



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich

Załącznik nr 3 do uchwały nr 5/518
Senatu PBS z dnia 20 maja 2026 r.

Program studiów zarządzanie

Wydział: Wydział Zarządzania
Poziom studiów: drugiego stopnia (mgr)
Forma studiów: studia stacjonarne
Cykl dydaktyczny: 2026/27

Informacje podstawowe o programie studiów

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania
Nazwa kierunku:	zarządzanie
Poziom studiów:	drugiego stopnia (mgr)
Profil studiów:	Profil ogólnoakademicki
Forma studiów:	studia stacjonarne
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4
Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	Magister
Kod ISCED:	413
Język studiów:	polski

Wskaźniki programu

Nazwa	Specjalność: nowoczesny marketing	Specjalność: rachunkowość dla menedżerów	Specjalność: zarządzanie logistyką	Specjalność: zarządzanie w gospodarce cyfrowej
Łączna liczba pkt. ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem NA lub innych osób prowadzących zajęcia	61	61	62	62
Liczba pkt. ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5	5	5	5
Liczba pkt. ECTS za zajęcia do wyboru	61	61	61	61
Liczba pkt. ECTS za zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie / dyscyplinach, do których przyporządkowano kierunek studiów	103	103	103	101
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych	1170	1170	1170	1170
Liczba punktów ECTS w programie	120	120	120	120

Efekty uczenia się

Przyporządkowanie kierunku do dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	80%
Ekonomia i finanse	20%

Efekty uczenia się dla kierunku

Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZA_O2_K_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zjawiska i problemy związane z przedsiębiorczością oraz działalnością i zarządzaniem organizacjami.	P7S_WG
ZA_O2_K_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje i metody zarządzania, w tym koncepcje i metody zarządzania strategicznego, procesowego i związane z zarządzaniem projektami.	P7S_WG
ZA_O2_K_W03	Ma pogłębioną wiedzę o systemach informacyjnych i rozumie ich rolę w zarządzaniu organizacją.	P7S_WG
ZA_O2_K_W04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, koncepcje, procesy i zależności makroekonomiczne.	P7S_WG, P7S_WK
ZA_O2_K_W05	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawowe zasady prawa cywilnego, handlowego i upadłościowego, a także zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P7S_WK
ZA_O2_K_W06	Rozumie problemy i ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach funkcjonowania organizacji w kontekście ich umiędzynarodowienia.	P7S_WG
ZA_O2_K_W07	Docenia znaczeniu kapitału ludzkiego i etyki zawodowej oraz rozumie ich rolę w zarządzaniu organizacją.	P7S_WG
ZA_O2_K_W08	Zna i rozumie procedury postępowania naukowego oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach zbierania i analizy danych, w tym służących do oceny działalności organizacji gospodarczych.	P7S_WG, P7S_WK

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
ZA_O2_K_U01	Potrafi formułować poprawne, zrozumiałe i przekonujące wypowiedzi w języku polskim i obcym na poziomie B2+, z uwzględnieniem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk społecznych.	P7S_UK
ZA_O2_K_U02	Potrafi analizować przypadki zarządzania organizacjami, w tym zarządzania strategicznego i procesowego, identyfikować problemy zarządcze oraz wskazywać i stosować sposoby ich rozwiązania.	P7S_UW
ZA_O2_K_U03	Potrafi interpretować procesy makroekonomiczne i zjawiska na rynkach finansowych, a także analizować makroekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa.	P7S_UW, P7S_UO
ZA_O2_K_U04	Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie systemy, narzędzia i technologie informacyjno-komunikacyjne do wspomaganego zarządzania organizacjami.	P7S_UW
ZA_O2_K_U05	Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie metody analizy i oceny działalności organizacji i ich otoczenia.	P7S_UW

