Zakładane efekty uczenia się dla kierunku

Wydział	Zarządzania
nazwa kierunku studiów	Zarządzanie
profil	ogólnoakademicki
poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia (poziom 6)
tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta[1]	licencjat
dyscyplina lub dyscypliny, do których odnoszą się zakładane efekty uczenia się [2]	**procentowy udział dyscypliny**[2]
nauki o zarządzaniu i jakości - **dyscyplina wiodąca** [3] ekonomia i finanse	80% 20 %
Łącznie:	100%

Odniesienie efektów uczenia się dla kierunku do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

Symbol efektów kierun-kowych	Efekty uczenia się dla kierunku	Efekty - z części I (kod składnika opisu)[4]	Efekty dla dziedziny sztuki - z części II (kod składnika opisu, zakres) [5]	Efekty prowadzące do uzyskania kompetencji inżynierskich - z części III (kod składnika opisu) [6]
	WIEDZA:			
K_W01	Zna podstawową terminologię z dyscypliny nauk o zarządzaniu, podstawowe funkcje i narzędzia zarządzania w wybranym języku na poziomie B2.	P6S_WG		
K_W02	Ma podstawową wiedzę w zakresie roli informacji w procesie zarządzania, zna obieg dokumentów i informacji w przedsiębiorstwie, ma uporządkowaną wiedzę na temat standardów, technologii i systemów informacyjnych.	P6S_WG		
K_W03	Zna i rozumie zjawiska w obszarze zarządzania organizacją, definiuje zagadnienia związane z funkcjonowaniem organizacji, wymienia i definiuje współczesne formy organizacyjno-prawne.	P6S_WG		
K_W04	Definiuje i objaśnia pojęcie własności intelektualnej, potrafi wskazać czas trwania własności intelektualnej oraz scharakteryzować zasady odpowiedzialności karnej w przypadku nieprzestrzegania praw własności intelektualnej.	P6S_WK		
K_W05	Definiuje pojęcie bezwzględnej i względnej normy prawnej, objaśnia hierarchiczną budowę systemu aktów prawnych wydawanych przez organy państwowe oraz zasadę trójpodziału władzy, charakteryzuje główne systemy polityczne funkcjonujące w krajach europejskich.	P6S_WG		

