie w naukach ekonomicznych, w tym w zarządzaniu.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi adekwatnie do problemu dobierać metody badawcze, a także identyfikować zalety oraz ograniczenia poszczególnych metod i ich grup.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
U2	Student potrafi zaprojektować etapy koncepcyjnej i wykonawczej fazy badań, formułować problemy, cele i hipotezy badawcze, zastosować odpowiednie metody badań.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest świadomy potrzeby intelektualnego rozwoju oraz kierowania własnym rozwojem	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<p>Badania naukowe; metody, techniki i narzędzia badawcze; metoda naukowa, metodyka i metodologia. Cechy i funkcje poznania naukowego, w tym w badaniach podstawowych (teoretycznych) oraz stosowanych. Poziomy rozwoju i uprawiania nauki. Podstawowe etapy organizacji badań naukowych w ramach fazy koncepcyjnej oraz wykonawczej. Formułowanie problemu badawczego. Zakres przedmiotowy, problemowy, przestrzenny i czasowy badań oraz dobór liczby i charakteru badanych zmiennych. Formułowanie hipotez badawczych. Ogólne sposoby rozumowania naukowego, w tym w ekonomii i naukach o zarządzaniu: rozumowanie indukcyjne, rozumowanie dedukcyjne i hipotetyczno-dedukcyjne; istota i znaczenie falsyfikacjonizmu Poppera, rozwój nauki poprzez zmianę paradygmatów wg Kuhna. Źródła błędów naukowych. Studia literatury. Rozwiązywanie problemów i dobór metod w badaniach stosowanych. Metody jakościowe, w tym: obserwacja i jej rodzaje; wywiad, w tym zogniskowany wywiad fokusowy; metody eksperymentalne; metody heurystyczne. Metody ilościowe w badaniach naukowych: problem różnej skali pomiaru oraz typów wielkości ekonomicznych (zasoby i strumienie, nominalne i realne, względne i bezwzględne, mierzone w cenach bieżących i bazowych). Dane wtórne i pierwotne; badania pełne i niepełne (tzw. reprezentatywne). Populacja generalna i badana zbiorowość (tzw. próba) w badaniach reprezentatywnych; metody doboru próby a jej reprezentatywność. Wybrane metody analizy i oceny w naukach ekonomicznych, w tym w zarządzaniu: metody prakseologiczne; metody (mierniki) oceny przedsiębiorstwa; SWOT jako uniwersalna metoda analizy strategicznej; analiza modelowa; problem interdyscyplinarności. Metody i techniki przetwarzania zebranego materiału informacyjnego i prezentacji wyników. Metodyka i technika pisania prac promocyjnych, w tym magisterskich. Problem rozwoju intelektualnego i kierowania własnym rozwojem.</p>	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	--------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Wypowiedź ustna	10%
	Test	90%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie pisemne - test, pytania otwarte i zamknięte. Udział w dyskusji w trakcie zajęć.		
Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Test	Wypowiedź ustna

W1	x	
W2	x	
U1	x	
U2	x	
K1		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Stachak S., 2006. Podstawy metodologii nauk ekonomicznych, Wyd. KiW.
2. Sławińska M., Witczak H., 2008. Podstawy metodologiczne prac doktorskich w naukach ekonomicznych, PWE, Warszawa
3. Adamkiewicz-Drwiłło H.G., 2008. Współczesna metodologia nauk ekonomicznych, TNOiK, Toruń.

### Literatura uzupełniająca

1. Czakon W. (red.), 2023, Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, Wydawca: Nieoczywiste.
2. Nowak S., 2017, Metodologia badań społecznych, PWN, Warszawa

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
Praca własna studenta	Konsultacje	1
	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	4
	Przygotowanie projektu	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>30</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut





Karta przedmiotu  
Kultura i elementy sztuki współczesnej

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM4HS.0488.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty humanistyczne i społeczne	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordynator</b>	Izabela Chudzyńska	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę o wpływie różnorodności kulturowej na funkcjonowanie organizacji w kontekście międzynarodowym. Rozumie złożoność problemów związanych z umiędzynarodowieniem firm, w szczególności w aspekcie komunikacji międzykulturowej, zarządzania różnorodnością oraz adaptacji strategii biznesowych do specyfiki kulturowej różnych regionów. Student jest świadomy znaczenia wrażliwości kulturowej w procesie globalizacji.	ZA_O2_K_W06	P7S_WG
W2	Student jest świadomy, że zrozumienie i szacunek dla różnorodności kulturowej oraz wysokie standardy etyczne przyczyniają się do budowania silnego, zintegrowanego zespołu oraz skutecznego zarządzania organizacją w dynamicznie zmieniającym się świecie.	ZA_O2_K_W07	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi wykorzystać wiedzę o kulturze i sztuce współczesnej w kontekście wyboru i stosowania systemów, narzędzi oraz technologii informacyjno-komunikacyjnych do efektywnego wspierania zarządzania organizacjami. Zna sposoby, dzięki którym elementy kulturowe mogą być integrowane z technologiami informacyjnymi, aby wzbogacić komunikację wewnętrzną i zewnętrzną, poprawić kreatywność oraz innowacyjność procesów biznesowych. Jest świadomy, jak cyfrowe środki wyrazu artystycznego i kulturowego mogą być wykorzystywane do budowania marki, angażowania interesariuszy oraz rozwijania strategii marketingowych opartych na wartościach kulturowych.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student rozumie, jak elementy kultury i sztuki mogą być zintegrowane z działalnością organizacji w celu wspierania społecznej odpowiedzialności biznesu, budowania pozytywnych relacji z lokalnymi społecznościami oraz promowania wartości uniwersalnych. Student potrafi również wykorzystać kreatywne podejścia i rozwiązania inspirowane sztuką współczesną do rozwiązywania problemów społecznych i zawodowych, demonstrując tym samym swój wkład w tworzenie lepszego otoczenia dla przyszłych pokoleń.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<p>Wprowadzenie do kultury i sztuki współczesnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• definicja kultury i sztuki współczesnej;</li> <li>• istota i rola kultury w społeczeństwie;</li> <li>• przemiany w sztuce od modernizmu do współczesności;</li> <li>• wpływ kultury na biznes i zarządzanie;</li> <li>• studium przypadku: zarządzanie galerią sztuki współczesnej/muzeum sztuki współczesnej (zajęcia terenowe).</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1
2.	<p>Kontekst społeczno-historyczny kultury współczesnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wydarzenia historyczne i społeczne kształtujące kulturę i sztukę współczesną;</li> <li>• globalizacja i technologia jako czynniki wpływające na kulturę i sztukę;</li> <li>• zmiany wartości i norm kulturowych we współczesnym społeczeństwie.</li> </ul>	Wykład	W1
3.	<p>Sztuka jako narzędzie w komunikacji marketingowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sztuka jako narzędzie wyrażania społecznych, politycznych i kulturowych zmian;</li> <li>• wykorzystanie sztuki w reklamie i marketingu;</li> <li>• sztuka jako środek wyrażania wartości i misji firmy;</li> <li>• studium przypadku: kampanie reklamowe inspirowane sztuką.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, K1
4.	<p>Sztuka w przestrzeni publicznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sztuka uliczna i jej znaczenie dla miast i społeczności;</li> <li>• rola sztuki w kształtowaniu przestrzeni publicznej;</li> <li>• konflikty i debaty związane z umieszczaniem sztuki w miejscach publicznych.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, K1

5.	<p>Wpływ sztuki na biznes i zarządzanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sztuka jako narzędzie kreowania marki i wizerunku firm;</li> <li>• kreatywność artystyczna a innowacyjność w biznesie;</li> <li>• rola designu w procesie innowacji;</li> <li>• przegląd współczesnych trendów w designie;</li> <li>• jak menedżerowie mogą wykorzystać design thinking;</li> <li>• studium przypadku: innowacyjny projekt produktu lub usługi.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1
6.	<p>Sztuka a zrównoważony rozwój:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zrównoważony rozwój jako kierunek w sztuce i kulturze;</li> <li>• ekologiczne i społeczne przesłania w dziełach artystycznych;</li> <li>• rola sztuki w podnoszeniu świadomości na temat wyzwań ekologicznych.</li> </ul>	Wykład	W1, K1
7.	<p>Technologia a sztuka współczesna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nowe media i technologie w twórczości artystycznej;</li> <li>• wykorzystanie nowych technologii, takich jak AI i VR, w tworzeniu i promocji sztuki;</li> <li>• studium przypadku: cyfrowa galeria sztuki i jej wpływ na rynek.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1
8.	<p>Krytyczna analiza dzieł sztuki współczesnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• umiejętność interpretacji i analizy dzieł sztuki;</li> <li>• techniki i narzędzia do krytycznej oceny i zrozumienia sztuki współczesnej;</li> <li>• ćwiczenia praktyczne w analizie konkretnych dzieł (zajęcia terenowe w muzeum sztuki).</li> </ul>	Ćwiczenia audytoryjne	U1, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie ustne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie wykładu przeprowadzane jest w formie ustnej. Oceny są przyznawane zgodnie z następującą skalą procentową: 0%-50% - niedostateczny (ndst), 51%-60% - dostateczny (dst), 61%-70% - dostateczny plus (dst+), 71%-80% - dobry (db), 81%-90% - dobry plus (db+), 91%-100% - bardzo dobry (bdb).		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Case study, Design thinking	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z każdego częściowego zaliczenia pisemnego. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną zebranych ocen z zaliczeń częściowych.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie ustne	Zaliczenie pisemne
W1	x	x
W2	x	
U1		x
K1		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

- Izdebska K., 2022. Sztuka publiczna. Od projektów do praktyk postartystycznych. Brikolaż socjologiczny. Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa.
- Jaworski M., Didkowska B., Cieślukowska J., 2017. Świat z perspektywy sztuki, sztuka w perspektywie świata. Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń, t.1.
- Gałązkiewicz I., 2016. Art branding. Wydawnictwo Słowa i Myśli, Lublin.

### Literatura uzupełniająca

- Strauss A., 2017. Dialogues between Art and Business: Collaborations, Cooptations, and Autonomy in a Knowledge Society. Cambridge Scholars Publishing. eBook
- Hatałska N. 2014. Częstki przyciągania. Jak budować niestandardowe kampanie reklamowe? Helion, Gliwice.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
	Konsultacje	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>55</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Logistyka dystrybucji

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> zarządzanie logistyką	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZLOS.DM4D.0519.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	Wiedza z zakresu zarządzania oraz wiedza na temat funkcjonowania przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych.
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Koncepcje zarządzania, Zarządzanie strategiczne, Zarządzanie projektami
<b>Koordinator</b>	Marek Sikora
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą problemów obsługi logistycznej w procesach dystrybucji. Posiada pogłębioną wiedzę o sposobach dystrybucji produktów oraz zna metody wyboru najlepszych rozwiązań dylematów związanych z działalnością transportową i magazynową.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Identyfikuje, analizuje, interpretuje i ocenia problemy logistyczne w dystrybucji, zarówno w przedsiębiorstwie, jak i pomiędzy przedsiębiorstwami w łańcuchach i sieciach logistycznych.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi rozpoznać i przedstawić istotę i specyfikę procesu dystrybucji, dokonać wyboru kanałów dystrybucji.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Potrafi odpowiednio gospodarować poziomem zapasów wyrobów gotowych w przedsiębiorstwie.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Dąży do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności z zakresu logistyki i dziedzin pokrewnych	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK
K2	Ma świadomość zagrożeń i wyzwań wynikających z działań logistycznych i dąży do minimalizacji ich skutków.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Logistyczne problemy decyzyjne w dystrybucji. Marketingowe i logistyczne kanały dystrybucji. Decyzje dotyczące transportu i magazynowania. Problemy utrzymania zapasów w sferze dystrybucji. Problemy realizacji zamówień. Problemy opakowań i innych usprawnień w procesach zaopatrzenia i dystrybucji. Systemy informacyjne wspomagające logistykę zaopatrzenia i dystrybucji. Infrastruktura logistyczna jako podstawa efektywnego przepływu towarów. Znaczenie firm transportowych, spedycyjnych i logistycznych w obsłudze procesów zaopatrzenia i dystrybucji (sektor TSL). Rola centrów dystrybucyjnych.	Wykład	W1, W2, K1, K2



2.	Istota i miejsce dystrybucji w marketingu; pojęcie, funkcje i rodzaje kanałów dystrybucji; pośrednicy w kanałach dystrybucji; projektowanie i wybór kanałów dystrybucji; logistyka dystrybucji. Struktura organizacyjna Sprzedaży i Dystrybucji (SD); Dział sprzedaży, (kanał dystrybucji, dziedzina, obszary zbytu). Standardowy proces sprzedaży: Zlecenie sprzedaży - Dostawa - Faktura, Struktura dokumentów, Funkcje poszczególnych dokumentów, Procedura ustalania cen, cenniki, upusty, narzuty. Proces sprzedaży kontraktowej (Kontrakt, Umowa terminarzowa). Oferty i zapytania ofertowe. Dostosowanie się do wymagań klientów, kształtowanie kanałów dystrybucji, relacje logistyki i marketingu, segmentacja klientów w procesie obsługi, koszty dystrybucji, wkład logistyki w wynik finansowy firmy.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1, K2
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	----------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest napisanie egzaminu na co najmniej 51%.	
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne, Ćwiczenia rachunkowe, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	80%
	Aktywność	20%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest napisanie kolokwium na co najmniej 51%. Na ocenę wpływa także aktywność na zajęciach.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Egzamin pisemny	Zaliczenie pisemne	Aktywność
W1	x		
W2	x		
U1		x	x
U2		x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Bubel D., 2017, Logistyka dystrybucji: według nowej podstawy programowej: praca zbiorowa. Warszawa: Wydawnictwa Komunikacji i Łączności
2. Śliwczyński B., 2014, Organizacja i monitorowanie procesów dystrybucji. Poznań: Instytut Logistyki i Magazynowania
3. Rutkowski K., 2005, Logistyka dystrybucji. Specyfika. Tendencje rozwojowe. Dobre praktyki. Difin

### Literatura uzupełniająca

1. Witkowski J., 2018, Japońskie łańcuchy dostaw w Europie: zarządzanie i rozwój. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
2. Szymonik A., 2014, International logistics. Lodz University of Technology Press

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	20
	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	20
	Inne (przygotowanie do egzaminu)	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		100
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Audyt i kontrola finansowa**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> rachunkowość dla menedżerów	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZARAMS.DM4D.0527.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	Student zna podstawowe zasady rachunkowości, potrafi przeprowadzić ewidencję operacji gospodarczych na podstawie dokumentów źródłowych.
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	
<b>Koordinator</b>	Igor Kravchuk
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 30, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na przeprowadzenie badania audytowego	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Ma pogłębioną wiedzę o technikach badania audytowego, zadaniach audytowych i obszarach objętych audytem	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Posiada pogłębione umiejętności podejmowania decyzji dotyczących audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Posiada pogłębione umiejętności oceny zagrożeń i nieprawidłowości zlokalizowanych w audytowanej jednostce	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest kreatywny w zakresie poszukiwania najlepszej koncepcji audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej w badanej jednostce	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Pojęcie i istota audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej 2. Regulacje w zakresie audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej 3. Analiza ryzyka na potrzeby audytu wewnętrznego 4. Planowanie audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej 5. Techniki badania audytowego 6. Realizacja zadania audytowego. Sprawozdawczość 7. Organizacja działu audytu i kontroli w jednostce gospodarczej 8. Audyt systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania 9. Audyt finansowy 10. Audyt innych obszarów (kadry i płace; IT)	Wykład	W1, W2
2.	Diagnozowanie sytuacji w przedsiębiorstwie – case study, z wykorzystaniem technik badania audytowego	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Test	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie wykładu wymaga zdobycia przynajmniej 50% łącznej ilości punktów z testu		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie projektu wymaga wykonania zadań projektowych.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Test	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Dobrowolski Z. Audyt: funkcje, formułowanie ustaleń, ryzyka, Wolters Kluwer, 2021.
2. Zawiślińska I. Audyt i kontrola zarządcza: analiza wybranych zagadnień, Oficyna Wydawnicza SGH, 2020.
3. Knedler K., Stasik M. Audyt wewnętrzny w praktyce. Audyt operacyjny i finansowy, Wyd. II, Polska Akademia Rachunkowości 2007

### Literatura uzupełniająca

1. Hepworth N., Public Financial Management and Internal Control, Palgrave Macmillan, 2024

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
	Ćwiczenia audytoryjne	30
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie projektu	15
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		100
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Zarządzanie informacją i wiedzą

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> zarządzanie w gospodarce cyfrowej	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZGCS.DM4D.0515.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordinator</b>	Wojciech Żarski	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia laboratoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student w pogłębionym stopniu zna elementy koncepcji zarządzania wiedzą w organizacji.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
W2	Student posiada pogłębioną wiedzę o systemach informatycznych wspomagających zarządzanie wiedzą i możliwościach ich zastosowania w przedsiębiorstwach.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi krytycznie analizować użyteczność pozyskanych i wykorzystywanych informacji z punktu widzenia oceny sposobu funkcjonowania przedsiębiorstwa.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
U2	Student potrafi zidentyfikować źródła wiedzy w przedsiębiorstwie oraz potrafi krytycznie analizować ich rolę w umocnieniu pozycji rynkowej i tworzeniu przewagi konkurencyjnej.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Ma świadomość użyteczności pozyskiwania i zastosowania wiedzy oraz rozwiązań informatycznych do wspomagania rozwiązywania problemów decyzyjnych.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Spółczesność informacyjna i gospodarka informacyjna; Rola informacji we współczesnym przedsiębiorstwie; Przepływ informacji w gospodarce; Rozwój gospodarki cyfrowej. Podstawowe pojęcia. Rodzaje i cechy wiedzy w przedsiębiorstwie. Cele zarządzania wiedzą. Proces tworzenia wiedzy. Modele zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie. Identyfikacja źródeł wiedzy w przedsiębiorstwie. Bazy wiedzy. Zastosowanie systemów informatycznych wspomagających zarządzanie wiedzą.	Wykład	W1, W2, K1
2.	Analiza zasobów wiedzy o produktach i procesach wybranych organizacji. Strategia kodyfikacji wiedzy. Strategia personalizacji wiedzy. Przegląd rozwiązań z zakresu zarządzania informacją i wiedzą w wybranych przedsiębiorstwach. Tworzenie, zapis i weryfikacja baz wiedzy: lokalizowanie, mapowanie i pozyskiwanie wiedzy z wybranego przedsiębiorstwa. Przetwarzanie wiedzy, jej konceptualizacja i formalizacja w celu rozwiązywania problemów decyzyjnych wybranego przedsiębiorstwa.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1



#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Test	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Student musi uzyskać ocenę pozytywną wg kryteriów KRK.	
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Raport	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Student musi uzyskać ocenę pozytywną wg kryteriów KRK.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Test	Raport
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1	x	x

#### 5. Literatura

##### Literatura podstawowa

1. Kłak, M. (2020). Zarządzanie wiedzą we współczesnym przedsiębiorstwie.
2. Trajer J., Paszek A., Iwan S., 2013. Zarządzanie wiedzą. PWE, Warszawa.
3. Probst B., Raub S., Romhardt K., 2002. Zarządzanie wiedzą w organizacji. Oficyna Ekonomiczna, Kraków.

##### Literatura uzupełniająca

1. Janasz, W. 2008. Informacja i wiedza w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Studia i Prace” WNEiZ US, (7).

#### 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Studiowanie literatury	25
	Przygotowanie do zajęć	25
	Przygotowanie do zaliczenia	25
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		110
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Strategie marketingowe**

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> nowoczesny marketing	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZANMS.DM4D.3307.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymgań.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających.	
<b>Koordinator</b>	Ewa Koreleska	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia projektowe: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Ma pogłębioną wiedzę na temat strategii marketingowych, w tym stosowanych w sytuacji kryzysowej.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Posiada umiejętność oceny zagrożeń w otoczeniu rynkowym firmy, które mogą doprowadzić do kryzysu w przedsiębiorstwie, umie identyfikować zagrożenia wewnątrz organizacji, potrafi projektować określone strategie marketingowe, adekwatne do zaistniałej sytuacji rynkowej i stanu zasobów firmy	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest kreatywny w zakresie poszukiwania najlepszej koncepcji (opcji strategicznej) marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i istota sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie. Przyczyny i symptomy kryzysu. Rodzaje zagrożeń. Fazy zarządzania kryzysowego. Diagnozowanie sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie. Rola sztabu kryzysowego. Pojęcie i etapy opracowania strategii marketingowej w przedsiębiorstwie. Rodzaje strategii marketingowej w sytuacji kryzysowej. Rola Public relations w przedsiębiorstwie w sytuacji kryzysowej.	Wykład	W1
2.	Projekt: Tworzenie komunikatów dla różnych grup docelowych na temat wybranej sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie w oparciu o metodę odwróconej piramidy w ramach przyjętych celów strategii marketingowej.  Studia przypadków organizacji nawiązujące do treści wykładowych - ich analiza i ocena.	Ćwiczenia projektowe	U1, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie na podstawie kolokwium.		

Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Wykonanie i prezentacja projektu.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Kolokwium	Projekt
W1	x	
U1		x
K1		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Andruszkiewicz K., 2007, Strategiczne zarządzanie marketingowe w polskich przedsiębiorstwach w warunkach kryzysu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu M. Kopernika w Toruniu, Toruń.

### Literatura uzupełniająca

1. Skuteczne marketing i sprzedaż w czasie recesji, 2022. Marketer +, czasopismo, nr 6 (56).
2. Porter, M.E., 1992, Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa.
3. Rutkowski, I., 2002, Strategie marketingowe, PWE, Warszawa.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia projektowe	15
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie projektu	20
	Przygotowanie do zaliczenia	20
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>110</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Rynek finansowy

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM4B.0493.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Makroekonomia	
<b>Koordynator</b>	Zbigniew Drewniak	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 30, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie instrumentów finansowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu klasyfikację rynku finansowego, zna system finansowy i rozumie wzajemne powiązania między jego elementami.	ZA_O2_K_W04	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi analizować i interpretować zjawiska zachodzące na rynku finansowym oraz ocenić ich wpływ na działalność przedsiębiorstwa.	ZA_O2_K_U03	P7S_UW P7S_UO
U2	Potrafi zaproponować odpowiednie instrumenty finansowe służące finansowaniu działalności przedsiębiorstwa.	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
U3	Potrafi prowadzić debatę nad prezentowanym zagadnieniem, poznając opinie na temat zjawisk zachodzących na rynku finansowym, formułować wnioski z ich analizy.	ZA_O2_K_U10	P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest gotów do wykorzystania wiedzy teoretycznej z zakresu rynków finansowych do analizowania zjawisk na nim zachodzących.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Formy zajęć</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	<p>Wykład</p> <p>Ogólna charakterystyka rynku finansowego. Klasyfikacja rynku finansowego i powiązania między segmentami rynku finansowego. Istota i funkcje rynków finansowych. Rola państwa na rynku finansowym.</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne</p> <p>Na ćwiczeniach audytoryjnych student i/lub grupa studentów przedstawia prezentację dotyczącą treści omawianych na wykładach, a mających odzwierciedlenie w ostatnich wydarzeniach na rynku finansowym. Dyskusja moderowana przez prowadzącego zajęcia.</p>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W2, U1, U3, K1

2.	<p>Wykład</p> <p>System finansowy w gospodarce narodowej. Miejsce systemu finansowego w systemie społeczno-ekonomicznym. Instrumenty finansowe, rynki finansowe, instytucje finansowe i zasady określające sposób ich funkcjonowania. Funkcje systemu finansowego. Publiczny system finansowy.</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne</p> <p>Na ćwiczeniach audytoryjnych student i/lub grupa studentów przedstawia prezentację dotyczącą treści omawianych na wykładach, a mających odzwierciedlenie w ostatnich wydarzeniach na rynku finansowym. Dyskusja moderowana przez prowadzącego zajęcia.</p>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W2, U1, U3, K1
3.	<p>Wykład</p> <p>Rynek pieniężny. Instrumenty rynku pieniężnego. Rynek międzybankowy. Bony skarbowe, bony pieniężne, krótkoterminowe instrumenty dłużne przedsiębiorstw. Rola banku centralnego na rynku pieniężnym. Cele banku centralnego. Instrumenty polityki pieniężnej i ich wpływ na rynek finansowy.</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne</p> <p>Na ćwiczeniach audytoryjnych student i/lub grupa studentów przedstawia prezentację dotyczącą treści omawianych na wykładach, a mających odzwierciedlenie w ostatnich wydarzeniach na rynku finansowym. Dyskusja moderowana przez prowadzącego zajęcia.</p>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, U3, K1
4.	<p>Wykład</p> <p>Rynek kapitałowy. Pojęcie, istota i funkcje rynku kapitałowego. Segmenty rynku kapitałowego. Instrumenty rynku kapitałowego. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych. Papiery wartościowe a instrumenty finansowe. Akcje i obligacje jako podstawowe instrumenty rynku kapitałowego. Rynek pierwotny i rynek wtórny instrumentów rynku kapitałowego, alternatywny system obrotu. Ryzyko na rynku kapitałowym i efektywność rynku kapitałowego. Instytucje rynku kapitałowego. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie.</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne</p> <p>Na ćwiczeniach audytoryjnych student i/lub grupa studentów przedstawia prezentację dotyczącą treści omawianych na wykładach, a mających odzwierciedlenie w ostatnich wydarzeniach na rynku finansowym. Dyskusja moderowana przez prowadzącego zajęcia.</p>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, U3, K1



5.	<p>Wykład</p> <p>Rynek instrumentów pochodnych. Rodzaje instrumentów pochodnych. Kontrakt terminowy, opcja, kontrakty swap. Wykorzystanie instrumentów pochodnych w zarządzaniu ryzykiem.</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne</p> <p>Na ćwiczeniach audytoryjnych student i/lub grupa studentów przedstawia prezentację dotyczącą treści omawianych na wykładach, a mających odzwierciedlenie w ostatnich wydarzeniach na rynku finansowym. Dyskusja moderowana przez prowadzącego zajęcia.</p>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, U3, K1
6.	<p>Wykład</p> <p>Rynek walutowy. Uczetnicy rynku walutowego. Pojęcie kursu walutowego. Aprecjacja i deprecjacja, dewaluacja i rewaluacja. Funkcje rynku walutowego. Systemy walutowe. Polityka gospodarcza w gospodarce otwartej.</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne</p> <p>Na ćwiczeniach audytoryjnych student i/lub grupa studentów przedstawia prezentację dotyczącą treści omawianych na wykładach, a mających odzwierciedlenie w ostatnich wydarzeniach na rynku finansowym. Dyskusja moderowana przez prowadzącego zajęcia.</p>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, U3, K1
7.	<p>Wykład</p> <p>Budżet państwa. Cechy i funkcje budżetu państwa. Zasady budżetowe. Procedura opracowywania budżetu. Dochody i wydatki budżetowe. Budżet zadaniowy. Deficyt budżetowy a dług publiczny i metody ich finansowania.</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne</p> <p>Na ćwiczeniach audytoryjnych student i/lub grupa studentów przedstawia prezentację dotyczącą treści omawianych na wykładach, a mających odzwierciedlenie w ostatnich wydarzeniach na rynku finansowym. Dyskusja moderowana przez prowadzącego zajęcia.</p>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W2, U1, U3, K1

8.	<p>Wykład</p> <p>Instytucje międzynarodowe na rynku finansowym. Międzynarodowy system walutowy. Międzynarodowy Fundusz Walutowy. Międzynarodowy Bank Odbudowy i Rozwoju. Europejski Bank Inwestycyjny. Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju. Bazylejski Komitet Nadzoru Bankowego.</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne</p> <p>Na ćwiczeniach audytoryjnych student i/lub grupa studentów przedstawia prezentację dotyczącą treści omawianych na wykładach, a mających odzwierciedlenie w ostatnich wydarzeniach na rynku finansowym. Dyskusja moderowana przez prowadzącego zajęcia.</p>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, U3, K1
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	------------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Egzamin pisemny składający się z pytań otwartych, pytań prawda/fałsz i/lub pytań testowych. Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny jest uzyskanie co najmniej 50% punktów przewidzianych do zdobycia. Możliwość uzyskania dodatkowych punktów za aktywność na zajęciach.	
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Studenci indywidualnie lub w grupie 2-max 3-osobowej przygotowują prezentację związaną z zagadnieniami omawianymi na wykładzie z zakresu rynku finansowego odnosząc się jednocześnie do przykładu wystąpienia omawianego zjawiska w rzeczywistości gospodarczej w ostatnim czasie. Po prezentacji krótka dyskusja moderowana przez prowadzącego zajęcia. Ocenie podlega forma prezentacji oraz krytyczna postawa w zakresie analizy i oceny omawianych zagadnień.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Egzamin pisemny	Prezentacja
W1	x	
W2	x	
U1	x	x

U2	x	x
U3		x
K1	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Pietrzak, B., Polański, Z., Woźniak, B., 2008. System finansowy w Polsce. T. 1. i 2. Wydawnictwo Naukowe PWN
2. Fabozzi, F.J., 2018. The Handbook of Financial Instruments. Wiley.
3. Dębski, W., 2014. Rynek finansowy i jego mechanizmy : podstawy teorii i praktyki. PWN
4. Ostrowska, E., 2007. Rynek kapitałowy: funkcjonowanie i metody oceny. PWE

### Literatura uzupełniająca

1. Jajuga, K., Jajuga, T., 2012. Inwestycje: instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa. Wydawnictwo Naukowe PWN
2. Czekaj, J., 2017. Rynki, instrumenty i instytucje finansowe. Wydawnictwo Naukowe PWN

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	10
	Konsultacje	5
	Przygotowanie projektu	15
	Przygotowanie do egzaminu	20
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>120</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Seminarium dyplomowe**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> zarządzanie logistyką	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZLOS.DMCD.0036.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Zarys metodologii badań naukowych	
<b>Koordinator</b>	Marcin Skinder	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Seminarium: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Seminarium: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

## 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student zna kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace magisterskie.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student zna etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy magisterskiej.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U2	Student potrafi samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi zasadami formalnymi oraz kryteriami merytorycznymi prac naukowych.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest zdolny do rozwiązywania problemów badawczych związanych z realizacją pracy magisterskiej oraz do samodzielnego, zorganizowanego i twórczego działania.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

## 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca magisterska, w tym wytycznych i zaleceń opracowanych dla dyplomantów na Wydziale Zarządzania PBŚ w Bydgoszczy.</p> <p>Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej).</p> <p>Problemy wyboru problematyki i tematu pracy oraz promotora. Określanie założeń metodycznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp. Omawianie i dyskutowanie założeń metodycznych w odniesieniu do projektowanych prac.</p> <p>Zasady budowania struktury pracy naukowej, jej składowych elementów i kolejności, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac. Opracowanie roboczych planów pracy.</p> <p>Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcjonowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych.</p>	Seminarium	W1, W2, U1, U2, K1

2.	<p>Kryteria oceny pracy dyplomowej przez recenzentów, takie jak: zgodność tematu z treścią, układ i struktura pracy, kompletność tez, poprawność metodologiczna (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków), elementy nowości, dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty z tym związane. Strona formalna: poprawność językowa, technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp.</p> <p>Opracowywanie części teoretycznej prac i prezentacja wniosków z nich wynikających.</p> <p>Weryfikacja i uszczegóławianie planu pracy po pierwszej fazie studiów literatury oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych. Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych.</p> <p>Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewentualna korekta błędów merytorycznych i formalnych.</p> <p>Opracowanie części badawczej pracy.</p>	Seminarium	W1, W2, U1, U2, K1
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	--------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

##### Semestr 3

Forma zajęć		
Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie koncepcji metodycznej badań własnych i planu pracy przez poszczególnych studentów oraz konspektu pracy dyplomowej wg wzoru.		

##### Semestr 4

Forma zajęć	
-------------	--

Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Praca dyplomowa	70%
	Prezentacja	30%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia przedmiotu Seminarium dyplomowe na ostatnim semestrze studiów jest przedstawienie postępów prac w trakcie semestru oraz po zakończeniu zajęć złożenie pracy w Archiwum Prac Dyplomowych, wpisanie recenzji przez recenzenta oraz zaliczenie przedmiotu "Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego".		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Prezentacja	Praca dyplomowa
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Bendkowski J., Dohn K, 2015. Logistyka. Pisanie pracy dyplomowej, kwalifikacyjnej. Zasady pisania, studia przypadku, Gliwice.
2. Zenderowski R., 2004. Praca magisterska, Jak pisać i obronić. Wskazówki metodologiczne.
3. Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ
4. Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Langego, Wrocław.
5. Hussain, Abid & Phil, 2022. How to write a Thesis: A step by Step Guide. DOI:10.13140/RG.2.2.13928.14080.

### Literatura uzupełniająca

1. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
2. Pułło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa
3. Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
4. Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Zastosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
5. Kaczmarek M., Olejnik I., Springer A., 2014, Badania jakościowe. Metody i zastosowania, CeDeWu

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Seminarium	60
Praca własna studenta	Konsultacje	20
	Przeprowadzenie badań literaturowych	10
	Przygotowanie referatu	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie pracy dyplomowej	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		120
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut





Karta przedmiotu  
**Seminarium dyplomowe**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> rachunkowość dla menedżerów	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZARAMS.DMCD.0036.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Zarys metodologii badań naukowych	
<b>Koordinator</b>	Marcin Skinder	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Seminarium: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Seminarium: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

## 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student zna kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace magisterskie.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student zna etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy magisterskiej.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U2	Student potrafi samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi zasadami formalnymi oraz kryteriami merytorycznymi prac naukowych.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
U3	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy dyplomowej	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest zdolny do rozwiązywania problemów badawczych związanych z realizacją pracy magisterskiej oraz do samodzielnego, zorganizowanego i twórczego działania.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

## 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca magisterska, w tym wytycznych i zaleceń opracowanych dla dyplomantów na Wydziale Zarządzania PBŚ w Bydgoszcy. Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej). Problemy wyboru problematyki i tematu pracy oraz promotora. Określanie założeń metodycznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp. Omawianie i dyskusowanie założeń metodycznych w odniesieniu do projektowanych prac.</p> <p>Zasady budowania struktury pracy naukowej, jej składowych elementów i kolejności, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac. Opracowanie roboczych planów pracy.</p> <p>Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcjonowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych.</p>	Seminarium	W1, W2, U1, U2, K1

2.	<p>Kryteria oceny pracy dyplomowej przez recenzentów, takie jak: zgodność tematu z treścią, układ i struktura pracy, kompletność tez, poprawność metodologiczna (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków), elementy nowości, dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty z tym związane. Strona formalna: poprawność językowa, technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp.</p> <p>Opracowywanie części teoretycznej prac i prezentacja wniosków z nich wynikających.</p> <p>Weryfikacja i uszczegóławianie planu pracy po pierwszej fazie studiów literatury oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych. Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych.</p> <p>Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewentualna korekta błędów merytorycznych i formalnych.</p> <p>Opracowanie części badawczej pracy.</p>	Seminarium	W1, W2, U1, U2, U3, K1
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	------------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

##### Semestr 3

Forma zajęć		
Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie koncepcji metodycznej badań własnych i planu pracy przez poszczególnych studentów oraz konspektu pracy dyplomowej wg wzoru.		

##### Semestr 4

Forma zajęć	
-------------	--

Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Praca dyplomowa	70%
	Prezentacja	30%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia przedmiotu Seminarium dyplomowe na ostatnim semestrze studiów jest przedstawienie postępów prac w trakcie semestru oraz po zakończeniu zajęć złożenie pracy w Archiwum Prac Dyplomowych, wpisanie recenzji przez recenzenta oraz zaliczenie przedmiotu "Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego".		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Prezentacja	Praca dyplomowa
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Bendkowski J., Dohn K, 2015. Logistyka. Pisanie pracy dyplomowej, kwalifikacyjnej. Zasady pisania, studia przypadku, Gliwice.
2. Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Langego, Wrocław.
3. Zenderowski R., 2004. Praca magisterska, Jak pisać i obronić. Wskazówki metodologiczne.
4. Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ
5. Hussain, Abid & Phil, 2022. How to write a Thesis: A step by Step Guide. DOI:10.13140/RG.2.2.13928.14080.

### Literatura uzupełniająca

1. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
2. Pułło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa
3. Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
4. Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Za-stosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
5. Kaczmarek M., Olejnik I., Springer A., 2014, Badania jakościowe. Metody i zastosowania, CeDeWu

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Seminarium	60
Praca własna studenta	Konsultacje	20
	Przeprowadzenie badań literaturowych	10
	Przygotowanie referatu	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie pracy dyplomowej	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		120
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Seminarium dyplomowe**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> zarządzanie w gospodarce cyfrowej	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZGCS.DMCD.0036.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Zarys metodologii badań naukowych	
<b>Koordynator</b>	Marcin Skinder	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Seminarium: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Seminarium: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

## 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student zna kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace magisterskie.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student zna etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy magisterskiej.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U2	Student potrafi samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi zasadami formalnymi oraz kryteriami merytorycznymi prac naukowych.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
U3	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy dyplomowej	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest zdolny do rozwiązywania problemów badawczych związanych z realizacją pracy magisterskiej oraz do samodzielnego, zorganizowanego i twórczego działania.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

## 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca magisterska, w tym wytycznych i zaleceń opracowanych dla dyplomantów na Wydziale Zarządzania PBŚ w Bydgoszczy. Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej). Problemy wyboru problematyki i tematu pracy oraz promotora. Określanie założeń metodycznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp. Omawianie i dyskusowanie założeń metodycznych w odniesieniu do projektowanych prac.</p> <p>Zasady budowania struktury pracy naukowej, jej składowych elementów i kolejności, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac. Opracowanie roboczych planów pracy.</p> <p>Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcjonowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych.</p>	Seminarium	W1, W2, U1, U2, K1

2.	<p>Kryteria oceny pracy dyplomowej przez recenzentów, takie jak: zgodność tematu z treścią, układ i struktura pracy, kompletność tez, poprawność metodologiczna (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków), elementy nowości, dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty z tym związane. Strona formalna: poprawność językowa, technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp.</p> <p>Opracowywanie części teoretycznej prac i prezentacja wniosków z nich wynikających.</p> <p>Weryfikacja i uszczegóławianie planu pracy po pierwszej fazie studiów literatury oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych. Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych.</p> <p>Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewentualna korekta błędów merytorycznych i formalnych.</p> <p>Opracowanie części badawczej pracy.</p>	Seminarium	W1, W2, U1, U2, U3, K1
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	------------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

##### Semestr 3

Forma zajęć		
Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie koncepcji metodycznej badań własnych i planu pracy przez poszczególnych studentów oraz konspektu pracy dyplomowej wg wzoru.		

##### Semestr 4

Forma zajęć	
-------------	--



Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Praca dyplomowa	70%
	Prezentacja	30%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia przedmiotu Seminarium dyplomowe na ostatnim semestrze studiów jest przedstawienie postępów prac w trakcie semestru oraz po zakończeniu zajęć złożenie pracy w Archiwum Prac Dyplomowych, wpisanie recenzji przez recenzenta oraz zaliczenie przedmiotu "Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego".		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Prezentacja	Praca dyplomowa
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Bendkowski J., Dohn K, 2015. Logistyka. Pisanie pracy dyplomowej, kwalifikacyjnej. Zasady pisania, studia przypadku, Gliwice.
2. Zenderowski R., 2004. Praca magisterska, Jak pisać i obronić. Wskazówki metodologiczne.
3. Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ
4. Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Langego, Wrocław.
5. Hussain, Abid & Phil, 2022. How to write a Thesis: A step by Step Guide. DOI:10.13140/RG.2.2.13928.14080.

### Literatura uzupełniająca

1. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
2. Pułło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa
3. Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
4. Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Za-stosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
5. Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Seminarium	60
Praca własna studenta	Konsultacje	20
	Przeprowadzenie badań literaturowych	10
	Przygotowanie referatu	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie pracy dyplomowej	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		120
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Seminarium dyplomowe**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> nowoczesny marketing	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZANMS.DMCD.0036.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Zarys metodologii badań naukowych	
<b>Koordinator</b>	Marcin Skinder	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Seminarium: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Seminarium: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

## 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student zna kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace magisterskie.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student zna etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy magisterskiej.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U2	Student potrafi samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi zasadami formalnymi oraz kryteriami merytorycznymi prac naukowych.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest zdolny do rozwiązywania problemów badawczych związanych z realizacją pracy magisterskiej oraz do samodzielnego, zorganizowanego i twórczego działania.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

## 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca magisterska, w tym wytycznych i zaleceń opracowanych dla dyplomantów na Wydziale Zarządzania PBŚ w Bydgoszczy.</p> <p>Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej).</p> <p>Problemy wyboru problematyki i tematu pracy oraz promotora. Określanie założeń metodycznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp. Omawianie i dyskusowanie założeń metodycznych w odniesieniu do projektowanych prac.</p> <p>Zasady budowania struktury pracy naukowej, jej składowych elementów i kolejności, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac. Opracowanie roboczych planów pracy.</p> <p>Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcjonowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych.</p>	Seminarium	W1, W2, U1, U2, K1

2.	<p>Kryteria oceny pracy dyplomowej przez recenzentów, takie jak: zgodność tematu z treścią, układ i struktura pracy, kompletność tez, poprawność metodologiczna (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków), elementy nowości, dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty z tym związane. Strona formalna: poprawność językowa, technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp.</p> <p>Opracowywanie części teoretycznej prac i prezentacja wniosków z nich wynikających.</p> <p>Weryfikacja i uszczegóławianie planu pracy po pierwszej fazie studiów literatury oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych. Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych.</p> <p>Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewentualna korekta błędów merytorycznych i formalnych.</p> <p>Opracowanie części badawczej pracy.</p>	Seminarium	W1, W2, U1, U2, K1
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	--------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

##### Semestr 3

Forma zajęć		
Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie koncepcji metodycznej badań własnych i planu pracy przez poszczególnych studentów oraz konspektu pracy dyplomowej wg wzoru.		

##### Semestr 4

Forma zajęć	
-------------	--

Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Praca dyplomowa	70%
	Prezentacja	30%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia przedmiotu Seminarium dyplomowe na ostatnim semestrze studiów jest przedstawienie postępów prac w trakcie semestru oraz po zakończeniu zajęć złożenie pracy w Archiwum Prac Dyplomowych, wpisanie recenzji przez recenzenta oraz zaliczenie przedmiotu "Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego".		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Prezentacja	Praca dyplomowa
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Bendkowski J., Dohn K, 2015. Logistyka. Pisanie pracy dyplomowej, kwalifikacyjnej. Zasady pisania, studia przypadku, Gliwice.
2. Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Langego, Wrocław.
3. Zenderowski R., 2004. Praca magisterska, Jak pisać i obronić. Wskazówki metodologiczne.
4. Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ
5. Hussain, Abid & Phil, 2022. How to write a Thesis: A step by Step Guide. DOI:10.13140/RG.2.2.13928.14080.