Kod	Treść	PRK
ZA_O2_K_U06	Potrafi identyfikować i oceniać rozwiązania podstawowych problemów z zakresu prawa cywilnego, handlowego, autorskiego i ochrony własności intelektualnej, a także dokonywać wyborów w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej.	P7S_UW
ZA_O2_K_U07	Potrafi oceniać zalety i wady prowadzenia działalności gospodarczej prowadzonej w gospodarce sieciowej i/lub w skali międzynarodowej.	P7S_UW
ZA_O2_K_U08	Potrafi uzasadnić rolę kapitału ludzkiego w organizacji oraz przekonywać do stosowania zawodowych norm etycznych.	P7S_UO
ZA_O2_K_U09	Potrafi przygotować, przeprowadzić i zaprezentować badanie naukowe w obszarze nauk społecznych, w szczególności potrafi sformułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi.	P7S_UK, P7S_UU
ZA_O2_K_U10	Potrafi planować i organizować pracę, pełnić rolę kierownika, prowadzić debatę i współpracować przy realizacji zadań oraz samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
ZA_O2_K_K01	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządzania, ma świadomość ograniczeń posiadanej wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego rozwoju intelektualnego i zawodowego.	P7S_KK, P7S_KO
ZA_O2_K_K02	Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, wykazuje się aktywnością w podejmowaniu działań na rzecz środowiska społecznego i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	P7S_KO, P7S_KR
ZA_O2_K_K03	Rozumie i docenia znaczenie oraz jest gotów do podtrzymywania etosu zawodu i przestrzegania zasad etyki zawodowej.	P7S_KR
ZA_O2_K_K04	Rozumie rolę i wykazuje się umiejętnością samodzielnego wyszukiwania źródeł wiedzy i sporządzania przeglądów literatury na wybrane tematy.	P7S_KK

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Makroekonomia	Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 30	6	Egzamin	Obowiązkowy	B
Prawo cywilne	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	4	Egzamin	Obowiązkowy	B
Przedmioty do wyboru B_1		5	Egzamin	Obowiązkowa grupa	E
Student wybiera jeden przedmiot					
Zarządzanie strategiczne	Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 30	5	Egzamin	Fakultatywny	E
Strategic Management	Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 30	5	Egzamin	Fakultatywny	E
Przedmioty do wyboru B_6		2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa	E
Student wybiera jeden przedmiot					
Prawo handlowe	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	E
Commercial law	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	E
Przedmioty do wyboru B_12		2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa	E
Student wybiera jeden przedmiot					
Społeczna odpowiedzialność biznesu	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	E

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Corporate Social Responsibility	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	E
Język obcy		1	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa	JO
Student musi wybrać jeden przedmiot					
Język angielski	Lektorat: 15	1	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	JO
Język niemiecki	Lektorat: 15	1	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	JO
Pomiar dokonań	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Nowoczesne metody zarządzania zespołem	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Koncepcje zarządzania	Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 15	4	Egzamin	Obowiązkowy	B
Kultura i elementy sztuki współczesnej	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	HS
Suma	375	30	Egzaminy: 4		

Semestr 2

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS).

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Język obcy		2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa	JO
Student wybiera jeden przedmiot					
Język angielski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	JO

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Język niemiecki	Lektorat: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	JO
Etyka w biznesie	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	3	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	HS
Statystyka matematyczna	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	B
Przedmioty do wyboru B_4		5	Egzamin	Obowiązkowa grupa	E
Student wybiera jeden przedmiot					
Rachunkowość zarządcza	Wykład: 30 Ćwiczenia laboratoryjne: 30	5	Egzamin	Fakultatywny	E
Management Accounting	Wykład: 30 Ćwiczenia laboratoryjne: 30	5	Egzamin	Fakultatywny	E
Zarządzanie projektami unijnymi	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Praktyka zawodowa	Praktyka zawodowa: 0	6	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Zarys metodologii badań naukowych	Wykład: 15	1	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Przedmioty do wyboru B_2		4	Egzamin	Obowiązkowa grupa	E
Student wybiera jeden przedmiot					
Zarządzanie procesami	Wykład: 15 Ćwiczenia projektowe: 30	4	Egzamin	Fakultatywny	E
Process management	Wykład: 15 Ćwiczenia projektowe: 30	4	Egzamin	Fakultatywny	E
Suma	255	25	Egzaminy: 2		

Specjalność: nowoczesny marketing

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS).