K_W06	Ma podstawową wiedzę z zakresu socjologii, charakteryzuje fundamentalne zasady organizacji i funkcjonowania społeczeństwa, zna podstawowe systemy aksjonormatywne oraz reguły zmienności społecznej.	P6S_WG		
K_W07	Ma elementarną uporządkowaną wiedzę z zakresu psychologii i zachowań ludzkich w tym również w organizacji, zna podstawowe pojęcia dotyczące psychologii zarządzania.	P6S_WG		
K_W08	Ma elementarną wiedzę z zakresu mikroekonomii, zdefiniuje i charakteryzuje podstawowe kategorie ekonomiczne oraz objaśnia zachodzące między nimi zależności.	P6S_WG		
K_W09	Ma elementarną wiedzę z zakresu zastosowania matematyki i statystyki w badaniach operacyjnych, ekonomii, technice i zarządzaniu, samodzielnie wyznacza etapy badań statystycznych.	P6S_WG		
K_W10	Potrafi zdefiniować i objaśnić zasady działania systemu finansów publicznych i prywatnych, ma wiedzę na temat istoty i zasad zarządzania finansami w przedsiębiorstwie, rozumie istotę rachunkowości finansowej, i potrafi objaśniać jej zasady i instrumenty, zna pojęcia i narzędzia prawa finansowego.	P6S_WG		
K_W11	Ma uporządkowaną wiedzę o podstawowych pojęciach, prawidłowościach i instrumentach marketingowych, zna etapy procesu badawczego oraz definiuje i klasyfikuje badania marketingowe.	P6S_WG		
K_W12	Ma podstawową wiedzę na temat pojęcia ergonomii jako interdyscyplinarnej nauki o człowieku w środowisku pracy, zna podstawowe cechy materialnego środowiska pracy i zasady ergonomicznego kształtowania środowiska pracy, zna istniejący stan prawny ochrony pracy, w tym obowiązki i prawa pracownika oraz pracodawcy.	P6S_WG		
K_W13	Ma podstawową wiedzę w zakresie zarządzania projektami z uwzględnieniem ich specyfiki.	P6S_WG		
K_W14	Ma podstawową wiedzę na temat problematyki zarządzania jakością i rozwiązań z obszaru kompleksowego zarządzania jakością, zna możliwości wykorzystania różnych instrumentów zarządzania jakością, posiada ogólną wiedzę z zakresu doboru poszczególnych instrumentów zarządzania jakością.	P6S_WG		
K_W15	Definiuje i wyszukuje determinanty funkcjonowania organizacji w dynamicznym środowisku dla utrzymania innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw. Ma wiedzę na temat problematyki innowacji, konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz sposobów finansowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw.	P6S_WG		
K_W16	Ma podstawową wiedzę na temat najistotniejszych problemów współczesnego życia politycznego oraz zna i charakteryzuje tendencje rozwojowe dojrzałych demokracji.	P6S_WK		
K_W17	Ma elementarną wiedzę o podstawowych nurtach teoretycznych w zarządzaniu oraz o miejscu i roli nauk o zarządzaniu w systemie nauk oraz ich powiązaniach z innymi obszarami nauk społecznych i humanistycznych.	P6S_WG		
K_W18	Rozumie konieczność dzielenia się pracą oraz zna role i zadania a także specyfikę problemów decyzyjnych i organizacyjnych podejmowanych przez kierownika.	P6S_WG		
K_W19	Posiada wiedzę z zakresu nowych koncepcji i metod zarządzania logistycznego w aspekcie problemów decyzyjnych i organizacyjnych.	P6S_WG		
K_W20	Charakteryzuje modele rynków elektronicznych definiuje formy e-businessu. Identyfikuje podstawowe komponenty i typologie systemów informacyjno-wyszukiwawczych, serwisów www oraz z zakresu implementacji i projektowania systemów baz danych.	P6S_WG		
K_W21	Ma podstawową wiedzę o metodach i narzędziach opisu, pozyskiwania danych niezbędnych do realizacji pracy dyplomowej, zna kryteria oraz zasady tworzenia struktury pracy pisemnej.	P6S_WG		
K_W22	Zna normy i reguły organizujące struktury wybranych organizacji, objaśnia zależności zachodzące w tych strukturach i między nimi.	P6S_WK		

UMIEJĘTNOŚCI:				
K_U01	Na poziomie B2 potrafi porozumiewać się w wybranym języku, samodzielnie tłumaczy z wybranego języka obcego na język polski prosty lub średnio trudny tekst, przygotowuje prace pisemne na poziomie B2 w wybranym języku obcym w zakresie zarządzania.	P6S_UK		
K_U02	Posługuje się systemami informatycznymi wspomagającymi zarządzanie i ocenia przydatność informacji w procesie zarządzania.	P6S_UW		
K_U03	Podejmuje decyzje w zakresie organizacji przedsiębiorstw, dostrzega problemy zarządcze na tle ogólnej wiedzy o zarządzaniu i reaguje na sytuacje problemowe o charakterze zarządczym.	P6S_UO		
K_U04	Interpretuje przepisy z zakresu prawa (w tym finansowego, autorskiego i praw pokrewnych), wykorzystuje podstawowe zasady budowy i funkcjonowania systemu prawnego.	P6S_UW		
K_U05	Tworzy podstawowe dokumenty stosowanych w organizacjach gospodarczych z zachowaniem ogólnie przyjętych zasad i wymogów prawnych.	P6S_UW		
K_U06	Analizuje i interpretuje zjawiska społeczne, prawidłowo identyfikuje newralgiczne problemy społeczne, rozumie związek przyczynowo skutkowy między faktami społecznymi a zmianą społeczną, posiada podstawową zdolność prognozowania rozwoju społeczeństwa.	P6S_UW		
K_U07	Charakteryzuje procesy percepcyjne, wie czym jest motywacja, potrafi rozpoznać emocje, ma umiejętność pracy w grupie i na samodzielnym stanowisku pracy.	P6S_UW		
K_U08	Analizuje i interpretuje podstawowe zjawiska ekonomiczne w skali mikroekonomicznej, ma umiejętność praktycznego zastosowania wiedzy dla celów decyzyjnych.	P6S_UW		
K_U09	Przeprowadza analizy danych i interpretację problemów mających odniesienie do zdobytej wiedzy oraz rozwiązuje je w oparciu o zastosowanie poznanych twierdzeń.	P6S_UW		
K_U10	Identyfikuje i analizuje podstawowe mechanizmy funkcjonowania systemów finansowych w państwie i ich wpływ na zarządzanie podmiotami gospodarczymi, dokonuje wyboru formy opodatkowania przedsiębiorstwa.	P6S_UW		
K_U11	Stosuje instrumenty rachunkowości finansowej w rozwiązywaniu problemów zarządzania, przeprowadza wszechstronną analizę kondycji ekonomiczno-finansowej podmiotu gospodarczego na podstawie sprawozdań finansowych.	P6S_UW		
K_U12	Wykorzystuje kluczowe aspekty marketingu w działalności przedsiębiorstwa, jest zdolny samodzielnie przeprowadzić badania marketingowe.	P6S_UW		
K_U13	Identyfikuje niebezpieczne i szkodliwe czynniki w środowisku pracy, wykonuje podstawową oceną ryzyka zawodowego oraz wskazuje środki prowadzące do wyeliminowania lub zmniejszenia poziomu ryzyka.	P6S_UW		
K_U14	Zarządza projektem we wszystkich fazach cyklu jego życia z uwzględnieniem monitoringu i ewaluacji, wykorzystuje różne metodyki i narzędzia informatyczne zarządzania projektami.	P6S_UO		
K_U15	Posiada umiejętność doboru poszczególnych instrumentów zarządzania jakością do zaistniałej sytuacji i specyfiki organizacji.	P6S_UW		
K_U16	Posiada umiejętność właściwej percepcji zmiany w środowisku biznesu oraz kształtowania organizacji dla generowania w odpowiednim czasie reakcji innowacyjnej.	P6S_UW		
K_U17	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności, korzystając z różnych źródeł i nowoczesnych technologii (w języku rodzimym i obcym).	P6S_UU		