### Literatura uzupełniająca

1. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
2. Pułło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa
3. Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
4. Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Za-stosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
5. Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Seminarium	60
Praca własna studenta	Konsultacje	20
	Przeprowadzenie badań literaturowych	10
	Przygotowanie referatu	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie pracy dyplomowej	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		120
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Zarządzanie procesami

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM4E.0497.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak	
<b>Koordynator</b>	Jacek Wachowicz	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia projektowe: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------



<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna wybrane informatyczne narzędzia wspomaganie zarządzania procesowego.	ZA_O2_K_W02, ZA_O2_K_W03	P7S_WG, P7S_WG
W2	Zna etapy, korzyści i wymagania wykorzystania informatycznych narzędzi procesowego w organizacji.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W02, ZA_O2_K_W03, ZA_O2_K_W08	P7S_WG, P7S_WG, P7S_WG, P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi z wykorzystaniem wybranych narzędzi informatycznych identyfikować, analizować i usprawniać przykładowe procesy w organizacjach gospodarczych.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U04, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest świadomy przewag zarządzania procesowego nad zarządzaniem funkcjonalnym	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK
K2	dąży do zespołowego wypracowania rozwiązania	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie procesu i zarządzania procesami. Cele zarządzania procesami. Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu organizacją. Łańcuch wartości przedsiębiorstwa – podejście procesowe. Zasady, etapy i problemy wdrożenia podejścia procesowego w organizacji. Rola i przykłady zastosowań technologii informatycznych w reorganizacji procesów gospodarczych. Standaryzacja, identyfikacja i metody opisu procesów (mapy i diagramy przebiegu procesów). Notacja opisu procesów – BPMN. Symbole i zasady tworzenia diagramów. Informatyczne narzędzia do projektowania procesów. Podobieństwa i różnice względem notacji UML. Metody analizy w ulepszaniu procesów. Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania (Business Process Reengineering, Business Process Improvement, Total Quality Management, Just in Time, Kaizen itp.)	Wykład	W1, W2, K1
2.	Identyfikacja, analiza i restrukturyzacja procesów. Narzędzia diagnostyczne w analizie procesów w przedsiębiorstwach – analiza Pareto, diagram Ishikawy, metoda AHP (zwłaszcza porównywania parami) i inne. Modelowanie procesów z wykorzystaniem notacji BPMN. Podstawowe elementy diagramu BPMN. Zasady tworzenia diagramów BPMN. Tworzenie map i diagramów procesów gospodarczych. Wybrane narzędzie informatyczne dla modelowania procesów w notacji BPMN. Identyfikacja i analiza procesów i działań w procesach gospodarczych. Usprawnianie procesów.	Ćwiczenia projektowe	U1, K2

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
egzamin pisemny w formie testu z pytaniami zamkniętymi i otwartymi.		
Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne, Pokaz, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	60%
	Prezentacja	30%
	Aktywność	10%
<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
przedstawienie prezentacji o wybranej metodzie analizy procesu oraz wykonanie projektu odwzorowania wybranego procesu, opracowania opisującego rekonstrukcję wybranego procesu lub opracowania opisującego zastosowanie metod i narzędzi zarządzania procesami w wybranym przedsiębiorstwie.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Zaliczenie pisemne	Aktywność	Projekt	Prezentacja
W1	x			
W2	x			x
U1			x	
K1	x		x	x
K2		x		

#### 5. Literatura

##### Literatura podstawowa

1. Grajewski P., 2016, Organizacja procesowa. PWE, Warszawa
2. Nowosielski S., 2006, Zarządzanie procesami gospodarczymi, AE Wrocław
3. Gawin B., Systemy informatyczne w zarządzaniu procesami workflow, PWN 2015
4. Business Process Model and Notation (BPMN) Version 2.0, 2011, <http://www.omg.org/spec/BPMN/2.0/PDF/>

##### Literatura uzupełniająca

1. Durlik I., Restrukturyzacja procesów gospodarczych. Placet, Warszawa 1998
2. Hofman M., Skrzypek E., Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. Wolters Kluwer.2010
3. Hammer M, Champy J., Reengineering w przedsiębiorstwie. Neumann Management Institute, Warszawa 1996

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia projektowe	30
Praca własna studenta	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
	Przygotowanie projektu	25
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczenia	15
	Konsultacje	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>120</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Process management

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM4E.0498.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	none	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	none	
<b>Koordinator</b>	Jacek Wachowicz	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia projektowe: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Has knowledge of processes supporting IT tools	ZA_O2_K_W02, ZA_O2_K_W03	P7S_WG, P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Is able to use IT tools to analyze processes	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U04	P7S_UW, P7S_UW
U2	Can identify and propose improvements to a simple process	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U04, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	demonstrates responsibility for own contribution to teamwork	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK
K2	is aware of the need to improve processes, including the use of IT tools	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The concept of process and process management. Process management goals. Role and examples of applications information technology in process reorganization economic. Standardization, identification and methods description of processes (maps and flow diagrams processes). Process description notation – BPMN. Symbols and rules for creating diagrams. IT tools for process design. Similarities and differences relative to UML notation. Analysis, process design and implementing changes. Auxiliary methods of analysis in process improvement. Process approach in selected management concepts (Business Process Reengineering, Business Process Improvement, Total Quality Management etc.)	Wykład	W1
2.	Identification, analysis and restructuring of processes. Diagnostic tools in process analysis in enterprises – Pareto analysis, diagram Ishikawa, AHP (esp. pairwise comparison) method and others. Process modeling with using BPMN notation. Basic elements BPMN diagram. Rules for creating BPMN diagrams. Creating maps and diagrams of economic processes. Selected IT tool for modeling processes. Identification and analysis of processes and activities in economic processes. Process improvement.	Ćwiczenia projektowe	U1, U2, K1, K2

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Pokaz	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
written exam in the form of a test with closed and open questions - min. 50%		
Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt, Pokaz	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	60%
	Prezentacja	30%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
preparation of a project mapping the selected process, a descriptive study reconstruction of the selected process and presentation of the descriptive study application of a selected process management method		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Zaliczenie pisemne	Aktywność	Projekt	Prezentacja
W1	x		x	
U1			x	
U2				x
K1		x		
K2			x	

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Silver B., 2017. BPMN Quick and Easy Using Method and Style: Process Mapping Guidelines and Examples Using the Business Process Modeling Standard
2. Conger, 2011. Process Mapping and Management
3. Damelio R., 2011. The Basics of Process Mapping

### Literatura uzupełniająca

1. Durlik I., Restrukturyzacja procesów gospodarczych. Placet, Warszawa 1998
2. Hofman M., Skrzypek E., Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. Wolters Kluwer.2010

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia projektowe	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
	Przygotowanie projektu	30
	Konsultacje	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		120
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Marketing międzynarodowy**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM4C.0499.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań.
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów.
<b>Koordinator</b>	Ewa Koreleska
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------



<b>Wiedza:</b>			
W1	Definiuje i charakteryzuje pojęcia marketingu międzynarodowego.	ZA_O2_K_W06	P7S_WG
W2	Rozpoznaje uwarunkowania marketingu międzynarodowego oraz ma pogłębioną wiedzę na temat elementów jego otoczenia.	ZA_O2_K_W06	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Analizuje sytuację na rynkach międzynarodowych.	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
U2	Formułuje strategie na rynku zagranicznym lub międzynarodowym.	ZA_O2_K_U07	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest zdolny do wykorzystania informacji o rynkach międzynarodowych do opracowania projektu marketingowego.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie marketingu międzynarodowego i globalnego. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. Standaryzacja i adaptacja w marketingu międzynarodowym. Alterglobalizm a marketing globalno-lokalny. Euromarketing. Międzynarodowe otoczenie marketingu – jego elementy: ekonomiczno-rynkowe, demograficzne, społeczno-kulturowe, polityczne, prawno-administracyjne, technologiczne, naturalne. Metodyka analizy międzynarodowego otoczenia marketingu. Badania marketingowe rynków zagranicznych. Segmentacja rynku międzynarodowego. Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Polityka produktu, ceny i komunikacji w marketingu międzynarodowym. Polityka dystrybucji i logistyka na rynkach międzynarodowych i globalnych. Międzynarodowe i globalne strategie konkurowania – ich narzędzia marketingowe. Kompetencje specjalisty ds. marketingu w kontekście internacjonalizacji przedsiębiorstw.	Wykład	W1, W2
2.	Analiza praktycznych przypadków przedsiębiorstw – case study rozwiązywanych przez studentów na ćwiczeniach. Referat/raport: Wprowadzenie wybranego nowego produktu na rynek międzynarodowy.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
jjj		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Raport	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Referat/raport: Wprowadzenie wybranego nowego produktu na rynek międzynarodowy.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Kolokwium	Raport
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

- Oczkowska R., Wiktor J., Żbikowska A., 2017, Marketing międzynarodowy. Zarys problematyki, PWE, Warszawa.
- Duliniec E., red, 2007, Marketing międzynarodowy. Uwarunkowania, instrumenty, tendencje, Wyd. SGH, Warszawa

### Literatura uzupełniająca

- Grzesiuk A., 2019, Marketing międzynarodowy, Wyd. CeDeWu, Warszawa.
- Schroeder J., Bartosik-Purgat M., Mruk H., 2013, Międzynarodowe badania marketingowe, Wyd. AE Poznań.
- Meffert H., Sepehr Ph., 2012, Anforderungen an den Marketing Manager der Zukunft, Marketing Review St. Gallen, Vol. 29, pp 8-15. <https://link.springer.com/article/10.1365/s11621-012-0171-0>

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	2
	Studiowanie literatury	3
	Przygotowanie raportu	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		50
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Negocjacje

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM4C.0119.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak	
<b>Koordinator</b>	Anna Jakubczak	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie roli informacji w negocjacjach, źródłach problemów, jakie napotyka się w procesie negocjowania, rozpoznaje style negocjacji i techniki negocjacyjne.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Ma pogłębioną, uporządkowaną wiedzę z zakresu wybranych zagadnień psychologii i zachowań ludzkich, mających zastosowanie w negocjacjach.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Ocenia przydatność informacji w procesie zarządzania, wykonuje selekcję i dystrybucję informacji w procesie decyzyjnym służącym negocjacom.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Potrafi przygotować się do każdego etapu procesu negocjacji i zastosować różne metody i techniki negocjacji, aby wzmocnić swoją skuteczność.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U10	P7S_UW, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
U3	Potrafi stosować wypowiedzi ustne oraz prezentacje wizualne w celu przekonania partnera negocjacyjnego.	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U04	P7S_UK, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Ma świadomość potrzeby ciągłego pogłębiania wiedzy z zakresu negocjacji, żeby dostosować się do nowych sytuacji i zmieniających się warunków procesu negocjacyjnego.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK
K2	Jest świadom występowania różnych ról w zespole negocjacyjnym.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO
K3	Jest świadomy roli aktualnej informacji w procesie negocjacji oraz konieczności poznawania innych punktów widzenia.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Negocjacje jako forma komunikacji interpersonalnej - wiadomości wprowadzające. Czynniki i bariery porozumiewania się. Postrzeganie. Mechanizmy wywierania wpływu na zachowanie ludzi. Sposoby obrony przed metodami wpływu interpersonalnego. Style i sposoby prowadzenia negocjacji. Najważniejsze role w grupie negocjacyjnej. Negocjowanie z trudnymi rozmówcami. Typy zachowań w negocjacjach. Pytania oraz techniki słowne pomocne w negocjacjach.	Wykład	W1, W2
2.	Elementy procesu komunikacji w negocjacjach. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Umiejętność słuchania. Fazy negocjowania. Skład zespołu negocjacyjnego i komunikacja w zespole. Obowiązki przewodniczącego zespołu negocjacyjnego. Cechy dobrego negocjatora. Techniki negocjacji. Manipulacje w negocjowaniu. Rozwiązywanie konfliktów w negocjacjach. Asertywność. Auto-prezentacja. Dyskusja.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, U3, K1, K2, K3

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Gamifikacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	100% - gamifikacja według księgi zasad lub zaliczenie ustne	
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Praca w grupie, Gry dydaktyczne	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Gamifikacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	100% - gamifikacja według księgi zasad lub zaliczenie ustne	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Gamifikacja
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x
K3	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. E. Roszkowska, T. Wachowicz, red. Negocjacje: analiza i wspomaganie decyzji, Warszawa : Wolters Kluwer, 2016. Baza danych: Horizon
2. J. Stelmach, B. Brożek. Negocjacje. Kraków: Copernicus Center Press, 2014. Baza danych: Horizon
3. Cialdini, R.B. Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka / Robert Cialdini ; przekład Bogdan Wojciszke. Sopot: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2020. Baza danych: Horizon

### Literatura uzupełniająca

1. N. Hessel. Sensitive Negotiations: Indigenous Diplomacy and British Romantic Poetry, Series: SUNY Series, Studies in the Long Nineteenth Century. Albany: SUNY Press. 2021. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)
2. M.A. Bercoff; Negocjacje: harwardzki projekt negocjacyjny w 10 pytaniach, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2007. Baza danych: Horizon

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	35
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>80</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Systemy informacyjne zarządzania

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM4C.0506.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordynator</b>	Arkadiusz Januszewski	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia laboratoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------



<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna rodzaje i potrafi wyjaśnić różnice między różnymi klasami systemów informatycznych zarządzania.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
W2	Zna podstawowe funkcjonalności zintegrowanych systemów transakcyjnych klasy MRPII, ERP, CRM, WMS i SCM oraz technologie i standardy stosowane w systemach elektronicznej wymiany danych.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
W3	Zna zasady budowy i rozumie istotę działania systemów Business Intelligence oraz potrafi wskazać ich zastosowania w zarządzaniu organizacją.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi wykonywać podstawowe operacje w zintegrowanym systemie informatycznym klasy ERP.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Rozumie rolę technologii i systemów informacyjnych w zarządzaniu organizacją i jest gotowy do ich wykorzystania w praktyce.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie systemu informacyjnego zarządzania i jego miejsce w systemie zarządzania. Struktury i komponenty systemu informatycznego zarządzania. Tradycyjna klasyfikacja systemów informacyjnych zarządzania (systemy ewidencyjno-sprawozdawcze, raportujące, wspomaganie decyzji, eksperckie i sztucznej inteligencji). Systemy przetwarzania wsadowego i systemy OLTP. Systemy planowania i sterowania produkcją MRP/MRP II. Systemy planowania zasobów przedsiębiorstwa ERP/ERP II. Interakcyjne, operacyjne i analityczne systemy do zarządzania relacjami z klientem (CRM). Systemy do zarządzania magazynem (WMS) i łańcuchem dostaw (SCM). Standardy i technologie w systemach współpracujących przedsiębiorstw (EDI, EDIFACT, kody kreskowe i radiowe). Systemy analityki biznesowej. Technologie hurtowni danych (DW) i architektury systemów Business Intelligence (BI). Istota i zastosowania narzędzi analitycznego przetwarzania wielowymiarowego (OLAP) i narzędzi eksploracji danych (data mining) w zarządzaniu. Systemy zarządzania wydajnością organizacji (CPM) jako systemy BI trzeciej generacji.	Wykład	W1, W2, W3, K1

2.	Zapoznanie z architekturą zintegrowanych systemów informatycznych stosowanych w przedsiębiorstwach (przykłady rozwiązań dostępnych na rynku). Poznanie funkcji administracyjnych systemu klasy ERP. Definiowanie struktury organizacyjnej wybranego przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu odpowiednich modułów systemu klasy ERP (kadry, płace, handel, kontrahenci, cennik). Zatrudnianie pracowników i definiowanie listy płac. Realizacja procesu kupna i sprzedaży, nadzór i raportowanie. Rejestracja faktury zakupu i sprzedaży (kontrahenci - dostawcy i odbiorcy, produkty i usługi, zamówienia u dostawców, przyjęcia zewnętrzne, korekty). Zarządzanie relacjami z klientami (CRM). Wprowadzanie odpowiednich zadań do systemu.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, K1
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	--------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Uzyskanie ponad 50% z egzaminu w formie pisemnego testu z pytaniami zamkniętymi i otwartymi.		
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Przedstawienie projektu z ćwiczeń laboratoryjnych.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Egzamin pisemny	Projekt
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
K1	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Januszewski A., 2019. Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania. T. 1, Zintegrowane systemy transakcyjne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, T. 1,
2. Wrycza S., Maślankowski J., (red) 2019. Informatyka ekonomiczna: podręcznik akademicki. PWE, Warszawa
3. Zawila-Niedźwiecki J., Rostek K., Gąsiorkiewicz A., (red.) 2010. Informatyka gospodarcza, T. 2, C.H.Beck, Warszawa

### Literatura uzupełniająca

1. Stair, R., & Reynolds, G. (2020). Principles of information systems. Cengage Learning. (free book)
2. Beynon-Davies, P. (2019). Business information systems. Bloomsbury Publishing. (free book)

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	30
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie projektu	15
	Przygotowanie do egzaminu	15
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		100
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Merchandising

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM4C.3298.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań wstępnych	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordynator</b>	Małgorzata Madrak-Grochowska	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student identyfikuje, definiuje i charakteryzuje najważniejsze pojęcia, funkcje oraz instrumenty z zakresu merchandisingu.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Student rozumie w pogłębionym stopniu oraz objaśnia, w jaki sposób poszczególne elementy merchandisingu wpływają na wzrost efektywności sprzedaży jednostek handlowych.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student ma świadomość, w jaki sposób poszczególne elementy merchandisingu potrafią wpływać na sterowanie ruchem i wyborem nabywców oraz jest skłonny do wyrażania subiektywnych ocen na ich temat.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, istota i funkcje merchandisingu	Wykład	W1
2.	Aranżowanie i zagospodarowanie przestrzeni sprzedażowej	Wykład	W1, W2, K1
3.	Sterowanie ruchem i wyborem nabywców	Wykład	W1, W2, K1
4.	Kreowanie atmosfery sklepu za pomocą merchandisingu sensorycznego	Wykład	W1, W2, K1
5.	Polityka zarządzania półką sklepową	Wykład	W1, W2, K1
6.	Tworzenie witryn sklepowych	Wykład	W1, W2, K1
7.	Promocja w miejscu sprzedaży	Wykład	W1, W2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
<p>1. Warunki i forma zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ uzyskanie z zaliczenia pisemnego co najmniej 51% punktów</li> <li>◦ zaliczenie pisemne realizowane jest w formie testu wiedzy i kompetencji</li> </ul> <p>2. Zasady, warunki i forma zaliczeń poprawkowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ w przypadku uzyskania z zaliczenia pisemnego wyniku niższego niż 51% punktów Studentka / Student ma prawo podejścia do dwóch zaliczeń poprawkowych</li> <li>◦ warunki i forma zaliczeń poprawkowych są identyczne jak przy pierwszym podejściu (oczywiście pytania są inne)</li> </ul> <p>3. Sposób obliczania oceny końcowej z zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ skala ocen końcowych jest uzależniona od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się, podanych w procentach, tzn.: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ od 91% ocena bardzo dobra (5,0)</li> <li>■ od 81% ocena dobra plus (4,5)</li> <li>■ od 71% ocena dobra (4,0)</li> <li>■ od 61% ocena dostateczna plus (3,5)</li> <li>■ od 51% ocena dostateczna (3,0)</li> <li>■ poniżej 51% ocena niedostateczna (2,0)</li> </ul> </li> </ul>		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Zaliczenie pisemne
W1	x
W2	x
K1	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Borusiak B., 2009, Merchandising, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań.
2. Witek L., 2007, Merchandising w małych i dużych firmach handlowych. Teoria i praktyka: cenne wskazówki, trendy, wyniki badań, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa.

### Literatura uzupełniająca

1. Morgan A. J., 2008, Merchandising: projektowanie przestrzeni sklepu, Wydawnictwo Arkady, Warszawa.
2. Moulinier R., 2007, Techniki sprzedaży, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15

Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie do zaliczenia	15
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		50
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Ochrona własności przemysłowej

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM4C.3301.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Umiejętność wyszukiwania informacji w Internecie. Umiejętność obsługi programu Word.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak wymagań.	
<b>Koordynator</b>	Małgorzata Słomion	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------



<b>Wiedza:</b>			
W1	Student identyfikuje i opisuje główne metody ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, takie jak patenty, wzory użytkowe oraz przemysłowe, znaki towarowe i oznaczenia pochodzenia.	ZA_O2_K_W05	P7S_WK
W2	Student określa kryteria nieuczciwej konkurencji w obszarze własności intelektualnej i przemysłowej.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W05	P7S_WG, P7S_WK
W3	Student potrafi przedstawić konsekwencje prawne związane z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej.	ZA_O2_K_W05	P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student rozpoznaje i różnicuje główne rodzaje ochrony własności intelektualnej i przemysłowej.	ZA_O2_K_U06	P7S_UW
U2	Student umiejętnie stosuje zasady dozwolonego użytku w kontekście praw własności intelektualnej i przemysłowej.	ZA_O2_K_U06	P7S_UW
U3	Student potrafi przygotować raport z przeszukiwania tematycznego w bazie patentowej.	ZA_O2_K_U04, ZA_O2_K_U06	P7S_UW, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student przedstawia rezultaty przeprowadzonych badań i analiz, korzystając z terminologii specjalistycznej.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<p>1. Wprowadzenie do znaczenia ochrony własności intelektualnej i przemysłowej dla rozwoju nauki i przedsiębiorczości.</p> <p>2. Patent jako sposób na zabezpieczenie wynalazków oraz różnic między ochroną wzorów użytkowych a przemysłowymi.</p> <p>3. Eksploracja praw ochronnych na znaki towarowe, w tym ich obecność i ochrona w środowisku internetowym.</p> <p>4. Przegląd procesu zdobywania ochrony prawnej dla wynalazków, wzorów użytkowych, przemysłowych i znaków towarowych, z uwzględnieniem kontekstu polskiego i europejskiego.</p> <p>5. Użyteczność źródeł informacji patentowej i metodyka badań patentowych.</p> <p>6. Strategie patentowe stosowane przez przedsiębiorstwa.</p> <p>7. Rola Urzędów Patentowych oraz ekspertów patentowych w zarządzaniu i ochronie praw.</p> <p>8. Przegląd ochrony własności intelektualnej na mocy konwencji międzynarodowych.</p> <p>9. Granice i możliwości korzystania z dzieł i wynalazków w ramach obowiązującego prawa.</p> <p>10. Mechanizmy obrotu prawami wyłącznymi, w tym licencje i umowy know-how oraz cesja praw.</p> <p>11. Zależności między prawem autorskim a internetem, w tym dozwolony użytek i obrót prawami autorskimi.</p> <p>12. Identyfikacja i skutki naruszeń praw wyłącznych oraz działań stanowiących nieuczciwą konkurencję, w tym w reklamie.</p> <p>13. Postępowania cywilne i odpowiedzialność karna w kontekście naruszeń własności intelektualnej i przemysłowej.</p>	Wykład	W1, W2, W3, U1, U2
2.	<p>Rozpoznawanie i różnicowanie form ochrony (patenty, wzory przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia pochodzenia).</p> <p>Stosowanie zasad dozwolonego użytku (analiza scenariuszy wykorzystania dzieł chronionych prawem autorskim, np. cytowanie artykułu naukowego, udostępnianie fragmentów filmów w recenzjach na blogu).</p> <p>Przeszukiwanie bazy patentowej (przeprowadzenie tematycznego przeszukiwania w wybranej bazie patentowej w celu znalezienia patentów związanych z daną technologią. Przygotowanie raportu, opisującego znalezione wynalazki i ich znaczenie).</p> <p>Debaty na tematy związane z własnością intelektualną (przygotowanie argumentów za i przeciw wybranym stwierdzeniom dotyczącym ochrony własności intelektualnej i przemysłowej)</p>	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, U3, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Końcowe zaliczenie pisemne z zagadnień omawianych podczas wykładów. Skala ocen zgodnie z obowiązującym regulaminem studiów.		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Zajęcia klauzurowe	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Raport	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Ocenianie aktywności w dyskusjach, przygotowanie raportów ze wskazanych ćwiczeń. Skala ocen zgodnie z obowiązującym regulaminem studiów.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Zaliczenie pisemne	Raport	Aktywność
W1	x	x	x
W2	x		x
W3	x		x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3		x	
K1		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Poradnik wynalazcy. Procedury zgłoszeniowe w systemie: krajowym, europejskim, międzynarodowym pod red. A. Pyrzy. Urząd Patentowy RP, Warszawa 2008
2. Jyż G., Szewc A., 2010. Prawo własności przemysłowej – komentarz. CH Beck.
3. M. Kondrat, H. Deresz-Lichańska. Własność przemysłowa w Unii Europejskiej. Poradnik – Znaki towarowe, patenty, SPC, wzory przemysłowe, oznaczenia geograficzne. Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr Sp. Z o.o., Gdańsk 2004

### Literatura uzupełniająca

1. M. Załucki. Licencja na używanie znaku towarowego. Studium prawnoporównawcze. Oficyna a Wolters Cluwer business, Warszawa 2008.
2. Vasina S., Domańska-Baer A., Literatura patentowa jako źródło informacji w pracach naukowych, badawczych i działalności innowacyjnej, MENiS, Kraków 2002

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zaliczenia	10
	Przygotowanie raportu	10
	Przeprowadzenie badań literaturowych	5
	Konsultacje	2
	Studiowanie literatury	3
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Media i komunikacja

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM8B.3302.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordynator</b>	Izabela Chudzyńska	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia laboratoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów i komunikacji na przedsiębiorczość oraz zarządzanie organizacjami. Rozumie kluczowe zjawiska i problemy związane z wykorzystaniem mediów tradycyjnych i nowoczesnych w kreowaniu strategii komunikacyjnych, promowaniu innowacyjności i wpływaniu na konkurencyjność organizacji.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat roli i znaczenia mediów oraz technik komunikacyjnych w kontekście zarządzania strategicznego, procesowego i zarządzania projektami. Rozumie, jak strategie medialne i komunikacyjne wpisują się w szeroko pojęte metody zarządzania, i potrafi zastosować te koncepcje do efektywnego przekazywania informacji, budowania relacji z interesariuszami oraz wspierania realizacji celów organizacyjnych.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi uzasadnić i podkreślać znaczenie komunikacji oraz mediów w zarządzaniu kapitałem ludzkim w organizacji. Posiada zdolność do przekonywania i promowania zawodowych norm etycznych w kontekście wykorzystania mediów i strategii komunikacyjnych. Rozumie, jak efektywna komunikacja i etyczne wykorzystanie mediów przyczyniają się do budowania pozytywnych relacji wewnątrz organizacji oraz wzmocnienia zaufania i lojalności pracowników.	ZA_O2_K_U08	P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest przygotowany do wykorzystywania mediów i komunikacji jako narzędzi do podejmowania wyzwań zawodowych oraz aktywnie angażuje się w działania korzystające ze środków masowego przekazu na rzecz środowiska społecznego i dobra publicznego. Wykazuje się zdolnością do inicjowania i realizowania projektów komunikacyjnych, które wspierają interes publiczny, promują społeczną odpowiedzialność oraz przyczyniają się do pozytywnych zmian w społeczeństwie.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Wprowadzenie do mediów i komunikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>rola mediów w społeczeństwie i biznesie;</li> <li>podział mediów na tradycyjne i nowoczesne;</li> <li>historia i rozwój mediów.</li> </ul>	Wykład	W1

2.	<p>Media tradycyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• charakterystyka i rola prasy, radia i telewizji;</li> <li>• reklama i PR w mediach tradycyjnych;</li> <li>• wyzwania i możliwości mediów tradycyjnych w erze cyfrowej.</li> </ul>	Wykład	W1, W2
3.	<p>Media cyfrowe i społecznościowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozwój mediów cyfrowych i ich wpływ na komunikację;</li> <li>• media społecznościowe jako narzędzie komunikacji i marketingu;</li> <li>• zarządzanie obecnością marki w Internecie.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	W2, U1, K1
4.	<p>Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna w organizacjach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• strategie komunikacji wewnętrznej;</li> <li>• narzędzia komunikacji zewnętrznej;</li> <li>• budowanie wizerunku i identyfikacji korporacyjnej.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	W1, U1
5.	<p>Komunikacja kryzysowa i zarządzanie reputacją:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• planowanie i realizacja strategii komunikacji kryzysowej;</li> <li>• media w zarządzaniu kryzysowym;</li> <li>• odbudowa zaufania i reputacji po kryzysie.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	W2, U1, K1
6.	<p>Media a zarządzanie zmianą:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• media jako wsparcie w procesach zarządzania zmianą;</li> <li>• komunikacja zmian w organizacji;</li> <li>• przywództwo medialne.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	W1, U1
7.	<p>Przyszłość mediów i komunikacji w zarządzaniu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nowe technologie a media;</li> <li>• trendy w komunikacji organizacyjnej;</li> <li>• wykorzystanie mediów w strategiach zarządczych przyszłości.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	W2, U1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie ustne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie wykładu odbywa się w formie egzaminu ustnego. Ocena przyznawana jest na podstawie skali procentowej, gdzie odpowiedzi oceniane są następująco: poniżej 51% ndst; 51%-60% - dostateczny, 61%-70% - dostateczny plus, 71%-80% - dobry, 81%-90% - dobry plus, 91%-100% - bardzo dobry.		
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Case study, Praca w grupie, Design thinking	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	50%
	Prezentacja	50%
<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
Zaliczenie ćwiczeń jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych za przygotowywane podczas zajęć prace cząstkowe.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Zaliczenie ustne	Zaliczenie pisemne	Prezentacja
W1	x		
W2	x		
U1	x	x	x
K1		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

- Hamilton Ch., 2011, Skuteczna komunikacja w biznesie. Wydawnictwo Naukowe PWN
- Duhigg Ch., 2014, Siła komunikacji. Wydawnictwo Naukowe PWN
- Gajewicz-Korab k., Jaskiernia A., Łoszevska-Orłowska M., 2020, Siła mediów: media-polityka-biznes. Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej

### Literatura uzupełniająca

- Tkaczyk P., 2017, Narratologia. Wydawnictwo Naukowe PWN
- Miotk A., 2016, Nowy PR. Jak internet zmienił public relations. Słowa i Myśli

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------



Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	2
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	3
	Konsultacje	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>55</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Nowe media w promocji

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> nowoczesny marketing	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZANMS.DM8D.0524.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Podstawowa znajomość obsługi komputera, znajomość portali społecznościowych	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Nowoczesny marketing	
<b>Koordynator</b>	Katarzyna Radecka	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia laboratoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu nowych mediów w promocji. Rozumie problemy i uwarunkowania marketingu internetowego.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Rozumie rolę i znaczenie nowoczesnych mediów w działalności przedsiębiorstwa, zna modele działań marketingowych online.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi analizować i oceniać możliwości prowadzenia oraz zaprojektować działania marketingowe online.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
U2	Potrafi zastosować dostępne narzędzia i systemy informatyczne usprawniające procesy promocyjne przedsiębiorstwa.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
U3	Potrafi zastosować zaawansowane metody i narzędzia informacyjno-komunikacyjne w promocji online.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Potrafi pracować w grupie i dzielić się pracą.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO
K2	Potrafi kreatywnie kształtować działania promocyjne za pomocą nowoczesnych mediów.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Marketing treści za pośrednictwem najpopularniejszych platform społecznościowych. 2. Płatne formy promocji na platformach społecznościowych. 3. Video-marketing nie tylko na YouTube - rynek reklamy video w sieci. 4. E-mail marketing. 5. E-commerce i automatyzacja marketingu. 6. Marketing w wyszukiwarkach internetowych. 7. Badanie skuteczności działań marketingowych w nowych mediach.	Wykład	W1, W2, K2

2.	<p>1. Strategia działań marketingowych w nowych mediach. Kalejdoskop potrzeb użytkowników – dobór platform społecznościowych do celu działania.</p> <p>2. Marketing w mediach społecznościowych niekoniecznie standardowy – analiza rozwiązań dostępnych na rynku.</p> <p>3. Video-marketing – analiza rozwiązań dostępnych na rynku.</p> <p>4. E-mail marketing: projektowanie kampanii e-mail marketingowej. Prawne i etyczne aspekty działalności e-mail marketingowej.</p> <p>5. Badanie skuteczności działań marketingowych w nowych mediach i monitoring treści.</p> <p>6. Gry online jako narzędzie marketingu.</p> <p>7. Marketing mobilny.</p>	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, U3, K1
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	----------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć			
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>		
	Wykład, Dyskusja		
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>		<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny		100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
	Wykład – egzamin pisemny		
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>		
	Dyskusja, Projekt, laboratorium komputerowe		
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>		<b>Udział:</b>
	Projekt		50%
	Case study		50%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
Ćwiczenia laboratoryjne – wykonanie zadania projektowego na zadany temat, analiza przypadku			

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Egzamin pisemny	Projekt	Case study
W1	x		
W2	x		
U1		x	

U2		x	
U3			x
K1		x	
K2		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. I. Lupa, Media społecznościowe w marketingu i zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Warszawa 2022.
2. B. Gregor, D. Kaczorowska-Spychalska, Marketing w erze technologii cyfrowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
3. B. Stawarz-Garcia, Content marketing i social media, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.

### Literatura uzupełniająca

1. M. Daniłoś, Video marketing nie tylko na YouTube, Helion, Gliwice 2016.
2. A. Miotk, Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągaj zamierzone efekty. Wydanie 2 rozszerzone, Onepress, Gliwice 2017.
3. K. Samek-Preś, Media społecznościowe w tworzeniu innowacji przedsiębiorstw. Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2021

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie projektu	30
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
	Przygotowanie do zajęć	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>80</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Cyfryzacja i automatyzacja procesów biznesowych

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> zarządzanie w gospodarce cyfrowej	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZGCS.DM8D.0516.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordinator</b>	Dariusz Żółtowski	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia laboratoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie zagadnienia związane z zarządzaniem procesowym. Zna metody i narzędzia opisu procesów oraz potrafi je zastosować.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
W2	Rozumie znaczenie procesów informacyjno-decyzyjnych i systemów informatycznych wspomagających te procesy.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
W3	Zna i rozumie znaczenie nowoczesnych rozwiązań cyfrowych i automatyzacji dla skutecznej i efektywnej realizacji procesów biznesowych.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi identyfikować, analizować, opisywać i projektować procesy w organizacjach gospodarczych i instytucjach oraz objaśniać przebiegi tych procesów i je mapować.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Potrafi zastosować odpowiednie narzędzia informatyczne usprawniające procesy projektowania przedsięwzięć oraz wspierające zarządzanie procesami w organizacjach i instytucjach gospodarczych.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
U3	Potrafi wykorzystywać dostępne specjalistyczne narzędzia informatyczne wspierające automatyzację i usprawnianie przebiegu procesów.	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest świadomy złożoności i zmienności procesów zachodzących w organizacji gospodarczej i jej otoczeniu, a także świadomy potrzeby twórczego rozwiązywania problemów.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK
K2	Chętnie podejmuje i inicjuje działania profesjonalne, planuje i organizuje ich przebieg.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK
K3	Jest gotów do samodzielnego poszukiwania możliwości usprawniania procesów i inicjowania działań z nimi związanych.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Procesy i zarządzanie procesami.</li> <li>2. Analiza procesów.</li> <li>3. Notacje przebiegu procesów. Podstawy BPMN.</li> <li>4. Digitalizacja a cyfryzacja. Potencjalny wpływ automatyzacji procesów na przedsiębiorstwo.</li> <li>5. Projektowanie procesów zautomatyzowanych.</li> <li>6. Modelowanie procesów zautomatyzowanych, narzędzia i wymagania.</li> <li>7. Optymalizacja procesów zautomatyzowanych.</li> </ol> <p>Struktura treści omawianych podczas wykładu obejmuje m.in. ich cechy, cele i zadania, główne założenia, strukturę i budowę, zalety i ograniczenia, zastosowania, możliwe do zastosowania narzędzia wsparcia informatycznego oraz przykłady praktyczne.</p>	Wykład	W1, W2, W3
2.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dyskusja i wybór procesów, które będą definiowane, organizowane, modelowane i optymalizowane w projekcie.</li> <li>2. Zapis procesu wybranego do automatyzacji w schemacie blokowym.</li> <li>3. Identyfikacja operacji i czynności w procesie. Ustalenie celów procesu i poszczególnych operacji.</li> <li>4. Identyfikacja związków przyczynowo-skutkowych pomiędzy celami procesów oraz definicja miar procesów.</li> <li>5. Analiza wybranego procesu biznesowego. Zapis przebiegu procesu w notacji BPMN.</li> <li>6. Pomiar bieżących wyników wybranego procesu, wyników jego operacji i czynności.</li> <li>7. Podsumowanie potencjału procesu do automatyzacji. Zdefiniowanie celów automatyzacji, jej zakresu i miejsc w procesie.</li> <li>8. Zaprojektowanie automatycznego procesu biznesowego w specjalistycznym oprogramowaniu (W).</li> <li>9. Weryfikacja opracowanego projektu automatyzacji procesu przy pomocy specjalistycznego oprogramowania (F) i ew. korekty do projektu.</li> <li>10. Opracowanie wybranego prostego procesu automatycznego w specjalistycznym oprogramowaniu (W)</li> <li>11. Optymalizacja wybranego prostego procesu automatycznego w specjalistycznym oprogramowaniu (F).</li> </ol>	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, U3, K1, K2, K3



#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Pozytywny wynik weryfikacji	
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Case study, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Pozytywny wynik weryfikacji		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Aktywność
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Knosala, R. (2022) Inżynieria zarządzania: cyfryzacja produkcji. Aktualności badawcze. t. 4. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
2. Jarosz, S. (2022). Zjawisko Czwartej Rewolucji Przemysłowej w sektorze finansów, ekonomii i zarządzania. UE Kraków.
3. Rut, J., Ostafil, M. (2020). Cyfryzacja i automatyzacja procesów zachodzących w przedsiębiorstwach, W Przegląd Nauk Stosowanych. Opole.

### Literatura uzupełniająca

1. Knosala, R. (2021) Inżynieria zarządzania: cyfryzacja produkcji. Aktualności badawcze. t. 4. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
2. Rut, J., Ostafil, M. (2021). The value chain in the digital age, *Ekonomika i Organizacja Logistyki*, 6(4), ss. 101-112.
3. Kopec, J., Lachvajderová, L. and Pekarčíková Miriam (2021). Nowoczesne podejście do modelowania zakładów produkcyjnych w koncepcji Przemysłu 4.0, W *Technologie, procesy i systemy produkcyjne*. Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej, ss. 97-106.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie projektu	15
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	15
	Przygotowanie do zaliczenia	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Projektowanie systemów rachunkowości zarządczej i controllingu

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> rachunkowość dla menedżerów	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZARAMS.DM8D.0528.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu rachunku kosztów.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Rachunkowość zarządcza.	
<b>Koordynator</b>	Arkadiusz Januszewski	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia laboratoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Rozumie istotę różnych modeli rachunku kosztów, w szczególności zasobowo-procesowego rachunku kosztów oraz rolę ewidencji księgowej i operatywnej w projektowaniu systemów rachunkowości zarządczej i controllingu.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W02	P7S_WG, P7S_WG
W2	Zna zasady projektowania systemów rachunkowości zarządczej i controllingu, w tym budowania modeli zasobowo-procesowego rachunku kosztów i modeli oceny rentowności.	ZA_O2_K_W02, ZA_O2_K_W03	P7S_WG, P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Posiada umiejętności analizowania systemu ewidencji księgowej i konstruowania komputerowo wspomaganych modeli rachunkowości zarządczej, w tym modeli zasobowo-procesowego rachunku kosztów	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U04	P7S_UW, P7S_UW
U2	Potrafi konstruować wielostopniowe rachunki marż pokrycia i wykonywać analizę zysku i rentowności oraz interpretować jej wyniki	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Kreatywnie wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności, krytycznie ocenia informacje z systemu rachunkowości i docenia znaczenie źródeł danych.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K02	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Niedoskonałości tradycyjnych rachunków kosztów i systemów ewidencji księgowej. Istota zasobowo-procesowego rachunku kosztów. Struktury modeli i architektury zasobowo-procesowego systemu rachunku kosztów. Metodyki projektowania i wdrażania zasobowo-procesowego systemu rachunku kosztów. Fazy budowy zasobowo-procesowego systemu rachunku kosztów. Definiowanie procesów, działań i obiektów kosztów. Definiowanie struktury zasobów przedsiębiorstwa i przyporządkowywanie kosztów do zasobów. Definiowanie ścieżek przepływu kosztów oraz dobór nośników kosztów zasobów i działań. Przykłady komputerowo-wspomaganych modeli zasobowo-procesowego rachunku kosztów. Zasady konstruowania wielostopniowego rachunku marż pokrycia do oceny rentowności.	Wykład	W1, W2, K1
2.	Ćwiczenia realizowane w laboratorium komputerowym. Kalkulacje kosztów produktów i klientów w zasobowo-procesowym rachunku kosztów. Sporządzanie wykresów skumulowanego zysku („krzywa wieloryba”, „klif zysku”). Tworzenie modeli wielostopniowego rachunku marż pokrycia służących do oceny rentowności produktów i klientów. Samodzielne opracowanie modelu zasobowo-procesowego rachunku kosztów dla wybranego przedsiębiorstwa.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Uzyskanie ponad 50% z egzaminu pisemnego w formie testy z pytaniami zamkniętymi i otwartymi	
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne, Projekt, Case study, Praca w grupie, Design thinking	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Przygotowanie projektu systemu rachunku marż pokrycia dla wybranego przedsiębiorstwa opartego na arkuszu kalkulacyjnym.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Egzamin pisemny	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1	x	x

#### 5. Literatura

##### Literatura podstawowa

1. Zieliński T. Zasobowo-procesowy rachunek kosztów (ZPRK/RPCA). Akademia Controllingu. Poznań, 2017
2. Kaplan R.S. Cooper R. Zarządzanie kosztami i efektywnością. Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2000
3. Piechota R. Projektowanie rachunku kosztów działań. Difin 2005
4. Miller J. Zarządzanie kosztami działań. Wig-Press. Warszawa 2000

##### Literatura uzupełniająca

1. Zieliński T. Odkrywanie prawdy o zyskach. Teoria i praktyka systemów ABC/M. Akademia Menedżera, Poznań 2007
2. Kaplan R.S, Anderson S.R. Rachunek kosztów działań sterowany czasem. Wydawnictwa Naukowe PWN, Warszawa 2008
3. Cokins, G. Activity-Based Cost Management. An Executive's Guide. John Wiley & Sons, Inc., New York, 2001

#### 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	30
Praca własna studenta	Przygotowanie projektu	20
	Konsultacje	2
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	8
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie do egzaminu	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		100
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Infrastruktura i środki transportu

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> zarządzanie logistyką	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZLOS.DM8D.0520.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordynator</b>	Andrzej Wdzięczny	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 30, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	zna i rozumie elementarną terminologię w zakresie infrastruktury oraz środków transportu. Charakteryzuje budowę i funkcjonowanie poszczególnych gałęzi infrastruktury transportowej liniowej i punktowej oraz eksploatowanych w nich środków transportu. Podać klasyfikacje i rodzaje środków transportowych. Opisać przeznaczenie i rozwój techniczny środków transportowych.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	potrafi zastosować zasady racjonalnego doboru rodzaju oraz liczby środków transportu na podstawie analizy panujących warunków oraz strategii ich eksploatacji. Potrafi prognozować potrzeby i zaplanować procesy transportowe w zależności od rodzaju ładunku i jednostki ładunkowej.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Ma świadomość wpływu działań logistycznych i transportowych na środowisko życia człowieka i dąży do minimalizacji negatywnych oddziaływań infrastruktury oraz środków transportu na to środowisko.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------



1.	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Infrastruktura transportu: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) lądowego: <ul style="list-style-type: none"> <li>- samochodowego,</li> <li>- kolejowego,</li> </ul> </li> <li>b) wodnego: <ul style="list-style-type: none"> <li>- śródlądowego,</li> <li>- morskiego,</li> </ul> </li> <li>c) powietrznego,</li> <li>d) rurociągowego,</li> <li>e) intermodalnego.</li> </ol> </li> <li>2. Analiza i ocena porównawcza infrastruktury poszczególnych gałęzi transportu: <ul style="list-style-type: none"> <li>- krajowego,</li> <li>- zagranicznego,</li> <li>- krajowego a zagranicznego.</li> </ul> </li> <li>3. Ogólna charakterystyka ładunków i opakowań.</li> <li>4. Charakterystyka wybranych środków transportu.</li> <li>5. Kryteria wyboru środka transportu (koszty, czas przewozu, niezawodność, dostępność przestrzenną, bezpieczeństwo).</li> <li>6. Rola i wpływ człowieka, środka transportu i otoczenia na funkcjonowanie systemu transportowego.</li> <li>7. Transport intermodalny w kontekście istniejącej infrastruktury transportowej w Polsce i UE.</li> <li>8. Perspektywa rozwoju poszczególnych środków transportu w kontekście możliwości budowy i modernizacji ich infrastruktury.</li> </ol> <p>Ćwiczenia audytoryjne:</p> <p>Planowanie zadań transportowych z uwzględnieniem optymalnego wykorzystania i doboru środków transportowych w zależności od kryteriów techniczno-ekonomicznych, organizacyjnych itd.</p>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	80%
	Udział w dyskusji	20%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie przedmiotu zgodne z regulaminem studiów.		

Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia rachunkowe	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	80%
	Udział w dyskusji	20%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie przedmiotu zgodne z regulaminem studiów.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Egzamin pisemny	Udział w dyskusji	Zaliczenie pisemne
W1	x	x	
U1		x	x
K1		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Wojewódzka-Król K., Załoga E., 2022, Transport. Tendencje zmian, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
2. Wojewódzka-Król K., Załoga E., 2016, Transport. Nowe wyzwania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
3. Basiewicz T., Gołaszewski A., Rudziński L., 2002, Infrastruktura transportu. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa.
4. Karbowski H., 2009, Podstawy infrastruktury transportu. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. Łódź.
5. Praca pod red. Mindur L., 2008, Logistyka. Infrastruktura techniczna na świecie. Zarys teorii i praktyki. Wydawnictwa Instytutu Technologii Eksploatacji, Radom.

### Literatura uzupełniająca

1. Wojewódzka-Król K., Rolbiecki R., 2009, Infrastruktura transportu. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.
2. Bąk M., 1997, Transport jako przedmiot i czynnik integracji europejskiej. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.
3. Kuriata A., Kordel Z., 2022, Logistyka i transport, Wydawnictwo CeDeWu Sp. z o.o.
4. Markusik S., 2013, Infrastruktura logistyczna w transporcie. T. 2, Infrastruktura punktowa - magazyny, centra logistyczne i dystrybucji, terminale kontenerowe, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice
5. Markusik S., 2011, Infrastruktura logistyczna w transporcie. T. 1, Środki transportu, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
	Ćwiczenia audytoryjne	15

Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	25
	Przygotowanie do egzaminu	20
	Studiowanie literatury	20
	Konsultacje	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		120
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Planowanie rozwoju zawodowego**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM8B.3306.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordinator</b>	Hanna Waligórska	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna podstawowe aspekty rozwoju zawodowego i budowy ścieżki kariery.	ZA_O2_K_W07	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi opracować ścieżkę rozwoju zawodowego z uwzględnieniem preferencji zawodowych oraz cech indywidualnych.	ZA_O2_K_U10	P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Posługuje się metodami i narzędziami planowania kariery zawodowej.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wybrane czynniki warunkujące rozwój zawodowy.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1
2.	Potencjał zawodowy i inne cechy indywidualne	Ćwiczenia audytoryjne	U1
3.	Etapy planowania kariery zawodowej. Metody rozwoju zawodowego.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, K1
4.	Wiedza o rynku pracy.	Ćwiczenia audytoryjne	K1
5.	Rozmowa kwalifikacyjna.	Ćwiczenia audytoryjne	U1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	
	Aktywność	<b>Udział:</b> 10%
	Udział w dyskusji	10%
	Prezentacja	80%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Uzyskanie 51% punktów		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Prezentacja	Aktywność	Udział w dyskusji
W1	x	x	x
U1	x		
K1	x	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Becker- Pestka D., Kołodziej J., Pujer K., Rozwój osobisty i zawodowy. Wybrane problemy teorii i praktyki, 2017, Wyd Exante, Wrocław.

### Literatura uzupełniająca

1. Kukła D, Duda W., 2016, Poradnictwo zawodowe. Rozwój zawodowy w ujęciu przekrojowym, Difin.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	1
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	6
	Studiowanie literatury	4
	Przygotowanie do zajęć	4
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		30
<b>Liczba punktów ECTS</b>		1

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Obsługa klienta

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> nowoczesny marketing	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZANMS.DM8D.0525.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak wymagań	
<b>Koordinator</b>	Aleksandra Kolemba	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia laboratoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie style, metody, techniki i problemy negocjacji.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
W2	Zna i rozumie znaczenie budowania relacji przedsiębiorstwa z interesariuszami	ZA_O2_K_W07	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Zna i rozumie procedurę negocjacyjną	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Dąży do wyboru odpowiednich technik współpracy z klientami	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO
K2	Ma świadomość znaczenia współpracy dla funkcjonowania organizacji oraz jest otwarty na nowe rozwiązania w zakresie wykorzystania narzędzi marketingowych.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Formy zajęć</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	<p>Wprowadzenie do przedmiotu, założenia programowe (1h)</p> <p>Standard obsługi klienta (z perspektywy klienta, sprzedawcy, pośrednika) (1h)</p> <p>Typy klientów (reklamacyjny, roszczeniowy, kolorystyka żółty, zielony, niebieski, czerwony) (2h)</p> <p>Formy obsługi klienta (obsługa klienta twarzą w twarz, rozmowa online) (1h)</p> <p>Techniki obsługi klienta (1h)</p> <p>Proces sprzedaży (finalizacja zakupu, formy płatności zbijanie obiekcji klienta, dokumenty potwierdzające sprzedaż) (2h)</p> <p>Budowanie lojalności klienta (1h)</p> <p>Opieka posprzedażowa (1h)</p> <p>Customer experience (1h)</p> <p>Kształtowanie oferty (przekonywanie, namawianie, negocjacje) (1h)</p> <p>Obowiązki wynikające ze sprzedaży konsumenckiej (1h)</p> <p>Komunikacja z klientem w obsłudze (prosta, spokojna, brak pauz, utrzymanie klienta w rozmowie, zgłoski dźwięczne, niepotrzebne przedłużanie rozmowy) (1h)</p> <p>Systemy wspierające obsługę klienta (BOK, AI, CRM, CEM, CC, DA) (1h)</p>	Wykład	W1, W2, U1, K2



2.	<p>Klient w koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem;</p> <p>Wpływ obsługi klienta na kształtowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw;</p> <p>Usługa a obsługa – case study;</p> <p>Standardy i mierniki obsługi klienta;</p> <p>Projekt obsługi klienta – konsumenta;</p>	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, K1, K2
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć				
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>			
	Wykład, Dyskusja, Case study			
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>		<b>Udział:</b>	
	Egzamin pisemny		100%	
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>			
	Zaliczenie jest pisemne w postaci testu i/lub pytań otwartych i/lub problemów do rozwiązania. Uzyskanie pozytywnej oceny wymaga uzyskania co najmniej 51% możliwych punktów. Każde pytanie jest oceniane „0” (odpowiedź błędna), „1” (odpowiedź prawidłowa). Wszystkich studentów obejmuje ten sam termin zaliczenia. Nieobecność na zaliczeniu w oznaczonym terminie jest równoznaczna z jego niezaliczeniem. Każdy kolejny termin i uzyskane oceny są wliczane do oceny końcowej (średnia arytmetyczna).			
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>			
	Projekt, Case study, Praca w grupie			
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>		<b>Udział:</b>	
	Zaliczenie pisemne		60%	
	Referat		20%	
	Aktywność		20%	
<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>				
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie ze wszystkich aktywności minimum 51%. Referat opracowany w grupach od 2 do 4 osób, zaprezentowany na forum i podlegający krytyce twórcze. Zaliczenie jest pisemne w postaci testu i/lub pytań otwartych i/lub problemów do rozwiązania. Każde pytanie jest oceniane „0” (odpowiedź błędna), „1” (odpowiedź prawidłowa). Wszystkich studentów obejmuje ten sam termin zaliczenia. Nieobecność na zaliczeniu w oznaczonym terminie jest równoznaczna z jego niezaliczeniem. Każdy kolejny termin i uzyskane oceny są wliczane do oceny końcowej (średnia arytmetyczna).				