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Współczesne koncepcje zarządzania marketingowego	Wykład: 30 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	3	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Narzędzia wspomagające badania marketingowe	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	3	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	75	6	Egzaminy: 1		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	330	31	Egzaminy: 3		

Specjalność: rachunkowość dla menedżerów

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS).

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Sprawozdawczość finansowa	Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 15	6	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	45	6	Egzaminy: 1		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	300	31	Egzaminy: 3		

Specjalność: zarządzanie logistyką

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS).

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Logistyka zaopatrzenia i produkcji	Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 30	6	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Suma	60	6	Egzaminy: 1		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	315	31	Egzaminy: 3		

Specjalność: zarządzanie w gospodarce cyfrowej

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS).

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Transformacja cyfrowa	Wykład: 15	2	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Komputerowe wspomaganie zarządzania projektami	Wykład: 15 Ćwiczenia projektowe: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Business Inteligence w zarządzaniu organizacją	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	75	6	Egzaminy: 1		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	330	31	Egzaminy: 3		

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Rynek finansowy	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	4	Egzamin	Obowiązkowy	B
Marketing międzynarodowy	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Negocjacje	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	3	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Systemy informacyjne zarządzania	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 30	4	Egzamin	Obowiązkowy	C
Merchandising	Wykład: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Ochrona własności przemysłowej	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Media i komunikacja	Ćwiczenia laboratoryjne: 30 Wykład: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	B
Analityka biznesowa z elementami sztucznej inteligencji	Ćwiczenia laboratoryjne: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Symulacja biznesu	Ćwiczenia laboratoryjne: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Suma	285	23	Egzaminy: 2		

Specjalność: nowoczesny marketing

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Strategie marketingowe	Wykład: 15 Ćwiczenia projektowe: 15	4	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	60	6	Egzaminy: 0		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	345	29	Egzaminy: 2		

Specjalność: rachunkowość dla menedżerów

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Audyt i kontrola finansowa	Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 30	4	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	90	6	Egzaminy: 0		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	375	29	Egzaminy: 2		

Specjalność: zarządzanie logistyką

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Logistyka dystrybucji	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	4	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	60	6	Egzaminy: 1		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	345	29	Egzaminy: 3		

Specjalność: zarządzanie w gospodarce cyfrowej

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Zarządzanie informacją i wiedzą	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	4	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	60	6	Egzaminy: 0		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	345	29	Egzaminy: 2		

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Planowanie rozwoju zawodowego	Ćwiczenia audytoryjne: 15	1	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	B
Prawo upadłościowe	Wykład: 15	1	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Suma	30	2	Egzaminy: 0		

Specjalność: nowoczesny marketing

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Nowe media w promocji	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	3	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Obsługa klienta	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	3	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Praca dyplomowa: 0	20	Zaliczenie	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	90	28	Egzaminy: 2		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	120	30	Egzaminy: 2		

Specjalność: rachunkowość dla menedżerów

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Projektowanie systemów rachunkowości zarządczej i controllingu	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 30	4	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Etyka zawodowa w rachunkowości	Wykład: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Praca dyplomowa: 0	20	Zaliczenie	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	90	28	Egzaminy: 1		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	120	30	Egzaminy: 1		

Specjalność: zarządzanie logistyką

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Infrastruktura i środki transportu	Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 15	4	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Transport komunalny i transport ludności	Wykład: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Praca dyplomowa: 0	20	Zaliczenie	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	105	28	Egzaminy: 1		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	135	30	Egzaminy: 1		

Specjalność: zarządzanie w gospodarce cyfrowej

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Cyfryzacja i automatyzacja procesów biznesowych	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 30	4	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Praca dyplomowa: 0	20	Zaliczenie	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Elektroniczny system zarządzania relacjami z klientami	Ćwiczenia laboratoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	90	28	Egzaminy: 1		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	120	30	Egzaminy: 1		



Program studiów zarządzanie

Wydział:	Wydział Zarządzania
Poziom studiów:	drugiego stopnia (mgr)
Forma studiów:	studia niestacjonarne
Cykl dydaktyczny:	2026/27