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Egzamin pisemny	Zaliczenie pisemne	Referat	Aktywność
W1	x			
W2	x			

U1		x	x	x
K1		x	x	x
K2	x	x	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. M. K. Szpakowski, I. Szpakowska, 2020, Profesjonalna obsługa klienta, Knowledge Innovation Center
2. K. Blanchard, K. Cuff, V. Halsey, 2016, Legendarna obsługa klienta. Troska jest najważniejsza. MT Biznes
3. S. Hyken, 2011, Kult klienta. Doskonała obsługa kluczem do sukcesu, wyd. Wolters Kluwer

### Literatura uzupełniająca

1. I. Wielogosiak, Obsługa klientów. Prowadzenie sprzedaży, t.3, eMPI2, 2014
2. J. Barlow, C. Moller, Klient ma zawsze rację. Reklamacja to prezent, wyd. Wolters Kluwer, 2011
3. <https://blog.hubspot.com/service/customer-service-articles>

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Przygotowanie referatu	15
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
	Przygotowanie do zaliczenia	10
	Konsultacje	3
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>78</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Analiza i wizualizacja danych biznesowych

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> zarządzanie w gospodarce cyfrowej	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZGCS.DM8D.0517.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordinator</b>	Dariusz Żółtowski	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Ćwiczenia laboratoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie istotę oraz znaczenie procesów informacyjno-decyzyjnych w zarządzaniu, a także systemów informatycznych wspomagających te procesy.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
W2	Zna metody, techniki i narzędzia pozyskiwania oraz analizy danych służące do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych i potrafi interpretować uzyskane przy ich pomocy wyniki oraz rozumie ich znaczenie w działalności gospodarczej.	ZA_O2_K_W03, ZA_O2_K_W08	P7S_WG, P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi identyfikować, analizować, opisywać i projektować procesy w organizacjach gospodarczych i instytucjach, a także objaśniać ich przebieg.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
U2	Potrafi wykorzystać wiedzę w krytycznej analizie zjawisk gospodarczych oraz w twórczej interpretacji i prezentacji wyników.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U3	Potrafi definiować wymagania dotyczące narzędzi i metod analizy i wizualizacji danych biznesowych na podstawie planowanego celu analizy i wizualizacji a także dobrać odpowiednie narzędzia i metody do wykonania zadania.	ZA_O2_K_U04, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest zdolny do samodzielnego, twórczego działania w celu rozwiązywania problemów biznesowych.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK
K2	Jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści, potrafi brać odpowiedzialność za powierzone zadania, potrafi posługiwać się w ich realizacji odpowiednimi normami i standardami.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK
K3	Chętnie podejmuje i inicjuje działania profesjonalne, planuje i organizuje ich przebieg.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<p>1. Analiza danych biznesowych. Wizualizacja danych z różnych obszarów działalności biznesowej.</p> <p>2. Źródła danych do analizy i wizualizacji, sieciowe źródła danych.</p> <p>3. Wstęp do obsługi aplikacji stosowanych jako źródła danych do analizy i wizualizacji (Access, Excel, SQL).</p> <p>4. Mapowanie i wizualizacja koncepcji biznesowych oraz pomysłów z wykorzystaniem narzędzi mapowania.</p> <p>5. Wizualizacja i opis procesów oraz tworzenie schematów (draw.io).</p> <p>6. Wizualizacja danych biznesowych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego (statyczna i dynamiczna prezentacja).</p> <p>7. Wizualizacja danych biznesowych z wykorzystaniem narzędzi do wizualizacji (Power BI).</p> <p>8. Analiza i wizualizacja danych biznesowych w systemach ERP i CRM.</p> <p>9. Kokpit menedżerski jako narzędzie dynamicznej informacji o wynikach przedsiębiorstwa.</p>	Ćwiczenia laboratoryjne	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	--------------------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Case study, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Pozytywny wynik weryfikacji		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Aktywność
W1	x	
W2	x	
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x

K1		x
K2		x
K3		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Nussbaumer Knaflic, C. (2019). Storytelling danych. Poradnik wizualizacji danych dla profesjonalistów. OnePress
2. Claus O. Wilke. (2020). Podstawy wizualizacji danych. Zasady tworzenia atrakcyjnych wykresów. Helion
3. Deckler, G. (2023). Pierwsze kroki w Power BI: kompletny przewodnik po praktycznej analityce biznesowej. Helion

### Literatura uzupełniająca

1. Alberto Ferrari, M. R. (2020). Power BI i Power Pivot dla Excela : analiza danych. Helion
2. Döbler, M., Großmann, T., (2020) The Data Visualization Workshop. A self-paced, practical approach to transforming your complex data into compelling, captivating graphics. Packt.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Ćwiczenia laboratoryjne	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zaliczenia	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Etyka zawodowa w rachunkowości

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> rachunkowość dla menedżerów	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZARAMS.DM8D.0530.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>		
<b>Przedmioty wprowadzające</b>		
<b>Koordynator</b>	Agnieszka Raniszewska-Wyrwa	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady etyki normatywnej oraz możliwe problemy etyczne związane z działalnością zawodową.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Docenia znaczenie etyki zawodowej oraz rozumie rolę, jaką odgrywa we współczesnej gospodarce.	ZA_O2_K_W07	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi identyfikować naruszenia norm etycznych w różnych obszarach funkcjonowania gospodarczego.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Potrafi określić i stosować zasady etyczne w rachunkowości.	ZA_O2_K_U08	P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Rozumie potrzebę stosowania norm i zachowań etycznych.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR
K2	Jest gotów postępować zgodnie z zasadami etyki zawodowej.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Etyka zawodowa w rachunkowości - obszary oddziaływania. 2. Krajowe i międzynarodowe organizacje zawodowe i ich działania na rzecz etyki zawodowej w rachunkowości. 3. Kodeksy etyki zawodowej. 4. Zasady etyki zawodowej w rachunkowości. 5. Rachunkowość kreatywna i agresywna. 6. Skutki zachowań nieetycznych. 7. Bank dylematów etycznych.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--



Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	<p>Uzyskanie co najmniej 51% punktów potwierdzających osiągnięcie każdego z efektów uczenia się.</p> <p>Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się: Zaliczenie pisemne (pytania otwarte)</p> <p>W przypadku niezyskania zaliczenia: Zaliczenie poprawkowe, I termin: ustne lub pisemne (pytania otwarte) Zaliczenie poprawkowe, II termin: ustne</p> <p>Sposób obliczania oceny końcowej: poniżej 51% - niedostateczny (2,0) od 51% - dostateczny (3,0) od 61% - dostateczny plus (3,5) od 71% - dobry (4,0) od 81% - dobry plus (4,5) od 91% - bardzo dobry (5,0)</p>	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Zaliczenie pisemne
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Gasparski W., 2023. Przedsiębiorczość. Etyka i odpowiedzialność. Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Stanisławska M., 2019. Kreatywna rachunkowość a manipulacja. Wydawnictwa Drugie.
3. Voss G., 2019. Kształtowanie norm etycznych a odpowiedzialność zawodowa księgowych. Wydawnictwo Uczelniane Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego w Bydgoszczy.

### Literatura uzupełniająca

1. SKwP. 2007. Kodeks Zawodowej Etyki w Rachunkowości.
2. McClave, H., 1997. Communication for business. Gill & Macmillan.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
Praca własna studenta	Konsultacje	1
	Przygotowanie do zajęć	4
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczenia	20
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		50
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Transport komunalny i transport ludności

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> zarządzanie logistyką	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZLOS.DM8D.0521.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Znajomość podstawowych zagadnień logistycznych	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Logistyka zaopatrzenia i produkcji, Logistyka dystrybucji	
<b>Koordinator</b>	Marek Sikora	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Potrafi zdefiniować pojęcia i scharakteryzować problemy dotyczące ekonomiki i organizacji transportu miejskiego. Objaśnić problemy związane z gospodarowaniem zasobami technicznymi w transporcie miejskim.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę w zakresie transportu komunalnego i transportu ludności. Umie scharakteryzować materialne i niematerialne składniki systemu transportu miejskiego. Objaśnić wybrane zagadnienia dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstw komunikacyjnych i komunalnych w Polsce.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
W3	Potrafi wskazać i objaśnić problemy dotyczące ochrony środowiska w gospodarce miejskiej. Ocenić politykę transportową w obszarach zurbanizowanych.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Ma świadomość wpływu transportu komunalnego oraz ludności na środowisko życia człowieka i dąży do minimalizacji negatywnych oddziaływań tych procesów na to środowisko.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<p>Miasto, jego cechy i funkcje. Koncepcja logistyki miejskiej. Zjawisko kongestii samochodowej – skutki w systemie logistycznym miasta. Systemy logistyki miejskiej, modele i rozwiązania. Logistyka w zarządzaniu przepływem osób w miastach. Trakcja pasażerska i dostawcza, transport publiczny.</p> <p>Materialne składniki systemu (charakterystyka infrastruktury, gałęziowa specyfika środków transportowych stosowanych w transporcie ludności),</p> <p>Transport ludności i ładunków w systemie społeczno-gospodarczym miasta.</p> <p>Rozwój transportu miejskiego (początki transportu miejskiego na świecie i w Polsce, perspektywy rozwoju transportu miejskiego).</p> <p>Modele organizacji transportu miejskiego. Organizacja transportu miejskiego na przykładzie rozwiązań spotykanych w różnych miastach polskich oraz UE.</p> <p>Niematerialne składniki systemu (regulacje prawne dotyczące kompetencji oraz odpowiedzialności za organizację transportu ludności),</p> <p>Otoczenie systemu (powiązania z gospodarką komunalną, powiązania z innymi systemami transportowymi, w tym w szczególności zagadnienie integracji systemów transportowych).</p> <p>Rola logistyki w zarządzaniu przepływami towarów. Wpływ logistycznej infrastruktury miejskiej na usprawnienie przepływu opłat w miastach. System dostaw ładunków w miastach. Miejski System Dystrybucyjny, Inteligentne Systemy Transportowe.</p> <p>Wybrane zagadnienia funkcjonowania przedsiębiorstw komunikacyjnych i komunalnych.</p> <p>Ochrona środowiska w gospodarce miejskiej.</p> <p>Polityka transportowa w obszarach zurbanizowanych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- koszty i korzyści zewnętrzne lokalnego transportu zbiorowego ludności oraz odpadów komunalnych,</li> <li>- scenariusze polityki transportowej w miastach</li> </ul>	Wykład	W1, W2, W3, K1
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	----------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	80%
	Aktywność	20%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest napisanie zaliczenia na co najmniej 51%.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Aktywność
W1	x	
W2	x	
W3	x	
K1	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Tundys B., 2013, Logistyka miejska: teoria i praktyka. Warszawa: Difin.
2. Kulińska, 2021, E. Logistyka jako narzędzie poprawy jakości i bezpieczeństwa komunikacji w mieście. Difin
3. Podolski J., 2010, Transport w miastach. Wydawnictwa Komunikacji i Łączności, Warszawa.

### Literatura uzupełniająca

1. Boeri S., 2022, Urbania: o miastach przyszłości. Kraków: Wysoki Zamek
2. Palej A., 2019, Cities of information civilization: new challenges. Kraków: Wydawnictwo PK

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczenia	15
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Prawo upadłościowe**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAS.DM8C.3300.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordinator</b>	Igor Zduński	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie regulacje prawne dotyczące prawa upadłościowego.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Klasyfikuje role sądu upadłościowego.	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
U2	Analizuje podmiotowy zakres stosowania ustawy Prawo upadłościowe.	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest gotów do rozstrzygnięcia kwestii prawnych.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Wykład ma na celu zapoznanie studenta z podstawowymi regulacjami prawnymi dotyczącymi prawa upadłościowego. Student otrzyma wiedzę w zakresie zasad wspólnego dochodzenia roszczeń wierzycieli od niewypłacalnych dłużników będących przedsiębiorcami, zasad dochodzenia roszczeń od niewypłacalnych dłużników będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej oraz w zakresie skutków ogłoszenia upadłości i zasad umarzania zobowiązań upadłego będącego osobą fizyczną. Przedstawiony zostanie podmiotowy zakres stosowania ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe (Dz. U. 2003 nr 60 poz. 535 ze zm.) oraz podstawy ogłoszenia upadłości. Student otrzyma wiedzę w zakresie postępowania w przedmiocie ogłoszenia upadłości, roli sądu upadłościowego, wymagań odnośnie wniosku o ogłoszenie upadłości. Zaprezentowane zostanie pojęcie uczestnika postępowania, rola kuratora, postępowanie dowodowe, zabezpieczenie majątku dłużnika, przygotowanie likwidacji. Przedstawione zostaną skutki ogłoszenia upadłości co do osoby oraz co do majątku upadłego, rola syndyka oraz sędziego-komisarza, pojęcie masy upadłości, ustalenie składu masy upadłości, rodzaje czynności upadłego dotyczące mienia wchodzącego w skład masy upadłości. Student otrzyma wiedzę w zakresie wpływu ogłoszenia upadłości na postępowania sądowe i administracyjne, uczestników postępowania: upadłego, wierzycieli, roli zgromadzenia wierzycieli, rady wierzycieli, zgłoszenia i ustalenia wierzytelności, układu w upadłości, likwidacji masy upadłości, zakończenia i umorzenia postępowania upadłościowego. Studentowi zostanie przedstawione postępowanie upadłościowe wobec osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej oraz postępowanie o zawarcie układu na zgromadzeniu wierzycieli przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej.</p>	Wykład	W1, U1, U2, K1



#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Test	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Obecność na zajęciach. Zdobycie minimalnej liczby punktów lub procenta, które student musi uzyskać, aby zaliczyć test.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Test
W1	x
U1	x
U2	x
K1	x

#### 5. Literatura

##### Literatura podstawowa

1. Publikacja obejmuje zmiany ustaw wchodzących w życie. 2023. Prawo upadłościowe. Seria: Twoje prawo.
2. Ludwicyńska A, Machowska A, 2022. Upadłość konsumencka. Wolters Kluwer Polska.

##### Literatura uzupełniająca

1. Burda R, Godlewski G., Hyla M, Kalinowski W, Krukowska M, Krzanicka-Burda A, Lewandowski P, Matusik B, Szostak A, Wiater K, Wilczyńska-Baraniak J, Zwolińska M, 2018. Restrukturyzacja i upadłość. Zagadnienia praktyczne. Wolters Kluwer Polska.

#### 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Konsultacje	5
	Studiowanie literatury	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>30</b>

<b>Liczba punktów ECTS</b>	1
----------------------------	---

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie  
do egzaminu dyplomowego

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> nowoczesny marketing	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZANMS.DM8D.0045.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Zarys metodologii badań naukowych
<b>Koordinator</b>	Marcin Skinder
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Praca dyplomowa: 0, Zaliczenie
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 20

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student ma pogłębioną wiedzę o kryteriach formalnych i merytorycznych jakie powinny spełniać prace dyplomowe.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o poszczególnych etapach realizacji zadania związanego z napisaniem pracy.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
U2	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi kryteriami.	ZA_O2_K_U10	P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest zdolny do samodzielnego i zorganizowanego działania związanego z realizacją pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie i złożenie egzaminu dyplomowego. Kształtowanie fundamentów warsztatu naukowego. Nabywanie umiejętności formułowania, rozwiązywania problemów teoretyczno - aplikacyjnych oraz dokumentowanie prac naukowo - badawczych. Realizacja kolejnych etapów przygotowania pracy dyplomowej adekwatnie do sugestii i wymagań pozyskiwanych i weryfikowanych przez promotora pracy. Kształtowanie umiejętności krytycznej analizy zjawisk oraz szczegółowej dokumentacji opracowywanych koncepcji. Rolą promotora jest wskazywanie możliwości i weryfikowanie efektów przede wszystkim w zakresie samej metodyki przygotowania pracy dyplomowej, począwszy od opracowania materiałów źródłowych, po realizację zadań projektowych i badawczych, a w końcu elementów samej pracy.	Praca dyplomowa	W1, W2, U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Praca dyplomowa	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Praca dyplomowa	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Złożenie pracy dyplomowej w APD Złożenie prezentacji multimedialnej w APD		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Praca dyplomowa
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
2. Pułło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa.
3. Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ
4. Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.
5. Hussain, Abid & Phil, 2022. How to write a Thesis: A step by Step Guide. DOI:10.13140/RG.2.2.13928.14080.

### Literatura uzupełniająca

1. Kamiński T. Szmigielska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa
2. Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa .
3. Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
4. Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Zastosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
5. Kaczmarek M., Olejnik I., Springer A., 2014, Badania jakościowe. Metody i zastosowania, CeDeWu

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Praca dyplomowa	0

Praca własna studenta	Przygotowanie pracy dyplomowej	350
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	100
	Przeprowadzenie badań empirycznych	30
	Przeprowadzenie badań literaturowych	20
	Konsultacje	50
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		550
<b>Liczba punktów ECTS</b>		20

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie  
do egzaminu dyplomowego

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> zarządzanie w gospodarce cyfrowej	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZGCS.DM8D.0045.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Zarys metodologii badań naukowych	
<b>Koordinator</b>	Marcin Skinder	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Praca dyplomowa: 0, Zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 20

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student w pogłębiony sposób potrafi określić kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace dyplomowe	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student potrafi także określić poszczególne etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U09	P7S_UK, P7S_UU P7S_UK
U2	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi kryteriami.	ZA_O2_K_U10	P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest zdolny do samodzielnego i zorganizowanego działania związanego z realizacją pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie i złożenie egzaminu dyplomowego. Kształtowanie fundamentów warsztatu naukowego. Nabywanie umiejętności formułowania, rozwiązywania problemów teoretyczno - aplikacyjnych oraz dokumentowanie prac naukowo - badawczych. Realizacja kolejnych etapów przygotowania pracy dyplomowej adekwatnie do sugestii i wymagań pozyskiwanych i weryfikowanych przez promotora pracy. Kształtowanie umiejętności krytycznej analizy zjawisk oraz szczegółowej dokumentacji opracowywanych koncepcji. Rolą promotora jest wskazywanie możliwości i weryfikowanie efektów przede wszystkim w zakresie samej metodyki przygotowania pracy dyplomowej, począwszy od opracowania materiałów źródłowych, po realizację zadań projektowych i badawczych, a w końcu elementów samej pracy.	Praca dyplomowa	W1, W2, U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--



Praca dyplomowa	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Praca w grupie, Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Praca dyplomowa	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Złożenie pracy dyplomowej w APD Złożenie prezentacji multimedialnej w APD		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Praca dyplomowa
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. PuDło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa.
2. Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Langego, Wrocław.
3. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
4. Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ
5. Kaczmarek M., Olejnik I., Springer A., 2014, Badania jakościowe. Metody i zastosowania, CeDeWu

### Literatura uzupełniająca

1. Kamiński T. Szmigielska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa
2. Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa .
3. Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
4. Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Zastosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
5. Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Praca dyplomowa	0
Praca własna studenta	Przygotowanie pracy dyplomowej	350
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	100
	Przeprowadzenie badań empirycznych	30
	Przeprowadzenie badań literaturowych	20
	Konsultacje	50
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		550
<b>Liczba punktów ECTS</b>		20

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie  
do egzaminu dyplomowego

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> rachunkowość dla menedżerów	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZARAMS.DM8D.0045.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Zarys metodologii badań naukowych
<b>Koordinator</b>	Marcin Skinder
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Praca dyplomowa: 0, Zaliczenie
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 20

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student ma pogłębioną wiedzę o kryteriach formalnych i merytorycznych jakie powinny spełniać prace dyplomowe.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o poszczególnych etapach realizacji zadania związanego z napisaniem pracy.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
U2	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi kryteriami.	ZA_O2_K_U10	P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest zdolny do samodzielnego i zorganizowanego działania związanego z realizacją pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie i złożenie egzaminu dyplomowego. Kształtowanie fundamentów warsztatu naukowego. Nabywanie umiejętności formułowania, rozwiązywania problemów teoretyczno - aplikacyjnych oraz dokumentowanie prac naukowo - badawczych. Realizacja kolejnych etapów przygotowania pracy dyplomowej adekwatnie do sugestii i wymagań pozyskiwanych i weryfikowanych przez promotora pracy. Kształtowanie umiejętności krytycznej analizy zjawisk oraz szczegółowej dokumentacji opracowywanych koncepcji. Rolą promotora jest wskazywanie możliwości i weryfikowanie efektów przede wszystkim w zakresie samej metodyki przygotowania pracy dyplomowej, począwszy od opracowania materiałów źródłowych, po realizację zadań projektowych i badawczych, a w końcu elementów samej pracy.	Praca dyplomowa	W1, W2, U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Praca dyplomowa	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Praca dyplomowa	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Złożenie pracy dyplomowej w APD Złożenie prezentacji multimedialnej w APD		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Praca dyplomowa
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
2. Pułło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa.
3. Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ
4. Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.
5. Hussain, Abid & Phil, 2022. How to write a Thesis: A step by Step Guide. DOI:10.13140/RG.2.2.13928.14080.

### Literatura uzupełniająca

1. Kamiński T. Szmigielska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa
2. Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa .
3. Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
4. Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Zastosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
5. Kaczmarek M., Olejnik I., Springer A., 2014, Badania jakościowe. Metody i zastosowania, CeDeWu

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Praca dyplomowa	0

Praca własna studenta	Przygotowanie pracy dyplomowej	350
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	100
	Przeprowadzenie badań empirycznych	30
	Przeprowadzenie badań literaturowych	20
	Konsultacje	50
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		550
<b>Liczba punktów ECTS</b>		20

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie  
do egzaminu dyplomowego

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> zarządzanie logistyką	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZLOS.DM8D.0045.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Zarys metodologii badań naukowych
<b>Koordinator</b>	Marcin Skinder
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Praca dyplomowa: 0, Zaliczenie
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 20

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student ma pogłębioną wiedzę o kryteriach formalnych i merytorycznych jakie powinny spełniać prace dyplomowe.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o poszczególnych etapach realizacji zadania związanego z napisaniem pracy.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
U2	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi kryteriami.	ZA_O2_K_U10	P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest zdolny do samodzielnego i zorganizowanego działania związanego z realizacją pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie i złożenie egzaminu dyplomowego. Kształtowanie fundamentów warsztatu naukowego. Nabywanie umiejętności formułowania, rozwiązywania problemów teoretyczno - aplikacyjnych oraz dokumentowanie prac naukowo - badawczych. Realizacja kolejnych etapów przygotowania pracy dyplomowej adekwatnie do sugestii i wymagań pozyskiwanych i weryfikowanych przez promotora pracy. Kształtowanie umiejętności krytycznej analizy zjawisk oraz szczegółowej dokumentacji opracowywanych koncepcji. Rolą promotora jest wskazywanie możliwości i weryfikowanie efektów przede wszystkim w zakresie samej metodyki przygotowania pracy dyplomowej, począwszy od opracowania materiałów źródłowych, po realizację zadań projektowych i badawczych, a w końcu elementów samej pracy.	Praca dyplomowa	W1, W2, U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--



Praca dyplomowa	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Praca dyplomowa	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Złożenie pracy dyplomowej w APD Złożenie prezentacji multimedialnej w APD		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Praca dyplomowa
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
2. Pułło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa.
3. Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ
4. Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.
5. Hussain, Abid & Phil, 2022. How to write a Thesis: A step by Step Guide. DOI:10.13140/RG.2.2.13928.14080.

### Literatura uzupełniająca

1. Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
2. Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Zastosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
3. Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa .
4. Kaczmarek M., Olejnik I., Springer A., 2014, Badania jakościowe. Metody i zastosowania, CeDeWu.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Praca dyplomowa	0
	Przygotowanie pracy dyplomowej	350
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	100
Praca własna studenta Karty przedmiotów	Przeprowadzenie badań empirycznych	30
	Przeprowadzenie badań literaturowych	20
	Konsultacje	50
		<b>281 / 282</b>

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	550
<b>Liczba punktów ECTS</b>	20

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



# Program studiów zarządzanie

<b>Wydział:</b>	Wydział Zarządzania
<b>Poziom studiów:</b>	drugiego stopnia (mgr)
<b>Forma studiów:</b>	studia niestacjonarne
<b>Cykl dydaktyczny:</b>	2024/25

## Spis treści

Informacje podstawowe o programie studiów	3
Wskaźniki programu	4
Efekty uczenia się	5
Plan studiów	7
Karty przedmiotów	19
Matryca pokrycia kierunkowych efektów uczenia się	282

## Informacje podstawowe o programie studiów

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania
Nazwa kierunku:	zarządzanie
Poziom studiów:	drugiego stopnia (mgr)
Profil studiów:	Profil ogólnoakademicki
Forma studiów:	studia niestacjonarne
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4
Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	Magister
Kod ISCED:	413
Język studiów:	polski

# Wskaźniki programu

Nazwa	rachunkowość dla menedżerów	nowoczesny marketing	zarządzanie w gospodarce cyfrowej	zarządzanie logistyką
Liczba punktów ECTS w programie	120	120	120	120
Łączna liczba pkt. ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem NA lub innych osób prowadzących zajęcia	42	43	43	42
Liczba pkt. ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5	5	5	5
Liczba pkt. ECTS za zajęcia do wyboru	65	65	65	65
Liczba pkt. ECTS za zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie / dyscyplinach, do których przyporządkowano kierunek studiów	109	109	109	109
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych	700	700	700	700
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych - wykłady	325	325	315	335
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych - ćwiczenia audytoryjne	220	190	190	230
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych - ćwiczenia laboratoryjne / lektorat języków obcych	105	125	135	85
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych - ćwiczenia projektowe	20	30	30	20
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych - pozostałe formy zajęć	30	30	30	30

## Efekty uczenia się

### Przyporządkowanie kierunku do dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	80%
Ekonomia i finanse	20%

### Efekty uczenia się dla kierunku

#### Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZA_O2_K_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zjawiska i problemy związane z przedsiębiorczością oraz działalnością i zarządzaniem organizacjami.	P7S_WG
ZA_O2_K_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje i metody zarządzania, w tym koncepcje i metody zarządzania strategicznego, procesowego i związane z zarządzaniem projektami.	P7S_WG
ZA_O2_K_W03	Ma pogłębioną wiedzę o systemach informacyjnych i rozumie ich rolę w zarządzaniu organizacją.	P7S_WG
ZA_O2_K_W04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, koncepcje, procesy i zależności makroekonomiczne.	P7S_WG, P7S_WK
ZA_O2_K_W05	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawowe zasady prawa cywilnego, handlowego i upadłościowego, a także zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P7S_WK
ZA_O2_K_W06	Rozumie problemy i ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach funkcjonowania organizacji w kontekście ich umiędzynarodowienia.	P7S_WG
ZA_O2_K_W07	Docenia znaczeniu kapitału ludzkiego i etyki zawodowej oraz rozumie ich rolę w zarządzaniu organizacją.	P7S_WG
ZA_O2_K_W08	Zna i rozumie procedury postępowania naukowego oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach zbierania i analizy danych, w tym służących do oceny działalności organizacji gospodarczych.	P7S_WG, P7S_WK

#### Umiejętności

Kod	Treść	PRK
ZA_O2_K_U01	Potrafi formułować poprawne, zrozumiałe i przekonujące wypowiedzi w języku polskim i obcym na poziomie B2+, z uwzględnieniem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk społecznych.	P7S_UK
ZA_O2_K_U02	Potrafi analizować przypadki zarządzania organizacjami, w tym zarządzania strategicznego i procesowego, identyfikować problemy zarządcze oraz wskazywać i stosować sposoby ich rozwiązania.	P7S_UW
ZA_O2_K_U03	Potrafi interpretować procesy makroekonomiczne i zjawiska na rynkach finansowych, a także analizować makroekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa.	P7S_UW, P7S_UO
ZA_O2_K_U04	Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie systemy, narzędzia i technologie informacyjno-komunikacyjne do wspomagania zarządzania organizacjami.	P7S_UW



<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>ZA_O2_K_U05</b>	Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie metody analizy i oceny działalności organizacji i ich otoczenia.	P7S_UW
<b>ZA_O2_K_U06</b>	Potrafi identyfikować i oceniać rozwiązania podstawowych problemów z zakresu prawa cywilnego, handlowego, autorskiego i ochrony własności intelektualnej, a także dokonywać wyborów w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej.	P7S_UW
<b>ZA_O2_K_U07</b>	Potrafi oceniać zalety i wady prowadzenia działalności gospodarczej prowadzonej w gospodarce sieciowej i/lub w skali międzynarodowej.	P7S_UW
<b>ZA_O2_K_U08</b>	Potrafi uzasadnić rolę kapitału ludzkiego w organizacji oraz przekonywać do stosowania zawodowych norm etycznych.	P7S_UO
<b>ZA_O2_K_U09</b>	Potrafi przygotować, przeprowadzić i zaprezentować badanie naukowe w obszarze nauk społecznych, w szczególności potrafi sformułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi.	P7S_UU, P7S_UK
<b>ZA_O2_K_U10</b>	Potrafi planować i organizować pracę, pełnić rolę kierownika, prowadzić debatę i współpracować przy realizacji zadań oraz samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU, P7S_UK, P7S_UO

## Kompetencje społeczne

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>ZA_O2_K_K01</b>	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządzania, ma świadomość ograniczeń posiadanej wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego rozwoju intelektualnego i zawodowego.	P7S_KO, P7S_KK
<b>ZA_O2_K_K02</b>	Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, wykazuje się aktywnością w podejmowaniu działań na rzecz środowiska społecznego i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	P7S_KR, P7S_KO
<b>ZA_O2_K_K03</b>	Rozumie i docenia znaczenie oraz jest gotów do podtrzymywania etosu zawodu i przestrzegania zasad etyki zawodowej.	P7S_KR
<b>ZA_O2_K_K04</b>	Rozumie rolę i wykazuje się umiejętnością samodzielnego wyszukiwania źródeł wiedzy i sporządzania przeglądów literatury na wybrane tematy.	P7S_KK

## Plan studiów

### Semestr 1

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Język obcy do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski. Możliwość realizacji metodą synchroniczną wykładów, które zostaną zaplanowane do realizacji w piątki (zgodnie z harmonogramem zjazdów i rozkładem zajęć).

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Makroekonomia	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	5	Egzamin	Obowiązkowy	Przedmioty podstawowe
Prawo cywilne	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	2	Egzamin	Obowiązkowy	Przedmioty podstawowe
Przedmioty do wyboru B_1		5	Egzamin	Obowiązkowa grupa	Przedmioty/bloki obieralne
Student wybiera jeden przedmiot					
Zarządzanie strategiczne	Wykład: 20 Ćwiczenia audytoryjne: 20	5	Egzamin	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne
Strategic Management	Wykład: 20 Ćwiczenia audytoryjne: 20	5	Egzamin	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne
Przedsiębiorczość	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	3	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
Przedmioty do wyboru B_6		4	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa	Przedmioty/bloki obieralne
Student wybiera jeden przedmiot					

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Prawo handlowe	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	4	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne
Commercial law	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	4	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne
Przedmioty do wyboru B_12		4	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa	Przedmioty/bloki obieralne
Student wybiera jeden przedmiot					
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	4	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne
Corporate Social Responsibility	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	4	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne
Języki obce do wyboru		1	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa	Języki obce
Student musi wybrać 1 przedmiot z 3					
Język angielski	Lektorat: 10	1	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Języki obce
Język niemiecki	Lektorat: 10	1	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Języki obce
Język rosyjski	Lektorat: 10	1	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Języki obce
Pomiar dokonań	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
Nowoczesne metody zarządzania zespołem	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
<b>Suma</b>	<b>205</b>	<b>28</b>	<b>Egzaminy: 3</b>		

## Semestr 2

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Język obcy do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS). Możliwość realizacji metodą synchroniczną wykładów, które zostaną zaplanowane do realizacji w piątki (zgodnie z harmonogramem zjazdów i rozkładem zajęć).

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Język obcy		2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa	Języki obce
Student wybiera jeden przedmiot					
Język angielski	Lektorat: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Języki obce
Język niemiecki	Lektorat: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Języki obce
Język rosyjski	Lektorat: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	Języki obce
Koncepcje zarządzania	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	4	Egzamin	Obowiązkowy	Przedmioty podstawowe
Etyka w zarządzaniu	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 5	3	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty humanistyczne i społeczne
Statystyka matematyczna	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty podstawowe
Przedmioty do wyboru B_4		5	Egzamin	Obowiązkowa grupa	Przedmioty/bloki obieralne
Student wybiera jeden przedmiot					
Rachunkowość zarządcza	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	5	Egzamin	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne
Management Accounting	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	5	Egzamin	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Zarządzanie projektami unijnymi	Ćwiczenia audytoryjne: 15 Wykład: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
Praktyka zawodowa	Praktyka zawodowa: 0	6	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
Zarys metodologii badań naukowych	Wykład: 10	1	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
<b>Suma</b>	<b>145</b>	<b>25</b>	<b>Egzaminy: 2</b>		

### **Specjalność: nowoczesny marketing**

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Język obcy do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS). Możliwość realizacji metodą synchroniczną wykładów, które zostaną zaplanowane do realizacji w piątki (zgodnie z harmonogramem zjazdów i rozkładem zajęć).

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Współczesne koncepcje zarządzania marketingowego	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 10	3	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Narzędzia wspomagające badania marketingowe	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 10	3	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>190</b>	<b>31</b>	<b>Egzaminy: 3</b>		

### **Specjalność: rachunkowość dla menedżerów**

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Język obcy do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS). Możliwość realizacji metodą synchroniczną wykładów, które zostaną zaplanowane do realizacji w piątki (zgodnie z harmonogramem zjazdów i rozkładem zajęć).

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Sprawozdawczość finansowa	Wykład: 20 Ćwiczenia audytoryjne: 10	6	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>175</b>	<b>31</b>	<b>Egzaminy: 3</b>		

### Specjalność: zarządzanie logistyką

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Język obcy do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS). Możliwość realizacji metodą synchroniczną wykładów, które zostaną zaplanowane do realizacji w piątki (zgodnie z harmonogramem zjazdów i rozkładem zajęć).

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Logistyka zaopatrzenia i produkcji	Wykład: 20 Ćwiczenia audytoryjne: 20	6	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>185</b>	<b>31</b>	<b>Egzaminy: 3</b>		

### Specjalność: zarządzanie w gospodarce cyfrowej

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Język obcy do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS). Możliwość realizacji metodą synchroniczną wykładów, które zostaną zaplanowane do realizacji w piątki (zgodnie z harmonogramem zjazdów i rozkładem zajęć).

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Transformacja cyfrowa	Wykład: 10	2	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Komputerowe wspomaganie zarządzania projektami	Wykład: 5 Ćwiczenia projektowe: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Business Intelligence w zarządzaniu organizacją	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>190</b>	<b>31</b>	<b>Egzaminy: 3</b>		

## Semestr 3

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Możliwość realizacji metodą synchroniczną wykładów, które zostaną zaplanowane do realizacji w piątki (zgodnie z harmonogramem zjazdów i rozkładem zajęć).

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Kultura i elementy sztuki współczesnej	Ćwiczenia audytoryjne: 10 Wykład: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty humanistyczne i społeczne
Rynek finansowy	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 10	4	Egzamin	Obowiązkowy	Przedmioty podstawowe
Przedmioty do wyboru B_2		4	Egzamin	Obowiązkowa grupa	Przedmioty/bloki obieralne
Student wybiera jeden przedmiot					
Zarządzanie procesami	Wykład: 10 Ćwiczenia projektowe: 20	4	Egzamin	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Process management	Wykład: 10 Ćwiczenia projektowe: 20	4	Egzamin	Fakultatywny	Przedmioty/bloki obieralne
Marketing międzynarodowy	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
Negocjacje	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	3	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
Systemy informacyjne zarządzania	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 20	4	Egzamin	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
Merchandising	Wykład: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
Ochrona własności przemysłowej	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
<b>Suma</b>	<b>175</b>	<b>23</b>	<b>Egzaminy: 3</b>		

### **Specjalność: nowoczesny marketing**

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Możliwość realizacji metodą synchroniczną wykładów, które zostaną zaplanowane do realizacji w piątki (zgodnie z harmonogramem zjazdów i rozkładem zajęć).

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Strategie marketingowe	Wykład: 10 Ćwiczenia projektowe: 10	4	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe



<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>35</b>	<b>6</b>	<b>Egzaminy: 0</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>210</b>	<b>29</b>	<b>Egzaminy: 3</b>		

### **Specjalność: rachunkowość dla menedżerów**

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Możliwość realizacji metodą synchroniczną wykładów, które zostaną zaplanowane do realizacji w piątki (zgodnie z harmonogramem zjazdów i rozkładem zajęć).

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Audyt i kontrola finansowa	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 20	4	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>50</b>	<b>6</b>	<b>Egzaminy: 0</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>225</b>	<b>29</b>	<b>Egzaminy: 3</b>		

### **Specjalność: zarządzanie logistyką**

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Możliwość realizacji metodą synchroniczną wykładów, które zostaną zaplanowane do realizacji w piątki (zgodnie z harmonogramem zjazdów i rozkładem zajęć).

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Logistyka dystrybucji	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 10	4	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>215</b>	<b>29</b>	<b>Egzaminy: 4</b>		

### **Specjalność: zarządzanie w gospodarce cyfrowej**

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Możliwość realizacji metodą synchroniczną wykładów, które zostaną zaplanowane do realizacji w piątki (zgodnie z harmonogramem zjazdów i rozkładem zajęć).

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Zarządzanie informacją i wiedzą	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 10	4	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>35</b>	<b>6</b>	<b>Egzaminy: 0</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>210</b>	<b>29</b>	<b>Egzaminy: 3</b>		

### **Semestr 4**

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Media i komunikacja	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty podstawowe
Planowanie rozwoju zawodowego	Ćwiczenia audytoryjne: 10	1	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty podstawowe

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Prawo upadłościowe	Wykład: 10	1	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	Przedmioty kierunkowe
<b>Suma</b>	<b>40</b>	<b>4</b>	<b>Egzaminy: 0</b>		

### **Specjalność: nowoczesny marketing**

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Warunkiem zaliczenia ostatniego semestru Seminarium dyplomowego jest przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej w systemie APD. Możliwość realizacji metodą synchroniczną wykładów, które zostaną zaplanowane do realizacji w piątki (zgodnie z harmonogramem zjazdów i rozkładem zajęć).

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Nowe media w promocji	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 10	3	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Obsługa klienta	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 10	3	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Praca dyplomowa: 0	20	Zaliczenie	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>55</b>	<b>28</b>	<b>Egzaminy: 2</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>95</b>	<b>32</b>	<b>Egzaminy: 2</b>		

### **Specjalność: rachunkowość dla menedżerów**

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Warunkiem zaliczenia ostatniego semestru Seminarium dyplomowego jest przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej w systemie APD. Możliwość realizacji metodą synchroniczną wykładów, które zostaną zaplanowane do realizacji w piątki (zgodnie z harmonogramem zjazdów i rozkładem zajęć).

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Projektowanie systemów rachunkowości zarządczej i controllingu	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 20	4	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Etyka zawodowa w rachunkowości	Wykład: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Praca dyplomowa: 0	20	Zaliczenie	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>55</b>	<b>28</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>95</b>	<b>32</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		

## **Specjalność: zarządzanie logistyką**

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Warunkiem zaliczenia ostatniego semestru Seminarium dyplomowego jest przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej w systemie APD. Możliwość realizacji metodą synchroniczną wykładów, które zostaną zaplanowane do realizacji w piątki (zgodnie z harmonogramem zjazdów i rozkładem zajęć).

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	<b>Obligatoryjność</b>	<b>Blok</b>
Infrastruktura i środki transportu	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 10	4	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Transport komunalny i transport ludności	Wykład: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Praca dyplomowa: 0	20	Zaliczenie	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
<b>Suma</b>	<b>55</b>	<b>28</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>95</b>	<b>32</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		

### Specjalność: zarządzanie w gospodarce cyfrowej

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów. Warunkiem zaliczenia ostatniego semestru Seminarium dyplomowego jest przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej w systemie APD. Możliwość realizacji metodą synchroniczną wykładów, które zostaną zaplanowane do realizacji w piątki (zgodnie z harmonogramem zjazdów i rozkładem zajęć).

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Cyfryzacja i automatyzacja procesów biznesowych	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 10	4	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Analiza i wizualizacja danych biznesowych	Ćwiczenia laboratoryjne: 20	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Praca dyplomowa: 0	20	Zaliczenie	Obligatoryjny specjalnościowy	Przedmioty specjalnościowe
<b>Suma</b>	<b>55</b>	<b>28</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		
<b>Suma (Część kierunkowa + Specjalność)</b>	<b>95</b>	<b>32</b>	<b>Egzaminy: 1</b>		



Karta przedmiotu  
**Makroekonomia**

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM1B.0490.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań wstępnych	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordynator</b>	Małgorzata Madrak-Grochowska	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, zjawiska, procesy, mechanizmy i modele ekonomiczne związane z gospodarowaniem w skali makroekonomicznej.	ZA_O2_K_W04	P7S_WG P7S_WK
W2	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu prawidłowości funkcjonowania gospodarki narodowej oraz gospodarki globalnej przy uwzględnieniu różnych podejść teoretycznych.	ZA_O2_K_W04	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi identyfikować, analizować i interpretować najważniejsze procesy ekonomiczne oraz możliwości i sposoby sterowania nimi w skali makroekonomicznej w warunkach gospodarki rynkowej.	ZA_O2_K_U03	P7S_UW P7S_UO
U2	Student potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę makroekonomicznego otoczenia przedsiębiorstwa.	ZA_O2_K_U03	P7S_UW P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest świadomy złożoności zjawisk makroekonomicznych zachodzących we współczesnym świecie, jest gotów do ich krytycznego analizowania oraz skłonny do wyrażania subiektywnych ocen na ich temat.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do makroekonomii	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, K1
2.	Rachunki dochodu narodowego	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, U2, K1
3.	Produkcja i popyt globalny w gospodarce zamkniętej (bez instytucji państwa i z udziałem państwa)	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Produkcja i popyt globalny w gospodarce otwartej na handel zagraniczny	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Pieniądz i rynek pieniądza	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Bank centralny i polityka pieniężna	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Polityka pieniężna i fiskalna w modelu keynesowskim (Model IS-LM)	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Kursy walutowe i systemy kursów walutowych	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Rynek pracy i bezrobocie	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	80%
	Egzamin ustny	20%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	<p>1. Warunki dopuszczenia do zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ zaliczone ćwiczenia z Makroekonomii</li> </ul> <p>2. Warunki i forma zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ uzyskanie z egzaminu pisemnego i egzaminu ustnego co najmniej 51% punktów</li> <li>◦ egzamin pisemny realizowany jest w formie testu wiedzy</li> <li>◦ egzamin ustny realizowany jest w formie pytań otwartych</li> </ul> <p>3. Zasady, warunki i forma zaliczeń poprawkowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ w przypadku uzyskania z egzaminu pisemnego lub egzaminu ustnego wyniku niższego niż 51% punktów Studentka / Student ma prawo podejścia do dwóch zaliczeń poprawkowych</li> <li>◦ warunki i forma zaliczeń poprawkowych są identyczne jak przy pierwszym podejściu (oczywiście pytania są inne)</li> </ul> <p>4. Sposób obliczania oceny końcowej z zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ ocena końcowa jest obliczana w oparciu o sumę punktów zdobytych na egzaminie pisemnym i egzaminie ustnym</li> <li>◦ skala ocen końcowych jest uzależniona od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się, podanych w procentach, tzn.: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ od 91% ocena bardzo dobra (5,0)</li> <li>■ od 81% ocena dobra plus (4,5)</li> <li>■ od 71% ocena dobra (4,0)</li> <li>■ od 61% ocena dostateczna plus (3,5)</li> <li>■ od 51% ocena dostateczna (3,0)</li> <li>■ poniżej 51% ocena niedostateczna (2,0)</li> </ul> </li> </ul>	



Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia rachunkowe, Case study, Modelowanie zjawisk ekonomicznych	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
<p>1. Warunki dopuszczenia do zaliczenia ćwiczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ obecność na ćwiczeniach</li> </ul> <p>2. Warunki i forma zaliczenia ćwiczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ uzyskanie z kolokwium zaliczeniowego co najmniej 51% punktów</li> <li>◦ kolokwium zaliczeniowe realizowane jest w formie testu umiejętności i kompetencji z trzema typami zadań do rozwiązania (tj. zadania prawda/fałsz, analiza wykresów, zadania rachunkowe i interpretacja wyników)</li> </ul> <p>3. Zasady, warunki i forma zaliczeń poprawkowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ w przypadku uzyskania z kolokwium zaliczeniowego wyniku niższego niż 51% punktów Studentka / Student ma prawo podejścia do dwóch zaliczeń poprawkowych</li> <li>◦ warunki i forma zaliczeń poprawkowych są identyczne jak przy pierwszym podejściu (oczywiście zadania do rozwiązania są inne)</li> </ul> <p>4. Sposób obliczania oceny końcowej z zaliczenia ćwiczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ skala ocen końcowych jest uzależniona od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się, podanych w procentach, tzn.: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ od 91% ocena bardzo dobra (5,0)</li> <li>■ od 81% ocena dobra plus (4,5)</li> <li>■ od 71% ocena dobra (4,0)</li> <li>■ od 61% ocena dostateczna plus (3,5)</li> <li>■ od 51% ocena dostateczna (3,0)</li> <li>■ poniżej 51% ocena niedostateczna (2,0)</li> </ul> </li> </ul>		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Kolokwium
W1	x	x	
W2	x	x	x
U1	x	x	x
U2		x	x
K1		x	

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Begg D., Vernasca G., Fischer S., Dornbusch R., 2014, Makroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
2. Mankiw N. G., Taylor M. P., 2016, Makroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
3. Samuelson P. A., Nordhaus W. D., 2007, Ekonomia, Tom 2, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

### Literatura uzupełniająca

1. Greenlaw S. A., Shapiro D., MacDonald D., 2023, Makroekonomia - Podstawy, OpenStax, <https://openstax.pl/szczegoly-ksiazki?book=Makroekonomia%E2%80%93Podstawy>.
2. Greenlaw S. A., Shapiro D., 2017, Principles of Macroeconomics 2e, OpenStax, <https://openstax.org/details/books/principles-macroeconomics-2e>.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	25
	Przygotowanie do egzaminu	25
	Przygotowanie do zaliczenia	25
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		125
<b>Liczba punktów ECTS</b>		5

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Prawo cywilne

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM1B.0491.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań.
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających.
<b>Koordinator</b>	Igor Zduński
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Charakteryzuje akty prawne, przede wszystkim ustaw i rozporządzeń oraz objaśnia podstawowe pojęcia z prawa cywilnego.	ZA_O2_K_W05	P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi współpracować z organami władzy, administracji państwowej oraz z sądami powszechnymi, potrafi rozwiązać podstawowe problemy prawne z zakresy stosunków cywilnoprawnych.	ZA_O2_K_U06	P7S_UW
U2	Potrafi wykorzystać swoje prawa i uprawnienia przyznane mu przez ustawodawstwo przy zawieraniu podstawowych umów cywilnoprawnych, potrafi udzielać przewidzianych prawem pełnomocnictw.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest gotów do diagnozowania oraz analizy warunków zawartych w podstawowych umowach cywilnoprawnych, jak również jest świadomy praw i obowiązków stron podstawowych umów cywilnoprawnych.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR
K2	Wykazuje kreatywność w obszarze diagnozowania oraz analizy warunków zawartych w podstawowych umowach cywilnoprawnych, jak również jest świadomy praw i obowiązków stron podstawowych umów cywilnoprawnych.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie prawa cywilnego. Pojęcie podmiotowości prawnej. Osoby fizyczne i osoby prawne. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych. Istota czynności prawnej. Pojęcie rzeczy, nieruchomości, przedsiębiorstwa. Wady czynności prawnych, błąd, przymus. Pojęcie pełnomocnictwa i prokury. Terminy prawa cywilnego. Przedawnienie w prawie cywilnym. Pojęcie własności i posiadania. Rodzaje umów w zakresie prawa rzeczowego. Istota zobowiązania, rodzaje odpowiedzialności w sferze zobowiązań. Rodzaje umów zobowiązaniowych. Pojęcie spadku i rodzaje dziedziczenia. Spadkodawca, spadkobierca. Rodzaje testamentów.	Wykład	W1, U1, U2, K1, K2

2.	<p>Praktyczne zastosowanie zagadnień prawa cywilnego związanych z takimi pojęciami i definicjami jak: Osoby fizyczne i osoby prawne. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych. Istota czynności prawnej. Pojęcie rzeczy, nieruchomości, przedsiębiorstwa. Wady czynności prawnych, błąd, przymus. Pojęcie pełnomocnictwa i prokury. Terminy prawa cywilnego. Przedawnienie w prawie cywilnym. Pojęcie własności i posiadania. Rodzaje umów w zakresie prawa rzeczowego. Istota zobowiązania, rodzaje odpowiedzialności w sferze zobowiązań. Rodzaje umów zobowiązaniowych. Pojęcie spadku i rodzaje dziedziczenia. Spadkodawca, spadkobierca. Rodzaje testamentów.</p>	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, K1, K2
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	--------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin ustny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Obecność na zajęciach.		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin ustny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Obecność na zajęciach. Aktywność i zaangażowanie: uczestnictwo w dyskusjach, zadawanie pytań, angażowanie się w zajęcia.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Egzamin ustny
W1	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. 2018. Prawo cywilne Zbiór przepisów. Wydawnictwo Wolters Kluwer.
2. Gniewek E, Machnikowski P, 2021. Zarys prawa cywilnego. Wydawnictwo C.H. Beck.
3. Skowrońska- Bocian E, 2022. Prawo spadkowe. Wydawnictwo C.H. Beck.
4. Radwański Z, Olejniczak A, Grykiel J, 2022. Zobowiązania – część ogólna.

### Literatura uzupełniająca

1. Gólska A, 2022. Last Minute. Prawo cywilne, część 1. Wydawnictwo Od.Nowa.
2. Kołowski D.E, Piaskowska O.M, Sadowski K, 2019. Kazusy cywilne - część ogólna, prawo rzeczowe, zobowiązania i spadki.
3. Cempura A, Kasolik A, 2022. Metodyka sporządzania umów gospodarczych. Wydawnictwo Wolters Kluwer.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Konsultacje	2
	Studiowanie literatury	13
	Przygotowanie do egzaminu	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu)	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		60
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Zarządzanie strategiczne

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM1E.0205.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak
<b>Koordinator</b>	Anna Jakubczak
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 20, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 20, Zaliczenie na ocenę
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna zasady i prawidłowości zarządzania strategicznego w różnych jednostkach gospodarczych.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
W2	Rozpoznaje poprawność doboru rozwiązań strategicznych w zarządzaniu.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Proponuje metody analizy strategicznej i planowania strategicznego w rozwiązywaniu problemów zarządzania.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
U2	Buduje strategie dla różnych jednostek gospodarczych	ZA_O2_K_U03	P7S_UW P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Wspólnie z zespołem przygotowuje i wygłasza propozycje strategii dla wybranej jednostki gospodarczej.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Controlling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele biznesu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.	Wykład	W1, W2
2.	Referat i prezentacja wybranego przedsiębiorstwa oraz analiza 4 obszarów jego działalności, wynikających ze strategicznej karty wyników (SKW).	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	60%
	Prezentacja	40%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
60% - egzamin pisemny 40% - prezentacja na zadany temat		



Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
90% - projekt grupowy 10% - aktywna obecność, w przypadku usprawiedliwionej nieobecności możliwość jej odrobienia w postaci zadań dodatkowych		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Egzamin pisemny	Prezentacja	Projekt	Aktywność
W1	x	x		x
W2	x	x		x
U1			x	x
U2			x	x
K1		x	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. A. L. Platonoff, K. Gadomska-Lila, red. 2018, Zarządzanie strategiczne Kształtowanie konkurencyjności współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Baza danych: Horizon
2. I. Rącka, Z. Szmaj, 2018, Zarządzanie Strategiczne, PWSZ Kalisz, Baza danych: Horizon
3. Mir, Aasim. Edition, 2018. STRATEGIC MANAGEMENT, First Edition. CSMFL Publications. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)

### Literatura uzupełniająca

1. K. Janasz [et al.], 2010, Zarządzanie strategiczne : koncepcje, metody, strategie, Warszawa: Difin, Baza danych: Horizon
2. Taneja, S.; Atinc, Y.; P., Mildred. 2023, Redefining Strategic Management: The Alignment and Implementation Perspective. Journal of Accounting, Business & Management. Oct2023, Vol. 30 Issue 2, p19-26. 8p. DOI: 10.31966/jabminternational.v30i2.990. , Baza danych: Business Source Ultimate

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	20
	Ćwiczenia audytoryjne	20

Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
	Przygotowanie projektu	20
	Studiowanie literatury	40
	Przygotowanie do egzaminu	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		140
<b>Liczba punktów ECTS</b>		5

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Strategic Management**

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM1E.0495.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	The course assumes that the student has taken an undergraduate basic management and marketing courses.
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	-
<b>Koordynator</b>	Anna Jakubczak
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 20, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 20, Zaliczenie na ocenę
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Knows the principles and correctness of strategic management in various economic entities.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
W2	Recognizes the correctness of the selection of strategic solutions in management.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Proposes methods of strategic analysis and strategic planning in solving management problems.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
U2	Builds a strategy for the selected organization.	ZA_O2_K_U03	P7S_UW P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Together with the team, prepares and submits a strategy proposal for a selected business entity, taking into account its impact on the environment.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Students will learn about strategic management as a complex process that allow companies to concentrate their whole resources on splendid opportunities to increase their sales and achieve a sustainable growth. The course elaborates about strategic models as the fundamental keystone of marketing plans designed to fill market needs and reach marketing objectives. The lectures will overview various strategic types, e.g.: market dominance (Challenger, Leader, Nicher, Follower), growth strategies, porter generic strategies, innovation strategies and marketing warfare strategies.	Wykład	W1, W2
2.	Software utilized on classes for virtual company simulation of Strategic Management will enable students to recognize the fundamental assumptions underlying strategy formation. Students will gain experience with SWOT analysis to identify the opportunities and threats in the external environment. Student will analyze the internal environment of their organizations, analyze the long-term prospects and competitive strengths and weaknesses of a company's various businesses and examine the different multi-business strategies that companies pursue in order to maximize their value.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	60%
	Prezentacja	40%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
60% - egzamin pisemny 40% - prezentacja na wybrany temat		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
90% - prezentacja projektu 10% - aktywna obecność, w przypadku usprawiedliwionej nieobecności możliwość odrobienia w postaci zadań dodatkowych		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Egzamin pisemny	Prezentacja	Projekt	Aktywność
W1	x	x		x
W2	x	x		x
U1			x	x
U2			x	x
K1		x	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Mir, Aasim. Edition, 2018. STRATEGIC MANAGEMENT, First Edition. CSMFL Publications. eBook., Baza danych: eBook, Collection (EBSCOhost)
2. E. J. Bolland. Bingley, Comprehensive Strategic Management : A Guide for Students, Insight for Managers, 2017, Emerald Publishing Limited. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)

### Literatura uzupełniająca

1. Taneja, S.; Atinc, Y.; P., Mildred. 2023, Redefining Strategic Management: The Alignment and Implementation Perspective. Journal of Accounting, Business & Management. Oct2023, Vol. 30 Issue 2, p19-26. 8p. DOI: 10.31966/jabminternational.v30i2.990. , Baza danych: Business Source Ultimate
2. Mashigo, P. et.al., 2023, Application of Balance Scorecard as a Strategic Management and Performance Measurement Tool for Cyberfraud Mitigation, 7th International Conference on Business and Information Management (ICBIM) Business and Information Management (ICBIM), 2023 7th International Conference on. :60-69 Aug, 2023; IEEE Language: English, Baza danych: IEEE Xplore Digital Library

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	20
	Ćwiczenia audytoryjne	20
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	5
	Przygotowanie projektu	20
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
	Przygotowanie do egzaminu	10
	Studiowanie literatury	40
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		140
<b>Liczba punktów ECTS</b>		5

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Przedsiębiorczość**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM1C.0502.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• mikroekonomia,</li><li>• prawo gospodarcze,</li><li>• podstawy zarządzania,</li><li>• finanse przedsiębiorstw,</li><li>• marketing.</li></ul>	
<b>Koordinator</b>	Anna Komarnicka	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę</li><li>• Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę</li></ul>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu analizy otoczenia biznesowego, rodzajów przedsiębiorczości, jej wymiarów. Ponadto potrafi scharakteryzować modele działań przedsiębiorczych, wyjaśnić znaczenie przedsiębiorczości dla rozwoju gospodarki, wskazać determinanty i bariery ograniczające przedsiębiorczość.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Ma pogłębione umiejętności z zakresu planowania biznesowego. Potrafi analizować i interpretować aktualne wydarzenia gospodarcze oraz praktyki biznesowe, korzystając z analizy przypadków i portretów wpływowych liderów biznesu i znanych przedsiębiorców.	ZA_O2_K_U05, ZA_O2_K_U07	P7S_UW, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny, i otwarty na polu zachowań przedsiębiorczych, świadomy otoczenia mikro- i makroekonomicznego oraz i etycznych wartości w biznesie.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych definicji: przedsiębiorczość, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, innowacyjność, konkurencyjność, przewaga konkurencyjna. Przedsiębiorczość jako szczególny zasób. Przedsiębiorczość a pojęcia pokrewne. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości, jej geneza, typy i rodzaje. Wymiary przedsiębiorczości. Charakterystyka zachowań przedsiębiorczych – postawa przedsiębiorcza. Zakres kompetencji przedsiębiorczych. Modele i etapy procesu przedsiębiorczego. Podstawowe funkcje przedsiębiorczości. Determinanty i bariery rozwoju przedsiębiorczości. Organizacje i instytucje działające na rzecz pobudzania i rozwoju przedsiębiorczości. Rola państwa i innych instytucji w rozwoju przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość jako proces. Przedsiębiorczość jako kompetencja współczesnego menedżera. Kształcenie, polityka edukacyjna i programy nauczania w zakresie przedsiębiorczości. Jak rozwijać indywidualną przedsiębiorczość oraz przedsiębiorczość w organizacji? Zasady etyki w środowisku biznesowym. Narzędzia i techniki planowania start-upu – Business Model Canvas. Porównanie strategii Błękitnego i Czerwonego Oceanu. Wywiady z wybranymi przedsiębiorcami – doświadczenia praktyczne (filmy).	Wykład	W1



2.	<p>Przedstawienie najnowszych informacji i bieżących wydarzeń na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, związanych z przedsiębiorczością, ekonomią, finansami, gospodarką, rynkiem akcji, walutami oraz inwestycjami, które wpływają na świat biznesu. Omówienie portretów wyjątkowych osób (wpływowym liderów biznesu, słynnych przedsiębiorców, wielkich inwestorów, jak i ikon branży komputerowej), którzy dzięki swoim osiągnięciom na zawsze zmienili obraz przedsiębiorczości. Analiza przypadków - omówienie i dyskusja na temat działań, strategii biznesowej, marketingowej oraz doświadczeń konkretnych firm z różnych branż i dziedzin biznesu, które osiągnęły znaczący sukces lub zmierzyły się z trudnościami i doświadczyły niepowodzeń w swojej historii. Wpływ działania przedsiębiorstw na społeczeństwo, środowisko naturalne, jak i całą branżę. Planowanie własnej kariery zawodowej.</p>	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć					
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>				
	Wykład, Filmy video				
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>			<b>Udział:</b>	
	Kolokwium			100%	
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>				
Zaliczenie pisemne (kolokwium), składające się z pytań zamkniętych jednokrotnego i wielokrotnego wyboru, pytań otwartych oraz akronimów/skrótów do rozwinięcia.					
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>				
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie				
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>			<b>Udział:</b>	
	Prezentacja			30%	
	Udział w dyskusji			10%	
	Case study			30%	
	Prasówka			30%	
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>				
1. Przygotowanie, złożenie i prezentacja prasówki. 2. Przygotowanie, złożenie i prezentacja charakterystyki oraz dokonań jednego z wpływowym liderów biznesu. 3. Przygotowanie, złożenie i prezentacja studium przypadku - przykład firm z różnych branż i dziedzin biznesu.					
Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji				
	Kolokwium	Prezentacja	Case study	Udział w dyskusji	Prasówka
W1	x	x		x	x

U1		x	x	x	x
K1			x	x	

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J., 2020. Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
2. Rigby R., 2014. Wielcy świata biznesu. Wyjątkowe osoby które ukształtowały obraz współczesnej przedsiębiorczości, Wydanie: drugie, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska.
3. Wodo W., Kuźma N., 2020. Przedsiębiorczość akademicka. Narzędzia i techniki planowania start-upu, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, Wrocław.

### Literatura uzupełniająca

1. Gasparski W., Koładkiewicz I. (red.), 2023. Przedsiębiorczość. Etyka i odpowiedzialność, Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Misiak-Kwit S., 2020. Determinants and consequences of entrepreneurship in Poland: theoretical approach, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
3. Pudło P., 2021. Nawyk sukcesu. Naucz się myśleć jak wielcy przedsiębiorcy, Wydawnictwo CeDeWu.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zaliczenia	20
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
	Konsultacje	5
	Przygotowanie referatu	8
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>78</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Prawo handlowe

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM1E.0504.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających.	
<b>Koordinator</b>	Igor Zduński	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie podstawowe zasady rządzące prawem handlowym, reguły dotyczące tworzenia, działania podmiotów prawa handlowego.	ZA_O2_K_W05	P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi w praktyce podejmować czynności prawne zmierzające do otwarcia i prowadzenia działalności gospodarczej w ramach spółek osobowych prawa handlowego, nadto potrafi korzystać z umów nienazwanych (leasing, franchising, factoring).	ZA_O2_K_U07	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest zdolny do sformułowania i zawarcia umowy osobowej spółki jawnej oraz do przygotowania umów spółek kapitałowych, jest świadomy praw i obowiązków wspólników spółek osobowych prawa handlowego.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO
K2	Jest kreatywny w zakresie podejmowania współpracy gospodarczej z innymi podmiotami prawa handlowego.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<p>Wykład ma na celu zapoznanie studenta z podstawowymi regulacjami prawnymi dotyczącymi prawa handlowego takimi jak: ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.); ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (Dz. U. 2000 nr 94 poz. 1037 ze zm.); ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. 1997 nr 121 poz. 769 ze zm.); ustawa z dnia 6 marca 2018 r. o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy (Dz. U. 2018 poz. 647 ze zm.); ustawa z dnia 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe (Dz. U. 2003 nr 60 poz. 535 ze zm.). Student otrzyma wiedzę w zakresie pojęcia prawa handlowego, jego historycznego ukształtowania się w aktualnym systemie prawnym. Zostanie przedstawiona definicja przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa, pojęcie firmy oraz rodzaje spółek prawa handlowego z podziałem na spółki osobowe i spółki kapitałowe. Student nabędzie wiedzę w zakresie działalności sądu gospodarczego – KRS, sądu gospodarczego – upadłościowego oraz sądu gospodarczego właściwego do rozstrzygania sporów gospodarczych pomiędzy przedsiębiorcami. Student zostanie zapoznany z etapami rejestracji spółki w systemie S24. W trakcie wykładu zostanie przedstawiona spółka cywilna (art. 860-875 Kodeksu cywilnego), spółka jawna z uwzględnieniem zasad odpowiedzialności za zobowiązania spółki, moment powstania spółki, umowa spółki i jej zgłoszenie do KRS także z uwzględnieniem systemu teleinformatycznego. Przybliżona zostanie problematyka przekształcenia spółki cywilnej w spółkę jawną, sposób reprezentacji spółki jawnej, rozwiązanie spółki i jej likwidacja, obowiązki likwidatorów. Przedstawiona zostanie spółka partnerska, jej powstanie, zgłoszenie do KRS, kwestia odpowiedzialności, sposób reprezentacji, a także rozwiązanie spółki. Ponadto student zostanie zapoznany ze spółką komandytową, umową spółki, charakterem wkładów wnoszonych do spółki, powstaniem i zgłoszeniem spółki do KRS, odpowiedzialnością komandytariusza oraz komplementariusza oraz sposobem reprezentacji. W ramach zaprezentowania spółki komandytowo-akcyjnej student zapozna się ze współnikami spółki, wniesieniem wkładów do spółki, powstaniem spółki i wpisem do KRS, kompetencjami walnego zgromadzenia, rozwiązaniem spółki. Przedstawione zostaną pozostałe spółki takie jak spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna oraz prosta spółka akcyjna z uwzględnieniem organów danej spółki, sposobem reprezentacji, charakterystyką wkładów/akcji wnoszonych do spółki. Student zapozna się z problematyką połączeń spółek prawa handlowego.</p>	Wykład	W1, U1, K1, K2
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	----------------

2.	Ćwiczenia będą miały formę panelu dyskusyjnego, w trakcie którego będą poruszane i rozstrzygane kwestie prawne na podstawie wybranych przypadków dotyczących odpowiedzialności za zobowiązania poszczególnych spółek i ewentualnie wspólników poszczególnych spółek osobowych i spółek kapitałowych ze szczególnym uwzględnieniem problematyki prawidłowości realizacji sposobu reprezentacji w danej spółce. Student podczas zajęć pozyska wiedzę w zakresie prawnych aspektów rozpoczęcia, zakończenia działalności gospodarczej w ramach przyjętej formy prawnej.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1, K2
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	----------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie ustne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Obecność na zajęciach.		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie ustne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Obecność na zajęciach. Aktywność i zaangażowanie: uczestnictwo w dyskusjach, zadawanie pytań, angażowanie się w zajęcia.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Zaliczenie ustne
W1	x
U1	x
K1	x
K2	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Bilewska K, Chłopecki A, 2022. Prawo handlowe. Wydawnictwo C.H. Beck
2. 2023. Prawo handlowe. Zbiór przepisów. Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska.
3. Sroga A, 2022. Kodeks spółek handlowych z komentarzem do zmian.
4. Michalski M, 2020. Kształtowanie się spółki akcyjnej a doświadczenia polskie. Wydawnictwo C.H. Beck.

### Literatura uzupełniająca

1. Krauss J, Litwińska-Werner M, Modrzejewska M, Modrzejewski J, Okolski J, Opalska D, Safjan M, Wajda D, Weber A.M, Wiśniewski C, 2022. Prawo handlowe dla studentów i praktyków. Wydawnictwo: Wolters Kluwer Polska.
2. Mojak J, 2020. Prawo papierów wartościowych. Zarys wykładu. Wydawnictwo: Wolters Kluwer Polska.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	30
	Studiowanie literatury	30
	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zaliczenia	35
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>120</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Commercial low

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM1E.0505.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	No requirements	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	No introductory lectures	
<b>Koordinator</b>	Izabela Kosierb	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------



<b>Wiedza:</b>			
W1	After completing the course the student is able to use the basic principles governing commercial law, rules for the creation and operation of commercial law entities, is able to characterize and define the basic quantum of knowledge on commercialization and privatization.	ZA_O2_K_W05	P7S_WK
W2	After completing the course the student is able to explain the rules governing bankruptcy and reorganization law.	ZA_O2_K_W05	P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	After completing the course the student is able to use legal regulations regarding trading in securities, the role of the stock exchange, brokerage houses in domestic and international trading.	ZA_O2_K_U06	P7S_UW
U2	After completing the course the student is able to take legal action in practice to open and conduct business under commercial law partnerships, and can also use unnamed contracts (leasing, franchising, factoring).	ZA_O2_K_U06	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	After completing the course, the student is creative and able to formulate and enter into a partnership agreement of a general partnership and to prepare the agreements of limited companies, is aware of the rights and obligations of partners of commercial partnerships.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK
K2	After completing the course the student is creative in the field of undertaking business cooperation with other commercial law entities.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<p>The concept of commercial law and its place in the system of modern law. Sources of commercial law: general characteristics of commercial companies code. Characteristic features of trade: civil law character of trade relations, seriality of trade, certainty and security of trade, freedom of trade, internationalization of trade.</p> <p>The concept of commercial / economic entity. Business entity company. Types of commercial law entities: partnerships, capital companies. Partnerships: general partnerships (rules for the creation, operation and dissolution of companies, liquidation of a company), partner companies (rules for the creation, operation and dissolution of companies), a limited partnership (rules for establishing, operating and dissolution of companies and resignation of a partner), a limited joint-stock partnership (rules of creation, operation, attitude towards third parties, dissolution and liquidation of a company). Capital companies: a limited liability company (rules for establishing, operating a company and mergers of limited liability companies, company authorities, shares, rights and obligations of partners - general meeting of shareholders), amendment to the articles of association of a limited liability company, excluding a partner, termination and liquidation of the company, civil liability. Joint-stock company: principles of establishing and operating the company, laws and obligations of shareholders, company bodies - their rights and obligations, change of company status and simple capital increase, conditional share capital increase, capital reduction, dissolution and liquidation of a limited liability company.</p> <p>Merger, division and transformation of companies: merger of capital companies, rules for mergers with the participation of private companies, division of companies, rules for transforming a partnership into a capital company, rules for transforming a capital company into a partnership, rules for transformation a capital company into another capital company, the rules for transforming a partnership into another partnership. Principles of criminal and civil liability. Principles of commercialization and privatization of state-owned enterprises: principles of transformation and liquidation of a state-owned enterprise, principles of transforming a state-owned enterprise into a company, commercialization and privatization of state-owned enterprises. Utility companies. Municipal enterprises. Transport companies. Economic activity in the field of mail and telecommunications. Rules for creating and operating banks. Insurance activities. Rules for creating, operating and liquidating insurers. Principles of economic activity with the participation of foreign entities. Principles of economic activity with the participation of foreign entities. Legal foundations of operations, authorized entities, permits, acquisition of capital, court registration. Principles of liquidation and bankruptcy of business entities. Bankruptcy proceedings: rules for declaration of bankruptcy, safeguard proceedings, bankruptcy of a business entity, effects of declaration of bankruptcy, bankruptcy, arrangement proceedings, bank arrangement proceedings. International insolvency proceedings: domestic jurisdiction, recognition of foreign insolvency proceedings, cooperation with foreign courts and foreign managers.</p>	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	------------------------

2.	<p>Remedial proceedings in the event of a threat to the debtor's insolvency. Commercial activities. Settlement. Security of claims: general principles related to commercial operations, systematics of commercial operations. Relations covered in trade. Unnamed contracts: leasing, franchising, factoring, other unnamed contracts. Securities and their function in trade: the concept of shares and bonds, the legal nature of shares and bonds, acquisition, sale and redemption of shares and bonds, the concept and types of bills of exchange, bills of exchange functions - functions of bills of exchange, the legal nature of bills of exchange functions, the concept and checking of checks, check in business transactions, documentary letters of credit, privatization vouchers, bills of lading, constituent receipts (guarantee). Securities market, securities rules, Securities Commission, brokers, secondary public trading of securities (stock exchange), the concept and principles of primary trust funds, criminal and civil rules in the frame of securities Collateral rules in trade: the concept and principles of guarantees and sureties banking, bank registered pledge, fiduciary transfer, blockade of operational funds. Types of copyright: partnerships, capital companies. Partnerships: general partnerships (principles of establishment, operations and capital groups, liquidation of companies), partner companies (principles of establishment, operations and capital groups), a limited partnership (principles of establishment, operation and merger of companies and resignation of a partner), a limited joint-stock partnership ( principles of creation, operation, attitude towards people, solutions, solutions and liquidation of companies).</p>	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1, K2
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	----------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Positive result from the written test		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Case study, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Preparing a multimedia presentation on a selected topic of commercial law		
Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Prezentacja

W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x
K2	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Tillson J., Consumer and Commercial Law, 2021,
2. Lewandowski R., Fundamentals of Polish Business Law, Warszawa 2019,
3. Pabis R., Umowy, pisma i pisma procesowe w sprawach handlowych z objaśnieniami, Warszawa 2022
4. Gnela B. (red. naukowa), Prawo handlowe dla ekonomistów, Warszawa 2019

### Literatura uzupełniająca

1. THE CONTRACT OF SALE IN INTERNATIONAL TRADE - SELECTED ASPECTS OF LEGAL AND LAW ORDER. By: Wincewicz-Bosy, Marta. Research Papers of the Wrocław University of Economics / Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. 2016

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
	Studiowanie literatury	15
	Konsultacje	15
	Przygotowanie do zaliczenia	20
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>115</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Społeczna odpowiedzialność biznesu

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM1E.0281.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak wymagań	
<b>Koordinator</b>	Anna Jakubczak	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna pojęcia i problemy dotyczące społecznej odpowiedzialności biznesu.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Ma pogłębioną wiedzę o celach zarządzania społecznie odpowiedzialnego.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi promować i utrzymywać społecznie odpowiedzialne działania w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U03	P7S_UW, P7S_UW P7S_UO
U2	Broni projektu dotyczącego społecznej odpowiedzialności używając argumentów merytorycznych.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Ma świadomość korzyści i barier kierowania się zasadami społecznej odpowiedzialności w biznesie.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Przesłanki i uwarunkowania rozwoju CSR cz. 1. 2. Uwarunkowania rozwoju CSR cz. 2. 3. Uwarunkowania rozwoju CSR cz. 3. 4. CSR w koncepcji europejskiej. 5. Klasyczne i nowoczesne koncepcje społecznej odpowiedzialności. 6. Evolucja CSR 1.0 do 2.0. 7. Norma ISO 26000 jako baza zasad o CSR. 8. Case study – działania w dużych firmach. 9. Interesariusze wewnętrzni, marketing zaangażowany społecznie, dialog CSR – przykłady, społeczna odpowiedzialność konsumentów – ConSR.	Wykład	W1, W2
2.	1. Sprawdzian wstępnej wiedzy o społecznej odpowiedzialności biznesu, definiowanie CSR, rys historyczny, ewolucja pojęcia, różne spojrzenia, korzyści i straty, obszary CSR według normy ISO – grywalizacja. 2. Wprowadzenie do zasad metodologii Design Thinking jako narzędzia ułatwiającego realizację zaangażowania społecznego w przedsiębiorstwie. 3. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 1. 4. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 2. 5. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 3. 6. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 4. 7. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 5. 8. Zaliczenie projektu.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Gamifikacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
100% - Gamifikacja na podstawie książki zasad lub 1 zaliczenie ustne z całości		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt, Praca w grupie, Design thinking	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Gamifikacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
100% - Gamifikacja na podstawie książki zasad lub 1 zaliczenie ustne z całości		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Gamifikacja
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. A.R. Timpere. Corporate Social Responsibility, Series: Hospitality, Tourism and Marketing Studies. Hauppauge, New York : Nova. 2016. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)
2. J. Weber; D.M. Wasieleski, Corporate Social Responsibility, Series: Business and Society 360. Edition: First edition. [N.p.]: Emerald Publishing Limited. 2018. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)
3. L. Moratis; T. Cochius. ISO 26000: The Business Guide to the New Standard on Social Responsibility, Sheffield: Routledge. 2011. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)

### Literatura uzupełniająca

1. R. Karaszewski, Karwacka M., Paluszek A. (red.), 2011, Społeczna Odpowiedzialność Biznesu, perspektywy i kierunki rozwoju, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, Toruń.
2. A. Jakubczak i in. 2022, The Use of Team Management Methods to Design Socially Responsible Services — A Case Study, Sustainability, 2, 14 (18), On-line, DOI: 10.3390/su141811384.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie projektu	40
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>110</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut





Karta przedmiotu  
**Corporate Social Responsibility**

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM1E.0511.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	no requirements
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	no requirements
<b>Koordinator</b>	Anna Jakubczak
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student knows the concepts and problems regarding corporate social responsibility	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Student has knowledge of the socially responsible management aims.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	The student is able to promote and consolidate socially responsible activities in the process of enterprise management.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U03	P7S_UW, P7S_UW P7S_UO
U2	Student defends the project of social responsibility using substantive arguments	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student is aware of the benefits and barriers of following the principles of social responsibility in business	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Premises and determinants of CSR development; Evolution from CSR 1.0 to 2.0;. Norm ISO 26000 as a base of rules about CSR; What is the social responsibility of consumers – CnSR?; Introduction to the principles of the Design Thinking methodology as a tool facilitating the implementation of social involvement in the enterprise	Wykład	W1, W2
2.	Project of corporate social responsibility in a SME's company	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Gamifikacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
100% - Gamifikacja na podstawie księgi zasad lub zaliczenie ustne		

Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt, Praca w grupie, Design thinking	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Gamifikacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
100% - Gamifikacja na podstawie książki zasad lub zaliczenie ustne		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Gamifikacja
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. J. Weber; D.M. Wasieleski, Corporate Social Responsibility, Series: Business and Society 360. Edition: First edition. [N.p.]: Emerald Publishing Limited. 2018. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)
2. L. Moratis; T. Cochius. ISO 26000: The Business Guide to the New Standard on Social Responsibility, Sheffield : Routledge. 2011. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)
3. A.R. Timpere. Corporate Social Responsibility, Series: Hospitality, Tourism and Marketing Studies. Hauppauge, New York : Nova. 2016. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)

### Literatura uzupełniająca

1. A. Jakubczak, M. Gotowska, Green Consumerism vs. Greenwashing, Sustainability, European Research Studies Journal 23 (4), 1098-1112.
2. A. Jakubczak i in. 2022, The Use of Team Management Methods to Design Socially Responsible Services — A Case Study, Sustainability, 2, 14 (18), On-line, DOI: 10.3390/su141811384.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10

Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	10
	Przygotowanie projektu	40
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
	Studiowanie literatury	20
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>110</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Język angielski

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM3JO.0002.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Języki obce
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	znajomość języka angielskiego na poziomie min. B2
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak
<b>Koordynator</b>	Agnieszka Kwiatkowska

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Lektorat: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1
---------------------------	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Lektorat: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2
---------------------------	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------

## 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Posiada pogłębioną znajomość struktur leksykalno-gramatycznych umożliwiających rozumienie oraz formułowanie wypowiedzi ustnych i pisemnych na poziomie B2+.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Posiada pogłębioną znajomość terminologii specjalistycznej z zakresu zagadnień wymienionych w treściach kształcenia.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi czytać ze zrozumieniem, tłumaczyć i streszczać teksty o tematyce ogólnej oraz specjalistycznej, a także wyszukuje w nich szczegółowe informacje.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U2	Uczestniczy w rozmowach, dyskusjach oraz formułuje dłuższe wypowiedzi ustne na tematy ogólne i specjalistyczne.	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U10	P7S_UK, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
U3	Rozumie wypowiedzi ustne oraz dłuższe teksty słuchane na tematy ogólne i specjalistyczne.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U4	Formułuje odpowiedzi na pytania, krótkie testy pisemne i notatki na tematy ogólne i specjalistyczne.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U5	Potrafi korzystać z materiałów do nauki języków obcych oraz poszukiwać dostępu do nich.	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U10	P7S_UK, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest świadomy poziomu swoich kompetencji językowych i rozumie potrzebę ich rozwijania.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK
K2	Jest otwarty na komunikowanie się w języku angielskim oraz korzystanie z materiałów anglojęzycznych, a także wykorzystuje umiejętności językowe w życiu społecznym i pracy zawodowej.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

## 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<p>Powtórzenie struktur leksykalno -gramatycznych języka angielskiego na poziomie B1/B2.</p> <p>Poszerzenie struktur leksykalno -gramatycznych języka angielskiego do poziomu B2+ w następujących zakresach tematycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Życie zawodowe.</li> <li>2. Komunikacja w biznesie - nawiązywanie kontaktów biznesowych, proszenie o informacje, sugerowanie.</li> <li>3. Motywacja w pracy, praktyki, staż.</li> <li>4. Obsługa klienta.</li> </ol>	Lektorat	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
2.	<p>Poszerzenie struktur leksykalno -gramatycznych języka angielskiego do poziomu B2+ w następujących zakresach tematycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Życie zawodowe , warunki zatrudnienia , miejsce pracy.</li> <li>2. Komunikacja w biznesie.</li> <li>3. Klienci, kontrahenci, obsługa klienta, funkcjonowanie firmy.</li> <li>4. Projekty i innowacje.</li> </ol>	Lektorat	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

##### Semestr 1

Forma zajęć	
-------------	--

Lektorat	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie, Gry dydaktyczne, praca z tekstem lub materiałem audio/video	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	50%
	Wypowiedź pisemna	25%
	Wypowiedź ustna	25%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
<p>Warunkiem zaliczenia lektoratu jest uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych wynikających z ilości metod weryfikacji. W przypadku uzyskania oceny niedostatecznej z kolokwium, podlega ono poprawie. Poprawa kolokwium możliwa jest 2 razy (termin 1 i termin 2). Nieusprawiedliwiona nieobecność w trakcie zaliczenia cząstkowego oznacza utratę terminu.</p> <p>Na ostateczny wynik zaliczenia przedmiotu ma również wpływ aktywność na zajęciach .</p> <p>Obecność na zajęciach jest obowiązkowa zgodnie z Regulaminem Studiów oraz z Regulaminem Lektoratów prowadzonych na Politechnice Bydgoskiej. Wszystkie formy zaliczeń oraz popraw ustalane są przez osobę prowadzącą zajęcia.</p> <p>Oceny cząstkowe: Zastosowana będzie skala ocen w zależności od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się:</p> <p>a) od 91% bardzo dobry (5,0); b) od 81% dobry plus (4,5); c) od 71% dobry (4,0); d) od 61% dostateczny plus (3,5); e) od 51% dostateczny (3,0); f) poniżej 51% niedostateczny (2,0).</p> <p>Ocena końcowa: Ocena średnia na podstawie ocen cząstkowych:</p> <p>a) od 4,76 bardzo dobry (5,0); b) od 4,26 dobry plus (4,5); c) od 3,76 dobry (4,0); d) od 3,26 dostateczny plus (3,5); e) od 3,00 dostateczny (3,0); f) poniżej 3,00 niedostateczny (2,0).</p>		

## Semestr 2

Forma zajęć	
-------------	--



Lektorat	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie, Gry dydaktyczne	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	25%
	Wypowiedź pisemna	25%
	Wypowiedź ustna	25%
	Prezentacja	25%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	<p>Warunkiem zaliczenia lektoratu jest uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych wynikających z ilości metod weryfikacji. W przypadku uzyskania oceny niedostatecznej z kolokwium, podlega ono poprawie. Poprawa kolokwium możliwa jest 2 razy (termin 1 i termin 2). Nieusprawiedliwiona nieobecność w trakcie zaliczenia cząstkowego oznacza utratę terminu.</p> <p>Na ostateczny wynik zaliczenia przedmiotu ma również wpływ aktywność na zajęciach.</p> <p>Obecność na zajęciach jest obowiązkowa zgodnie z Regulaminem Studiów oraz z Regulaminem Lektoratów prowadzonych na Politechnice Bydgoskiej. Wszystkie formy zaliczeń oraz popraw ustalane są przez osobę prowadzącą zajęcia.</p> <p>Oceny cząstkowe: Zastosowana będzie skala ocen w zależności od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się:</p> <p>a) od 91% bardzo dobry (5,0); b) od 81% dobry plus (4,5); c) od 71% dobry (4,0); d) od 61% dostateczny plus (3,5); e) od 51% dostateczny (3,0); f) poniżej 51% niedostateczny (2,0).</p> <p>Ocena końcowa: Ocena średnia na podstawie ocen cząstkowych:</p> <p>a) od 4,76 bardzo dobry (5,0); b) od 4,26 dobry plus (4,5); c) od 3,76 dobry (4,0); d) od 3,26 dostateczny plus (3,5); e) od 3,00 dostateczny (3,0); f) poniżej 3,00 niedostateczny (2,0).</p>	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Prezentacja	Kolokwium	Wypowiedź ustna	Wypowiedź pisemna
W1	x	x	x	x
W2	x	x		x
U1	x	x	x	x
U2	x		x	
U3	x	x		x
U4	x	x		x
U5	x		x	
K1	x	x	x	x

K2	x		x	x
----	---	--	---	---

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Hughes, J., Naunton J., 2017. Business Result. Oxford University Press.
2. materiały własne prowadzącego

### Literatura uzupełniająca

1. Dubicka I., Rosenberg M., Dignen B., Hogan M., Wright L., 2018 Business Partner, Pearson
2. Zeter, J., Taylor J., 2011. Career Paths: Business English, Express Publishing
3. Mascull, B., 2002. Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Lektorat	25
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	19
	Studiowanie literatury	19
	Przygotowanie do zaliczenia	16
	Przygotowanie projektu	6
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>85</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Język niemiecki

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM3JO.0003.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Języki obce
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	znajomość języka niemieckiego na poziomie min. B2
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak
<b>Koordinator</b>	Agnieszka Kwiatkowska

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Lektorat: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1
---------------------------	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Lektorat: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2
---------------------------	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------

## 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Posiada pogłębioną znajomość struktur leksykalno-gramatycznych umożliwiających rozumienie oraz formułowanie wypowiedzi ustnych i pisemnych na poziomie B2+	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Posiada pogłębioną znajomość terminologii specjalistycznej z zakresu zagadnień wymienionych w treściach kształcenia.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi czytać ze zrozumieniem, tłumaczyć i streszczać teksty o tematyce ogólnej oraz specjalistycznej, a także wyszukuje w nich szczegółowe informacje.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U2	Potrafi czytać ze zrozumieniem, tłumaczyć i streszczać teksty o tematyce ogólnej oraz specjalistycznej, a także wyszukuje w nich szczegółowe informacje.	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U10	P7S_UK, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
U3	Rozumie wypowiedzi ustne oraz dłuższe teksty słuchane na tematy ogólne i specjalistyczne.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U4	Formułuje odpowiedzi na pytania, krótkie testy pisemne i notatki na tematy ogólne i specjalistyczne.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U5	Potrafi korzystać z materiałów do nauki języków obcych oraz poszukiwać dostępu do nich.	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U10	P7S_UK, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest świadomy poziomu swoich kompetencji językowych i rozumie potrzebę ich rozwijania.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK
K2	Jest otwarty na komunikowanie się w języku niemieckim oraz korzystanie z materiałów niemieckojęzycznych, a także wykorzystuje umiejętności językowe w życiu społecznym i pracy zawodowej.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

## 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Powtórzenie struktur leksykalno -gramatycznych języka niemieckiego na poziomie B1/B2.</p> <p>Poszerzenie struktur leksykalno -gramatycznych języka niemieckiego do poziomu B2+ w następujących zakresach tematycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Życie zawodowe.</li> <li>2. Komunikacja w biznesie - nawiązywanie kontaktów biznesowych, prośenie o informacje, sugerowanie.</li> <li>3. Motywacja w pracy, praktyki, staż.</li> <li>4. Obsługa klienta.</li> </ol>	Lektorat	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2

2.	Powtórzenie struktur leksykalno -gramatycznych języka niemieckiego na poziomie B1/B2. Poszerzenie struktur leksykalno -gramatycznych języka niemieckiego do poziomu B2+ w następujących zakresach tematycznych: 1. Życie zawodowe , warunki zatrudnienia , miejsce pracy. 2. Komunikacja w biznesie. 3. Klienci, kontrahenci, obsługa klienta, funkcjonowanie firmy. 4. Projekty i innowacje.	Lektorat	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	------------------------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

##### Semestr 1

Forma zajęć	
-------------	--

Lektorat	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie, Gry dydaktyczne, Praca z tekstem lub materiałem audio/video	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	50%
	Wypowiedź ustna	25%
	Wypowiedź pisemna	25%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	<p>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń laboratoryjnych/lektoratu jest uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych wynikających z ilości metod weryfikacji.</p> <p>W przypadku uzyskania oceny niedostatecznej z kolokwium, podlega ono poprawie. Poprawa kolokwium możliwa jest 2 razy (termin 1 i termin 2).</p> <p>Nieusprawiedliwiona nieobecność w trakcie zaliczenia cząstkowego oznacza utratę terminu.</p> <p>Na ostateczny wynik zaliczenia przedmiotu ma również wpływ aktywność na zajęciach.</p> <p>Obecność na zajęciach jest obowiązkowa zgodnie z Regulaminem Studiów oraz z Regulaminem Lektoratów prowadzonych na Politechnice Bydgoskiej.</p> <p>Wszystkie formy zaliczeń oraz popraw ustalane są przez osobę prowadzącą zajęcia.</p> <p>Sposób obliczania oceny końcowej:</p> <p>Oceny cząstkowe:  Zastosowana będzie skala ocen w zależności od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się:</p> <p>a) od 91% bardzo dobry (5,0);  b) od 81% dobry plus (4,5);  c) od 71% dobry (4,0);  d) od 61% dostateczny plus (3,5);  e) od 51% dostateczny (3,0);  f) poniżej 51% niedostateczny (2,0).</p> <p>Ocena końcowa:  Ocena średnia na podstawie ocen cząstkowych:</p> <p>a) od 4,76 bardzo dobry (5,0);  b) od 4,26 dobry plus (4,5);  c) od 3,76 dobry (4,0);  d) od 3,26 dostateczny plus (3,5);  e) od 3,00 dostateczny (3,0);  f) poniżej 3,00 niedostateczny (2,0).</p>	

## Semestr 2

Forma zajęć	
-------------	--

Lektorat	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie, Gry dydaktyczne, Praca z tekstem lub materiałem audio/video	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	25%
	Wypowiedź pisemna	25%
	Wypowiedź ustna	25%
	Prezentacja	25%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	<p>Warunkiem zaliczenia lektoratu jest uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych wynikających z ilości metod weryfikacji. W przypadku uzyskania oceny niedostatecznej z kolokwium, podlega ono poprawie. Poprawa kolokwium możliwa jest 2 razy (termin 1 i termin 2). Nieusprawiedliwiona nieobecność w trakcie zaliczenia cząstkowego oznacza utratę terminu.</p> <p>Na ostateczny wynik zaliczenia przedmiotu ma również wpływ aktywność na zajęciach .</p> <p>Obecność na zajęciach jest obowiązkowa zgodnie z Regulaminem Studiów oraz z Regulaminem Lektoratów prowadzonych na Politechnice Bydgoskiej. Wszystkie formy zaliczeń oraz popraw ustalane są przez osobę prowadzącą zajęcia.</p> <p>Oceny cząstkowe: Zastosowana będzie skala ocen w zależności od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się:</p> <p>a) od 91% bardzo dobry (5,0); b) od 81% dobry plus (4,5); c) od 71% dobry (4,0); d) od 61% dostateczny plus (3,5); e) od 51% dostateczny (3,0); f) poniżej 51% niedostateczny (2,0).</p> <p>Ocena końcowa: Ocena średnia na podstawie ocen cząstkowych:</p> <p>a) od 4,76 bardzo dobry (5,0); b) od 4,26 dobry plus (4,5); c) od 3,76 dobry (4,0); d) od 3,26 dostateczny plus (3,5); e) od 3,00 dostateczny (3,0); f) poniżej 3,00 niedostateczny (2,0).</p>	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Prezentacja	Kolokwium	Wypowiedź ustna	Wypowiedź pisemna
W1	x	x	x	x
W2	x	x		x
U1	x	x	x	x
U2	x		x	
U3	x	x		x
U4	x	x		x
U5	x		x	

K1	x	x	x	x
K2	x		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. materiały przygotowane przez lektora

### Literatura uzupełniająca

1. Conlin C.;2003; UnternehmenDeutschNeubearbeitungLehrbuch; Lektor Klett
2. Kujawa B.,Stinia M.;2013; Mit Beruf auf Deutsch; Nowa Era
3. Hoeffgen A.; 2009; Deutschlernen fur den Beruf; Hueber

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Lektorat	25
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	19
	Studiowanie literatury	18
	Przygotowanie do zaliczenia	16
	Przygotowanie projektu	6
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>84</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut





Karta przedmiotu  
Język rosyjski

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM3JO.0004.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Języki obce
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	znajomość języka rosyjskiego na poziomie min. B2
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak
<b>Koordynator</b>	Agnieszka Kwiatkowska

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Lektorat: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1
---------------------------	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Lektorat: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2
---------------------------	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------

## 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Posiada pogłębioną znajomość struktur leksykalno-gramatycznych umożliwiającą rozumienie oraz formułowanie wypowiedzi ustnych i pisemnych na poziomie B2+.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Posiada pogłębioną znajomość terminologii specjalistycznej z zakresu zagadnień wymienionych w treściach kształcenia.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi czytać ze zrozumieniem, tłumaczyć i streszczać teksty o tematyce ogólnej oraz specjalistycznej, a także wyszukuje w nich szczegółowe informacje.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U2	Potrafi czytać ze zrozumieniem, tłumaczyć i streszczać teksty o tematyce ogólnej oraz specjalistycznej, a także wyszukuje w nich szczegółowe informacje.	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U10	P7S_UK, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
U3	Rozumie wypowiedzi ustne oraz dłuższe teksty słuchane na tematy ogólne i specjalistyczne.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U4	Formułuje odpowiedzi na pytania, krótkie testy pisemne i notatki na tematy ogólne i specjalistyczne.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U5	Potrafi korzystać z materiałów do nauki języków obcych oraz poszukiwać dostępu do nich.	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U10	P7S_UK, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest świadomy poziomu swoich kompetencji językowych i rozumie potrzebę ich rozwijania.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK
K2	Jest otwarty na komunikowanie się w języku rosyjskim oraz korzystanie z materiałów rosyjskojęzycznych, a także wykorzystuje umiejętności językowe w życiu społecznym i pracy zawodowej.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

## 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Powtórzenie struktur leksykalno -gramatycznych języka rosyjskiego na poziomie B1/B2.</p> <p>Poszerzenie struktur leksykalno -gramatycznych języka rosyjskiego do poziomu B2+ w następujących zakresach tematycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Życie zawodowe , warunki zatrudnienia , miejsce pracy.</li> <li>2. Komunikacja w biznesie.</li> <li>3. Klienci, kontrahenci, obsługa klienta.</li> </ol>	Lektorat	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2

2.	<p>Poszerzenie struktur leksykalno -gramatycznych języka angielskiego do poziomu B2+ w następujących zakresach tematycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Życie zawodowe , warunki zatrudnienia , miejsce pracy.</li> <li>2. Komunikacja w biznesie - konferencje, nawiązywanie kontaktów biznesowych, prośenie o informacje, negocjacje i skuteczne techniki sprzedaży, sugerowanie.</li> <li>3. Projekty, kierowanie projektami.</li> <li>4. Klienci, kontrahenci, obsługa klienta, biznes online.</li> <li>5. Outsourcing.</li> </ol>	Lektorat	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	------------------------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

##### Semestr 1

Forma zajęć	
-------------	--

Lektorat	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie, praca z tekstem lub materiałem audio/video	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	50%
	Wypowiedź ustna	25%
	Wypowiedź pisemna	25%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
<p>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń laboratoryjnych/lektoratu jest uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych wynikających z ilości metod weryfikacji. W przypadku uzyskania oceny niedostatecznej z kolokwium, podlega ono poprawie. Poprawa kolokwium możliwa jest 2 razy (termin 1 i termin 2). Nieusprawiedliwiona nieobecność w trakcie zaliczenia cząstkowego oznacza utratę terminu.</p> <p>Na ostateczny wynik zaliczenia przedmiotu ma również wpływ aktywność na zajęciach.</p> <p>Obecność na zajęciach jest obowiązkowa zgodnie z Regulaminem Studiów oraz z Regulaminem Lektoratów prowadzonych na Politechnice Bydgoskiej. Wszystkie formy zaliczeń oraz popraw ustalane są przez osobę prowadzącą zajęcia.</p> <p>Oceny cząstkowe: Zastosowana będzie skala ocen w zależności od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się:</p> <p>a) od 91% bardzo dobry (5,0); b) od 81% dobry plus (4,5); c) od 71% dobry (4,0); d) od 61% dostateczny plus (3,5); e) od 51% dostateczny (3,0); f) poniżej 51% niedostateczny (2,0).</p> <p>Ocena końcowa: Ocena średnia na podstawie ocen cząstkowych:</p> <p>a) od 4,76 bardzo dobry (5,0); b) od 4,26 dobry plus (4,5); c) od 3,76 dobry (4,0); d) od 3,26 dostateczny plus (3,5); e) od 3,00 dostateczny (3,0); f) poniżej 3,00 niedostateczny (2,0).</p>		

## Semestr 2

Forma zajęć	
-------------	--

Lektorat	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Projekt, Case study, Praca w grupie, Gry dydaktyczne, praca z tekstem lub materiałem audio/video	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	25%
	Wypowiedź pisemna	25%
	Wypowiedź ustna	25%
	Prezentacja	25%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	<p>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń laboratoryjnych/lektoratu jest uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych wynikających z ilości metod weryfikacji. W przypadku uzyskania oceny niedostatecznej z kolokwium, podlega ono poprawie. Poprawa kolokwium możliwa jest 2 razy (termin 1 i termin 2). Nieusprawiedliwiona nieobecność w trakcie zaliczenia cząstkowego oznacza utratę terminu.</p> <p>Na ostateczny wynik zaliczenia przedmiotu ma również wpływ aktywność na zajęciach.</p> <p>Obecność na zajęciach jest obowiązkowa zgodnie z Regulaminem Studiów oraz z Regulaminem Lektoratów prowadzonych na Politechnice Bydgoskiej. Wszystkie formy zaliczeń oraz popraw ustalane są przez osobę prowadzącą zajęcia.</p> <p>Oceny cząstkowe: Zastosowana będzie skala ocen w zależności od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się:</p> <p>a) od 91% bardzo dobry (5,0); b) od 81% dobry plus (4,5); c) od 71% dobry (4,0); d) od 61% dostateczny plus (3,5); e) od 51% dostateczny (3,0); f) poniżej 51% niedostateczny (2,0).</p> <p>Ocena końcowa: Ocena średnia na podstawie ocen cząstkowych:</p> <p>a) od 4,76 bardzo dobry (5,0); b) od 4,26 dobry plus (4,5); c) od 3,76 dobry (4,0); d) od 3,26 dostateczny plus (3,5); e) od 3,00 dostateczny (3,0); f) poniżej 3,00 niedostateczny (2,0).</p>	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Prezentacja	Kolokwium	Wypowiedź ustna	Wypowiedź pisemna
W1	x	x	x	x
W2	x	x		x
U1	x	x	x	x
U2	x		x	
U3	x	x		x
U4	x	x		x
U5	x		x	

K1	x	x	x	x
K2	x		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. materiały własne prowadzącego
2. Kotane L.V., 2014. Русский язык для делового общения. Wyd. Zlatoust, Sankt Petersburg

### Literatura uzupełniająca

1. Machnac A., 2011. Из первых уст – русский язык для среднего уровня. Wydawnictwo Kram, Kraków.
2. Pado A., 2006. Start.Ru Język Rosyjski dla Średniozaawansowanych. WSiP, Warszawa
3. Gitner A., Tulina-Blumental I., 2015. Вот лексика! Repetytorium leksykalne z języka rosyjskiego z ćwiczeniami. Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Lektorat	25
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	23
	Studiowanie literatury	14
	Przygotowanie do zaliczenia	16
	Przygotowanie projektu	6
	Konsultacje	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>89</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Pomiar dokonań

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM1C.0756.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordynator</b>	Dariusz Żółtowski	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie założenia, cele, metody i narzędzia pomiaru dokonań w organizacjach.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
W2	Zna i rozumie założenia koncepcji zarządzania dokonaniami w organizacjach, potrafi dokonać ich porównania.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi zaprojektować wielowymiarową kartę dokonań z zastosowaniem koncepcji zrównoważonej karty wyników.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
U2	Potrafi zaprojektować mapę strategii z zastosowaniem koncepcji zrównoważonej karty wyników	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Zachowuje krytyczną postawę wobec przekazywanej wiedzy z zakresu pomiaru dokonań w organizacjach.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, cele i założenia pomiaru dokonań organizacji. Zakres pomiaru dokonań. Wczesne koncepcje zarządzania dokonaniami. Wielowymiarowe karty dokonań. Przegląd współczesnych koncepcji zarządzania dokonaniami organizacji. Analiza porównawcza koncepcji zarządzania dokonaniami.	Wykład	W1, W2, K1
2.	Projektowanie wielowymiarowej karty dokonań dla wybranego przedsiębiorstwa. Definiowanie perspektyw: finansowa, klienta, procesów wewnętrznych, wiedzy i rozwoju. Definiowanie wizji, misji i strategii wybranego przedsiębiorstwa, jego celów, mierników, inicjatyw strategicznych w poszczególnych perspektywach. Opracowanie mapy strategii z wykorzystaniem koncepcji zrównoważonej karty wyników. Opracowanie karty wyników realizacji strategii i listy inicjatyw strategicznych.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć			
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>		
	Wykład		
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>		<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne		100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
Pozytywny wynik weryfikacji			



Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Projekt, Case study, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Pozytywny wynik weryfikacji		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Zaliczenie pisemne	Projekt	Aktywność
W1	x		
W2	x		
U1		x	
U2		x	
K1		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

- Kaplan R.S., Norton D.P. (2011). Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie. Warszawa. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Nowak E., (2012). Pomiar i raportowanie dokonań przedsiębiorstwa. CeDeWu.pl, Warszawa.
- Nita B., (red.) (2014). Performance Measurement and Management. Wrocław Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu PN 345, Wrocław.
- Marr B., (2013). Key Performance Indicators (KPI). London. FT Press.