Informacje podstawowe o programie studiów

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania
Nazwa kierunku:	zarządzanie
Poziom studiów:	drugiego stopnia (mgr)
Profil studiów:	Profil ogólnoakademicki
Forma studiów:	studia niestacjonarne
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4
Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	Magister
Kod ISCED:	413
Język studiów:	polski

Wskaźniki programu

Nazwa	Specjalność: zarządzanie w gospodarce cyfrowej	Specjalność: rachunkowość dla menedżerów	Specjalność: nowoczesny marketing	Specjalność: zarządzanie logistyką
Łączna liczba pkt. ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem NA lub innych osób prowadzących zajęcia	44	43	44	43
Liczba pkt. ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5	5	5	5
Liczba pkt. ECTS za zajęcia do wyboru	61	61	61	61
Liczba pkt. ECTS za zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie / dyscyplinach, do których przyporządkowano kierunek studiów	103	105	105	105
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych	715	715	715	715
Liczba punktów ECTS w programie	120	120	120	120

Efekty uczenia się

Przyporządkowanie kierunku do dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	80%
Ekonomia i finanse	20%

Efekty uczenia się dla kierunku

Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZA_O2_K_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zjawiska i problemy związane z przedsiębiorczością oraz działalnością i zarządzaniem organizacjami.	P7S_WG
ZA_O2_K_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje i metody zarządzania, w tym koncepcje i metody zarządzania strategicznego, procesowego i związane z zarządzaniem projektami.	P7S_WG
ZA_O2_K_W03	Ma pogłębioną wiedzę o systemach informacyjnych i rozumie ich rolę w zarządzaniu organizacją.	P7S_WG
ZA_O2_K_W04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, koncepcje, procesy i zależności makroekonomiczne.	P7S_WG, P7S_WK
ZA_O2_K_W05	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawowe zasady prawa cywilnego, handlowego i upadłościowego, a także zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P7S_WK
ZA_O2_K_W06	Rozumie problemy i ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach funkcjonowania organizacji w kontekście ich umiędzynarodowienia.	P7S_WG
ZA_O2_K_W07	Docenia znaczeniu kapitału ludzkiego i etyki zawodowej oraz rozumie ich rolę w zarządzaniu organizacją.	P7S_WG
ZA_O2_K_W08	Zna i rozumie procedury postępowania naukowego oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach zbierania i analizy danych, w tym służących do oceny działalności organizacji gospodarczych.	P7S_WG, P7S_WK

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
ZA_O2_K_U01	Potrafi formułować poprawne, zrozumiałe i przekonujące wypowiedzi w języku polskim i obcym na poziomie B2+, z uwzględnieniem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk społecznych.	P7S_UK
ZA_O2_K_U02	Potrafi analizować przypadki zarządzania organizacjami, w tym zarządzania strategicznego i procesowego, identyfikować problemy zarządcze oraz wskazywać i stosować sposoby ich rozwiązania.	P7S_UW
ZA_O2_K_U03	Potrafi interpretować procesy makroekonomiczne i zjawiska na rynkach finansowych, a także analizować makroekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa.	P7S_UW, P7S_UO
ZA_O2_K_U04	Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie systemy, narzędzia i technologie informacyjno-komunikacyjne do wspomaganego zarządzania organizacjami.	P7S_UW
ZA_O2_K_U05	Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie metody analizy i oceny działalności organizacji i ich otoczenia.	P7S_UW