### Literatura uzupełniająca

- Nowak E., Nieplowicz M., (red.). (2011). Rachunek kosztów i pomiar dokonań. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław.
- Kotłowska M., Kowalak R., (2016). Kluczowe mierniki dokonań w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10

Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Przygotowanie projektu	15
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
	Studiowanie literatury	5
	Konsultacje	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		55
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Nowoczesne metody zarządzania zespołem

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM1C.3299.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak	
<b>Koordynator</b>	Anna Jakubczak	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia laboratoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Definiuje pojęcie zespołu i wyjaśnia różnicę między grupą a zespołem oraz zna koncepcje i narzędzia skutecznego zarządzania zespołami.	ZA_O2_K_W07	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Bierze udział i analizuje poszczególne etapy tworzenia się zespołu pracowniczego oraz interpretuje relacje między osobami odgrywającymi poszczególne role zespołowe.	ZA_O2_K_U10	P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Identyfikuje problemy konfliktów w ramach organizacji oraz szanuje zasady dotyczące zarządzania zespołami.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Od grupy do zespołu, proces tworzenia się zespołu, cechy zespołu.</li> <li>2. Role w zespole, przywództwo, zasady funkcjonowania.</li> <li>3. Czynniki skutecznej pracy zespołu, zespół a zaangażowanie w pracę.</li> <li>4. Dialog i konflikt w zespole.</li> <li>5. Metody podejmowania decyzji grupowych.</li> <li>6. Planowanie działań i proces formułowania celów zespołu.</li> <li>7. Organizowanie pracy zespołu, efektywne prowadzenie spotkań grupowych.</li> <li>8. Motywowanie zespołu do pracy.</li> <li>9. Kontrola pracy zespołu.</li> </ol>	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	W1, U1, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć			
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>		
	Wykład interaktywny		
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>		<b>Udział:</b>
	Gamifikacja		100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
100% - Gamifikacja na podstawie książki zasad lub 1 zaliczenie ustne z całości			

Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt, Praca w grupie, Gry dydaktyczne	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Gamifikacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
100% - Gamifikacja na podstawie księgi zasad lub 1 zaliczenie ustne z całości		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Gamifikacja
W1	x
U1	x
K1	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Appello, J., 2011, Management 3.0 : leading Agile developers, developing Agile leaders, Upper Saddle River, NJ: Addison-Wesley/Pearson Education
2. Lencioni, P., 2019, Pięć dysfunkcji pracy zespołowej: opowieść o przywództwie, Warszawa : MT Biznes.

### Literatura uzupełniająca

1. Lencioni, P., 2017, Przewycięzanie pięciu dysfunkcji pracy zespołowej : praktyczny przewodnik dla liderów, menedżerów, moderatorów, Warszawa: MT Biznes.
2. Blanchard, K.H., 2016, Przywództwo wyższego stopnia : Blanchard o przywództwie i tworzeniu efektywnych organizacji, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	15
Praca własna studenta	Przygotowanie projektu	20
	Studiowanie literatury	13
	Konsultacje	2
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Logistyka zaopatrzenia i produkcji

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> zarządzanie logistyką	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZLON.DM2D.0518.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Wiedza z zakresu zarządzania oraz wiedza na temat funkcjonowania przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Koncepcje zarządzania, Zarządzanie strategiczne, Zarządzanie projektami	
<b>Koordinator</b>	Marek Sikora	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 20, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 20, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Potrafi zdefiniować proces zakupu, formułować kryteria oceny dotyczące wyboru dostawców i źródeł zaopatrzenia.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą procesów zaopatrzenia i magazynowania surowców. Wie, jak zidentyfikować „wąskie gardła” w łańcuchu zaopatrzenia.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W3	Ma pogłębioną wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań zarządzania łańcuchem dostaw oraz ich uwzględniania w praktyce logistycznej.	ZA_O2_K_W04	P7S_WG P7S_WK
W4	Zna wpływ logistyki produkcji na efektywność ekonomiczną gospodarowania, rodzaje systemów logistyki produkcji oraz metody i narzędzia logistyki produkcji. Ma pogłębioną wiedzę w zakresie miejsca i roli logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	ZA_O2_K_W04	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi rozpoznać i przedstawić istotę i specyfikę procesu zakupów, dokonać wyboru źródeł zaopatrzenia a także potrafi prognozować potrzeby i odpowiednio gospodarować poziomem zapasów zaopatrzeniowych w przedsiębiorstwie.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Potrafi zastosować metody i narzędzia logistyki produkcji, zaprojektować system logistyki produkcji oraz rozwiązywać problemy decyzyjne w logistyce produkcji.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Dąży do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności z zakresu logistyki i dziedzin pokrewnych.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK
K2	Ma świadomość zagrożeń i wyzwań wynikających z działań logistycznych i dąży do minimalizacji ich skutków.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<p>Proces zakupu – rola i miejsce w przedsiębiorstwie, Rodzaje zakupów. Etapy zakupów. Kryteria wyboru dostawców. Współpraca pomiędzy dostawcami a klientami w łańcuchu dostaw. Logistyka na rynku środków produkcji, model logistyczny zaopatrzenia i zbytu w przedsiębiorstwie przemysłowym. Logistyka produkcyjna w strategii przedsiębiorstwa. Wykorzystanie metody Just-in-time, cechy współczesnych systemów produkcyjnych, elastyczne systemy produkcyjne. Uwarunkowania techniczno-organizacyjne logistyki produkcyjnej.</p> <p>Główne planowanie zadań. Planowanie potrzeb materiałowych. Planowanie i harmonogramowanie przebiegu produkcji, Sterowania i kontrola przebiegu produkcji. Transport wewnętrzny i magazynowanie w systemie produkcyjnym przedsiębiorstwa. Systemy obsługi produkcji i logistyka części zamiennych. System produkcji warsztatowej, gniazdowej, potokowej. Elastyczne systemy produkcji. Kanban. Koncepcja „odchudzonej produkcji” (Lean production). Koncepcja zarządzania ograniczeniami (Constrains management). Informatyczne wspomaganie logistyki produkcji w systemach klasy MRPII/ERP).</p>	Wykład	W1, W2, W3, W4, K1, K2
2.	<p>Metody wyboru dostawcy. Analiza ABC i XYZ. Analiza popytu dla potrzeb magazynowania surowców. Gospodarowanie materiałami w procesie zaopatrzenia. Wskaźniki zaopatrzenia i ich zastosowanie. Metody ustalania partii dostawy. Zaopatrzenie a dźwignia zysku. Klasyfikacja dostawców według metody ABC. Planowanie zapotrzebowania materiałowego. Zadania projektowe z dziedziny logistyki produkcji. Ustalanie planów produkcyjnych – system DRP, harmonogramy produkcji, Harmonogramy produkcji – ustalanie planu produkcyjnego na podstawie przykładu, Proces zaopatrzenia – zapasy na wejściu i wyjściu procesu produkcyjnego, polityki uzupełniania zapasów.</p>	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1, K2

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest napisanie egzaminu na co najmniej 51%.		



Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	50%
	Prezentacja	30%
	Aktywność	20%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest napisanie kolokwium na co najmniej 51%. Należy również wykonać projekt i zaprezentować go na zajęciach. Na ocenę wpływa także aktywność na zajęciach.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Egzamin pisemny	Zaliczenie pisemne	Prezentacja	Aktywność
W1	x			
W2	x			
W3	x			
W4	x			
U1		x	x	x
U2		x	x	x
K1	x		x	x
K2	x		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Matuszek J., 2012, Logistyka zaopatrzenia. Wydawnictwo PWSZ im. Angelusa Silesiusa, Wałbrzych.
2. Bendkowski J, Radziejowska G., 2011, Logistyka zaopatrzenia w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej.
3. Szymonik A., 2012, Logistyka produkcji: procesy, systemy, organizacja, Warszawa, Difin.

### Literatura uzupełniająca

1. Fertsch M., Cyplik P., Hadaś Ł., 2010, Logistyka produkcji: teoria i praktyka. Poznań, Instytut Logistyki i Magazynowania.
2. Fertsch M., 2011, Research in Logistics & Production. Poznan: Publishing House of Poznan University of Technology.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	20
	Ćwiczenia audytoryjne	20
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	30
	Studiowanie literatury	30
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	40
	Inne (przygotowanie do egzaminu)	40
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		180
<b>Liczba punktów ECTS</b>		6

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Współczesne koncepcje zarządzania marketingowego

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> nowoczesny marketing	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZANMN.DM2D.0522.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordinator</b>	Izabela Chudzyńska	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia laboratoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student posiada głęboką wiedzę na temat współczesnych koncepcji i metod zarządzania, z naciskiem na zarządzanie strategiczne, procesowe oraz zarządzanie projektami, i umiejętnie łączy te obszary z praktykami marketingowymi. Rozumie, w jaki sposób te koncepcje można skutecznie wykorzystać do opracowywania, implementacji i oceny strategii marketingowych w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student jest zdolny do analizy przypadków zarządzania organizacjami z perspektywy marketingowej, w tym aspektów zarządzania strategicznego i procesowego. Posiada umiejętność identyfikowania problemów zarządczych specyficznych dla działów marketingu oraz potrafi proponować i wdrażać skuteczne rozwiązania tych problemów. Student wykorzystuje wiedzę o współczesnych koncepcjach zarządzania marketingowego do oceny sytuacji rynkowej, planowania strategii marketingowych, a także do optymalizacji procesów marketingowych w celu zwiększenia efektywności i konkurencyjności organizacji.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student docenia znaczenie wiedzy marketingowej w rozwiązywaniu problemów zarządczych oraz jest świadomy ograniczeń swoich umiejętności i wiedzy w tym obszarze. Rozumie potrzebę ciągłego rozwoju intelektualnego i zawodowego, szczególnie w kontekście dynamicznie zmieniających się trendów rynkowych i koncepcji marketingowych. Potrafi krytycznie ocenić własne kompetencje, identyfikować luki w wiedzy i szukać odpowiednich źródeł informacji i możliwości rozwoju, aby skuteczniej stosować nowoczesne strategie marketingowe i adekwatnie reagować na wyzwania współczesnego zarządzania marketingowego.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Klient w koncepcjach marketingu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• marketing społeczny;</li> <li>• marketing relacyjny;</li> <li>• marketing partnerski.</li> </ul>	Wykład	W1

2.	<p>Marketing zrównoważony:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ewolucja idei zrównoważonego marketingu;</li> <li>• rekonstrukcja struktury marketingu mix;</li> <li>• marketing zrównoważony jako czynnik zmian społecznych w praktyce przedsiębiorstw;</li> <li>• zielony marketing.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	W1, U1
3.	<p>Nowoczesny marketing w placówkach handlowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• merchandising - marketingowe zarządzanie przestrzenią;</li> <li>• marketing zmysłów.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	W1, U1, K1
4.	<p>Koncepcje marketingu wsparte na nowoczesnych technologiach komunikacyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nowoczesne trendy w marketingu cyfrowym (technologie AR i VR, interaktywny content, personalizacja, aplikacje do komunikacji, chatboty, pozycja „zero” w Google);</li> <li>• marketing wirusowy;</li> <li>• wykorzystanie Metaverse w marketingu;</li> <li>• zwinny marketing.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	W1, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin ustny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
<p>Zaliczenie wykładu odbywa się na podstawie pisemnego egzaminu. Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie 51% maksymalnej liczby punktów z egzaminu i osiągnięcie w minimalnym stopniu efektów kształcenia. Punkty przeliczane są na ocenę według zasady:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0%-50% - niedostateczny (ndst),</li> <li>• 51%-60% - dostateczny (dst),</li> <li>• 61%-70% - dostateczny plus (dst+),</li> <li>• 71%-80% - dobry (db),</li> <li>• 81%-90% - dobry plus (db+),</li> <li>• 91%-100% - bardzo dobry (bdb).</li> </ul>		

Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Design thinking	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z każdego pisemnego zaliczenia cząstkowego. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną z wszystkich ocen.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne
W1	x	
U1		x
K1	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Ph. Kotler, H. Kartajaya, Setiawan I., 2021. Marketing 5.0. MT Biznes, Warszawa.
2. B. Hulten, N. Broweus, M. van Dijk, 2011. Marketing sensoryczny. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
3. G. Bogdan, D. Kaczorowska-Spychalska (red.), 2022. Marketing w erze technologii cyfrowych. Nowoczesne koncepcje i wyzwania, PWN, Warszawa.

### Literatura uzupełniająca

1. J. Królewski, P. Sala (red.), 2013. E-Marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy, PWN, Warszawa.
2. D. Rowles, 2017. Mobile Marketing: How Mobile Technology is Revolutionizing Marketing, Communications and Advertising, Kogan Page, Philadelphia, eBook.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	15
	Studiowanie literatury	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Sprawozdawczość finansowa**

**1. Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie</p> <p><b>Specjalność</b> rachunkowość dla menedżerów</p> <p><b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania</p> <p><b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)</p> <p><b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p>	<p><b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> 08ZARAMN.DM2D.0529.24</p> <p><b>Języki wykładowe</b> polski</p> <p><b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy</p> <p><b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe</p>	
<p><b>Wymagania wstępne</b></p>	<p>Student zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstw, potrafi dokonać podziału jednostek gospodarczych ze względu na wielkość, formę organizacyjno-prawną i rodzaj prowadzonej działalności. Rozumie rolę i znaczenie zarządzania i kierowania jednostką.</p>	
<p><b>Przedmioty wprowadzające</b></p>		
<p><b>Koordinator</b></p>	<p>Jarosław Wedler</p>	
<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma i godziny zajęć</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład: 20, Egzamin</li><li>• Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę</li></ul>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 6</p>

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**



Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna zakres informacyjny sprawozdań finansowych	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
W2	Wie jaką rolę odgrywają poszczególne elementy w sprawozdania w podejmowaniu decyzji	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Umie sporządzić sprawozdanie finansowe jednostki na podstawie danych finansowych i nie finansowych	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
U2	Dokonuje oceny sytuacji jednostki gospodarczej na podstawie sprawozdania	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U02	P7S_UK, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Rozumie odpowiedzialność kierownika jednostki za dane finansowe i w sprawozdaniu i jego prezentację zgodnie z wymogami prawnymi	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK
K2	Rozumie i potrafi określić skutki społeczne wynikające z fałszowania sprawozdań finansowych	ZA_O2_K_K03	P7S_KR

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Użytkownicy informacji finansowych i niefinansowych</li> <li>2. Odpowiedzialność kierownika jednostki i osób sporządzających sprawozdanie</li> <li>3. Regulacje prawne dotyczące prezentowania treści i ujawnień w sprawozdaniu finansowym</li> <li>4. Charakterystyka bilansu i metod wyceny składników</li> <li>5. Charakterystyka rachunku zysków i strat (wariant porównawczy i kalkulacyjny)</li> <li>6. Rachunek przepływów pieniężnych - metody prezentacji przepływów</li> <li>7. Zestawienie zmian w kapitałach własnych</li> <li>8. Informacja dodatkowa - zakres ujawnień</li> <li>9. Informacje niefinansowe i wskaźniki ich oceny</li> <li>10. Skutki fałszowania sprawozdań finansowych</li> </ol>	Wykład	W1, W2

2.	1. Zasady sporządzania bilansu, wpływ metod wyceny na sumę bilansową 2. Rachunek zysków i strat - wariant porównawczy 3. Rachunek zysków i strat - wariant kalkulacyjny 4. Przepływy pieniężne - metoda bezpośrednia 5. Przepływy pieniężne - metoda pośrednia 6. Zestawienie zmian w kapitale własnym - tytuły zmian kapitałów 7. Informacja dodatkowa 8. Generowanie informacji niefinansowych	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1, K2
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	----------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Pokaz	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Test	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zasady oceny: • 0 % - 50 % ocena 2 • 51 % - 60 % ocena 3 • 61 % - 70 % ocena 3,5 • 71 % - 80 % ocena 4 • 81 % - 90 % ocena 4,5 • 91 % - 100 % ocena 5		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Pokaz, Ćwiczenia rachunkowe, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zasady oceny: • 0 % - 50 % ocena 2 • 51 % - 60 % ocena 3 • 61 % - 70 % ocena 3,5 • 71 % - 80 % ocena 4 • 81 % - 90 % ocena 4,5 • 91 % - 100 % ocena 5		
Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Test	Kolokwium
W1	x	

W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x
K2		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Goss W., Hońko S., Szczypa P., 2023, ABC Sprawozdań finansowych. CeDeWu, Warszawa.
2. Marzec J., Śliwa J., 2016, Badanie sprawozdań finansowych przedsiębiorstw i ocena ich zdolności do rozwoju, Difin, Warszawa.

### Literatura uzupełniająca

1. Ustawa z dnia 29 września 1994r o rachunkowości

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	20
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	70
	Studiowanie literatury	45
	Inne (przygotowanie do egzaminu)	25
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>180</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>6</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Transformacja cyfrowa**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> zarządzanie w gospodarce cyfrowej	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZGCN.DM2D.0512.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordinator</b>	Jacek Wachowicz	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna podstawowe technologie komunikacyjno-informacyjne transformacji cyfrowej i ich zastosowania w biznesie, usługach publicznych i administracji.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
W2	Zna korzyści i zagrożenia związane z wykorzystaniem technologii IT i transformacją cyfrową oraz rozumie jej rolę dla społeczeństwa i gospodarki.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W03, ZA_O2_K_W04	P7S_WG, P7S_WG, P7S_WG P7S_WK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Technologie informacyjno-komunikacyjne w transformacji cyfrowej. Transformacja cyfrowa w gospodarce/biznesie. Transformacja cyfrowa w administracji i usługach publicznych. Transformacja cyfrowa w edukacji. Zagrożenia transformacji cyfrowej. Wpływ transformacji cyfrowej na rynek pracy.	Wykład	W1, W2

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Uzyskanie ponad 50% punktów z egzaminu w formie testu		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Egzamin pisemny	Aktywność
W1	x	x
W2	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Jamka B, Sysko-Romańczuk S., Transformacja cyfrowa procesów biznesowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, 2022
2. Strømme-Bakhtiar A., Introduction to Digital Transformation: and its impact on society, Informing Science Press, 2020

### Literatura uzupełniająca

1. Śledziwska K., Włoch R., The Economics of Digital Transformation, Routledge 2021
2. Karmańska A., Ziemia E., Transformacja cyfrowa organizacji i społeczeństw, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2021

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do egzaminu	25
	Studiowanie literatury	25
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Narzędzia wspomagające badania marketingowe

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> nowoczesny marketing	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZANMN.DM2D.0523.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Etyka w zarządzaniu, Marketing międzynarodowy.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Student ma podstawową wiedzę z zakresu marketingu oraz podstawowych metod badań marketingowych.	
<b>Koordinator</b>	Hanna Waligórska	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia laboratoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat podstawowych pojęć w dziedzinie neuromarketingu.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student rozumie wpływ takich zmiennych jak zmysły, emocje oraz neurony lustrzane na zachowania konsumentów.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W3	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat podstawowych metod badań stosowanych w badaniach neuromarketingowych.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi zaprojektować badanie neuromarketingowe.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student dyskutuje nad etyką w badaniach marketingowych oraz neuromarketingowych.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR
K2	Student jest otwarty na nowe rozwiązania w zakresie wykorzystania narzędzi marketingowych.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing a neuromarketing. Wprowadzenie do neuromarketingu.	Wykład	W1
2.	Badania marketingowe oparte na wiedzy o mózgu. Techniki neuromarketingu. Przykłady badań neuromarketingowych.	Wykład	W3, K2
3.	Mózg na zakupach – rola 5 zmysłów. Neurony lustrzane w decyzjach zakupowych. Rola emocji w decyzjach konsumentów.	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	W2
4.	Badania neuromarketingowe – aspekty etyczne.	Wykład	K1
5.	Metody badań marketingowych. Projektowanie badań.	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	U1, K1, K2

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Test	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Uzyskanie 51% punktów.		



Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Test	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Uzyskanie 51% punktów.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Test	Aktywność
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
K1	x	x
K2		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

- Fayaz, Saniya; Nawaz, Raja Rub., A Comprehensive Bibliometric Analysis of fNIRS and fMRI Technology in Neuromarketing., IBA Business Review. Jan-Jun2023, Vol. 18 Issue 1, p132-151. 20p. DOI: 10.54784/1990-6587.1508. Baza danych: Business Source Ultimate
- Patrick M Georges, Anne-Sophie Bayle-Tourtoulou, Michel Badoc. Neuromarketing in Action: How to Talk and Sell to the Brain. Kogan Page. 2013. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)
- Alsharif, Ahmed H.; Salleh, Nor Zafir Md.; Pilelienié, Lina, A Comprehensive Bibliometric Analysis of fNIRS and fMRI Technology in Neuromarketing, Scientific Annals of Economics & Business. 2023, Vol. 70 Issue 3, p459-472. 14p. DOI: 10.47743/saeb-2023-0031. Baza danych: Academic Research Source eJournals

### Literatura uzupełniająca

- Mateusz Kaleta. Decyzje konsumentów a założenia ekonomii behawioralnej. In: Catallaxy, Vol 4, Iss 1, Pp 5-12 (2019); Institute of Economic Research, 2019. Language: Polish, Baza danych: Directory of Open Access Journals
- Włodarczyk, Katarzyna. Applications of Psychology in the Analysis of Consumer Behaviour – Selected Issues. Research Papers of the Wrocław University of Economics / Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. 2023, Vol. 67 Issue 3, p142-152. 11p. DOI: 10.15611/pn.2023.3.13. Language: English Baza danych: Academic Research Source eJournals

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	6
	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	18
	Przygotowanie do zaliczenia	16
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		75
<b>Liczba punktów ECTS</b>		3

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Komputerowe wspomaganie zarządzania projektami

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> zarządzanie w gospodarce cyfrowej	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZGCN.DM2D.0513.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak	
<b>Koordinator</b>	Jacek Wachowicz	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 5, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia projektowe: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna techniki i narzędzia komputerowe wykorzystywane w zarządzaniu projektami	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W03	P7S_WG, P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów w projektach	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U05, ZA_O2_K_U10	P7S_UW, P7S_UW, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
U2	Potrafi planować i przeprowadzać proces zarządzania projektami, z wykorzystaniem narzędzi komputerowych oraz interpretować uzyskane wyniki i formułować wnioski. Potrafi wykonać analizę ekonomiczną podejmowanych działań inżynierskich.	ZA_O2_K_U04, ZA_O2_K_U05, ZA_O2_K_U10	P7S_UW, P7S_UW, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
U3	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, właściwą dla zarządzania projektami	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U10	P7S_UK, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Twórczo rozwiązuje problemy oraz wykorzystuje możliwości, jakie daje zastosowanie wiedzy i systemów informatycznych	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Definicja projektu. Analiza środowiska projektu oraz określania oczekiwań i wymagań stron zainteresowanych wynikami projektu (Project Stakeholders). Określanie celów w projekcie (Project Objectives). Wyznaczanie celów związanych z czasem, budżetem oraz zakresem projektu. Analiza celów projektu w ramach trójkąta celów projektu.</p> <p>Podział prac w projekcie. Budowa struktury podziału prac (Project Work Breakdown Structure) zorientowanej na funkcje i na obiekt. Wydzielanie pakietów prac (Project Work Package), określanie celów, rezultatów, zasobów i kosztów dla poszczególnych pakietów prac. Budowa diagramu sieciowego, wyznaczanie ścieżki krytycznej (Critical Path Method).</p> <p>Wykorzystanie narzędzi IT w zarządzaniu projektami. Harmonogramowanie projektu (Project Scheduling). Planowanie zasobów i kosztów w projekcie (Resource and Cost Planning). Metodologia PMI a metodologie zwinne w zarządzaniu projektami,</p>	Wykład	W1

2.	MS Project i Project Libre jako przykładowe narzędzia informatyczne w zarządzaniu projektami. Interfejs programu. Definiowanie zadań oraz zależności czasowych między nimi. Tworzenie harmonogramu i określenie zadań w projekcie. Zdefiniowanie i przypisanie zasobów do zadań. Budżet projektu. Określanie celów projektu. Inicjowanie i definiowanie projektu. Planowanie i organizowanie wykonawstwa projektu. Planowanie terminów i zasobów projektu. Identyfikacja ścieżki krytycznej projektu. Planowanie kosztów i budżetowanie projektu. Zamknięcie projektu. Ewaluacja projektu. Szacowanie ryzyka w projekcie.	Ćwiczenia projektowe	W1, U1, U2, U3, K1
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	--------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Pokaz	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
zaliczenie pisemne min. 50%		
Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne, Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	80%
	Prezentacja	10%
	Aktywność	10%
<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
przygotowanie projektu wraz z opisem i rozwiązaniem w narzędziu informatycznym oraz prezentacja metody analizy		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Zaliczenie pisemne	Aktywność	Projekt	Prezentacja
W1	x			
U1			x	
U2			x	
U3			x	x
K1		x	x	

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. PMBOK® Guide and Standards (5th Ed), Project Management Institute (PMI), 2013
2. Chatfield C., Johnson T., Microsoft Project 2016: step by step, Microsoft Press, Redmond 2016.
3. Pawlak M., Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa 2006

### Literatura uzupełniająca

1. Trocki M. (red.), Metodyki i standardy zarządzania projektami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017.
2. Kerzner H., Advanced project management, Helion, Gliwice 2005
3. Roberts P., The Economist Guide to Project Management, Profile Books 2020

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	5
	Ćwiczenia projektowe	10
Praca własna studenta	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
	Przygotowanie projektu	25
	Konsultacje	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		60
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Business Intelligence w zarządzaniu organizacją**

**1. Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie</p> <p><b>Specjalność</b> zarządzanie w gospodarce cyfrowej</p> <p><b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania</p> <p><b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)</p> <p><b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p>	<p><b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZGCN.DM2D.0514.24</p> <p><b>Języki wykładowe</b> polski</p> <p><b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy</p> <p><b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe</p>	
<p><b>Wymagania wstępne</b></p>	<p>Wiedza z obszaru podstaw zarządzania lub zarządzania; umiejętność myślenia analitycznego; umiejętność postrzegania rzeczywistości społeczno-gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem zewnętrznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji, świadomość dużej dynamiki zmian w gospodarce wymagającej ciągłego uczenia się; zdolność pracy w zespole.</p>	
<p><b>Przedmioty wprowadzające</b></p>	<p>Brak</p>	
<p><b>Koordynator</b></p>	<p>Krzysztof Grochowski</p>	
<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma i godziny zajęć</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę</li><li>• Ćwiczenia laboratoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę</li></ul>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2</p>

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat analizy danych służących ocenie sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa i efektywności podjętych decyzji, w szczególności w zakresie metod i technik oraz narzędzi pozyskiwania danych.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Student ma wiedzę z zakresu metod analizy strategicznej i planowania strategicznego i rozumie ich rolę w rozwiązywaniu problemów zarządzania organizacją.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi zastosować metody analizy strategicznej oraz planowania strategicznego i operacyjnego w poszukiwaniu rozwiązań do zaistniałych trudności zarządzania organizacją.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Student posiada umiejętność doboru odpowiednich metod zbierania i łączenia danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych mających wpływ na funkcjonowanie organizacji.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Świadomy jest samodzielnego wyszukiwania źródeł wiedzy o potrzebach wykorzystywania możliwości jakie daje zastosowanie wiedzy i systemów informatycznych wspomagania zarządzania przedsiębiorstwem.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK
K2	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie danych w biznesie. Integralność danych. Pojęcie i rozwój analizy biznesowej. Użytkownicy analizy biznesowej. Metody pozyskiwanie informacji na potrzeby przeprowadzania analiz. Metody oparte na współdziałaniu z otoczeniem. Metody planowania strategicznego i operacyjnego. Metody oparte na analizie scenariuszowej. Business Intelligence jako część systemu ERP. Podsystem BI w analizie strategicznej i operacyjnej organizacji.	Wykład	W1, W2
2.	Stosowanie wybranych metod analizy biznesowej opartych na współdziałaniu z otoczeniem i analizie scenariuszowej. Stosowanie wybranych metod planowania strategicznego i operacyjnego. Zastosowanie podsystemu BI w analizie strategicznej i operacyjnej organizacji.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1, K2



#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Przystąpienie do zaliczenia 0 - 50% niedostateczny 51 - 60% dostateczny 61 - 70% dostateczny + 71 - 80% dobry 81 - 90% dobry + 91 - 100% bardzo dobry		
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Oddanie projektu 0 - 50% niedostateczny 51 - 60% dostateczny 61 - 70% dostateczny + 71 - 80% dobry 81 - 90% dobry + 91 - 100% bardzo dobry		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x
K2		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2016.
2. Surma J., 2009, Business Intelligence: systemy wspomagania decyzji biznesowych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

### Literatura uzupełniająca

1. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2014
2. Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2010
3. Radziszewski Przemysław, Business Intelligence. Moda, wybawienie czy problem dla firm?, Wyd. MT Biznes, 2016.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie projektu	10
	Przygotowanie do zaliczenia	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		60
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Konceptcje zarządzania

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM2B.0489.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	znajomość podstaw teorii organizacji i zarządzania, umiejętności praktycznej analizy przypadków	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Podstawy zarządzania, nauka o organizacji, zachowania organizacyjne	
<b>Koordinator</b>	Iwona Posadzińska	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o klasycznych i współczesnych koncepcjach zarządzania. Zna ewolucję poglądów na zarządzanie oraz nowoczesne koncepcje i metody wdrażane przez organizacje biznesowe i niebiznesowe.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
W2	Ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę o celach i sposobach funkcjonowania przedsiębiorstwa, zarówno w zakresie tradycyjnych, jak i nowoczesnych rozwiązań warunkowanych zmianami wewnętrznymi i zmianami otoczenia.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi formułować poglądy i wyrażać opinie na temat klasycznych i współczesnych koncepcji zarządzania. Potrafi analizować przypadki zarządzania organizacjami, identyfikować problemy zarządcze oraz wskazywać sposoby ich rozwiązania w oparciu o teoretyczne i empiryczne osiągnięcia nauk o zarządzaniu i jakości.	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
U2	Przygotowuje raporty, referaty i prezentacje na wybrane tematy związane z koncepcjami zarządzania. Analizuje i syntetyzuje prace innych autorów przy wyborze koncepcji, metod i technik zarządzania właściwie dobranych do problemów wybranych organizacji.	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
U3	Posiada umiejętność zaprezentowania ustnie pogłębionych problemów w dziedzinie koncepcji zarządzania z zastosowaniem poprawnej terminologii ekonomicznej oraz innych dyscyplin w ujęciu naukowym i praktycznym, dotyczących interdyscyplinarnego podejścia do badanych problemów - technicznych, informatycznych, socjologicznych, psychologicznych.	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Ma świadomość pogłębiania poziomu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu teorii i praktyki zarządzania. Rozumie potrzebę ciągłego rozwoju intelektualnego i zawodowego wynikające z aktualizacji poglądów na rozwiązywanie problemów współczesnych organizacji.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK
K2	Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych związanych z zarządzaniem organizacjami. Wykazuje się aktywnością i wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań związanych z podejmowaniem decyzji i rozwiązywaniem problemów.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO
K3	Potrafi pracować indywidualnie i zespołowo, dzielić zadania i koordynować pracę wykonawców. Potrafi współdziałać w grupie przy rozwiązywaniu problemów zarządzania, realizując różne role społeczne - przywódcze, analityczne, wykonawcze.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania. Podmiotowe koncepcje zarządzania - human relations, podejście psychologiczne. Integratywne podejście do zarządzania - teoria gry organizacyjnej, podejście sytuacyjne, podejście systemowe. Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania - orientacja na klienta, orientacja na jakość, orientacja na innowacje i know-how, orientacja na wynik finansowy, orientacja na wartość przedsiębiorstwa, orientacja na wiedzę, orientacja na człowieka, podejście zasobowe. Koncepcje organizacji uczącej się, inteligentnej, wirtualnej i sieciowej. Paradygmaty procesowości, elastyczności i zmiany w koncepcjach zarządzania.	Wykład	W1, W2, U1
2.	Identyfikacja i analiza współczesnych orientacji i koncepcji zarządzania na wybranych przykładach - studia przypadków.	Ćwiczenia audytoryjne	U2, U3, K1, K2, K3

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć			
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>		
	Wykład, Dyskusja		
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>		<b>Udział:</b>
	Egzamin ustny		100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
Student musi udzielić conajmniej 51% poprawnych odpowiedzi, aby uzyskać pozytywną ocenę.			
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>		
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie		
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>		<b>Udział:</b>
	Prezentacja		80%
	Case study		20%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
Zaliczenie na podstawie punktów cząstkowych z analizy poszczególnych przypadków (case studies) oraz przygotowanie (praca w grupie) prezentacji na jeden z tematów: 1. Koncepcja organizacji uczącej się 2. Koncepcja organizacji inteligentnej 3. Koncepcja organizacji sieciowej 4. Koncepcja organizacji wirtualnej 5. Koncepcja organizacji procesowej Prezentacja powinna zawierać zarówno treści teoretyczne, jak i przykłady organizacji, które wdrożyły daną koncepcję i jakie efekty osiągnęły. Każdy slajd musi być opatrzony przypisem z literatury bądź innego źródła.			
Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Egzamin ustny	Prezentacja	Case study

W1	x		
W2	x		
U1	x	x	x
U2		x	x
U3		x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Czerska M., Szpitter A.(red.), 2014. Koncepcje zarządzania. Podręcznik akademicki. Wyd. C.H. Beck, Warszawa.
2. Morgan G., 2017. Obrazy organizacji. PWN, Warszawa.
3. Koźmiński A., Piotrowski W. 2013. Zarządzanie. Teoria i praktyka. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

### Literatura uzupełniająca

1. Drucker P., 2008. Managing Oneself. Published by Harvard Business Review Press.
2. Zimniewicz K., 2014. Teoria i praktyka zarządzania. Analiza krytyczna. PWE, Warszawa.
3. Drucker P. 2017. Praktyka zarządzania. MT Biznes, Warszawa.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	25
	Przygotowanie do egzaminu	20
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Etyka w zarządzaniu

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM2HS.0492.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty humanistyczne i społeczne
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań.
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających.
<b>Koordynator</b>	Agnieszka Raniszewska-Wyrwa
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 5, Zaliczenie na ocenę
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady etyki normatywnej oraz możliwe problemy etyczne związane z działalnością zawodową.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Docenia znaczenie etyki zawodowej oraz rozumie rolę, jaką odgrywa we współczesnej gospodarce.	ZA_O2_K_W07	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi identyfikować problemy etyczne w zarządzaniu oraz wskazywać ich właściwe rozwiązania.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Potrafi określić i stosować zasady etyczne w zarządzaniu.	ZA_O2_K_U08	P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest gotów do kierowania się normami etycznymi w zarządzaniu oraz wzięcia odpowiedzialności za podejmowane decyzje.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR
K2	Rozumie specyfikę moralnych standardów w zarządzaniu oraz jest gotów do promowania i utrwalania etycznych wzorów zachowań.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i przedmiot etyki. Działy etyki. Etyki zawodowe jako uszczegółowienie ogólnie obowiązujących norm moralnych. Istota, funkcje i zadania etyk zawodowych na tle współczesnych dylematów i kontrowersji moralnych. Godność i szacunek dla drugiego człowieka jako fundamenty każdej etyki zawodowej. Etyka zawodowa menedżera. Kultura etyczna jako element kultury organizacji - programy etyczne firm. Kodeksy etyki zawodowej. Kodeks etyczny menedżera. Konflikty wartości w zarządzaniu. Menedżer i przywódca - wymiar etyczny.	Wykład	W1, W2
2.	Zasady moralne w zarządzaniu organizacją. Odpowiedzialność moralna menedżera w zarządzaniu organizacją - zakresy odpowiedzialności. Partycypacja pracownicza w zarządzaniu i jej etyczne uzasadnienie. Powinności moralne wobec interesariuszy jako ograniczenia w etycznym zarządzaniu. Możliwości i granice etyki w zarządzaniu: społeczna odpowiedzialność w biznesie, konflikt między odpowiedzialnością społeczną, a lojalnością wobec firmy. Etyczne aspekty konkurencji; etyczne problemy w reklamie i marketingu.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1, K2

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--



Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
<p>Uzyskanie co najmniej 51% punktów potwierdzających osiągnięcie każdego z efektów uczenia się.</p> <p>Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się: Zaliczenie pisemne. W przypadku nieuzyskania zaliczenia: zaliczenie poprawkowe, dwa terminy.</p> <p>Sposób obliczania oceny końcowej: poniżej 51% - niedostateczny (2,0) od 51% - dostateczny (3,0) od 61% - dostateczny plus (3,5) od 71% - dobry (4,0) od 81% - dobry plus (4,5) od 91% - bardzo dobry (5,0)</p>		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
<p>Uzyskanie co najmniej 51% punktów potwierdzających osiągnięcie każdego z efektów uczenia się.</p> <p>Sposób weryfikacji efektów uczenia się: - przygotowanie i przedstawienie prezentacji</p>		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Prezentacja
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x
K2		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Gasparski W., 2023. Przedsiębiorczość. Etyka i odpowiedzialność. Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Kietliński K., Reyes V., Oleksyn T., 2005. Etyka w biznesie i zarządzaniu. Oficyna Ekonomiczna.
3. Mroziewski M., 2014. Etyka w zarządzaniu. Wybrane problemy w aspekcie inteligencji moralnej i konkurencyjności. Expol, P. Rybiński, J. Dąbek.

### Literatura uzupełniająca

1. Kuraszko I. (red.), 2014. Etyka przywództwa. Ujęcie interdyscyplinarne. Difin.
2. McClave, H., 1997. Communication for business. Gill & Macmillan.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	5
Praca własna studenta	Konsultacje	1
	Przygotowanie do zajęć	4
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie do zaliczenia	20
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Statystyka matematyczna**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM2B.0398.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordinator</b>	Anna Michałek	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student w pogłębionym stopniu zna podstawowe terminy i pojęcia z zakresu statystyki matematycznej związane z realizacją badań statystycznych.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student dobiera odpowiednie metody statystyki matematycznej w zależności od określonej treści problemu badawczego.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
U2	Student sprawdza pewne założenia wysunięte w odniesieniu do parametrów populacji generalnej na podstawie wyników próby.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest świadomy znaczenia samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy jako budowanie własnego warsztatu pracy.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do statystyki matematycznej; Omówienie podstawowych zagadnień teoretycznych: zmienne losowe i ich rozkłady oraz wnioskowanie statystyczne.	Wykład	W1, K1
2.	Zmienne losowe skokowe i ich rozkłady teoretyczne; Zmienne losowe ciągłe, w tym standaryzacja rozkładu normalnego; Wnioskowanie statystyczne - estymacja przedziałowa; Wnioskowanie statystyczne - weryfikacja hipotez statystycznych;	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunki zaliczenia przedmiotu zostaną przedstawione i omówione na pierwszych zajęciach.		

Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia rachunkowe	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	50%
	Zadanie do samodzielnego rozwiązania	50%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunki zaliczenia przedmiotu zostaną przedstawione i omówione na pierwszych zajęciach.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Zadanie do samodzielnego rozwiązania
W1	x	
U1		x
U2		x
K1		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Wasilewska E., 2015, Statystyka matematyczna w praktyce, Difin, Warszawa,
2. Pułaska-Turyna B., 2011, Statystyka dla ekonomistów, Difin, wyd. 3 zm, Warszawa
3. Michna Z., 2014, Statistics, Publishing House of Wrocław University of Economics
4. Bąk, I., Markowicz, I., Mojsiewicz, M., Wawrzyniak, K., 2021, Formulas and tables : statistical and econometric method, CeDeWu.

### Literatura uzupełniająca

1. Krysicki W., 2006, Statystyka matematyczna, WN PWN, Warszawa
2. Piątowska M., 2007, Repetytorium ze statystyki, WN PWN, wyd. 1, dodruk 1, Warszawa

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	3
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zaliczenia	12

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	50
<b>Liczba punktów ECTS</b>	2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Rachunkowość zarządcza**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM2E.0038.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordynator</b>	Arkadiusz Januszewski	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia laboratoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Potrafi wymienić i scharakteryzować zadania, narzędzia i metody rachunkowości zarządczej oraz formułować problemy decyzyjne rachunkowości zarządczej.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W02	P7S_WG, P7S_WG
W2	Potrafi objaśniać wpływ metod kalkulacji na wysokość kosztów, cen, ocenę rentowności i podejmowanie decyzji zarządczych oraz zinterpretować wskaźniki marż pokrycia.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W02	P7S_WG, P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi rozwiązywać problemy decyzyjne rachunkowości zarządczej korzystając z narzędzi arkusza kalkulacyjnego.	ZA_O2_K_U04, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest świadomy możliwości, jakie stwarzają metody i narzędzia rachunkowości zarządczej w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K02	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota rachunkowości zarządczej, jej rola i miejsce w systemie informacji zarządczej przedsiębiorstwa. Klasyfikacja kosztów na potrzeby zarządzania. Tradycyjne metody kalkulacji kosztów. Tradycyjne modele rachunku kosztów: rachunek kosztów zmiennych, rachunek kosztów pełnych. Decyzje kierownicze na bazie rachunku kosztów zmiennych. Analiza zależności „Koszty - rozmiary produkcji - zysk” (CVP) i analiza progu rentowności (BEP). Decyzje cenowe (ustalanie ceny optymalnej, kalkulacje cen na bazie kosztów). Rachunki kosztów postulowanych. Pojęcie i zadania controllingu operacyjnego. Centra odpowiedzialności i mierniki ich oceny. Wielostopniowy i wieloblokowy rachunek wyników. Pojęcie i metody budżetowania operacyjnego. Budżetowanie elastyczne. Rodzaje budżetów kosztów. Analiza odchyłeń kosztów bezpośrednich. Podstawy rachunku kosztów działań (Activity Based Costing-ABC) i rachunku kosztów działań sterowanego czasem (Time-Driven ABC).	Wykład	W1, W2, K1
2.	Ćwiczenia realizowane w laboratorium z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego. Modele kalkulacji kosztów. Wpływ doboru klucza rozliczeniowego kosztów pośrednich na wysokość kosztów jednostkowych. Modele kalkulacji cen metodą księgową. Modele analizy wrażliwości zysku (w tym dźwigni operacyjnej), z wykorzystaniem menedżera scenariuszy i narzędzia Szukaj Wyniku. Graficzna analiza progu rentowności. Rozwiązywanie problemów optymalizacyjnych rachunkowości zarządczej z wykorzystaniem Solvera.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, K1



#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Uzyskanie ponad 50% punktów z egzaminu pisemnego	
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Sprawdzian	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Uzyskanie ponad 50% punktów z wykonania zadań w laboratorium komputerowym z użyciem arkusza kalkulacyjnego	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Egzamin pisemny	Sprawdzian
W1	x	
W2	x	
U1		x
K1	x	x

#### 5. Literatura

##### Literatura podstawowa

1. Dobija, D., & Kucharczyk, M. (Eds.). (2014). Rachunkowość zarządcza: analiza i interpretacja. Wolters Kluwer.
2. Jarugowa A. (2014). Rachunkowość zarządcza. Warszawa, Wolters Kluwer Business.
3. Drury C. Management and Cost Accounting, Cengage Learning, 2018 (freebook)

##### Literatura uzupełniająca

1. Lew G., Maruszewska, E. Szczypa P. Rachunkowość zarządcza. Od teorii do praktyki. CeDeWu, Warszawa 2019
2. Walther L.M, Skousen C.J, Managerial and Cost Accounting, Ventus Publishing, 2009 (freebook)
3. Cypryański, J., Komorowski T.M., Borawska, A. 2015, Excel dla menedżera. Casebook. Wydawnictwa Naukowe PWN. Warszawa.
4. Informacja Zarządcza : IZ : rzetelne dane, skuteczne narzędzia, trafne decyzje, Miesięcznik, Wydawnictwo Explanator

#### 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Studiowanie literatury	25
	Przygotowanie do egzaminu	25
	Przygotowanie do zajęć	15
	Przygotowanie do zaliczenia	20
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>125</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>5</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Management Accounting

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM2E.0501.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	No requirements	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	No introductory subjects	
<b>Koordynator</b>	Arkadiusz Januszewski	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia laboratoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	The student is able to list and characterize the tasks, tools and methods of management accounting and formulate management accounting decision problems.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W02	P7S_WG, P7S_WG
W2	The student is able to explain the impact of calculation methods on the amount of costs, prices, assessment of profitability and making management decisions, and to interpret the ratios of contribution margin.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W02	P7S_WG, P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	The student is able to solve management accounting decision problems using spreadsheet tools.	ZA_O2_K_U04, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	The student is aware of the possibilities offered by management accounting methods and tools in company management.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K02	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The essence of management accounting, its role and place in the company's management information system. Cost classification for management purposes. Traditional costing methods. Traditional cost accounting models: variable costing, full costing. Management decisions based on variable costing. Analysis of the relationship "Cost - production volume - profit" (CVP) and break-even analysis (BEP). Price decisions (determining the optimal price, cost-based price calculations). Accounts of postulated costs. The concept and tasks of operational controlling. Responsibility centers and measures of their assessment. Multi-stage and multi-block income statement. Concept and methods of operational budgeting. Flexible budgeting. Types of cost budgets. Variation analysis of direct costs. Fundamentals of Activity Based Costing (ABC) and Time-Driven ABC.	Wykład	W1, W2, K1
2.	Exercises carried out in the laboratory using a spreadsheet. Costing models. The impact of the selection of the indirect cost settlement key on the amount of unit costs. Accounting pricing models. Profit sensitivity analysis models (including operating leverage), using the scenario manager and the Goal Seek tool. Graphical break-even analysis. Solving management accounting optimization problems using Solver.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Obtaining more than 50% of the points in the exam in the form of a written test		
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Sprawdzian	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Obtaining more than 50% of points for completing tasks in the computer lab using a spreadsheet		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Egzamin pisemny	Sprawdzian
W1	x	
W2	x	
U1		x
K1	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Drury C. Management and Cost Accounting, Cengage Learning, 2018 (freebook)
2. Cokins, G., Coveney W.M. (2013) Managerial Accounting; Budgeting; Activity Based Costing (ABC), American Institute of CPAs,
3. Walther L.M, Skousen C.J, Managerial and Cost Accounting, Ventus Publishing, 2009 (freebook)

### Literatura uzupełniająca

1. Kaplan, R.S. & Anderson, S., "Time-Driven Activity Based Costing", Harvard Business School Press, 2007
2. Kaplan, R.S. & Cooper, R., (1997) "Cost and Effect: Using Integrated Cost Systems to Drive Profitability and Performance", Harvard Business School Press.
3. Blackwood, N. (2014). Advanced Excel reporting for management accountants (Vol. 651). John Wiley & Sons.
4. Messer, R. (2020). Financial Modeling for Decision Making: Using MS-Excel in Accounting and Finance. Emerald Publishing Limited.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	15
	Przygotowanie do zaliczenia	20
	Przygotowanie do egzaminu	25
	Studiowanie literatury	25
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		125
<b>Liczba punktów ECTS</b>		5

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Zarządzanie projektami unijnymi

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM2C.0507.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagan.
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	
<b>Koordinator</b>	Bogdan Lent
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna możliwości wspomagania finansowego w ramach funduszy UE oraz posiada pogłębioną wiedzę potrzebną do zarządzania projektami unijnymi.	ZA_O2_K_W02, ZA_O2_K_W06, ZA_O2_K_W07	P7S_WG, P7S_WG, P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi stosować metody zarządzania projektami, z uwzględnieniem specyfiki projektów unijnych, organizować źródła ich finansowania oraz sporządzać raporty z wykonania projektu.	ZA_O2_K_U07, ZA_O2_K_U08	P7S_UW, P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Potrafi pracować zespołowo i dzielić się pracą; rozumie konieczność systematycznej pracy. Zna i potrafi wykorzystywać wiedzę o wpływie kultury na efekty projektu.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K02, ZA_O2_K_K03, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KR, P7S_KO, P7S_KR, P7S_KK
K2	Potrafi formułować opinie na temat podstawowych zagadnień z dziedziny zarządzania.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicje ISO21500:2021 i 2012: projekt, process, portfolio, programm, definicje zarządzania procesami prowadzenia projektów i prowadzenia projektów. definicje metody prowadzenia projektów i wprowadzenie metody cybernetycznego podejścia do prowadzenia projektów. Procesy zarządzania projektem europejskim. Opracowanie celów i struktur projektu. Fundusze i programy UE w latach 2021-2027. Budowanie zespołów projektowych. Planowanie i harmonogramowanie działań w projektach UE. Zamówienia publiczne. Kontrola postępu i wartość wypracowana w projekcie. Zarządzanie jakością, problemami, ryzykiem i zmianami w projekcie finansowanym ze środków UE. Integracja i zarządzanie wiedzą w projekcie. Dokumentacja i ocena holistyczna projektu. Metody oceny osobowości i wpływu ról nieformalnych na sukces projektu. Rola i dostęp do kapitału ludzkiego w projekcie międzynarodowym. Komunikacja i proces zarządzania rozwiązaniami konfliktów międzyludzkich w projektach międzynarodowych. Rozwój własnej osobowości prowadzącego projekt.	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1, K2

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--



Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Projekt, Case study, Praca w grupie, Projekt based learning	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Aktywność	15%
	Projekt	20%
	Esej	15%
	Prezentacja	50%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Uzyskanie minimalnej oceny 3.0 z kazdej czesci.		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Case study, Praca w grupie, Projekt based learning	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Aktywność	15%
	Esej	15%
	Projekt	20%
	Prezentacja	50%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Uzyskanie minimalnej oceny 3.0 z kazdej czesci.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Projekt	Prezentacja	Aktywność	Esej
W1	x	x	x	
U1	x	x	x	
K1	x	x	x	
K2	x	x	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Żmigrodzki M, Przewodnik po zarządzaniu - Praktyczne wskazówki dla zarządzających programami i projektami, 2020, Kancelaria Rady Ministrów
2. Adam FRA, Nacafi T, Peters T, Barosso RT, The effect of personality type tests on the innovation process, CERN IdeaSquare J of Exp. Innovation, 2020; 4(1):27-31
3. Adam FRA, Nacafi T, Peters T, Barosso RT, The effect of personality type tests on the innovation process, CERN IdeaSquare J of Exp. Innovation, 2020; 4(1):27-31
4. Chipulu M, Oijako U, Gardiner P, Williams T, et al, Exploring the impact of cultural values on project performance, IJOPM 2012; 34(3):364-389
5. Lent B, Cybernetic Approach to Project Management, Springer 2013

### Literatura uzupełniająca

1. Tkaczyński J, Świstak M, Sztorc E, Projekty europejskie. Praktyczne aspekty pozyskiwania i rozliczania dotacji unijnych, 2011, Wydawnictwo C.H. Beck, 2011
2. Roszkowski H., Wiatrak A.P., Zarządzanie projektem - istota, procedury i ich zastosowanie przy korzystaniu ze środków Unii Europejskiej, 2006, Wydawnictwo SGGW, Warszawa
3. Feldman-Barret L, Adolphs R et al., Emotional Expressions Reconsidered: Challenges to Inferring Emotions From Human Facial Movements, PSiPI, 2019, 20(1):1-68

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Ćwiczenia audytoryjne	15
	Wykład	10
Praca własna studenta	Konsultacje	3
	Przygotowanie do zajęć	12
	Studiowanie literatury	15
	Inne (przygotowanie do egzaminu)	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Praktyka zawodowa

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM2C.0037.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak przedmiotów w prowadzących	
<b>Koordynator</b>	Anna Jakubczak	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Praktyka zawodowa: 0, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Ma wiedzę na temat struktury organizacyjnej i zarządczej, powiązaniach między komórkami organizacyjnymi oraz powiązaniach z otoczeniem organizacji.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W04	P7S_WG, P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi realizować zadania związane z efektywnym funkcjonowaniem organizacji, w zależności od profilu jej działalności przy wykorzystaniu współczesnych metod i narzędzi (np. umiejętność przeprowadzenia odpowiednich analiz i wykorzystania w tym celu stosownego oprogramowania).	ZA_O2_K_U04, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
U2	Potrafi analizować wpływ otoczenia rynkowego na funkcjonowanie organizacji.	ZA_O2_K_U03	P7S_UW P7S_UO
U3	Ma umiejętność pracy w zespołach ludzkich, komunikacji pomiędzy członkami zespołu oraz z osobami spoza zespołu współpracowników.	ZA_O2_K_U10	P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Kreatywnie wykorzystuje wiedzę w realizowaniu bieżących zadań i rozwiązywaniu problemów zarządzania w organizacji w zależności od profilu jej działalności.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Studen poznaje i uczestniczy w bieżącej działalności organizacji w zakresie wybranych zagadnień:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- status prawny, formalno-prawne podstawy działania jednostki (dokumenty rejestracyjne podmiotu, akt powołujący jednostkę do życia, statut itp.);</li> <li>- struktura organizacyjna jednostki oraz zadania poszczególnych komórek organizacyjnych;</li> <li>- podstawowe procesy realizowane w jednostce;</li> <li>- obieg dokumentów i przepływ informacji;</li> <li>- działalność marketingowa;</li> <li>- systemy zarządzania (system zarządzania jakością, system logistyczny, system obsługi klienta, inne) – jeśli występują;</li> <li>- zarządzanie zasobami ludzkimi (struktura zatrudnienia, system wynagradzania, system motywacyjny, rekrutacja);</li> <li>- funkcjonowanie służb finansowo-księgowych;</li> <li>- korzystanie przez jednostkę z funduszy zewnętrznych (w tym funduszy z UE), a także przeznaczenie uzyskanych środków oraz zdobyte doświadczenie podczas procesu aplikacji i rozliczenia dotacji - jeśli występuje;</li> <li>- zamówienia, sprzedaż, zaopatrzenie, kontakty z klientami – jeżeli występują;</li> <li>- najważniejsze pomioty w otoczeniu organizacji i specyfika ich relacji z organizacją.</li> </ul>	Praktyka zawodowa	W1, U1, U2, U3, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Praktyka zawodowa	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Udział studenta w praktykach	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie ustne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	<p>Wszyscy studenci odbywający praktyki (również Ci, którzy odbywają praktyki w ramach pracy zawodowej lub innej aktywności umożliwiającej uzyskanie założonych w programie studiów efektów uczenia się) muszą otrzymać wpis do protokołu ocen od Pełnomocnika Dziekana ds. praktyk zawodowych. Aby otrzymać wpis, każdy student musi dostarczyć przed zaliczeniem ustnym wymagane Regulaminem dokumenty.</p> <p>Praktyki w 3 krokach:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Złożenie podania o praktykę (także w ramach pracy, stażu itp. wraz dokumentami uzupełniającymi np. kopia umowy zlecenia).</li> <li>2. Złożenie umowy o praktykę (dotyczy praktyki tradycyjnej) wraz z programem praktyki (dotyczy kierunków o profilu praktycznym).</li> <li>3. Złożenie kompletu dokumentów do zaliczenia oraz zaliczenie ustne w celu określenia stopnia uzyskania efektów uczenia się.</li> </ol> <p>Powyższe kroki wraz ze szczegółowymi instrukcjami oraz plikami do pobrania dostępne są w zespołach praktyk dla każdej grupy po zalogowaniu.</p>	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Zaliczenie ustne
W1	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x

#### 5. Literatura

##### Literatura podstawowa

1. W zależności od charakteru przedsiębiorstwa oraz realizowanych zadań.

##### Literatura uzupełniająca

1. Przepisy prawne związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa (np. Kodeks pracy, Ustawy, Rozporządzenia Ministra itp.)

#### 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Praktyka zawodowa	0
Praca własna studenta	Udział w praktykach	160
	Konsultacje	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>165</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>6</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Zarys metodologii badań naukowych

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM2C.0509.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Doświadczenie związane z realizacją badań i pisanem pracy dyplomowej na studiach I stopnia.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Seminarium dyplomowe na pierwszym stopniu studiów	
<b>Koordynator</b>	Iwona Posadzińska	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student potrafi w pogłębionym stopniu zdefiniować, objaśniać i różnicować podstawowe pojęcia i problemy związane z metodologią badań naukowych.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student potrafi scharakteryzować ogólne procedury i metody oraz specyfikę postępowania naukowego, szczególnie w naukach ekonomicznych, w tym w zarządzaniu.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi adekwatnie do problemu dobierać metody badawcze, a także identyfikować zalety oraz ograniczenia poszczególnych metod i ich grup.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
U2	Student potrafi zaprojektować etapy koncepcyjnej i wykonawczej fazy badań, formułować problemy, cele i hipotezy badawcze, zastosować odpowiednie metody badań.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest świadomy potrzeby intelektualnego rozwoju oraz kierowania własnym rozwojem.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------



1.	<p>Badania naukowe; metody, techniki i narzędzia badawcze; metoda naukowa, metodyka i metodologia. Cechy i funkcje poznania naukowego, w tym w badaniach podstawowych (teoretycznych) oraz stosowanych. Poziomy rozwoju i uprawiania nauki. Podstawowe etapy organizacji badań naukowych w ramach fazy koncepcyjnej oraz wykonawczej. Formułowanie problemu badawczego. Zakres przedmiotowy, problemowy, przestrzenny i czasowy badań oraz dobór liczby i charakteru badanych zmiennych. Formułowanie hipotez badawczych. Ogólne sposoby rozumowania naukowego, w tym w ekonomii i naukach o zarządzaniu: rozumowanie indukcyjne, rozumowanie dedukcyjne i hipotetyczno-dedukcyjne; istota i znaczenie falsyfikacjonizmu Poppera, rozwój nauki poprzez zmianę paradygmatów wg Kuhna. Źródła błędów naukowych. Studia literatury. Rozwiązywanie problemów i dobór metod w badaniach stosowanych. Metody jakościowe, w tym: obserwacja i jej rodzaje; wywiad, w tym zogniskowany wywiad fokusowy; metody eksperymentalne; metody heurystyczne. Metody ilościowe w badaniach naukowych: problem różnej skali pomiaru oraz typów wielkości ekonomicznych (zasoby i strumienie, nominalne i realne, względne i bezwzględne, mierzone w cenach bieżących i bazowych). Dane wtórne i pierwotne; badania pełne i niepełne (tzw. reprezentatywne). Populacja generalna i badana zbiorowość (tzw. próba) w badaniach reprezentatywnych; metody doboru próby a jej reprezentatywność. Wybrane metody analizy i oceny w naukach ekonomicznych, w tym w zarządzaniu: metody prakseologiczne; metody (mierniki) oceny przedsiębiorstwa; SWOT jako uniwersalna metoda analizy strategicznej; analiza modelowa; problem interdyscyplinarności. Metody i techniki przetwarzania zebranego materiału informacyjnego i prezentacji wyników. Metodyka i technika pisania prac promocyjnych, w tym magisterskich. Problem rozwoju intelektualnego i kierowania własnym rozwojem.</p>	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	--------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Wypowiedź ustna	10%
	Test	90%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie pisemne - test, pytania otwarte i zamknięte. Udział w dyskusji w trakcie zajęć.		
Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Test	Wypowiedź ustna

W1	x	
W2	x	
U1	x	
U2	x	
K1		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Stachak S., 2006. Podstawy metodologii nauk ekonomicznych, Wyd. KiW
2. Sławińska M., Witczak H., 2008. Podstawy metodologiczne prac doktorskich w naukach ekonomicznych, PWE, Warszawa
3. Adamkiewicz-Drwiłło H.G., 2008. Współczesna metodologia nauk ekonomicznych, TNOiK, Toruń.

### Literatura uzupełniająca

1. Czakon W. (red.), 2023, Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, Wydawca: Nieoczywiste.
2. Nowak S., 2017, Metodologia badań społecznych, PWN, Warszawa

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
Praca własna studenta	Konsultacje	2
	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	8
	Przygotowanie projektu	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>30</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Strategie marketingowe**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> nowoczesny marketing	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZANMN.DM4D.3307.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymgań.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających.	
<b>Koordinator</b>	Ewa Koreleska	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia projektowe: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Ma pogłębioną wiedzę na temat strategii marketingowych, w tym stosowane w sytuacji kryzysowej.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Posiada umiejętność oceny zagrożeń w otoczeniu rynkowym firmy, które mogą doprowadzić do kryzysu w przedsiębiorstwie, umie identyfikować zagrożenia wewnątrz organizacji, potrafi projektować określone strategie marketingowe, adekwatne do zaistniałej sytuacji rynkowej i stanu zasobów firmy	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest kreatywny w zakresie poszukiwania najlepszej koncepcji (opcji strategicznej) marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i istota sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie. Przyczyny i symptomy kryzysu. Rodzaje zagrożeń. Fazy zarządzania kryzysowego. Diagnozowanie sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie. Rola sztabu kryzysowego. Pojęcie i etapy opracowania strategii marketingowej w przedsiębiorstwie. Rodzaje strategii marketingowej w sytuacji kryzysowej. Rola Public relations w przedsiębiorstwie w sytuacji kryzysowej.	Wykład	W1
2.	Projekt: Tworzenie komunikatów dla różnych grup docelowych na temat wybranej sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie w oparciu o metodę odwróconej piramidy w ramach przyjętych celów strategii marketingowej.  Studia przypadków organizacji nawiązujące do treści wykładowych - ich analiza i ocena.	Ćwiczenia projektowe	U1, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie na podstawie kolokwium.		

Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Wykonanie i prezentacja projektu.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Kolokwium	Projekt
W1	x	
U1		x
K1		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

- Andruszkiewicz K., 2007, Strategiczne zarządzanie marketingowe w polskich przedsiębiorstwach w warunkach kryzysu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu M. Kopernika w Toruniu, Toruń.

### Literatura uzupełniająca

- Skuteczne marketing i sprzedaż w czasie recesji, 2022. Marketer +, czasopismo, nr 6 (56).
- Porter, M.E., 1992, Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa.
- Rutkowski, I., 2002, Strategie marketingowe, PWE, Warszawa.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia projektowe	10
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie projektu	20
	Przygotowanie do zaliczenia	20
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Zarządzanie informacją i wiedzą

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> zarządzanie w gospodarce cyfrowej	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZGCN.DM4D.0515.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordynator</b>	Wojciech Żarski	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia laboratoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student w pogłębionym stopniu zna elementy koncepcji zarządzania wiedzą w organizacji.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
W2	Student posiada pogłębioną wiedzę o systemach informatycznych wspomagających zarządzanie wiedzą i możliwościach ich zastosowania w przedsiębiorstwach.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi krytycznie analizować użyteczność pozyskanych i wykorzystywanych informacji z punktu widzenia oceny sposobu funkcjonowania przedsiębiorstwa.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
U2	Student potrafi zidentyfikować źródła wiedzy w przedsiębiorstwie oraz potrafi krytycznie analizować ich rolę w umocnieniu pozycji rynkowej i tworzeniu przewagi konkurencyjnej.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Ma świadomość użyteczności pozyskiwania i zastosowania wiedzy oraz rozwiązań informatycznych do wspomagania rozwiązywania problemów decyzyjnych.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Spółczesność informacyjna i gospodarka informacyjna; Rola informacji we współczesnym przedsiębiorstwie; Przepływ informacji w gospodarce; Rozwój gospodarki cyfrowej. Podstawowe pojęcia. Rodzaje i cechy wiedzy w przedsiębiorstwie. Cele zarządzania wiedzą. Proces tworzenia wiedzy. Modele zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie. Identyfikacja źródeł wiedzy w przedsiębiorstwie. Bazy wiedzy. Zastosowanie systemów informatycznych wspomagających zarządzanie wiedzą.	Wykład	W1, W2, K1
2.	Analiza zasobów wiedzy o produktach i procesach wybranych organizacji. Strategia kodyfikacji wiedzy. Strategia personalizacji wiedzy. Przegląd rozwiązań z zakresu zarządzania informacją i wiedzą w wybranych przedsiębiorstwach. Tworzenie, zapis i weryfikacja baz wiedzy: lokalizowanie, mapowanie i pozyskiwanie wiedzy z wybranego przedsiębiorstwa. Przetwarzanie wiedzy, jej konceptualizacja i formalizacja w celu rozwiązywania problemów decyzyjnych wybranego przedsiębiorstwa.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Test	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Student musi uzyskać ocenę pozytywną wg kryteriów KRK.	
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Raport	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Student musi uzyskać ocenę pozytywną wg kryteriów KRK.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Test	Raport
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1	x	x

#### 5. Literatura

##### Literatura podstawowa

1. Kłak, M. (2020). Zarządzanie wiedzą we współczesnym przedsiębiorstwie.
2. Trajer J., Paszek A., Iwan S., 2013. Zarządzanie wiedzą. PWE, Warszawa.
3. Probst B., Raub S., Romhardt K., 2002. Zarządzanie wiedzą w organizacji. Oficyna Ekonomiczna, Kraków.

##### Literatura uzupełniająca

1. Janasz, W. 2008. Informacja i wiedza w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Studia i Prace” WNEiZ US, (7).

#### 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------



Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Studiowanie literatury	25
	Przygotowanie do zajęć	25
	Przygotowanie do zaliczenia	25
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		100
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Kultura i elementy sztuki współczesnej

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM4HS.0488.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty humanistyczne i społeczne	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordinator</b>	Izabela Chudzyńska	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę o wpływie różnorodności kulturowej na funkcjonowanie organizacji w kontekście międzynarodowym. Rozumie złożoność problemów związanych z umiędzynarodowieniem firm, w szczególności w aspekcie komunikacji międzykulturowej, zarządzania różnorodnością oraz adaptacji strategii biznesowych do specyfiki kulturowej różnych regionów. Student jest świadomy znaczenia wrażliwości kulturowej w procesie globalizacji.	ZA_O2_K_W06	P7S_WG
W2	Student jest świadomy, że zrozumienie i szacunek dla różnorodności kulturowej oraz wysokie standardy etyczne przyczyniają się do budowania silnego, zintegrowanego zespołu oraz skutecznego zarządzania organizacją w dynamicznie zmieniającym się świecie.	ZA_O2_K_W07	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi wykorzystać wiedzę o kulturze i sztuce współczesnej w kontekście wyboru i stosowania systemów, narzędzi oraz technologii informacyjno-komunikacyjnych do efektywnego wspierania zarządzania organizacjami. Zna sposoby, dzięki którym elementy kulturowe mogą być integrowane z technologiami informacyjnymi, aby wzbogacić komunikację wewnętrzną i zewnętrzną, poprawić kreatywność oraz innowacyjność procesów biznesowych. Jest świadomy, jak cyfrowe środki wyrazu artystycznego i kulturowego mogą być wykorzystywane do budowania marki, angażowania interesariuszy oraz rozwijania strategii marketingowych opartych na wartościach kulturowych.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student rozumie, jak elementy kultury i sztuki mogą być zintegrowane z działalnością organizacji w celu wspierania społecznej odpowiedzialności biznesu, budowania pozytywnych relacji z lokalnymi społecznościami oraz promowania wartości uniwersalnych. Student potrafi również wykorzystać kreatywne podejścia i rozwiązania inspirowane sztuką współczesną do rozwiązywania problemów społecznych i zawodowych, demonstrując tym samym swój wkład w tworzenie lepszego otoczenia dla przyszłych pokoleń.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<p>Wprowadzenie do kultury i sztuki współczesnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• definicja kultury i sztuki współczesnej;</li> <li>• istota i rola kultury w społeczeństwie;</li> <li>• przemiany w sztuce od modernizmu do współczesności;</li> <li>• wpływ kultury na biznes i zarządzanie;</li> <li>• studium przypadku: zarządzanie galerią sztuki współczesnej/muzeum sztuki współczesnej (zajęcia terenowe).</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1
2.	<p>Kontekst społeczno-historyczny kultury współczesnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wydarzenia historyczne i społeczne kształtujące kulturę i sztukę współczesną;</li> <li>• globalizacja i technologia jako czynniki wpływające na kulturę i sztukę;</li> <li>• zmiany wartości i norm kulturowych we współczesnym społeczeństwie.</li> </ul>	Wykład	W1
3.	<p>Sztuka jako narzędzie w komunikacji marketingowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sztuka jako narzędzie wyrażania społecznych, politycznych i kulturowych zmian;</li> <li>• wykorzystanie sztuki w reklamie i marketingu;</li> <li>• sztuka jako środek wyrażania wartości i misji firmy;</li> <li>• studium przypadku: kampanie reklamowe inspirowane sztuką.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, K1
4.	<p>Sztuka w przestrzeni publicznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sztuka uliczna i jej znaczenie dla miast i społeczności;</li> <li>• rola sztuki w kształtowaniu przestrzeni publicznej;</li> <li>• konflikty i debaty związane z umieszczaniem sztuki w miejscach publicznych.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, K1

5.	<p>Wpływ sztuki na biznes i zarządzanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sztuka jako narzędzie kreowania marki i wizerunku firm;</li> <li>• kreatywność artystyczna a innowacyjność w biznesie;</li> <li>• rola designu w procesie innowacji;</li> <li>• przegląd współczesnych trendów w designie;</li> <li>• jak menedżerowie mogą wykorzystać design thinking;</li> <li>• studium przypadku: innowacyjny projekt produktu lub usługi.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1
6.	<p>Sztuka a zrównoważony rozwój:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zrównoważony rozwój jako kierunek w sztuce i kulturze;</li> <li>• ekologiczne i społeczne przesłania w dziełach artystycznych;</li> <li>• rola sztuki w podnoszeniu świadomości na temat wyzwań ekologicznych.</li> </ul>	Wykład	W1, K1
7.	<p>Technologia a sztuka współczesna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nowe media i technologie w twórczości artystycznej;</li> <li>• wykorzystanie nowych technologii, takich jak AI i VR, w tworzeniu i promocji sztuki;</li> <li>• studium przypadku: cyfrowa galeria sztuki i jej wpływ na rynek.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1
8.	<p>Krytyczna analiza dzieł sztuki współczesnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• umiejętność interpretacji i analizy dzieł sztuki;</li> <li>• techniki i narzędzia do krytycznej oceny i zrozumienia sztuki współczesnej;</li> <li>• ćwiczenia praktyczne w analizie konkretnych dzieł (zajęcia terenowe w muzeum sztuki).</li> </ul>	Ćwiczenia audytoryjne	U1, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Case study, Design thinking, zajęcia terenowe	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z każdego częściowego zaliczenia pisemnego. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną zebranych ocen z zaliczeń częściowych.		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie ustne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie wykładu przeprowadzane jest w formie ustnej. Oceny są przyznawane zgodnie z następującą skalą procentową: 0%-50% - niedostateczny (ndst), 51%-60% - dostateczny (dst), 61%-70% - dostateczny plus (dst+), 71%-80% - dobry (db), 81%-90% - dobry plus (db+), 91%-100% - bardzo dobry (bdb).		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Zaliczenie ustne
W1	x	x
W2		x
U1	x	
K1	x	

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

- Izdebska K., 2022. Sztuka publiczna. Od projektów do praktyk postartystycznych. Brikolaż socjologiczny. Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa.
- Jaworski M., Didkowska B., Cieślukowska J., 2017. Świat z perspektywy sztuki, sztuka w perspektywie świata. Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń, t.1.
- Gałązkiewicz I., 2016. Art branding. Wydawnictwo Słowa i Myśli, Lublin.

### Literatura uzupełniająca

- Strauss A., 2017. Dialogues between Art and Business: Collaborations, Cooptations, and Autonomy in a Knowledge Society. Cambridge Scholars Publishing. eBook
- Hatańska N. 2014. Częstki przyciągania. Jak budować niestandardowe kampanie reklamowe? Helion, Gliwice.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Ćwiczenia audytoryjne	10
	Wykład	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
	Studiowanie literatury	10
	Konsultacje	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		55
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Logistyka dystrybucji

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> zarządzanie logistyką	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZLON.DM4D.0519.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	Wiedza z zakresu zarządzania oraz wiedza na temat funkcjonowania przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych.
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Koncepcje zarządzania, Zarządzanie strategiczne, Zarządzanie projektami
<b>Koordinator</b>	Marek Sikora
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------



<b>Wiedza:</b>			
W1	Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą problemów obsługi logistycznej w procesach dystrybucji. Posiada pogłębioną wiedzę o sposobach dystrybucji produktów oraz zna metody wyboru najlepszych rozwiązań dylematów związanych z działalnością transportową i magazynową.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Identyfikuje, analizuje, interpretuje i ocenia problemy logistyczne w dystrybucji, zarówno w przedsiębiorstwie, jak i pomiędzy przedsiębiorstwami w łańcuchach i sieciach logistycznych.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi rozpoznać i przedstawić istotę i specyfikę procesu dystrybucji, dokonać wyboru kanałów dystrybucji.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Potrafi odpowiednio gospodarować poziomem zapasów wyrobów gotowych w przedsiębiorstwie.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Dąży do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności z zakresu logistyki i dziedzin pokrewnych	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK
K2	Ma świadomość zagrożeń i wyzwań wynikających z działań logistycznych i dąży do minimalizacji ich skutków.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Logistyczne problemy decyzyjne w dystrybucji. Marketingowe i logistyczne kanały dystrybucji. Decyzje dotyczące transportu i magazynowania. Problemy utrzymania zapasów w sferze dystrybucji. Problemy realizacji zamówień. Problemy opakowań i innych usprawnień w procesach zaopatrzenia i dystrybucji. Systemy informacyjne wspomagające logistykę zaopatrzenia i dystrybucji. Infrastruktura logistyczna jako podstawa efektywnego przepływu towarów. Znaczenie firm transportowych, spedycyjnych i logistycznych w obsłudze procesów zaopatrzenia i dystrybucji (sektor TSL). Rola centrów dystrybucyjnych.	Wykład	W1, W2, K1, K2

2.	Istota i miejsce dystrybucji w marketingu; pojęcie, funkcje i rodzaje kanałów dystrybucji; pośrednicy w kanałach dystrybucji; projektowanie i wybór kanałów dystrybucji; logistyka dystrybucji. Struktura organizacyjna Sprzedaży i Dystrybucji (SD); Dział sprzedaży, (kanał dystrybucji, dziedzina, obszary zbytu). Standardowy proces sprzedaży: Zlecenie sprzedaży - Dostawa - Faktura, Struktura dokumentów, Funkcje poszczególnych dokumentów, Procedura ustalania cen, cenniki, upusty, narzuty. Proces sprzedaży kontraktowej (Kontrakt, Umowa terminarzowa). Oferty i zapytania ofertowe. Dostosowanie się do wymagań klientów, kształtowanie kanałów dystrybucji, relacje logistyki i marketingu, segmentacja klientów w procesie obsługi, koszty dystrybucji, wkład logistyki w wynik finansowy firmy.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1, K2
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	----------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest napisanie kolokwium na co najmniej 51%.	
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne, Ćwiczenia rachunkowe, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	80%
	Aktywność	20%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest napisanie kolokwium na co najmniej 51%. Na ocenę wpływa także aktywność na zajęciach.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Egzamin pisemny	Zaliczenie pisemne	Aktywność
W1	x		
W2	x		
U1		x	x
U2		x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Bubel D., 2017, Logistyka dystrybucji: według nowej podstawy programowej: praca zbiorowa. Warszawa: Wydawnictwa Komunikacji i Łączności
2. Śliwczyński B., 2014, Organizacja i monitorowanie procesów dystrybucji. Poznań: Instytut Logistyki i Magazynowania
3. Rutkowski K., 2005, Logistyka dystrybucji. Specyfika. Tendencje rozwojowe. Dobre praktyki. Difin

### Literatura uzupełniająca

1. Witkowski J., 2018, Japońskie łańcuchy dostaw w Europie: zarządzanie i rozwój. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
2. Szymonik A., 2014, International logistics. Lodz University of Technology Press

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	30
	Studiowanie literatury	30
	Inne (przygotowanie do egzaminu)	15
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		100
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Audyt i kontrola finansowa**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> rachunkowość dla menedżerów	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZARAMN.DM4D.0527.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	Student zna podstawowe zasady rachunkowości, potrafi przeprowadzić ewidencję operacji gospodarczych na podstawie dokumentów źródłowych.
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	
<b>Koordinator</b>	Igor Kravchuk
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 20, Zaliczenie na ocenę
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na przeprowadzenie badania audytowego	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Ma pogłębioną wiedzę o technikach badania audytowego, zadaniach audytowych i obszarach objętych audytem	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Posiada pogłębione umiejętności podejmowania decyzji dotyczących audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Posiada pogłębione umiejętności oceny zagrożeń i nieprawidłowości zlokalizowanych w audytowanej jednostce	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest kreatywny w zakresie poszukiwania najlepszej koncepcji audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej w badanej jednostce	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Pojęcie i istota audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej 2. Regulacje w zakresie audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej 3. Analiza ryzyka na potrzeby audytu wewnętrznego 4. Planowanie audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej 5. Techniki badania audytowego 6. Realizacja zadania audytowego. Sprawozdawczość 7. Organizacja działu audytu i kontroli w jednostce gospodarczej 8. Audyt systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania 9. Audyt finansowy 10. Audyt innych obszarów (kadry i płace; IT)	Wykład	W1, W2
2.	Diagnozowanie sytuacji w przedsiębiorstwie – case study, z wykorzystaniem technik badania audytowego	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Test	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie wykładu wymaga zdobycia przynajmniej 50% łącznej ilości punktów z testu		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie projektu wymaga wykonania zadań projektowych.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Test	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Dobrowolski Z. Audyt: funkcje, formułowanie ustaleń, ryzyka, Wolters Kluwer, 2021.
2. Zawiślińska I. Audyt i kontrola zarządcza: analiza wybranych zagadnień, Oficyna Wydawnicza SGH, 2020.
3. Knedler K., Stasik M. Audyt wewnętrzny w praktyce. Audyt operacyjny i finansowy, Wyd. II, Polska Akademia Rachunkowości 2007

### Literatura uzupełniająca

1. Hepworth N., Public Financial Management and Internal Control, Palgrave Macmillan, 2024

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	20
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie projektu	25
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		100
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Seminarium dyplomowe

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> nowoczesny marketing	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZANMN.DMCD.0036.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Zarys metodologii badań naukowych	
<b>Koordynator</b>	Marcin Skinder	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Seminarium: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Seminarium: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2



## 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student zna kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace magisterskie.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student zna etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy magisterskiej.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U2	Student potrafi samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi zasadami formalnymi oraz kryteriami merytorycznymi prac naukowych.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest zdolny do rozwiązywania problemów badawczych związanych z realizacją pracy magisterskiej oraz do samodzielnego, zorganizowanego i twórczego działania.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

## 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca magisterska, w tym wytycznych i zaleceń opracowanych dla dyplomantów na Wydziale Zarządzania PBŚ w Bydgoszczy.</p> <p>Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej).</p> <p>Problemy wyboru problematyki i tematu pracy oraz promotora. Określanie założeń metodycznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp. Omawianie i dyskusowanie założeń metodycznych w odniesieniu do projektowanych prac.</p> <p>Zasady budowania struktury pracy naukowej, jej składowych elementów i kolejności, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac. Opracowanie roboczych planów pracy.</p> <p>Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcjonowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych.</p>	Seminarium	W1, W2, U1, U2, K1

2.	<p>Kryteria oceny pracy dyplomowej przez recenzentów, takie jak: zgodność tematu z treścią, układ i struktura pracy, kompletność tez, poprawność metodologiczna (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków), elementy nowości, dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty z tym związane. Strona formalna: poprawność językowa, technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp.</p> <p>Opracowywanie części teoretycznej prac i prezentacja wniosków z nich wynikających.</p> <p>Weryfikacja i uszczegóławianie planu pracy po pierwszej fazie studiów literatury oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych. Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych.</p> <p>Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewentualna korekta błędów merytorycznych i formalnych.</p> <p>Opracowanie części badawczej pracy.</p>	Seminarium	W1, W2, U1, U2, K1
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	--------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

##### Semestr 3

Forma zajęć		
Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie koncepcji metodycznej badań własnych i planu pracy przez poszczególnych studentów oraz konspektu pracy dyplomowej wg wzoru.		

##### Semestr 4

Forma zajęć	
-------------	--

Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Praca dyplomowa	70%
	Prezentacja	30%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia przedmiotu Seminarium dyplomowe na ostatnim semestrze studiów jest przedstawienie postępów prac w trakcie semestru oraz po zakończeniu zajęć złożenie pracy w Archiwum Prac Dyplomowych, wpisanie recenzji przez recenzenta oraz zaliczenie przedmiotu "Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego".		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Prezentacja	Praca dyplomowa
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

- Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Langego, Wrocław.
- Kamiński T. Szmigielska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa.
- Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa
- Zenderowski R., 2004. Praca magisterska, Jak pisać i obronić. Wskazówki metodologiczne.
- Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ

### Literatura uzupełniająca

- Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
- Pułło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa
- Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Za-stosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
- Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Seminarium	30
Praca własna studenta	Konsultacje	20
	Przeprowadzenie badań literaturowych	10
	Przygotowanie referatu	15
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie pracy dyplomowej	25
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		120
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Seminarium dyplomowe**

**1. Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie</p> <p><b>Specjalność</b> zarządzanie w gospodarce cyfrowej</p> <p><b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania</p> <p><b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)</p> <p><b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p>	<p><b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZGCN.DMCD.0036.24</p> <p><b>Języki wykładowe</b> polski</p> <p><b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy</p> <p><b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe</p>	
<p><b>Wymagania wstępne</b></p>	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia	
<p><b>Przedmioty wprowadzające</b></p>	Zarys metodologii badań naukowych	
<p><b>Koordynator</b></p>	Marcin Skinder	
<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma i godziny zajęć</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Seminarium: 15, Zaliczenie na ocenę</li></ul>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2</p>
<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma i godziny zajęć</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Seminarium: 15, Zaliczenie na ocenę</li></ul>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2</p>

## 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student zna kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace magisterskie.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student zna etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy magisterskiej.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U2	Student potrafi samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi zasadami formalnymi oraz kryteriami merytorycznymi prac naukowych.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest zdolny do rozwiązywania problemów badawczych związanych z realizacją pracy magisterskiej oraz do samodzielnego, zorganizowanego i twórczego działania.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

## 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca magisterska, w tym wytycznych i zaleceń opracowanych dla dyplomantów na Wydziale Zarządzania PBŚ w Bydgoszczy.</p> <p>Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej).</p> <p>Problemy wyboru problematyki i tematu pracy oraz promotora. Określanie założeń metodycznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp. Omawianie i dyskusowanie założeń metodycznych w odniesieniu do projektowanych prac.</p> <p>Zasady budowania struktury pracy naukowej, jej składowych elementów i kolejności, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac. Opracowanie roboczych planów pracy.</p> <p>Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcjonowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych.</p>	Seminarium	W1, W2, U1, U2, K1

2.	<p>Kryteria oceny pracy dyplomowej przez recenzentów, takie jak: zgodność tematu z treścią, układ i struktura pracy, kompletność tez, poprawność metodologiczna (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków), elementy nowości, dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty z tym związane. Strona formalna: poprawność językowa, technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp.</p> <p>Opracowywanie części teoretycznej prac i prezentacja wniosków z nich wynikających.</p> <p>Weryfikacja i uszczegóławianie planu pracy po pierwszej fazie studiów literatury oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych. Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych.</p> <p>Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewentualna korekta błędów merytorycznych i formalnych.</p> <p>Opracowanie części badawczej pracy.</p>	Seminarium	W1, W2, U1, U2, K1
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	--------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

##### Semestr 3

Forma zajęć		
Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie koncepcji metodycznej badań własnych i planu pracy przez poszczególnych studentów oraz konspektu pracy dyplomowej wg wzoru.		

##### Semestr 4

Forma zajęć	
-------------	--

Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Praca dyplomowa	70%
	Prezentacja	30%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia przedmiotu Seminarium dyplomowe na ostatnim semestrze studiów jest przedstawienie postępów prac w trakcie semestru oraz po zakończeniu zajęć złożenie pracy w Archiwum Prac Dyplomowych, wpisanie recenzji przez recenzenta oraz zaliczenie przedmiotu "Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego".		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Prezentacja	Praca dyplomowa
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Bendkowski J., Dohn K, 2015. Logistyka. Pisanie pracy dyplomowej, kwalifikacyjnej. Zasady pisania, studia przypadku, Gliwice.
2. Zenderowski R., 2004. Praca magisterska, Jak pisać i obronić. Wskazówki metodologiczne.
3. Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ
4. Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Langego, Wrocław.
5. Hussain, Abid & Phil, 2022. How to write a Thesis: A step by Step Guide. DOI:10.13140/RG.2.2.13928.14080.