Kod	Treść	PRK
ZA_O2_K_U06	Potrafi identyfikować i oceniać rozwiązania podstawowych problemów z zakresu prawa cywilnego, handlowego, autorskiego i ochrony własności intelektualnej, a także dokonywać wyborów w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej.	P7S_UW
ZA_O2_K_U07	Potrafi oceniać zalety i wady prowadzenia działalności gospodarczej prowadzonej w gospodarce sieciowej i/lub w skali międzynarodowej.	P7S_UW
ZA_O2_K_U08	Potrafi uzasadnić rolę kapitału ludzkiego w organizacji oraz przekonywać do stosowania zawodowych norm etycznych.	P7S_UO
ZA_O2_K_U09	Potrafi przygotować, przeprowadzić i zaprezentować badanie naukowe w obszarze nauk społecznych, w szczególności potrafi sformułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi.	P7S_UK, P7S_UU
ZA_O2_K_U10	Potrafi planować i organizować pracę, pełnić rolę kierownika, prowadzić debatę i współpracować przy realizacji zadań oraz samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
ZA_O2_K_K01	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządzania, ma świadomość ograniczeń posiadanej wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego rozwoju intelektualnego i zawodowego.	P7S_KK, P7S_KO
ZA_O2_K_K02	Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, wykazuje się aktywnością w podejmowaniu działań na rzecz środowiska społecznego i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	P7S_KO, P7S_KR
ZA_O2_K_K03	Rozumie i docenia znaczenie oraz jest gotów do podtrzymywania etosu zawodu i przestrzegania zasad etyki zawodowej.	P7S_KR
ZA_O2_K_K04	Rozumie rolę i wykazuje się umiejętnością samodzielnego wyszukiwania źródeł wiedzy i sporządzania przeglądów literatury na wybrane tematy.	P7S_KK

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Makroekonomia	Wykład: 20 Ćwiczenia audytoryjne: 20	6	Egzamin	Obowiązkowy	B
Prawo cywilne	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	4	Egzamin	Obowiązkowy	B
Przedmioty do wyboru B_1		5	Egzamin	Obowiązkowa grupa	E
Student wybiera jeden przedmiot					
Zarządzanie strategiczne	Wykład: 20 Ćwiczenia audytoryjne: 20	5	Egzamin	Fakultatywny	E
Strategic Management	Wykład: 20 Ćwiczenia audytoryjne: 20	5	Egzamin	Fakultatywny	E
Przedmioty do wyboru B_6		2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa	E
Student wybiera jeden przedmiot					
Prawo handlowe	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	E
Commercial law	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	E
Przedmioty do wyboru B_12		2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa	E
Student wybiera jeden przedmiot					
Społeczna odpowiedzialność biznesu	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	E

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Corporate Social Responsibility	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	E
Język obcy		1	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa	JO
Student wybiera jeden przedmiot					
Język angielski	Lektorat: 10	1	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	JO
Język niemiecki	Lektorat: 10	1	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	JO
Pomiar dokonań	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Nowoczesne metody zarządzania zespołem	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Koncepcje zarządzania	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	4	Egzamin	Obowiązkowy	B
Kultura i elementy sztuki współczesnej	Ćwiczenia audytoryjne: 10 Wykład: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	HS
Suma	245	30	Egzaminy: 4		

Semestr 2

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS).

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Język obcy		2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowa grupa	JO
Student wybiera jeden przedmiot					
Język angielski	Lektorat: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	JO

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Język niemiecki	Lektorat: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Fakultatywny	JO
Etyka w biznesie	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 5	3	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	HS
Statystyka matematyczna	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	B
Przedmioty do wyboru B_4		5	Egzamin	Obowiązkowa grupa	E
Student wybiera jeden przedmiot					
Rachunkowość zarządcza	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	5	Egzamin	Fakultatywny	E
Management Accounting	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 15	5	Egzamin	Fakultatywny	E
Zarządzanie projektami unijnymi	Ćwiczenia audytoryjne: 15 Wykład: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Praktyka zawodowa	Praktyka zawodowa: 0	6	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Zarys metodologii badań naukowych	Wykład: 10	1	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Przedmioty do wyboru B_2		4	Egzamin	Obowiązkowa grupa	E
Student wybiera jeden przedmiot					
Zarządzanie procesami	Wykład: 10 Ćwiczenia projektowe: 20	4	Egzamin	Fakultatywny	E
Process management	Wykład: 10 Ćwiczenia projektowe: 20	4	Egzamin	Fakultatywny	E
Suma	145	25	Egzaminy: 2		

Specjalność: nowoczesny marketing

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS).

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Współczesne koncepcje zarządzania marketingowego	Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 10	3	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Narzędzia wspomagające badania marketingowe	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 10	3	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	45	6	Egzaminy: 1		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	190	31	Egzaminy: 3		

Specjalność: rachunkowość dla menedżerów

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS).