### Literatura uzupełniająca

1. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
2. Pułło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa
3. Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
4. Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Za-stosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
5. Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------



Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Seminarium	30
Praca własna studenta	Konsultacje	20
	Przeprowadzenie badań literaturowych	10
	Przygotowanie referatu	15
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie pracy dyplomowej	25
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		120
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Rynek finansowy

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM4B.0493.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Makroekonomia	
<b>Koordinator</b>	Zbigniew Drewniak	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie instrumentów finansowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu klasyfikację rynku finansowego, zna system finansowy i rozumie wzajemne powiązania między jego elementami.	ZA_O2_K_W04	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi analizować i interpretować zjawiska zachodzące na rynku finansowym oraz ocenić ich wpływ na działalność przedsiębiorstwa.	ZA_O2_K_U03	P7S_UW P7S_UO
U2	Potrafi zaproponować odpowiednie instrumenty finansowe służące finansowaniu działalności przedsiębiorstwa.	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
U3	Potrafi prowadzić debatę nad prezentowanym zagadnieniem, poznając opinie na temat zjawisk zachodzących na rynku finansowym, formułować wnioski z ich analizy.	ZA_O2_K_U10	P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest gotów do wykorzystania wiedzy teoretycznej z zakresu rynków finansowych do analizowania zjawisk na nim zachodzących.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Formy zajęć</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	<p>Wykład Ogólna charakterystyka rynku finansowego. Klasyfikacja rynku finansowego i powiązania między segmentami rynku finansowego. Istota i funkcje rynków finansowych. Rola państwa na rynku finansowym.</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne Na ćwiczeniach audytoryjnych student i/lub grupa studentów przedstawia prezentację dotyczącą treści omawianych na wykładach, a mających odzwierciedlenie w ostatnich wydarzeniach na rynku finansowym. Dyskusja moderowana przez prowadzącego zajęcia.</p>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W2, U1, U3, K1

2.	<p>Wykład System finansowy w gospodarce narodowej. Miejsce systemu finansowego w systemie społeczno-ekonomicznym. Instrumenty finansowe, rynki finansowe, instytucje finansowe i zasady określające sposób ich funkcjonowania. Funkcje systemu finansowego. Publiczny system finansowy.</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne Na ćwiczeniach audytoryjnych student i/lub grupa studentów przedstawia prezentację dotyczącą treści omawianych na wykładach, a mających odzwierciedlenie w ostatnich wydarzeniach na rynku finansowym. Dyskusja moderowana przez prowadzącego zajęcia.</p>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W2, U1, U3, K1
3.	<p>Wykład Rynek pieniężny. Instrumenty rynku pieniężnego. Rynek międzybankowy. Bony skarbowe, bony pieniężne, krótkoterminowe instrumenty dłużne przedsiębiorstw. Rola banku centralnego na rynku pieniężnym. Cele banku centralnego. Instrumenty polityki pieniężnej i ich wpływ na rynek finansowy.</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne Na ćwiczeniach audytoryjnych student i/lub grupa studentów przedstawia prezentację dotyczącą treści omawianych na wykładach, a mających odzwierciedlenie w ostatnich wydarzeniach na rynku finansowym. Dyskusja moderowana przez prowadzącego zajęcia.</p>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, U3, K1
4.	<p>Wykład Rynek kapitałowy. Pojęcie, istota i funkcje rynku kapitałowego. Segmenty rynku kapitałowego. Instrumenty rynku kapitałowego. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych. Papiery wartościowe a instrumenty finansowe. Akcje i obligacje jako podstawowe instrumenty rynku kapitałowego. Rynek pierwotny i rynek wtórny instrumentów rynku kapitałowego, alternatywny system obrotu. Ryzyko na rynku kapitałowym i efektywność rynku kapitałowego. Instytucje rynku kapitałowego. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie.</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne Na ćwiczeniach audytoryjnych student i/lub grupa studentów przedstawia prezentację dotyczącą treści omawianych na wykładach, a mających odzwierciedlenie w ostatnich wydarzeniach na rynku finansowym. Dyskusja moderowana przez prowadzącego zajęcia.</p>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, U3, K1

5.	<p>Wykład Rynek instrumentów pochodnych. Rodzaje instrumentów pochodnych. Kontrakt terminowy, opcja, kontrakty swap. Wykorzystanie instrumentów pochodnych w zarządzaniu ryzykiem.</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne Na ćwiczeniach audytoryjnych student i/lub grupa studentów przedstawia prezentację dotyczącą treści omawianych na wykładach, a mających odzwierciedlenie w ostatnich wydarzeniach na rynku finansowym. Dyskusja moderowana przez prowadzącego zajęcia.</p>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, U3, K1
6.	<p>Wykład Rynek walutowy. Uczetnicy rynku walutowego. Pojęcie kursu walutowego. Aprecjacja i deprecjacja, dewaluacja i rewaluacja. Funkcje rynku walutowego. Systemy walutowe. Polityka gospodarcza w gospodarce otwartej.</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne Na ćwiczeniach audytoryjnych student i/lub grupa studentów przedstawia prezentację dotyczącą treści omawianych na wykładach, a mających odzwierciedlenie w ostatnich wydarzeniach na rynku finansowym. Dyskusja moderowana przez prowadzącego zajęcia.</p>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, U3, K1
7.	<p>Wykład Budżet państwa. Cechy i funkcje budżetu państwa. Zasady budżetowe. Procedura opracowywania budżetu. Dochody i wydatki budżetowe. Budżet zadaniowy. Deficyt budżetowy a dług publiczny i metody ich finansowania.</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne Na ćwiczeniach audytoryjnych student i/lub grupa studentów przedstawia prezentację dotyczącą treści omawianych na wykładach, a mających odzwierciedlenie w ostatnich wydarzeniach na rynku finansowym. Dyskusja moderowana przez prowadzącego zajęcia.</p>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W2, U1, U3, K1
8.	<p>Wykład Instytucje międzynarodowe na rynku finansowym. Międzynarodowy system walutowy. Międzynarodowy Fundusz Walutowy. Międzynarodowy Bank Odbudowy i Rozwoju. Europejski Bank Inwestycyjny. Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju. Bazylejski Komitet Nadzoru Bankowego.</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne Na ćwiczeniach audytoryjnych student i/lub grupa studentów przedstawia prezentację dotyczącą treści omawianych na wykładach, a mających odzwierciedlenie w ostatnich wydarzeniach na rynku finansowym. Dyskusja moderowana przez prowadzącego zajęcia.</p>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, U3, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Egzamin pisemny składający się z pytań otwartych, pytań prawda/fałsz i/lub pytań testowych. Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny jest uzyskanie co najmniej 50% punktów przewidzianych do zdobycia. Możliwość uzyskania dodatkowych punktów za aktywność na zajęciach.		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Studenci indywidualnie lub w grupie 2-max 3-osobowej przygotowują prezentację związaną z zagadnieniami omawianymi na wykładzie z zakresu rynku finansowego odnosząc się jednocześnie do przykładu wystąpienia omawianego zjawiska w rzeczywistości gospodarczej w ostatnim czasie. Po prezentacji krótka dyskusja moderowana przez prowadzącego zajęcia. Ocenie podlega forma prezentacji oraz krytyczna postawa w zakresie analizy i oceny omawianych zagadnień.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Egzamin pisemny	Prezentacja
W1	x	
W2	x	
U1	x	x
U2	x	x
U3		x
K1	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Pietrzak, B., Polański, Z., Woźniak, B., 2008. System finansowy w Polsce. T. 1. i 2. Wydawnictwo Naukowe PWN
2. Fabozzi, F.J., 2018. The Handbook of Financial Instruments. Wiley.
3. Dębski, W., 2014. Rynek finansowy i jego mechanizmy : podstawy teorii i praktyki. PWN
4. Ostrowska, E., 2007. Rynek kapitałowy: funkcjonowanie i metody oceny. PWE

### Literatura uzupełniająca

1. Jajuga, K., Jajuga, T., 2012. Inwestycje: instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa. Wydawnictwo Naukowe PWN
2. Czekaj, J., 2017. Rynki, instrumenty i instytucje finansowe. Wydawnictwo Naukowe PWN

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	25
	Studiowanie literatury	15
	Konsultacje	5
	Przygotowanie projektu	15
	Przygotowanie do egzaminu	25
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		120
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Seminarium dyplomowe

**1. Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie</p> <p><b>Specjalność</b> zarządzanie logistyką</p> <p><b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania</p> <p><b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)</p> <p><b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p>	<p><b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZLON.DMCD.0036.24</p> <p><b>Języki wykładowe</b> polski</p> <p><b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy</p> <p><b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe</p>	
<p><b>Wymagania wstępne</b></p>	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia	
<p><b>Przedmioty wprowadzające</b></p>	Zarys metodologii badań naukowych	
<p><b>Koordynator</b></p>	Marcin Skinder	
<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma i godziny zajęć</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Seminarium: 15, Zaliczenie na ocenę</li></ul>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2</p>
<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma i godziny zajęć</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Seminarium: 15, Zaliczenie na ocenę</li></ul>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2</p>



## 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student zna kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace magisterskie.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student zna etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy magisterskiej.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U2	Student potrafi samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi zasadami formalnymi oraz kryteriami merytorycznymi prac naukowych.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest zdolny do rozwiązywania problemów badawczych związanych z realizacją pracy magisterskiej oraz do samodzielnego, zorganizowanego i twórczego działania.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

## 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca magisterska, w tym wytycznych i zaleceń opracowanych dla dyplomantów na Wydziale Zarządzania PBŚ w Bydgoszczy.</p> <p>Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej).</p> <p>Problemy wyboru problematyki i tematu pracy oraz promotora. Określanie założeń metodycznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp. Omawianie i dyskusowanie założeń metodycznych w odniesieniu do projektowanych prac.</p> <p>Zasady budowania struktury pracy naukowej, jej składowych elementów i kolejności, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac. Opracowanie roboczych planów pracy.</p> <p>Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcjonowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych.</p>	Seminarium	W1, W2, U1, U2, K1

2.	<p>Kryteria oceny pracy dyplomowej przez recenzentów, takie jak: zgodność tematu z treścią, układ i struktura pracy, kompletność tez, poprawność metodologiczna (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków), elementy nowości, dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty z tym związane. Strona formalna: poprawność językowa, technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp.</p> <p>Opracowywanie części teoretycznej prac i prezentacja wniosków z nich wynikających.</p> <p>Weryfikacja i uszczegóławianie planu pracy po pierwszej fazie studiów literatury oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych. Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych.</p> <p>Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewentualna korekta błędów merytorycznych i formalnych.</p> <p>Opracowanie części badawczej pracy.</p>	Seminarium	W1, W2, U1, U2, K1
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	--------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

##### Semestr 3

Forma zajęć		
Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie koncepcji metodycznej badań własnych i planu pracy przez poszczególnych studentów oraz konspektu pracy dyplomowej wg wzoru.		

##### Semestr 4

Forma zajęć	
-------------	--

Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Praca dyplomowa	70%
	Prezentacja	30%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia przedmiotu Seminarium dyplomowe na ostatnim semestrze studiów jest przedstawienie postępów prac w trakcie semestru oraz po zakończeniu zajęć złożenie pracy w Archiwum Prac Dyplomowych, wpisanie recenzji przez recenzenta oraz zaliczenie przedmiotu "Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego".		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Prezentacja	Praca dyplomowa
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

- Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Langego, Wrocław.
- Kamiński T. Szmigielska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa.
- Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa
- Zenderowski R., 2004. Praca magisterska, Jak pisać i obronić. Wskazówki metodologiczne.
- Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ

### Literatura uzupełniająca

- Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
- Pułło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa
- Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Za-stosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
- Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Seminarium	30
Praca własna studenta	Konsultacje	20
	Przeprowadzenie badań literaturowych	10
	Przygotowanie referatu	15
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie pracy dyplomowej	25
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		120
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Seminarium dyplomowe**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> rachunkowość dla menedżerów	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZARAMN.DMCD.0036.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Zarys metodologii badań naukowych	
<b>Koordinator</b>	Marcin Skinder	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Seminarium: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Seminarium: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

## 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student zna kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace magisterskie.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student zna etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy magisterskiej.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U2	Student potrafi samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi zasadami formalnymi oraz kryteriami merytorycznymi prac naukowych.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest zdolny do rozwiązywania problemów badawczych związanych z realizacją pracy magisterskiej oraz do samodzielnego, zorganizowanego i twórczego działania.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

## 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca magisterska, w tym wytycznych i zaleceń opracowanych dla dyplomantów na Wydziale Zarządzania PBŚ w Bydgoszczy.</p> <p>Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej).</p> <p>Problemy wyboru problematyki i tematu pracy oraz promotora. Określanie założeń metodycznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp. Omawianie i dyskutowanie założeń metodycznych w odniesieniu do projektowanych prac.</p> <p>Zasady budowania struktury pracy naukowej, jej składowych elementów i kolejności, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac. Opracowanie roboczych planów pracy.</p> <p>Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcjonowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych.</p>	Seminarium	W1, W2, U1, U2, K1

2.	<p>Kryteria oceny pracy dyplomowej przez recenzentów, takie jak: zgodność tematu z treścią, układ i struktura pracy, kompletność tez, poprawność metodologiczna (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków), elementy nowości, dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty z tym związane. Strona formalna: poprawność językowa, technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp.</p> <p>Opracowywanie części teoretycznej prac i prezentacja wniosków z nich wynikających.</p> <p>Weryfikacja i uszczegóławianie planu pracy po pierwszej fazie studiów literatury oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych. Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych.</p> <p>Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewentualna korekta błędów merytorycznych i formalnych.</p> <p>Opracowanie części badawczej pracy.</p>	Seminarium	W1, W2, U1, U2, K1
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	--------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

##### Semestr 3

Forma zajęć		
Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie koncepcji metodycznej badań własnych i planu pracy przez poszczególnych studentów oraz konspektu pracy dyplomowej wg wzoru.		

##### Semestr 4

Forma zajęć	
-------------	--

Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Praca dyplomowa	70%
	Prezentacja	30%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia przedmiotu Seminarium dyplomowe na ostatnim semestrze studiów jest przedstawienie postępów prac w trakcie semestru oraz po zakończeniu zajęć złożenie pracy w Archiwum Prac Dyplomowych, wpisanie recenzji przez recenzenta oraz zaliczenie przedmiotu "Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego".		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Prezentacja	Praca dyplomowa
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

- Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Langego, Wrocław.
- Kamiński T. Szmigielska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa.
- Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa
- Zenderowski R., 2004. Praca magisterska, Jak pisać i obronić. Wskazówki metodologiczne.
- Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ

### Literatura uzupełniająca

- Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
- Pułło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa
- Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Za-stosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
- Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------



Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Seminarium	30
Praca własna studenta	Konsultacje	20
	Przeprowadzenie badań literaturowych	10
	Przygotowanie referatu	15
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie pracy dyplomowej	25
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		120
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Zarządzanie procesami

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM4E.0497.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak	
<b>Koordinator</b>	Jacek Wachowicz	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Egzamin • Ćwiczenia projektowe: 20, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna informatyczne narzędzia zarządzania procesowego.	ZA_O2_K_W02, ZA_O2_K_W03	P7S_WG, P7S_WG
W2	Zna etapy, korzyści i wymagania wykorzystania narzędzi procesowego w organizacji.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W02, ZA_O2_K_W03, ZA_O2_K_W08	P7S_WG, P7S_WG, P7S_WG, P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi identyfikować, analizować i projektować przykładowe procesy w organizacjach gospodarczych.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U04, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest świadomy przewag zarządzania procesowego nad zarządzaniem funkcjonalnym	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK
K2	dąży do zespołowego wypracowania rozwiązania	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie procesu i zarządzania procesami. Cele zarządzania procesami. Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu organizacją. Łańcuch wartości przedsiębiorstwa – podejście procesowe. Zasady, etapy i problemy wdrożenia podejścia procesowego w organizacji. Rola i przykłady zastosowań technologii informatycznych w reorganizacji procesów gospodarczych. Standaryzacja, identyfikacja i metody opisu procesów (mapy i diagramy przebiegu procesów). Notacja opisu procesów – BPMN. Symbole i zasady tworzenia diagramów. Informatyczne narzędzia do projektowania procesów. Podobieństwa i różnice względem notacji UML. Metody analizy w ulepszaniu procesów. Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania (Business Process Reengineering, Business Process Improvement, Total Quality Management, Just in Time, Kaizen itp.)	Wykład	W1, W2, K1
2.	Identyfikacja, analiza i restrukturyzacja procesów. Narzędzia diagnostyczne w analizie procesów w przedsiębiorstwach – analiza Pareto, diagram Ishikawy, metoda AHP (fragmentu - porównywania parami) i inne. Modelowanie procesów z wykorzystaniem notacji BPMN. Podstawowe elementy diagramu BPMN. Zasady tworzenia diagramów BPMN. Tworzenie map i diagramów procesów gospodarczych. Wybrane narzędzie informatyczne dla modelowania procesów w notacji BPMN. Identyfikacja i analiza procesów i działań w procesach gospodarczych. Usprawnianie procesów.	Ćwiczenia projektowe	U1, K2

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
egzamin pisemny w formie testu z pytaniami zamkniętymi i otwartymi.		
Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne, Pokaz, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	60%
	Prezentacja	30%
	Aktywność	10%
<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
przedstawienie prezentacji o wybranej metodzie analizy procesu oraz wykonanie projektu odwzorowania wybranego procesu, opracowania opisującego rekonstrukcję wybranego procesu lub opracowania opisującego zastosowanie metod i narzędzi zarządzania procesami w wybranym przedsiębiorstwie.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Zaliczenie pisemne	Aktywność	Projekt	Prezentacja
W1	x			
W2	x			x
U1			x	
K1	x		x	x
K2		x		

#### 5. Literatura

##### Literatura podstawowa

1. Grajewski P., 2016, Organizacja procesowa. PWE, Warszawa
2. Nowosielski S., 2006, Zarządzanie procesami gospodarczymi, AE Wrocław
3. Gawin B., Systemy informatyczne w zarządzaniu procesami workflow, PWN 2015
4. Business Process Model and Notation (BPMN) Version 2.0, 2011, <http://www.omg.org/spec/BPMN/2.0/PDF/>

##### Literatura uzupełniająca

1. Durlik I., Restrukturyzacja procesów gospodarczych. Placet, Warszawa 1998
2. Hofman M., Skrzypek E., Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. Wolters Kluwer.2010
3. Hammer M, Champy J., Reengineering w przedsiębiorstwie. Neumann Management Institute, Warszawa 1996

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia projektowe	20
Praca własna studenta	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
	Przygotowanie projektu	30
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie do zaliczenia	15
	Konsultacje	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>120</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Process management

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM4E.0498.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	none	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	none	
<b>Koordinator</b>	Jacek Wachowicz	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Egzamin • Ćwiczenia projektowe: 20, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Has knowledge of IT tools supporting processes	ZA_O2_K_W02, ZA_O2_K_W03	P7S_WG, P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Is able to use IT tools to analyze processes	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U04	P7S_UW, P7S_UW
U2	Can identify improvements to a simple process	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U04, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	demonstrates responsibility for own contribution to teamwork	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK
K2	is aware of the need to improve processes, including the use of IT tools	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The concept of process and process management. Goals of process management. Role and examples of information technology applications in process reorganization economic. Standardization, identification and methods description of processes (maps and flow diagrams processes). Process description notation – BPMN. Symbols and rules for creating diagrams. IT tools for process design. Similarities and differences relative to UML notation. Analysis, process design and implementing changes. Auxiliary methods of analysis in process improvement. Process approach in selected management concepts (Business Process Reengineering, Business Process Improvement, Total Quality Management etc.)	Wykład	W1
2.	Identification, analysis and restructuring of processes. Diagnostic tools in process analysis in enterprises – Pareto analysis, diagram Ishikawa, AHP (esp. pairwise comparison) method and others. Process modeling with using BPMN notation. Basic elements BPMN diagram. Rules for creating BPMN diagrams. Creating maps and diagrams of economic processes. Selected IT tools for modeling processes. Identification and analysis of processes and activities in economic processes. Process improvement.	Ćwiczenia projektowe	U1, U2, K1, K2

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Pokaz	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
written exam in the form of a test with closed and open questions - min. 50%		
Ćwiczenia projektowe	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt, Pokaz	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	60%
	Prezentacja	30%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
preparation of a project mapping the selected process, a descriptive study reconstruction of the selected process and presentation of the descriptive study application of a selected process management method		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Zaliczenie pisemne	Aktywność	Projekt	Prezentacja
W1	x		x	
U1			x	
U2				x
K1		x		
K2			x	

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Silver B., 2017. BPMN Quick and Easy Using Method and Style: Process Mapping Guidelines and Examples Using the Business Process Modeling Standard
2. Conger, 2011. Process Mapping and Management
3. Damelio R., 2011. The Basics of Process Mapping

### Literatura uzupełniająca

1. Durlik I., Restrukturyzacja procesów gospodarczych. Placet, Warszawa 1998
2. Hofman M., Skrzypek E., Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. Wolters Kluwer.2010

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS



Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia projektowe	20
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	25
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
	Przygotowanie projektu	35
	Konsultacje	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>115</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Marketing międzynarodowy**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM4C.0499.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak wymagań.	
<b>Koordinator</b>	Ewa Koreleska	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Definiuje i charakteryzuje pojęcia marketingu międzynarodowego.	ZA_O2_K_W06	P7S_WG
W2	Rozpoznaje uwarunkowania marketingu międzynarodowego oraz ma pogłębioną wiedzę na temat elementów jego otoczenia.	ZA_O2_K_W06	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Analizuje sytuację na rynkach międzynarodowych.	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
U2	Formułuje strategie na rynku zagranicznym lub międzynarodowym.	ZA_O2_K_U07	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest zdolny do wykorzystania informacji o rynkach międzynarodowych do opracowania projektu marketingowego.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie marketingu międzynarodowego i globalnego. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. Standaryzacja i adaptacja w marketingu międzynarodowym. Alterglobalizm a marketing globalno-lokalny. Euromarketing. Międzynarodowe otoczenie marketingu – jego elementy: ekonomiczno-rynkowe, demograficzne, społeczno-kulturowe, polityczne, prawno-administracyjne, technologiczne, naturalne. Metodyka analizy międzynarodowego otoczenia marketingu. Badania marketingowe rynków zagranicznych. Segmentacja rynku międzynarodowego. Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Polityka produktu, ceny i komunikacji w marketingu międzynarodowym. Polityka dystrybucji i logistyka na rynkach międzynarodowych i globalnych. Międzynarodowe i globalne strategie konkurowania – ich narzędzia marketingowe. Kompetencje specjalisty ds. marketingu w kontekście internacjonalizacji przedsiębiorstw.	Wykład	W1, W2
2.	Analiza praktycznych przypadków przedsiębiorstw – case study rozwiązywanych przez studentów na ćwiczeniach. Referat/raport: Wprowadzenie wybranego nowego produktu na rynek międzynarodowy.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie kolokwium.		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt, Case study, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Raport	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Analiza case study, przygotowanie referatu i jego prezentacja w trakcie zajęć, przygotowanie pisemnego raportu.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Kolokwium	Raport
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

- Oczkowska R., Wiktor J.W., Żbikowska A., 2017, Marketing międzynarodowy. Zarys problematyki, PWE, Warszawa.
- Duliniec E., red, 2007, Marketing międzynarodowy. Uwarunkowania, instrumenty, tendencje, Wyd. SGH, Warszawa.

### Literatura uzupełniająca

- Grzesiuk A., 2007, Marketing międzynarodowy, Wyd. CeDeWu, Warszawa.
- Schroeder J., Bartosik-Purgat M., Mruk H., 2013, Międzynarodowe badania marketingowe, Wyd. AE Poznań.5.
- Meffert H., Sepehr Ph., 2012, Anforderungen an den Marketing Manager der Zukunft, Marketing Review St. Gallen, Vol. 29, pp 8-15. <https://link.springer.com/article/10.1365/s11621-012-0171-0>

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie raportu	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		60
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Negocjacje

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM4C.0119.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak	
<b>Koordinator</b>	Anna Jakubczak	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie roli informacji w negocjacjach, źródłach problemów, jakie napotyka się w procesie negocjowania, rozpoznaje style negocjacji i techniki negocjacyjne.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Ma pogłębioną, uporządkowaną wiedzę z zakresu wybranych zagadnień psychologii i zachowań ludzkich, mających zastosowanie w negocjacjach.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Ocenia przydatność informacji w procesie zarządzania, wykonuje selekcję i dystrybucję informacji w procesie decyzyjnym służącym negocjacom.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Potrafi przygotować się do każdego etapu procesu negocjacji i zastosować różne metody i techniki negocjacji, aby wzmocnić swoją skuteczność.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U10	P7S_UW, P7S_UU P7S_UK P7S_UO
U3	Potrafi stosować wypowiedzi ustne oraz prezentacje wizualne w celu przekonania partnera negocjacyjnego.	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U04	P7S_UK, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Ma świadomość potrzeby ciągłego pogłębiania wiedzy z zakresu negocjacji, żeby dostosować się do nowych sytuacji i zmieniających się warunków procesu negocjacyjnego.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK
K2	Jest świadom występowania różnych ról w zespole negocjacyjnym.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO
K3	Jest świadomy roli aktualnej informacji w procesie negocjacji oraz konieczności poznawania innych punktów widzenia.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Negocjacje jako forma komunikacji interpersonalnej - wiadomości wprowadzające. Czynniki i bariery porozumiewania się. Postrzeganie. Mechanizmy wywierania wpływu na zachowanie ludzi. Sposoby obrony przed metodami wpływu interpersonalnego. Style i sposoby prowadzenia negocjacji. Najważniejsze role w grupie negocjacyjnej. Negocjowanie z trudnymi rozmówcami. Typy zachowań w negocjacjach. Pytania oraz techniki słowne pomocne w negocjacjach.	Wykład	W1, W2
2.	Elementy procesu komunikacji w negocjacjach. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Umiejętność słuchania. Fazy negocjowania. Skład zespołu negocjacyjnego i komunikacja w zespole. Obowiązki przewodniczącego zespołu negocjacyjnego. Cechy dobrego negocjatora. Techniki negocjacji. Manipulacje w negocjowaniu. Rozwiązywanie konfliktów w negocjacjach. Asertywność. Auto-prezentacja. Dyskusja.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, U3, K1, K2, K3

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Gamifikacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	100% - gamifikacja według księgi zasad lub zaliczenie ustne	
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Praca w grupie, Gry dydaktyczne	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Gamifikacja	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	100% - gamifikacja według księgi zasad lub zaliczenie ustne	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Gamifikacja
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x
K3	x



## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. E. Roszkowska, T. Wachowicz, red. Negocjacje: analiza i wspomaganie decyzji, Warszawa : Wolters Kluwer, 2016. Baza danych: Horizon
2. J. Stelmach, B. Brożek. Negocjacje. Kraków: Copernicus Center Press, 2014. Baza danych: Horizon
3. Cialdini, R.B. Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka / Robert Cialdini ; przekład Bogdan Wojciszke. Sopot: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2020. Baza danych: Horizon

### Literatura uzupełniająca

1. N. Hessel. Sensitive Negotiations: Indigenous Diplomacy and British Romantic Poetry, Series: SUNY Series, Studies in the Long Nineteenth Century. Albany: SUNY Press. 2021. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)
2. M.A. Bercoff; Negocjacje: harwardzki projekt negocjacyjny w 10 pytaniach, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2007. Baza danych: Horizon

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	45
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>80</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Systemy informacyjne zarządzania

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM4C.0506.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordynator</b>	Arkadiusz Januszewski	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Egzamin • Ćwiczenia laboratoryjne: 20, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna rodzaje i potrafi objaśnić różnice między różnymi klasami systemów informatycznych zarządzania.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
W2	Zna podstawowe funkcjonalności zintegrowanych systemów transakcyjnych klasy MRPII, ERP, CRM, WMS i SCM oraz technologie i standardy stosowane w systemach elektronicznej wymiany danych.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
W3	Zna zasady budowy i rozumie istotę działania systemów Business Intelligence oraz potrafi wskazać ich zastosowania w zarządzaniu organizacją.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi wykonywać podstawowe operacje w zintegrowanym systemie informatycznym wspomagającym planowanie i rozliczanie produkcji klasy ERP.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Rozumie rolę technologii i systemów informacyjnych w zarządzaniu organizacją i jest gotowy do ich wykorzystania w praktyce.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie systemu informacyjnego zarządzania i jego miejsce w systemie zarządzania. Struktury i komponenty systemu informatycznego zarządzania. Tradycyjna klasyfikacja systemów informacyjnych zarządzania (systemy ewidencyjno-sprawozdawcze, raportujące, wspomaganie decyzji, eksperckie i sztucznej inteligencji). Systemy przetwarzania wsadowego i systemy OLTP. Systemy planowania i sterowania produkcją MRP/MRP II. Systemy planowania zasobów przedsiębiorstwa ERP/ERP II. Interakcyjne, operacyjne i analityczne systemy do zarządzania relacjami z klientem (CRM). Systemy do zarządzania magazynem (WMS) i łańcuchem dostaw (SCM). Standardy i technologie w systemach współpracujących przedsiębiorstw (EDI, EDIFACT, kody kreskowe i radiowe). Systemy analityki biznesowej. Technologie hurtowni danych (DW) i architektury systemów Business Intelligence (BI). Istota i zastosowania narzędzi analitycznego przetwarzania wielowymiarowego (OLAP) i narzędzi eksploracji danych (data mining) w zarządzaniu. Systemy zarządzania wydajnością organizacji (CPM) jako systemy BI trzeciej generacji.	Wykład	W1, W2, W3, K1

2.	Zapoznanie z architekturą zintegrowanych systemów informatycznych stosowanych w przedsiębiorstwach (przykłady rozwiązań dostępnych na rynku). Poznanie funkcji administracyjnych systemu klasy ERP. Definiowanie struktury organizacyjnej wybranego przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu odpowiednich modułów systemu klasy ERP (kadry, płace, handel, kontrahenci, cennik). Zatrudnianie pracowników i definiowanie listy płac. Realizacja procesu kupna i sprzedaży, nadzór i raportowanie. Rejestracja faktury zakupu i sprzedaży (kontrahenci - dostawcy i odbiorcy, produkty i usługi, zamówienia u dostawców, przyjęcia zewnętrzne, korekty). Zarządzanie relacjami z klientami (CRM). Wprowadzanie odpowiednich zadań do systemu.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, K1
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	--------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Uzyskanie ponad 50% z egzaminu w formie pisemnego testu z pytaniami zamkniętymi i otwartymi.		
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Przedstawienie projektu z ćwiczeń laboratoryjnych.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Egzamin pisemny	Projekt
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
K1	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Januszewski A., 2019. Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania. T. 1, Zintegrowane systemy transakcyjne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, T. 1,
2. Wrycza S., Maślankowski J., (red) 2019. Informatyka ekonomiczna: podręcznik akademicki. PWE, Warszawa
3. Zawila-Niedźwiecki J., Rostek K., Gąsiorkiewicz A., (red.) 2010. Informatyka gospodarcza, T. 2, C.H.Beck, Warszawa

### Literatura uzupełniająca

1. Stair, R., & Reynolds, G. (2020). Principles of information systems. Cengage Learning. (free book)
2. Beynon-Davies, P. (2019). Business information systems. Bloomsbury Publishing. (free book)

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	20
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie projektu	20
	Przygotowanie do egzaminu	20
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		100
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Merchandising

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM4C.3298.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań wstępnych	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordinator</b>	Małgorzata Madrak-Grochowska	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student identyfikuje, definiuje i charakteryzuje najważniejsze pojęcia, funkcje oraz instrumenty z zakresu merchandisingu.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Student rozumie w pogłębionym stopniu oraz objaśnia, w jaki sposób poszczególne elementy merchandisingu wpływają na wzrost efektywności sprzedaży jednostek handlowych.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student ma świadomość, w jaki sposób poszczególne elementy merchandisingu potrafią wpływać na sterowanie ruchem i wyborem nabywców oraz jest skłonny do wyrażania subiektywnych ocen na ich temat.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, istota i funkcje merchandisingu	Wykład	W1
2.	Aranżowanie i zagospodarowanie przestrzeni sprzedażowej	Wykład	W1, W2, K1
3.	Sterowanie ruchem i wyborem nabywców	Wykład	W1, W2, K1
4.	Kreowanie atmosfery sklepu za pomocą merchandisingu sensorycznego	Wykład	W1, W2, K1
5.	Polityka zarządzania półką sklepową	Wykład	W1, W2, K1
6.	Tworzenie witryn sklepowych	Wykład	W1, W2, K1
7.	Promocja w miejscu sprzedaży	Wykład	W1, W2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
<p>1. Warunki i forma zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ uzyskanie z zaliczenia pisemnego co najmniej 51% punktów</li> <li>◦ zaliczenie pisemne realizowane jest w formie testu wiedzy i kompetencji</li> </ul> <p>2. Zasady, warunki i forma zaliczeń poprawkowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ w przypadku uzyskania z zaliczenia pisemnego wyniku niższego niż 51% punktów Studentka / Student ma prawo podejścia do dwóch zaliczeń poprawkowych</li> <li>◦ warunki i forma zaliczeń poprawkowych są identyczne jak przy pierwszym podejściu (oczywiście pytania są inne)</li> </ul> <p>3. Sposób obliczania oceny końcowej z zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ skala ocen końcowych jest uzależniona od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się, podanych w procentach, tzn.: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ od 91% ocena bardzo dobra (5,0)</li> <li>■ od 81% ocena dobra plus (4,5)</li> <li>■ od 71% ocena dobra (4,0)</li> <li>■ od 61% ocena dostateczna plus (3,5)</li> <li>■ od 51% ocena dostateczna (3,0)</li> <li>■ poniżej 51% ocena niedostateczna (2,0)</li> </ul> </li> </ul>		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Zaliczenie pisemne
W1	x
W2	x
K1	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Borusiak B., 2009, Merchandising, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań.
2. Witek L., 2007, Merchandising w małych i dużych firmach handlowych. Teoria i praktyka: cenne wskazówki, trendy, wyniki badań, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa.

### Literatura uzupełniająca

1. Morgan A. J., 2008, Merchandising: projektowanie przestrzeni sklepu, Wydawnictwo Arkady, Warszawa.
2. Moulinier R., 2007, Techniki sprzedaży, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10



Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie do zaliczenia	15
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		50
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Ochrona własności przemysłowej

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM4C.3301.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Umiejętność wyszukiwania informacji w Internecie. Umiejętność obsługi programu Word.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak wymagań.	
<b>Koordynator</b>	Małgorzata Słomion	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student identyfikuje i opisuje główne metody ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, takie jak patenty, wzory użytkowe oraz przemysłowe, znaki towarowe i oznaczenia pochodzenia.	ZA_O2_K_W05	P7S_WK
W2	Student określa kryteria nieuczciwej konkurencji w obszarze własności intelektualnej i przemysłowej.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W05	P7S_WG, P7S_WK
W3	Student potrafi przedstawić konsekwencje prawne związane z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej.	ZA_O2_K_W05	P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student rozpoznaje i różnicuje główne rodzaje ochrony własności intelektualnej i przemysłowej.	ZA_O2_K_U06	P7S_UW
U2	Student umiejętnie stosuje zasady dozwolonego użytku w kontekście praw własności intelektualnej i przemysłowej.	ZA_O2_K_U06	P7S_UW
U3	Student potrafi przygotować raport z przeszukiwania tematycznego w bazie patentowej.	ZA_O2_K_U04, ZA_O2_K_U06	P7S_UW, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student przedstawia rezultaty przeprowadzonych badań i analiz, korzystając z terminologii specjalistycznej.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do znaczenia ochrony własności intelektualnej i przemysłowej dla rozwoju nauki i przedsiębiorczości.</li> <li>2. Patent jako sposób na zabezpieczenie wynalazków oraz różnic między ochroną wzorów użytkowych a przemysłowymi.</li> <li>3. Eksploracja praw ochronnych na znaki towarowe, w tym ich obecność i ochrona w środowisku internetowym.</li> <li>4. Przegląd procesu zdobywania ochrony prawnej dla wynalazków, wzorów użytkowych, przemysłowych i znaków towarowych, z uwzględnieniem kontekstu polskiego i europejskiego.</li> <li>5. Użyteczność źródeł informacji patentowej i metodyka badań patentowych.</li> <li>6. Strategie patentowe stosowane przez przedsiębiorstwa.</li> <li>7. Rola Urzędów Patentowych oraz ekspertów patentowych w zarządzaniu i ochronie praw.</li> <li>8. Przegląd ochrony własności intelektualnej na mocy konwencji międzynarodowych.</li> <li>9. Granice i możliwości korzystania z dzieł i wynalazków w ramach obowiązującego prawa.</li> <li>10. Mechanizmy obrotu prawami wyłącznymi, w tym licencje i umowy know-how oraz cesja praw.</li> <li>11. Zależności między prawem autorskim a internetem, w tym dozwolony użytek i obrót prawami autorskimi.</li> <li>12. Identyfikacja i skutki naruszeń praw wyłącznych oraz działań stanowiących nieuczciwą konkurencję, w tym w reklamie.</li> <li>13. Postępowania cywilne i odpowiedzialność karna w kontekście naruszeń własności intelektualnej i przemysłowej.</li> </ol>	Wykład	W1, W2, W3, U1, U2
2.	<p>Rozpoznawanie i różnicowanie form ochrony (patenty, wzory przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia pochodzenia).</p> <p>Stosowanie zasad dozwolonego użytku (analiza scenariuszy wykorzystania dzieł chronionych prawem autorskim, np. cytowanie artykułu naukowego, udostępnianie fragmentów filmów w recenzjach na blogu).</p> <p>Przeszukiwanie bazy patentowej (przeprowadzenie tematycznego przeszukiwania w wybranej bazie patentowej w celu znalezienia patentów związanych z daną technologią. Przygotowanie raportu, opisującego znalezione wynalazki i ich znaczenie).</p> <p>Debaty na tematy związane z własnością intelektualną (przygotowanie argumentów za i przeciw wybranym stwierdzeniom dotyczącym ochrony własności intelektualnej i przemysłowej)</p>	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, U3, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Końcowe zaliczenie pisemne z zagadnień omawianych podczas wykładów. Skala ocen zgodnie z obowiązującym regulaminem studiów.		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Zajęcia klauzurowe	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Raport	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Ocenianie aktywności w dyskusjach, przygotowanie raportów ze wskazanych ćwiczeń. Skala ocen zgodnie z obowiązującym regulaminem studiów.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Zaliczenie pisemne	Raport	Aktywność
W1	x	x	x
W2	x		x
W3	x		x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3		x	
K1		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Poradnik wynalazcy. Procedury zgłoszeniowe w systemie: krajowym, europejskim, międzynarodowym pod red. A. Pyrzy. Urząd Patentowy RP, Warszawa 2008
2. Jyż G., Szewc A., 2010. Prawo własności przemysłowej – komentarz. CH Beck.
3. M. Kondrat, H. Deresz-Lichańska. Własność przemysłowa w Unii Europejskiej. Poradnik – Znaki towarowe, patenty, SPC, wzory przemysłowe, oznaczenia geograficzne. Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr Sp. z o.o., Gdańsk 2004

### Literatura uzupełniająca

1. M. Załucki. Licencja na używanie znaku towarowego. Studium prawnoporównawcze. Oficyna a Wolters Cluwer business, Warszawa 2008.
2. Vasina S., Domańska-Baer A., Literatura patentowa jako źródło informacji w pracach naukowych, badawczych i działalności innowacyjnej, MENiS, Kraków 2002

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do zaliczenia	12
	Przygotowanie raportu	12
	Przeprowadzenie badań literaturowych	9
	Konsultacje	2
	Studiowanie literatury	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Media i komunikacja

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM8B.3302.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordynator</b>	Izabela Chudzyńska	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia laboratoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów i komunikacji na przedsiębiorczość oraz zarządzanie organizacjami. Rozumie kluczowe zjawiska i problemy związane z wykorzystaniem mediów tradycyjnych i nowoczesnych w kreowaniu strategii komunikacyjnych, promowaniu innowacyjności i wpływaniu na konkurencyjność organizacji.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat roli i znaczenia mediów oraz technik komunikacyjnych w kontekście zarządzania strategicznego, procesowego i zarządzania projektami. Rozumie, jak strategie medialne i komunikacyjne wpisują się w szeroko pojęte metody zarządzania, i potrafi zastosować te koncepcje do efektywnego przekazywania informacji, budowania relacji z interesariuszami oraz wspierania realizacji celów organizacyjnych.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi uzasadnić i podkreślać znaczenie komunikacji oraz mediów w zarządzaniu kapitałem ludzkim w organizacji. Posiada zdolność do przekonywania i promowania zawodowych norm etycznych w kontekście wykorzystania mediów i strategii komunikacyjnych. Rozumie, jak efektywna komunikacja i etyczne wykorzystanie mediów przyczyniają się do budowania pozytywnych relacji wewnątrz organizacji oraz wzmocnienia zaufania i lojalności pracowników.	ZA_O2_K_U08	P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest przygotowany do wykorzystywania mediów i komunikacji jako narzędzi do podejmowania wyzwań zawodowych oraz aktywnie angażuje się w działania korzystające ze środków masowego przekazu na rzecz środowiska społecznego i dobra publicznego. Wykazuje się zdolnością do inicjowania i realizowania projektów komunikacyjnych, które wspierają interes publiczny, promują społeczną odpowiedzialność oraz przyczyniają się do pozytywnych zmian w społeczeństwie.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Wprowadzenie do mediów i komunikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>rola mediów w społeczeństwie i biznesie;</li> <li>podział mediów na tradycyjne i nowoczesne;</li> <li>historia i rozwój mediów.</li> </ul>	Wykład	W1



2.	<p>Media tradycyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• charakterystyka i rola prasy, radia i telewizji;</li> <li>• reklama i PR w mediach tradycyjnych;</li> <li>• wyzwania i możliwości mediów tradycyjnych w erze cyfrowej.</li> </ul>	Wykład	W1, W2
3.	<p>Media cyfrowe i społecznościowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozwój mediów cyfrowych i ich wpływ na komunikację;</li> <li>• media społecznościowe jako narzędzie komunikacji i marketingu;</li> <li>• zarządzanie obecnością marki w Internecie.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	W2, U1, K1
4.	<p>Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna w organizacjach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• strategię komunikacji wewnętrznej;</li> <li>• narzędzia komunikacji zewnętrznej;</li> <li>• budowanie wizerunku i identyfikacji korporacyjnej.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	W1, U1
5.	<p>Komunikacja kryzysowa i zarządzanie reputacją:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• planowanie i realizacja strategii komunikacji kryzysowej;</li> <li>• media w zarządzaniu kryzysowym;</li> <li>• odbudowa zaufania i reputacji po kryzysie.</li> </ul>	Wykład, Ćwiczenia laboratoryjne	W2, U1, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie ustne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie wykładu odbywa się w formie egzaminu ustnego. Ocena przyznawana jest na podstawie skali procentowej, gdzie odpowiedzi oceniane są następująco: poniżej 51% ndst; 51%-60% - dostateczny, 61%-70% - dostateczny plus, 71%-80% - dobry, 81%-90% - dobry plus, 91%-100% - bardzo dobry.		

Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Case study, Praca w grupie, Design thinking	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	50%
	Prezentacja	50%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie ćwiczeń jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych za przygotowywane podczas zajęć prace cząstkowe.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Zaliczenie ustne	Zaliczenie pisemne	Prezentacja
W1	x		
W2	x		
U1	x	x	x
K1		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Hamilton Ch., 2011, Skuteczna komunikacja w biznesie. Wydawnictwo Naukowe PWN
2. Duhigg Ch., 2024, Siła komunikacji. Wydawnictwo Naukowe PWN
3. Gajewicz-Korab k., Jaskiernia A., Łoszevska-Orłowska M., 2020, Siła mediów: media-polityka-biznes. Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej

### Literatura uzupełniająca

1. Tkaczyk P., 2017, Narratologia. Wydawnictwo Naukowe PWN
2. Miotk A., 2016, Nowy PR. Jak internet zmienił public relations. Słowa i Myśli

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
	Studiowanie literatury	10
	Konsultacje	5

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	55
<b>Liczba punktów ECTS</b>	2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
**Planowanie rozwoju zawodowego**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM8B.3306.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordynator</b>	Hanna Waligórska	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna podstawowe aspekty rozwoju zawodowego i budowy ścieżki kariery.	ZA_O2_K_W07	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi opracować ścieżkę rozwoju zawodowego z uwzględnieniem preferencji zawodowych oraz cech indywidualnych.	ZA_O2_K_U10	P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Posługuje się metodami i narzędziami planowania kariery zawodowej.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wybrane czynniki warunkujące rozwój zawodowy.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1
2.	Potencjał zawodowy i inne cechy indywidualne	Ćwiczenia audytoryjne	U1
3.	Etapy planowania kariery zawodowej. Metody rozwoju zawodowego.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, K1
4.	Wiedza o rynku pracy.	Ćwiczenia audytoryjne	K1
5.	Rozmowa kwalifikacyjna.	Ćwiczenia audytoryjne	U1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć			
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>		
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne		
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>		<b>Udział:</b>
	Aktywność		10%
	Udział w dyskusji		10%
	Prezentacja		80%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
Uzyskanie 51% punktów			

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Prezentacja	Aktywność	Udział w dyskusji
W1	x	x	x
U1	x		
K1	x	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Becker- Pestka D., Kołodziej J., Pujer K., Rozwój osobisty i zawodowy. Wybrane problemy teorii i praktyki, 2017, Wyd Exante, Wrocław.

### Literatura uzupełniająca

1. Kukła D, Duda W., 2016, Poradnictwo zawodowe. Rozwój zawodowy w ujęciu przekrojowym, Difin.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	1
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	6
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zajęć	4
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		26
<b>Liczba punktów ECTS</b>		1

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Projektowanie systemów rachunkowości zarządczej i controllingu

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> rachunkowość dla menedżerów	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZARAMN.DM8D.0528.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu rachunku kosztów.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Rachunkowość zarządcza.	
<b>Koordynator</b>	Arkadiusz Januszewski	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Egzamin • Ćwiczenia laboratoryjne: 20, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Rozumie istotę różnych modeli rachunku kosztów, w szczególności zasobowo-procesowego rachunku kosztów oraz rolę ewidencji księgowej i operatywnej w projektowaniu systemów rachunkowości zarządczej i controllingu.	ZA_O2_K_W01, ZA_O2_K_W02	P7S_WG, P7S_WG
W2	Zna zasady projektowania systemów rachunkowości zarządczej i controllingu, w tym budowania modeli zasobowo-procesowego rachunku kosztów i modeli oceny rentowności.	ZA_O2_K_W02, ZA_O2_K_W03	P7S_WG, P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Posiada umiejętności analizowania systemu ewidencji księgowej i konstruowania komputerowo wspomaganych modeli rachunkowości zarządczej, w tym modeli zasobowo-procesowego rachunku kosztów	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U04	P7S_UW, P7S_UW
U2	Potrafi konstruować wielostopniowe rachunki marż pokrycia i wykonywać analizę zysku i rentowności oraz interpretować jej wyniki	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Kreatywnie wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności, krytycznie ocenia informacje z systemu rachunkowości i docenia znaczenie źródeł danych	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K02	P7S_KO, P7S_KK, P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Niedoskonałości tradycyjnych rachunków kosztów i systemów ewidencji księgowej. Istota zasobowo-procesowego rachunku kosztów. Struktury modeli i architektury zasobowo-procesowego systemu rachunku kosztów. Metodyki projektowania i wdrażania zasobowo-procesowego systemu rachunku kosztów. Fazy budowy zasobowo-procesowego systemu rachunku kosztów. Definiowanie procesów, działań i obiektów kosztów. Definiowanie struktury zasobów przedsiębiorstwa i przyporządkowywanie kosztów do zasobów. Definiowanie ścieżek przepływu kosztów oraz dobór nośników kosztów zasobów i działań. Przykłady komputerowo-wspomaganych modeli zasobowo-procesowego rachunku kosztów. Zasady konstruowania wielostopniowego rachunku marż pokrycia do oceny rentowności.	Wykład	W1, W2, K1
2.	Ćwiczenia realizowane w laboratorium komputerowym. Kalkulacje kosztów produktów i klientów w zasobowo-procesowym rachunku kosztów. Sporządzanie wykresów skumulowanego zysku („krzywa wieloryba”, „klif zysku”). Tworzenie modeli wielostopniowego rachunku marż pokrycia służących do oceny rentowności produktów i klientów. Samodzielne opracowanie modelu zasobowo-procesowego rachunku kosztów dla wybranego przedsiębiorstwa.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1



#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Uzyskanie ponad 50% z egzaminu pisemnego w formie testy z pytaniami zamkniętymi i otwartymi		
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne, Projekt, Case study, Praca w grupie, Design thinking	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Przygotowanie projektu systemu rachunku marż pokrycia dla wybranego przedsiębiorstwa opartego na arkuszu kalkulacyjnym.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Egzamin pisemny	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1	x	x

#### 5. Literatura

##### Literatura podstawowa

1. Zieliński T. Zasobowo-procesowy rachunek kosztów (ZPRK/RPCA). Akademia Controllingu. Poznań, 2017
2. Kaplan R.S. Cooper R. Zarządzanie kosztami i efektywnością. Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2000
3. Piechota R. Projektowanie rachunku kosztów działań. Difin 2005
4. Leszczyński, Z. (2012). Projektowanie i wdrażanie rachunku kosztów działań w przedsiębiorstwie. Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr.

##### Literatura uzupełniająca

1. Zieliński T. Odkrywanie prawdy o zyskach. Teoria i praktyka systemów ABC/M. Akademia Menedżera, Poznań 2007
2. Kaplan R.S, Anderson S.R. Rachunek kosztów działań sterowany czasem. Wydawnictwa Naukowe PWN, Warszawa 2008
3. Cokins, G. Activity-Based Cost Management. An Executive's Guide. John Wiley & Sons, Inc., New York, 2001

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	20
Praca własna studenta	Przygotowanie projektu	30
	Konsultacje	2
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	8
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie do egzaminu	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		100
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Nowe media w promocji

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> nowoczesny marketing	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZANMN.DM8D.0524.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Podstawowa znajomość obsługi komputera, znajomość portali społecznościowych	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Nowoczesny marketing	
<b>Koordynator</b>	Katarzyna Radecka	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Egzamin • Ćwiczenia laboratoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu nowych mediów w promocji. Rozumie problemy i uwarunkowania marketingu internetowego.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Rozumie rolę i znaczenie nowoczesnych mediów w działalności przedsiębiorstwa, zna modele działań marketingowych online.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi analizować i oceniać możliwości prowadzenia oraz zaprojektować działania marketingowe online.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
U2	Potrafi zastosować dostępne narzędzia i systemy informatyczne usprawniające procesy promocyjne przedsiębiorstwa.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
U3	Potrafi zastosować zaawansowane metody i narzędzia informacyjno-komunikacyjne w promocji online.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Potrafi pracować w grupie i dzielić się pracą.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO
K2	Potrafi kreatywnie kształtować działania promocyjne za pomocą nowoczesnych mediów.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Marketing treści za pośrednictwem najpopularniejszych platform społecznościowych. 2. Płatne formy promocji na platformach społecznościowych. 3. Video-marketing nie tylko na YouTube - rynek reklamy video w sieci. 4. E-mail marketing. 5. E-commerce i automatyzacja marketingu. 6. Marketing w wyszukiwarkach internetowych. 7. Badanie skuteczności działań marketingowych w nowych mediach.	Wykład	W1, W2, K2

2.	<p>1. Strategia działań marketingowych w nowych mediach. Kalejdoskop potrzeb użytkowników – dobór platform społecznościowych do celu działania.</p> <p>2. Marketing w mediach społecznościowych niekoniecznie standardowy – analiza rozwiązań dostępnych na rynku.</p> <p>3. Video-marketing – analiza rozwiązań dostępnych na rynku.</p> <p>4. E-mail marketing: projektowanie kampanii e-mail marketingowej. Prawne i etyczne aspekty działalności e-mail marketingowej.</p> <p>5. Badanie skuteczności działań marketingowych w nowych mediach i monitoring treści.</p> <p>6. Gry online jako narzędzie marketingu.</p> <p>7. Marketing mobilny.</p>	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, U3, K1
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	----------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć			
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>		
	Wykład, Dyskusja		
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>		<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny		100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
	Wykład – egzamin pisemny		
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>		
	Dyskusja, Projekt, laboratorium komputerowe		
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>		<b>Udział:</b>
	Projekt		50%
	Case study		50%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
Ćwiczenia laboratoryjne – wykonanie zadania projektowego na zadany temat, analiza przypadku			

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Egzamin pisemny	Projekt	Case study
W1	x		
W2	x		
U1		x	

U2		x	
U3			x
K1		x	
K2		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. I. Lupa, Media społecznościowe w marketingu i zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Warszawa 2022.
2. B. Gregor, D. Kaczorowska-Spychalska, Marketing w erze technologii cyfrowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
3. B. Stawarz-Garcia, Content marketing i social media, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.

### Literatura uzupełniająca

1. M. Daniłoś, Video marketing nie tylko na YouTube, Helion, Gliwice 2016.
2. A. Miotk, Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągaj zamierzone efekty. Wydanie 2 rozszerzone, Onepress, Gliwice 2017.
3. K. Samek-Preś, Media społecznościowe w tworzeniu innowacji przedsiębiorstw. Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2021

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie projektu	30
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	15
	Przygotowanie do zajęć	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>80</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Cyfryzacja i automatyzacja procesów biznesowych

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> zarządzanie w gospodarce cyfrowej	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZGCN.DM8D.0516.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordynator</b>	Dariusz Żółtowski	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Egzamin • Ćwiczenia laboratoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie zagadnienia związane z zarządzaniem procesowym. Zna metody i narzędzia opisu procesów oraz potrafi je zastosować.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
W2	Rozumie znaczenie procesów informacyjno-decyzyjnych i systemów informatycznych wspomagających te procesy.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
W3	Zna i rozumie znaczenie nowoczesnych rozwiązań cyfrowych i automatyzacji dla skutecznej i efektywnej realizacji procesów biznesowych.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi identyfikować, analizować, opisywać i projektować procesy w organizacjach gospodarczych i instytucjach, objaśniać przebiegi tych procesów i je mapować.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Potrafi zastosować odpowiednie narzędzia informatyczne usprawniające procesy projektowania różnego typu przedsięwzięć oraz wspierających zarządzanie procesami w organizacjach i instytucjach gospodarczych.	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
U3	Potrafi wykorzystywać dostępne specjalistyczne narzędzia informatyczne do automatyzacji i usprawniania przebiegu procesów.	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest świadomy złożoności i zmienności procesów zachodzących w organizacji gospodarczej i jej otoczeniu, a także świadomy potrzeby twórczego rozwiązywania problemów.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK
K2	Chętnie podejmuje i inicjuje działania profesjonalne, planuje i organizuje ich przebieg.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK
K3	Jest gotów do samodzielnego poszukiwania możliwości usprawniania procesów i inicjowania działań z nimi związanych.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------



1.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Procesy i zarządzanie procesami.</li> <li>2. Analiza procesów.</li> <li>3. Notacje przebiegu procesów. Podstawy BPMN.</li> <li>4. Digitalizacja a cyfryzacja. Potencjalny wpływ automatyzacji procesów na przedsiębiorstwo.</li> <li>5. Projektowanie procesów zautomatyzowanych.</li> <li>6. Modelowanie procesów zautomatyzowanych, narzędzia i wymagania.</li> <li>7. Optymalizacja procesów zautomatyzowanych.</li> </ol> <p>Struktura treści omawianych podczas wykładu obejmuje m.in. ich cechy, cele i zadania, główne założenia, strukturę i budowę, zalety i ograniczenia, zastosowania, możliwe do zastosowania narzędzia wsparcia informatycznego oraz przykłady praktyczne.</p>	Wykład	W1, W2, W3
2.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dyskusja i wybór procesów, które będą definiowane, organizowane, modelowane i optymalizowane w projekcie.</li> <li>2. Zapis procesu wybranego do automatyzacji w schemacie blokowym.</li> <li>3. Identyfikacja operacji i czynności w procesie. Ustalenie celów procesu i poszczególnych operacji.</li> <li>4. Identyfikacja związków przyczynowo-skutkowych pomiędzy celami procesów oraz definicja miar procesów.</li> <li>5. Analiza wybranego procesu biznesowego. Zapis przebiegu procesu w notacji BPMN.</li> <li>6. Pomiar bieżących wyników wybranego procesu, wyników jego operacji i czynności.</li> <li>7. Podsumowanie potencjału procesu do automatyzacji. Zdefiniowanie celów automatyzacji, jej zakresu i miejsc w procesie.</li> <li>8. Zaprojektowanie automatycznego procesu biznesowego w specjalistycznym oprogramowaniu (W).</li> <li>9. Weryfikacja opracowanego projektu automatyzacji procesu przy pomocy specjalistycznego oprogramowania (F) i ew. korekty do projektu.</li> <li>10. Opracowanie wybranego prostego procesu automatycznego w specjalistycznym oprogramowaniu (W)</li> <li>11. Optymalizacja wybranego prostego procesu automatycznego w specjalistycznym oprogramowaniu (F).</li> </ol>	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, U3, K1, K2, K3

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Pozytywny wynik weryfikacji	
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Case study, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Pozytywny wynik weryfikacji		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Aktywność
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Knosala, R. (2022) Inżynieria zarządzania: cyfryzacja produkcji. Aktualności badawcze. t. 4. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
2. Jarosz, S. (2022). Zjawisko Czwartej Rewolucji Przemysłowej w sektorze finansów, ekonomii i zarządzania. UE Kraków.
3. Rut, J., Ostafil, M. (2020). Cyfryzacja i automatyzacja procesów zachodzących w przedsiębiorstwach, W Przegląd Nauk Stosowanych. Opole.

### Literatura uzupełniająca

1. Knosala, R. (2021) Inżynieria zarządzania: cyfryzacja produkcji. Aktualności badawcze. t. 4. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
2. Rut, J., Ostafil, M. (2021). The value chain in the digital age, *Ekonomika i Organizacja Logistyki*, 6(4), ss. 101-112.
3. Kopec, J., Lachvajderová, L. and Pekarčíková Miriam (2021). Nowoczesne podejście do modelowania zakładów produkcyjnych w koncepcji Przemysłu 4.0, W *Technologie, procesy i systemy produkcyjne*. Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej, ss. 97-106.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie projektu	20
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	15
	Przygotowanie do zaliczenia	20
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Infrastruktura i środki transportu

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> zarządzanie logistyką	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZLON.DM8D.0520.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordinator</b>	Andrzej Wdzięczny	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	zna i rozumie elementarną terminologię w zakresie infrastruktury oraz środków transportu. Potrafi wyjaśnić oddziaływanie elementów infrastruktury i środków transportu na otoczenie systemu. Charakteryzuje budowę i funkcjonowanie poszczególnych gałęzi infrastruktury transportowej liniowej i punktowej oraz eksploatowanych w nich środków transportu. Opisuje klasyfikacje i rodzaje środków transportowych oraz przeznaczenie i rozwój techniczny środków transportowych.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	potrafi zastosować zasady racjonalnego doboru rodzaju oraz liczby środków transportu na podstawie analizy panujących warunków oraz strategii ich eksploatacji. Potrafi prognozować potrzeby i zaplanować procesy transportowe w zależności od rodzaju ładunku i jednostki ładunkowej.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Ma świadomość wpływu działań logistycznych i transportowych na środowisko życia człowieka i dąży do minimalizacji negatywnych oddziaływań infrastruktury oraz środków transportu na to środowisko.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Infrastruktura transportu: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) lądowego: <ul style="list-style-type: none"> <li>- samochodowego,</li> <li>- kolejowego,</li> </ul> </li> <li>b) wodnego: <ul style="list-style-type: none"> <li>- śródlądowego,</li> <li>- morskiego,</li> </ul> </li> <li>c) powietrznego,</li> <li>d) rurociągowego,</li> <li>e) intermodalnego.</li> </ol> </li> <li>2. Analiza i ocena porównawcza infrastruktury poszczególnych gałęzi transportu: <ul style="list-style-type: none"> <li>- krajowego,</li> <li>- zagranicznego,</li> <li>- krajowego a zagranicznego.</li> </ul> </li> <li>3. Ogólna charakterystyka ładunków i opakowań.</li> <li>4. Charakterystyka wybranych środków transportu.</li> <li>5. Kryteria wyboru środka transportu (koszty, czas przewozu, niezawodność, dostępność przestrzenną, bezpieczeństwo).</li> <li>6. Rola i wpływ człowieka, środka transportu i otoczenia na funkcjonowanie systemu transportowego.</li> <li>7. Transport intermodalny w kontekście istniejącej infrastruktury transportowej w Polsce i UE.</li> <li>8. Perspektywa rozwoju poszczególnych środków transportu w kontekście możliwości budowy i modernizacji ich infrastruktury.</li> </ol> <p>Ćwiczenia audytoryjne:</p> <p>Planowanie zadań transportowych z uwzględnieniem optymalnego wykorzystania i doboru środków transportowych w zależności od kryteriów techniczno-ekonomicznych, organizacyjnych itd.</p>	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	80%
	Udział w dyskusji	20%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie przedmiotu zgodne z regulaminem studiów.		

Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia rachunkowe	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	80%
	Udział w dyskusji	20%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie przedmiotu zgodne z regulaminem studiów.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Egzamin pisemny	Udział w dyskusji	Zaliczenie pisemne
W1	x	x	
U1		x	x
K1		x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Wojewódzka-Król K., Załoga E., 2022, Transport. Nowe wyzwania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
2. Wojewódzka-Król K., Załoga E., 2022, Transport. Tendencje zmian, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
3. Karbowski H., 2009, Podstawy infrastruktury transportu. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. Łódź.
4. Praca pod red. Mindur L., 2008, Logistyka. Infrastruktura techniczna na świecie. Zarys teorii i praktyki. Wydawnictwa Instytutu Technologii Eksploatacji, Radom.
5. Basiewicz T., Gołaszewski A., Rudziński L., 2002, Infrastruktura transportu. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa.

### Literatura uzupełniająca

1. Wojewódzka-Król K., Rolbiecki R., 2009, Infrastruktura transportu. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.
2. Bąk M., 1997, Transport jako przedmiot i czynnik integracji europejskiej. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.
3. Praca zbiorowa, 2023, Transport, spedycja, logistyka, CeDeWu Sp. z o.o.,
4. Markusik S., 2013, Infrastruktura logistyczna w transporcie. T. 2, Infrastruktura punktowa - magazyny, centra logistyczne i dystrybucji, terminale kontenerowe, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice
5. Markusik S., 2011, Infrastruktura logistyczna w transporcie. T. 1, Środki transportu, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	10

Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	25
	Przygotowanie do egzaminu	25
	Studiowanie literatury	35
	Konsultacje	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>120</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut





Karta przedmiotu  
**Prawo upadłościowe**

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM8C.3300.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań wstępnych.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak przedmiotów wprowadzających.	
<b>Koordinator</b>	Igor Zduński	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie regulacje prawne dotyczące prawa upadłościowego	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Klasyfikuje role sądu upadłościowego	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
U2	Analizuje podmiotowy zakres stosowania ustawy Prawo upadłościowe	ZA_O2_K_U05	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest gotów do rozstrzygnięcia kwestii prawnych	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Wykład ma na celu zapoznanie studenta z podstawowymi regulacjami prawnymi dotyczącymi prawa upadłościowego. Student otrzyma wiedzę w zakresie zasad wspólnego dochodzenia roszczeń wierzycieli od niewypłacalnych dłużników będących przedsiębiorcami, zasad dochodzenia roszczeń od niewypłacalnych dłużników będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej oraz w zakresie skutków ogłoszenia upadłości i zasad umarzania zobowiązań upadłego będącego osobą fizyczną. Przedstawiony zostanie podmiotowy zakres stosowania ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe (Dz. U. 2003 nr 60 poz. 535 ze zm.) oraz podstawy ogłoszenia upadłości. Student otrzyma wiedzę w zakresie postępowania w przedmiocie ogłoszenia upadłości, roli sądu upadłościowego, wymagań odnośnie wniosku o ogłoszenie upadłości. Zaprezentowane zostanie pojęcie uczestnika postępowania, rola kuratora, postępowanie dowodowe, zabezpieczenie majątku dłużnika, przygotowanie likwidacji. Przedstawione zostaną skutki ogłoszenia upadłości co do osoby oraz co do majątku upadłego, rola syndyka oraz sędziego-komisarza, pojęcie masy upadłości, ustalenie składu masy upadłości, rodzaje czynności upadłego dotyczące mienia wchodzącego w skład masy upadłości. Student otrzyma wiedzę w zakresie wpływu ogłoszenia upadłości na postępowania sądowe i administracyjne, uczestników postępowania: upadłego, wierzycieli, roli zgromadzenia wierzycieli, rady wierzycieli, zgłoszenia i ustalenia wierzytelności, układu w upadłości, likwidacji masy upadłości, zakończenia i umorzenia postępowania upadłościowego. Studentowi zostanie przedstawione postępowanie upadłościowe wobec osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej oraz postępowanie o zawarcie układu na zgromadzeniu wierzycieli przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej.</p>	Wykład	W1, U1, U2, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Test	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Obecność na zajęciach. Zdobycie minimalnej liczby punktów lub procenta, które student musi uzyskać, aby zaliczyć test.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Test
W1	x
U1	x
U2	x
K1	x

#### 5. Literatura

##### Literatura podstawowa

1. Publikacja obejmuje zmiany ustaw wchodzących w życie. 2023. Prawo upadłościowe. Seria: Twoje prawo.
2. Ludwicyńska A, Machowska A, 2022. Upadłość konsumencka. Wolters Kluwer Polska.

##### Literatura uzupełniająca

1. Burda R, Godlewski G., Hyla M, Kalinowski W, Krukowska M, Krzanicka-Burda A, Lewandowski P, Matusik B, Szostak A, Wiater K, Wilczyńska-Baraniak J, Zwolińska M, 2018. Restrukturyzacja i upadłość. Zagadnienia praktyczne. Wolters Kluwer Polska.

#### 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Praca własna studenta	
	Przygotowanie do zajęć	10
	Konsultacje	5
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie referatu	0

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	30
<b>Liczba punktów ECTS</b>	1

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Etyka zawodowa w rachunkowości

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> rachunkowość dla menedżerów	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZARAMN.DM8D.0530.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>		
<b>Przedmioty wprowadzające</b>		
<b>Koordynator</b>	Agnieszka Raniszewska-Wyrwa	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady etyki normatywnej oraz możliwe problemy etyczne związane z działalnością zawodową	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Docenia znaczenie etyki zawodowej oraz rozumie rolę, jaką odgrywa we współczesnej gospodarce.	ZA_O2_K_W07	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi identyfikować naruszenia norm etycznych w różnych obszarach funkcjonowania gospodarczego.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Potrafi określić i stosować zasady etyczne w rachunkowości.	ZA_O2_K_U08	P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Rozumie potrzebę stosowania norm i zachowań etycznych.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR
K2	Jest gotów postępować zgodnie z zasadami etyki zawodowej.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Etyka zawodowa w rachunkowości - obszary oddziaływania. 2. Krajowe i międzynarodowe organizacje zawodowe i ich działania na rzecz etyki zawodowej w rachunkowości. 3. Kodeksy etyki zawodowej. 4. Zasady etyki zawodowej w rachunkowości. 5. Rachunkowość kreatywna i agresywna. 6. Skutki zachowań nieetycznych. 7. Bank dylematów etycznych.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	<p>Uzyskanie co najmniej 51% punktów potwierdzających osiągnięcie każdego z efektów uczenia się.</p> <p>Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się: Zaliczenie pisemne (pytania otwarte)</p> <p>W przypadku niezyskania zaliczenia: Zaliczenie poprawkowe, I termin: ustne lub pisemne (pytania otwarte) Zaliczenie poprawkowe, II termin: ustne</p> <p>Sposób obliczania oceny końcowej (zgodnie z Regulaminem studiów): poniżej 51% - niedostateczny (2,0) od 51% - dostateczny (3,0) od 61% - dostateczny plus (3,5) od 71% - dobry (4,0) od 81% - dobry plus (4,5) od 91% - bardzo dobry (5,0)</p>	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Zaliczenie pisemne
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Gasparski W., 2023. Przedsiębiorczość. Etyka i odpowiedzialność. Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Stanisławska M., 2019. Kreatywna rachunkowość a manipulacja. Wydawnictwa Drugie.
3. Voss G., 2019. Kształtowanie norm etycznych a odpowiedzialność zawodowa księgowych. Wydawnictwo Uczelniane Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego w Bydgoszczy.

### Literatura uzupełniająca

1. SKwP. 2007. Kodeks Zawodowej Etyki w Rachunkowości.
2. McClave, H., 1997. Communication for business. Gill & Macmillan.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
Praca własna studenta	Konsultacje	1
	Przygotowanie do zajęć	4
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie do zaliczenia	20
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		50
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut





Karta przedmiotu  
Obsługa klienta

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> nowoczesny marketing	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZANMN.DM8D.0525.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak wymagań	
<b>Koordynator</b>	Aleksandra Kolemba	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Egzamin • Ćwiczenia laboratoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie style, metody, techniki i problemy negocjacji.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
W2	Zna i rozumie znaczenie budowania relacji przedsiębiorstwa z interesariuszami	ZA_O2_K_W07	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Sporządza procedurę negocjacyjną	ZA_O2_K_U04	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Dąży do wyboru odpowiednich technik współpracy z klientami	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO
K2	Ma świadomość znaczenia współpracy dla funkcjonowania organizacji oraz jest otwarty na nowe rozwiązania w zakresie wykorzystania narzędzi marketingowych.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Wprowadzenie do przedmiotu, założenia programowe (1h)</p> <p>Standard obsługi klienta (z perspektywy klienta, sprzedawcy, pośrednika) (1h)</p> <p>Typy klientów (reklamacyjny, roszczeniowy, kolorystyka żółty, zielony, niebieski, czerwony) (2h)</p> <p>Formy obsługi klienta (obsługa klienta twarzą w twarz, rozmowa online) (1h)</p> <p>Techniki obsługi klienta (1h)</p> <p>Proces sprzedaży (finalizacja zakupu, formy płatności zbijanie obiekcji klienta, dokumenty potwierdzające sprzedaż) (2h)</p> <p>Budowanie lojalności klienta (1h)</p> <p>Opieka posprzedażowa (1h)</p> <p>Customer experience (1h)</p> <p>Kształtowanie oferty (przekonywanie, namawianie, negocjacje) (1h)</p> <p>Obowiązki wynikające ze sprzedaży konsumenckiej (1h)</p> <p>Komunikacja z klientem w obsłudze (prosta, spokojna, brak pauz, utrzymanie klienta w rozmowie, zgłoski dźwięczne, niepotrzebne przedłużanie rozmowy) (1h)</p> <p>Systemy wspierające obsługę klienta (BOK, AI, CRM, CEM, CC, DA) (1h)</p>	Wykład	W1, W2, U1, K2

2.	<p>Klient w koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem;</p> <p>Wpływ obsługi klienta na kształtowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw;</p> <p>Usługa a obsługa – case study;</p> <p>Standardy i mierniki obsługi klienta;</p> <p>Projekt obsługi klienta – konsumenta;</p>	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, K1, K2
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć				
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>			
	Wykład, Dyskusja, Case study			
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>		<b>Udział:</b>	
	Egzamin pisemny		100%	
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>			
	Zaliczenie jest pisemne w postaci testu i/lub pytań otwartych i/lub problemów do rozwiązania. Uzyskanie pozytywnej oceny wymaga uzyskania co najmniej 51% możliwych punktów. Każde pytanie jest oceniane „0” (odpowiedź błędna), „1” (odpowiedź prawidłowa). Wszystkich studentów obejmuje ten sam termin zaliczenia. Nieobecność na zaliczeniu w oznaczonym terminie jest równoznaczna z jego niezaliczeniem. Każdy kolejny termin i uzyskane oceny są wliczane do oceny końcowej (średnia arytmetyczna).			
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>			
	Projekt, Case study, Praca w grupie			
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>		<b>Udział:</b>	
	Zaliczenie pisemne		60%	
	Referat		20%	
	Aktywność		20%	
<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>				
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie ze wszystkich aktywności minimum 51%. Referat opracowany w grupach od 2 do 4 osób, zaprezentowany na forum i podlegający krytyce twórcze. Zaliczenie jest pisemne w postaci testu i/lub pytań otwartych i/lub problemów do rozwiązania. Każde pytanie jest oceniane „0” (odpowiedź błędna), „1” (odpowiedź prawidłowa). Wszystkich studentów obejmuje ten sam termin zaliczenia. Nieobecność na zaliczeniu w oznaczonym terminie jest równoznaczna z jego niezaliczeniem. Każdy kolejny termin i uzyskane oceny są wliczane do oceny końcowej (średnia arytmetyczna).				

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Egzamin pisemny	Zaliczenie pisemne	Referat	Aktywność
W1	x			
W2	x			

U1		x	x	x
K1		x	x	x
K2	x	x	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. M. K. Szpakowski, I. Szpakowska. Profesjonalna obsługa klienta, Knowledge Innovation Center, 2020
2. K. Blanchard, K. Cuff, V. Halsey, Legendarna obsługa klienta. Troska jest najważniejsza. MT Biznes, 2016
3. S. Hyken, Kult klienta. Doskonała obsługa kluczem do sukcesu, wyd. Wolters Kluwer, 2011

### Literatura uzupełniająca

1. I. . Wielogosiak, Obsługa klientów. Prowadzenie sprzedaży, t.3, eMPI2, 2014
2. J. . Barlow, C. Moller, Klient ma zawsze rację. Reklamacja to prezent, wyd. Wolters Kluwer, 2011
3. <https://blog.hubspot.com/service/customer-service-articles>

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Przygotowanie referatu	15
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
	Przygotowanie do zaliczenia	15
	Konsultacje	3
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>78</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Analiza i wizualizacja danych biznesowych

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> zarządzanie w gospodarce cyfrowej	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZGCN.DM8D.0517.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordynator</b>	Dariusz Żółtowski	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Ćwiczenia laboratoryjne: 20, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie istotę i znaczenie informacji oraz procesów informacyjno-decyzyjnych w zarządzaniu, a także systemów informatycznych wspomagających te procesy.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
W2	Zna metody, techniki i narzędzia pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej podmiotów gospodarczych, potrafi interpretować uzyskane przy ich pomocy wyniki i rozumie ich znaczenie w działalności gospodarczej.	ZA_O2_K_W03, ZA_O2_K_W08	P7S_WG, P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi identyfikować, analizować, opisywać i projektować procesy w organizacjach gospodarczych i instytucjach, a także objaśniać ich przebieg.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
U2	Potrafi wykorzystać wiedzę w krytycznej analizie zjawisk gospodarczych oraz w twórczej interpretacji i prezentacji wyników.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U3	Potrafi definiować wymagania dotyczące narzędzi i metod analizy i wizualizacji danych biznesowych na podstawie planowanego celu analizy i wizualizacji a także dobrać odpowiednie narzędzia i metody do wykonania zadania.	ZA_O2_K_U04, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest zdolny do samodzielnego, twórczego działania w celu rozwiązywania problemów biznesowych.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK
K2	Jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści, potrafi brać odpowiedzialność za powierzone zadania, potrafi posługiwać się w ich realizacji odpowiednimi normami i standardami.	ZA_O2_K_K01	P7S_KO P7S_KK
K3	Chętnie podejmuje i inicjuje działania profesjonalne, planuje i organizuje ich przebieg.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<p>1. Analiza danych biznesowych. Wizualizacja danych z różnych obszarów działalności biznesowej.</p> <p>2. Źródła danych do analizy i wizualizacji, sieciowe źródła danych.</p> <p>3. Wstęp do obsługi aplikacji stosowanych jako źródła danych do analizy i wizualizacji (Access, Excel, SQL).</p> <p>4. Mapowanie i wizualizacja koncepcji biznesowych oraz pomysłów z wykorzystaniem narzędzi mapowania.</p> <p>5. Wizualizacja i opis procesów oraz tworzenie schematów (Visio, draw.io).</p> <p>6. Wizualizacja danych biznesowych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego (statyczna i dynamiczna prezentacja).</p> <p>7. Wizualizacja danych biznesowych z wykorzystaniem narzędzi do wizualizacji (Power BI).</p> <p>8. Analiza i wizualizacja danych biznesowych w systemach ERP i CRM.</p> <p>9. Kokpit menedżerski jako narzędzie dynamicznej informacji o wynikach przedsiębiorstwa</p>	Ćwiczenia laboratoryjne	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	--------------------------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Case study, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Pozytywny wynik weryfikacji		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Aktywność
W1	x	
W2	x	
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x

K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Nussbaumer Knaflic, C. (2019). Storytelling danych. Poradnik wizualizacji danych dla profesjonalistów. OnePress.
2. Claus O. Wilke. (2020). Podstawy wizualizacji danych. Zasady tworzenia atrakcyjnych wykresów. Helion
3. Deckler, G. (2023). Pierwsze kroki w Power BI: kompletny przewodnik po praktycznej analityce biznesowej. Helion

### Literatura uzupełniająca

1. Alberto Ferrari, M. R. (2020). Power BI i Power Pivot dla Excela : analiza danych. Helion.
2. Döbler, M., Großmann, T., (2020) The Data Visualization Workshop. A self-paced, practical approach to transforming your complex data into compelling, captivating graphics. Packt.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Ćwiczenia laboratoryjne	20
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczenia	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut





Karta przedmiotu  
Transport komunalny i transport ludności

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> zarządzanie logistyką	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZLON.DM8D.0521.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Znajomość podstawowych zagadnień logistycznych	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Logistyka zaopatrzenia i produkcji, Logistyka dystrybucji	
<b>Koordinator</b>	Marek Sikora	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

<b>Wiedza:</b>			
W1	Potrafi zdefiniować pojęcia i scharakteryzować problemy dotyczące ekonomiki i organizacji transportu miejskiego. Objaśnić problemy związane z gospodarowaniem zasobami technicznymi w transporcie miejskim.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę w zakresie transportu komunalnego i transportu ludności. Umie scharakteryzować materialne i niematerialne składniki systemu transportu miejskiego. Objaśnić wybrane zagadnienia dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstw komunikacyjnych i komunalnych w Polsce.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
W3	Potrafi wskazać i objaśnić problemy dotyczące ochrony środowiska w gospodarce miejskiej. Ocenić politykę transportową w obszarach zurbanizowanych.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Ma świadomość wpływu transportu komunalnego oraz ludności na środowisko życia człowieka i dąży do minimalizacji negatywnych oddziaływań tych procesów na to środowisko.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

1.	<p>Miasto, jego cechy i funkcje. Koncepcja logistyki miejskiej. Zjawisko kongestii samochodowej – skutki w systemie logistycznym miasta. Systemy logistyki miejskiej, modele i rozwiązania. Logistyka w zarządzaniu przepływem osób w miastach. Trakcja pasażerska i dostawcza, transport publiczny.</p> <p>Materialne składniki systemu (charakterystyka infrastruktury, gałęziowa specyfika środków transportowych stosowanych w transporcie ludności),</p> <p>Transport ludności i ładunków w systemie społeczno-gospodarczym miasta.</p> <p>Rozwój transportu miejskiego (początki transportu miejskiego na świecie i w Polsce, perspektywy rozwoju transportu miejskiego).</p> <p>Modele organizacji transportu miejskiego. Organizacja transportu miejskiego na przykładzie rozwiązań spotykanych w różnych miastach polskich oraz UE.</p> <p>Niematerialne składniki systemu (regulacje prawne dotyczące kompetencji oraz odpowiedzialności za organizację transportu ludności),</p> <p>Otoczenie systemu (powiązania z gospodarką komunalną, powiązania z innymi systemami transportowymi, w tym w szczególności zagadnienie integracji systemów transportowych).</p> <p>Rola logistyki w zarządzaniu przepływami towarów. Wpływ logistycznej infrastruktury miejskiej na usprawnienie przepływu opłat w miastach. System dostaw ładunków w miastach. Miejski System Dystrybucyjny, Inteligentne Systemy Transportowe.</p> <p>Wybrane zagadnienia funkcjonowania przedsiębiorstw komunikacyjnych i komunalnych.</p> <p>Ochrona środowiska w gospodarce miejskiej.</p> <p>Polityka transportowa w obszarach zurbanizowanych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- koszty i korzyści zewnętrzne lokalnego transportu zbiorowego ludności oraz odpadów komunalnych,</li> <li>- scenariusze polityki transportowej w miastach</li> </ul>	Wykład	W1, W2, W3, K1
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	----------------

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	80%
	Aktywność	20%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest napisanie zaliczenia na co najmniej 51%.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Aktywność
W1	x	
W2	x	
W3	x	
K1	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Tundys B., 2013, Logistyka miejska: teoria i praktyka. Warszawa: Difin.
2. Kulińska, 2021, E. Logistyka jako narzędzie poprawy jakości i bezpieczeństwa komunikacji w mieście. Difin
3. Podolski J., 2010, Transport w miastach. Wydawnictwa Komunikacji i Łączności, Warszawa.

### Literatura uzupełniająca

1. Boeri S., 2022, Urbania: o miastach przyszłości. Kraków: Wysoki Zamek
2. Palej A., 2019, Cities of information civilization: new challenges. Kraków: Wydawnictwo PK

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
Praca własna studenta	Studiowanie literatury	25
	Przygotowanie do zaliczenia	20
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		60
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie  
do egzaminu dyplomowego

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> rachunkowość dla menedżerów	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZARAMN.DM8D.0045.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Zarys metodologii badań naukowych
<b>Koordinator</b>	Marcin Skinder
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Praca dyplomowa: 0, Zaliczenie
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 20

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student ma pogłębioną wiedzę o kryteriach formalnych i merytorycznych jakie powinny spełniać prace dyplomowe.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o poszczególnych etapach realizacji zadania związanego z napisaniem pracy.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
U2	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi kryteriami.	ZA_O2_K_U10	P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest zdolny do samodzielnego i zorganizowanego działania związanego z realizacją pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie i złożenie egzaminu dyplomowego. Kształtowanie fundamentów warsztatu naukowego. Nabywanie umiejętności formułowania, rozwiązywania problemów teoretyczno - aplikacyjnych oraz dokumentowanie prac naukowo - badawczych. Realizacja kolejnych etapów przygotowania pracy dyplomowej adekwatnie do sugestii i wymagań pozyskiwanych i weryfikowanych przez promotora pracy. Kształtowanie umiejętności krytycznej analizy zjawisk oraz szczegółowej dokumentacji opracowywanych koncepcji. Rolą promotora jest wskazywanie możliwości i weryfikowanie efektów przede wszystkim w zakresie samej metodyki przygotowania pracy dyplomowej, począwszy od opracowania materiałów źródłowych, po realizację zadań projektowych i badawczych, a w końcu elementów samej pracy.	Praca dyplomowa	W1, W2, U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Praca dyplomowa	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Praca dyplomowa	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Złożenie pracy dyplomowej w APD Złożenie prezentacji multimedialnej w APD		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Praca dyplomowa
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
2. Pułło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa.
3. Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ
4. Kaczmarek M., Olejnik I., Springer A., 2014, Badania jakościowe. Metody i zastosowania, CeDeWu
5. Hussain, Abid & Phil, 2022. How to write a Thesis: A step by Step Guide. DOI:10.13140/RG.2.2.13928.14080.

### Literatura uzupełniająca

1. Kamiński T. Szmigielska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa
2. Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa .
3. Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
4. Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Zastosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
5. Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Praca dyplomowa	0

Praca własna studenta	Przygotowanie pracy dyplomowej	350
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	100
	Przeprowadzenie badań empirycznych	30
	Przeprowadzenie badań literaturowych	20
	Konsultacje	50
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		550
<b>Liczba punktów ECTS</b>		20

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut





Karta przedmiotu  
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie  
do egzaminu dyplomowego

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> nowoczesny marketing	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZANMN.DM8D.0045.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Zarys metodologii badań naukowych
<b>Koordinator</b>	Marcin Skinder
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Praca dyplomowa: 0, Zaliczenie
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 20

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student ma pogłębioną wiedzę o kryteriach formalnych i merytorycznych jakie powinny spełniać prace dyplomowe.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o poszczególnych etapach realizacji zadania związanego z napisaniem pracy.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
U2	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi kryteriami.	ZA_O2_K_U10	P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest zdolny do samodzielnego i zorganizowanego działania związanego z realizacją pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie i złożenie egzaminu dyplomowego. Kształtowanie fundamentów warsztatu naukowego. Nabywanie umiejętności formułowania, rozwiązywania problemów teoretyczno - aplikacyjnych oraz dokumentowanie prac naukowo - badawczych. Realizacja kolejnych etapów przygotowania pracy dyplomowej adekwatnie do sugestii i wymagań pozyskiwanych i weryfikowanych przez promotora pracy. Kształtowanie umiejętności krytycznej analizy zjawisk oraz szczegółowej dokumentacji opracowywanych koncepcji. Rolą promotora jest wskazywanie możliwości i weryfikowanie efektów przede wszystkim w zakresie samej metodyki przygotowania pracy dyplomowej, począwszy od opracowania materiałów źródłowych, po realizację zadań projektowych i badawczych, a w końcu elementów samej pracy.	Praca dyplomowa	W1, W2, U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Praca dyplomowa	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Praca w grupie, Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Praca dyplomowa	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Złożenie pracy dyplomowej w APD Złożenie prezentacji multimedialnej w APD		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Praca dyplomowa
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
2. Pułło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa.
3. Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ
4. Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.
5. Hussain, Abid & Phil, 2022. How to write a Thesis: A step by Step Guide. DOI:10.13140/RG.2.2.13928.14080.

### Literatura uzupełniająca

1. Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
2. Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Zastosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
3. Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa .
4. Kaczmarek M., Olejnik I., Springer A., 2014, Badania jakościowe. Metody i zastosowania, CeDeWu

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Praca dyplomowa	0

Praca własna studenta	Przygotowanie pracy dyplomowej	350
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	100
	Przeprowadzenie badań empirycznych	30
	Przeprowadzenie badań literaturowych	20
	Konsultacje	50
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		550
<b>Liczba punktów ECTS</b>		20

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut



Karta przedmiotu  
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie  
do egzaminu dyplomowego

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> zarządzanie w gospodarce cyfrowej	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZGCN.DM8D.0045.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Zarys metodologii badań naukowych
<b>Koordinator</b>	Marcin Skinder
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Praca dyplomowa: 0, Zaliczenie
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 20

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student potrafi określić kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace dyplomowe	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student potrafi także określić poszczególne etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_U01, ZA_O2_K_U09	P7S_UK, P7S_UU P7S_UK
U2	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi kryteriami.	ZA_O2_K_U10	P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest zdolny do samodzielnego i zorganizowanego działania związanego z realizacją pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie i złożenie egzaminu dyplomowego. Kształtowanie fundamentów warsztatu naukowego. Nabywanie umiejętności formułowania, rozwiązywania problemów teoretyczno - aplikacyjnych oraz dokumentowanie prac naukowo - badawczych. Realizacja kolejnych etapów przygotowania pracy dyplomowej adekwatnie do sugestii i wymagań pozyskiwanych i weryfikowanych przez promotora pracy. Kształtowanie umiejętności krytycznej analizy zjawisk oraz szczegółowej dokumentacji opracowywanych koncepcji. Rolą promotora jest wskazywanie możliwości i weryfikowanie efektów przede wszystkim w zakresie samej metodyki przygotowania pracy dyplomowej, począwszy od opracowania materiałów źródłowych, po realizację zadań projektowych i badawczych, a w końcu elementów samej pracy.	Praca dyplomowa	W1, W2, U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Praca dyplomowa	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Praca w grupie, Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Praca dyplomowa	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Złożenie pracy dyplomowej w APD Złożenie prezentacji multimedialnej w APD		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Praca dyplomowa
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. PuDło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa.
2. Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Langego, Wrocław.
3. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
4. Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ
5. Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.

### Literatura uzupełniająca

1. Kamiński T. Szmigielska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa
2. Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa .
3. Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
4. Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Zastosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
5. . Kaczmarek M., Olejnik I., Springer A., 2014, Badania jakościowe. Metody i zastosowania, CeDeWu

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Praca dyplomowa	0
Praca własna studenta	Przygotowanie pracy dyplomowej	350
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	100
	Przeprowadzenie badań empirycznych	30
	Przeprowadzenie badań literaturowych	20
	Konsultacje	50
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>550</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>20</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut





Karta przedmiotu  
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie  
do egzaminu dyplomowego

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25
<b>Specjalność</b> zarządzanie logistyką	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAZLON.DM8D.0045.24
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	
<b>Wymagania wstępne</b>	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Zarys metodologii badań naukowych
<b>Koordinator</b>	Marcin Skinder
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Praca dyplomowa: 0, Zaliczenie
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 20

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student ma pogłębioną wiedzę o kryteriach formalnych i merytorycznych jakie powinny spełniać prace dyplomowe.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o poszczególnych etapach realizacji zadania związanego z napisaniem pracy.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_U09	P7S_UU P7S_UK
U2	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi kryteriami.	ZA_O2_K_U10	P7S_UU P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest zdolny do samodzielnego i zorganizowanego działania związanego z realizacją pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie i złożenie egzaminu dyplomowego. Kształtowanie fundamentów warsztatu naukowego. Nabywanie umiejętności formułowania, rozwiązywania problemów teoretyczno - aplikacyjnych oraz dokumentowanie prac naukowo - badawczych. Realizacja kolejnych etapów przygotowania pracy dyplomowej adekwatnie do sugestii i wymagań pozyskiwanych i weryfikowanych przez promotora pracy. Kształtowanie umiejętności krytycznej analizy zjawisk oraz szczegółowej dokumentacji opracowywanych koncepcji. Rolą promotora jest wskazywanie możliwości i weryfikowanie efektów przede wszystkim w zakresie samej metodyki przygotowania pracy dyplomowej, począwszy od opracowania materiałów źródłowych, po realizację zadań projektowych i badawczych, a w końcu elementów samej pracy.	Praca dyplomowa	W1, W2, U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Praca dyplomowa	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Praca dyplomowa	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Złożenie pracy dyplomowej w APD Złożenie prezentacji multimedialnej w APD		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Praca dyplomowa
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
2. Pułło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa.
3. Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ
4. Kaczmarek M., Olejnik I., Springer A., 2014, Badania jakościowe. Metody i zastosowania, CeDeWu
5. Hussain, Abid & Phil, 2022. How to write a Thesis: A step by Step Guide. DOI:10.13140/RG.2.2.13928.14080.

### Literatura uzupełniająca

1. Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
2. Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Zastosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
3. Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa .
4. Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Praca dyplomowa	0
	Przygotowanie pracy dyplomowej	350
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	100
Praca własna studenta Karty przedmiotów	Przeprowadzenie badań empirycznych	30
	Przeprowadzenie badań literaturowych	20
	Konsultacje	50
		<b>280 / 281</b>

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	550
<b>Liczba punktów ECTS</b>	20

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut

**Matryca pokrycia kierunkowych efektów uczenia się**

Cykl dydaktyczny: 2024/25

Kierunek: zarządzanie

Specjalność: Wszystkie

Poziom kształcenia: drugiego stopnia (mgr)

Forma studiów: studia niestacjonarne

Nazwa	Specjalność	Obligatoryjność	Kod	Semestr	ZA_02_K_W01	ZA_02_K_W02	ZA_02_K_W03	ZA_02_K_W04	ZA_02_K_W05	ZA_02_K_W06	ZA_02_K_W07	ZA_02_K_W08	ZA_02_K_U01	ZA_02_K_U02	ZA_02_K_U03	ZA_02_K_U04	ZA_02_K_U05	ZA_02_K_U06	ZA_02_K_U07	ZA_02_K_U08	ZA_02_K_U09	ZA_02_K_U10	ZA_02_K_K01	ZA_02_K_K02	ZA_02_K_K03	ZA_02_K_K04
Makroekonomia	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM1B.0490.24	1s				<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>				
Zarządzanie strategiczne	przedmioty wspólne	F	08ZAN.DM1E.0205.24	1s	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>											
Prawo handlowe	przedmioty wspólne	F	08ZAN.DM1E.0504.24	1s					<input checked="" type="checkbox"/>										<input checked="" type="checkbox"/>							
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	przedmioty wspólne	F	08ZAN.DM1E.0281.24	1s	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>											
Język angielski	przedmioty wspólne	F	08ZAN.DM3JO.0002.24	1s i 2s	<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
Corporate Social Responsibility	przedmioty wspólne	F	08ZAN.DM1E.0511.24	1s	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>											
Strategic Management	przedmioty wspólne	F	08ZAN.DM1E.0495.24	1s	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>											
Commercial law	przedmioty wspólne	F	08ZAN.DM1E.0505.24	1s																						
Prawo cywilne	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM1B.0491.24	1s					<input checked="" type="checkbox"/>									<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Język niemiecki	przedmioty wspólne	F	08ZAN.DM3JO.0003.24	1s i 2s	<input checked="" type="checkbox"/>									<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Język rosyjski	przedmioty wspólne	F	08ZAN.DM3JO.0004.24	1s i 2s	<input checked="" type="checkbox"/>									<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Przedsiębiorczość	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM1C.0502.24	1s	<input checked="" type="checkbox"/>														<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>
Pomiar dokonania	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM1C.0756.24	1s			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>											
Nowoczesne metody zarządzania zespołem	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM1C.3299.24	1s																						
Sprawozdawczość finansowa	rachunkowość dla menedżerów	OS	08ZARAMN.DM2D.0529.24	2s	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Rachunkowość zarządcza	przedmioty wspólne	F	08ZAN.DM2E.0038.24	2s	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																				
Management Accounting	przedmioty wspólne	F	08ZAN.DM2E.0501.24	2s	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																				
Koncepcje zarządzania	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM2B.0489.24	2s			<input checked="" type="checkbox"/>																			
Etyka w zarządzaniu	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM2HS.0492.24	2s	<input checked="" type="checkbox"/>																					
Statystyka matematyczna	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM2B.0398.24	2s																						
Zarządzanie projektami unijnymi	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM2C.0507.24	2s			<input checked="" type="checkbox"/>																			
Praktyka zawodowa	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM2C.0037.24	2s	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>																		
Zarys metodologii badań naukowych	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM2C.0509.24	2s																						
Kultura i elementy sztuki współczesnej	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM4HS.0488.24	3s						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>															
Zarządzanie procesami	przedmioty wspólne	F	08ZAN.DM4E.0497.24	3s	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																			
Rynek finansowy	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM4B.0493.24	3s	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>																		
Process management	przedmioty wspólne	F	08ZAN.DM4E.0498.24	3s			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																		
Marketing międzynarodowy	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM4C.0499.24	3s						<input checked="" type="checkbox"/>																
Negocjacje	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM4C.0119.24	3s	<input checked="" type="checkbox"/>																					
Systemy informacyjne zarządzania	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM4C.0506.24	3s				<input checked="" type="checkbox"/>																		
Merchandising	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM4C.3298.24	3s	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																				
Ochrona własności przemysłowej	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM4C.3301.24	3s	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>																
Audyt i kontrola finansowa	rachunkowość dla menedżerów	OS	08ZARAMN.DM4D.0527.24	3s	<input checked="" type="checkbox"/>																					
Seminarium dyplomowe	rachunkowość dla menedżerów	OS	08ZARAMN.DMCD.0036.24	3s i 4s																						
Projektowanie systemów rachunkowości	rachunkowość dla menedżerów	OS	08ZARAMN.DM8D.0528.24	4s	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																			
Etyka zawodowa w rachunkowości	rachunkowość dla menedżerów	OS	08ZARAMN.DM8D.0530.24	4s	<input checked="" type="checkbox"/>																					
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej	rachunkowość dla menedżerów	OS	08ZARAMN.DM8D.0045.24	4s																						
Media i komunikacja	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM8B.3302.24	4s	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																				
Planowanie rozwoju zawodowego	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM8B.3306.24	4s																						
Prawo upadłościowe	przedmioty wspólne	O	08ZAN.DM8C.3300.24	4s	<input checked="" type="checkbox"/>																					
Współczesne koncepcje zarządzania marką	nowoczesny marketing	OS	08ZANMN.DM2D.0522.24	2s			<input checked="" type="checkbox"/>																			
Narzędzia wspomagające badania market	nowoczesny marketing	OS	08ZANMN.DM2D.0523.24	2s																						
Strategie marketingowe	nowoczesny marketing	OS	08ZANMN.DM4D.3307.24	3s	<input checked="" type="checkbox"/>																					
Seminarium dyplomowe	nowoczesny marketing	OS	08ZANMN.DMCD.0036.24	3s i 4s																						
Nowe media w promocji	nowoczesny marketing	OS	08ZANMN.DM8D.0524.24	4s	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>																		
Obsługa klienta	nowoczesny marketing	OS	08ZANMN.DM8D.0525.24	4s			<input checked="" type="checkbox"/>																			
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej	nowoczesny marketing	OS	08ZANMN.DM8D.0045.24	4s																						
Transformacja cyfrowa	zarządzanie w gospodarce cyfrowej	OS	08ZAZGCN.DM2D.0512.24	2s	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																	
Komputerowe wspomaganie zarządzania	zarządzanie w gospodarce cyfrowej	OS	08ZAZGCN.DM2D.0513.24	2s	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>																		
Business Intelligence w zarządzaniu organ	zarządzanie w gospodarce cyfrowej	OS	08ZAZGCN.DM2D.0514.24	2s	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>																			
Zarządzanie informacją i wiedzą	zarządzanie w gospodarce cyfrowej	OS	08ZAZGCN.DM4D.0515.24	3s			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																		
Seminarium dyplomowe	zarządzanie w gospodarce cyfrowej	OS	08ZAZGCN.DMCD.0036.24	3s i 4s																						
Cyfralizacja i automatyzacja procesów bizn	zarządzanie w gospodarce cyfrowej	OS	08ZAZGCN.DM8D.0516.24	4s			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																		
Analiza i wizualizacja danych biznesowy	zarządzanie w gospodarce cyfrowej	OS	08ZAZGCN.DM8D.0517.24	4s			<input checked="" type="checkbox"/>																			
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej	zarządzanie w gospodarce cyfrowej	OS	08ZAZGCN.DM8D.0045.24	4s																						
Logistyka zaopatrzenia i produkcji	zarządzanie logistyką	OS	08ZAZLON.DM2D.0518.24	2s	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>																		
Logistyka dystrybucji	zarządzanie logistyką	OS	08ZAZLON.DM4D.0519.24	3s	<input checked="" type="checkbox"/>																					
Seminarium dyplomowe	zarządzanie logistyką	OS	08ZAZLON.DMCD.0036.24	3s i 4s																						
Infrastruktura i środki transportu	zarządzanie logistyką	OS	08ZAZLON.DM8D.0520.24	4s	<input checked="" type="checkbox"/>																					
Transport komunalny i transport ludności	zarządzanie logistyką	OS	08ZAZLON.DM8D.0521.24	4s	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																				
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej	zarządzanie logistyką	OS	08ZAZLON.DM8D.0045.24	4s																						
Suma (obowiązkowy):			</																							