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Sprawozdawczość finansowa	Wykład: 20 Ćwiczenia audytoryjne: 10	6	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	30	6	Egzaminy: 1		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	175	31	Egzaminy: 3		

Specjalność: zarządzanie logistyką

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS).

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Logistyka zaopatrzenia i produkcji	Wykład: 20 Ćwiczenia audytoryjne: 20	6	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Suma	40	6	Egzaminy: 1		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	185	31	Egzaminy: 3		

Specjalność: zarządzanie w gospodarce cyfrowej

Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (6 pkt. ECTS).

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Transformacja cyfrowa	Wykład: 10	2	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Komputerowe wspomaganie zarządzania projektami	Wykład: 5 Ćwiczenia projektowe: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Business Intelligence w zarządzaniu organizacją	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	45	6	Egzaminy: 1		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	190	31	Egzaminy: 3		

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Rynek finansowy	Ćwiczenia audytoryjne: 10 Wykład: 10	4	Egzamin	Obowiązkowy	B
Marketing międzynarodowy	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Negocjacje	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	3	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Systemy informacyjne zarządzania	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 20	4	Egzamin	Obowiązkowy	C
Merchandising	Wykład: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Ochrona własności przemysłowej	Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Analityka biznesowa z elementami sztucznej inteligencji	Ćwiczenia laboratoryjne: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Media i komunikacja	Ćwiczenia laboratoryjne: 10 Wykład: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	B
Symulacja biznesu	Ćwiczenia laboratoryjne: 20	2	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Suma	170	23	Egzaminy: 2		

Specjalność: nowoczesny marketing

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Strategie marketingowe	Wykład: 10 Ćwiczenia projektowe: 10	4	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	35	6	Egzaminy: 0		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	205	29	Egzaminy: 2		

Specjalność: rachunkowość dla menedżerów

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Audyt i kontrola finansowa	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 20	4	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	50	6	Egzaminy: 0		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	220	29	Egzaminy: 2		

Specjalność: zarządzanie logistyką

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Logistyka dystrybucji	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 10	4	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	40	6	Egzaminy: 1		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	210	29	Egzaminy: 3		

Specjalność: zarządzanie w gospodarce cyfrowej

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Zarządzanie informacją i wiedzą	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 10	4	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	35	6	Egzaminy: 0		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	205	29	Egzaminy: 2		

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Planowanie rozwoju zawodowego	Ćwiczenia audytoryjne: 10	1	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	B
Prawo upadłościowe	Wykład: 10	1	Zaliczenie na ocenę	Obowiązkowy	C
Suma	20	2	Egzaminy: 0		

Specjalność: nowoczesny marketing

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Nowe media w promocji	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 10	3	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Obsługa klienta	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 10	3	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Praca dyplomowa: 0	20	Zaliczenie	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	55	28	Egzaminy: 2		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	75	30	Egzaminy: 2		

Specjalność: rachunkowość dla menedżerów

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Projektowanie systemów rachunkowości zarządczej i controllingu	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 20	4	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Etyka zawodowa w rachunkowości	Wykład: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Praca dyplomowa: 0	20	Zaliczenie	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	55	28	Egzaminy: 1		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	75	30	Egzaminy: 1		

Specjalność: zarządzanie logistyką

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Infrastruktura i środki transportu	Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 10	4	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Transport komunalny i transport ludności	Wykład: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Praca dyplomowa: 0	20	Zaliczenie	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	55	28	Egzaminy: 1		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	75	30	Egzaminy: 1		

Specjalność: zarządzanie w gospodarce cyfrowej

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Obligatoryjność	Blok
Cyfryzacja i automatyzacja procesów biznesowych	Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 20	4	Egzamin	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Praca dyplomowa: 0	20	Zaliczenie	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Elektroniczny system zarządzania relacjami z klientami	Ćwiczenia laboratoryjne: 10	2	Zaliczenie na ocenę	Obligatoryjny specjalnościowy	D
Suma	55	28	Egzaminy: 1		
Suma (część kierunkowa i obieralna)	75	30	Egzaminy: 1		