K_U18	Analizuje rolę i cele instytucji publicznych i prywatnych w kreowaniu warunków oraz zasad rozwoju działalności gospodarczej i organizacji społecznych w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym w warunkach integracji gospodarczej i globalizacji oraz instrumentów polityki gospodarczej państwa wspierającej te procesy.	P6S_UK		
K_U19	Posiada umiejętność analizowania zjawisk społecznych i gospodarczych oraz racjonalnego myślenia i wnioskowania na temat własnych działań, potrafi wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu.	P6S_UK		
K_U20	Identyfikuje i rozstrzyga problemy decyzyjne wybranej grupy docelowej w organizacjach, w tym dotyczące finansowania, posiada umiejętność zastosowania poznanych metod i rozwiązań usprawniających pracę kierowniczą.	P6S_UW		
K_U21	Potrafi zaprojektować i wykorzystywać systemy baz danych oraz portale handlu elektronicznego i e-businessu.	P6S_UW		
K_U22	Wyszukuje informacje, dokonuje przeglądu literatury, potrafi formułować problemy badawcze, wykorzystuje metody i narzędzia niezbędne do realizacji pracy dyplomowej zgodnie z przyjętymi kryteriami i zasadami.	P6S_UO		
K_U23	Potrafi analizować dokumenty wewnętrzne i procesy zachodzące w organizacji.	P6S_UW		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE:				
K_K01	Ma świadomość potrzeby zdobywania wiedzy i samodoskonalenia, umie dokonać samooceny własnych umiejętności i kompetencji.	P6S_KO		
K_K02	Postępuje etycznie, jest świadom konieczności przestrzegania zasad etyki zawodowej.	P6S_KR		
K_K03	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	P6S_KR		
K_K04	Jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych.	P6S_KR		
K_K05	Jest świadomy uwarunkowań oraz rozwiązań prawnych i zdolny do bycia świadomym uczestnikiem obrotu prawnego.	P6S_KK		
K_K06	Jest otwarty na nowe pomysły służące lepszym rozwiązaniom organizacyjnym w przedsiębiorstwach.	P6S_KO		
K_K07	Potrafi współdziałać i aktywnie pracować w grupie.	P6S_KO		
K_K08	Kreatywnie wykorzystuje przyswojoną wiedzę teoretyczną do pogłębiania znajomości zagadnień zarządczych.	P6S_KO		

Efekty uczenia się dla kierunku odnoszą się do określonych w ZSK uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia odpowiednio w przypadku:

- studiów I stopnia: wiedza – P6U_W; umiejętności – P6U_U; kompetencje społeczne – P6U_K
- studiów II stopnia: wiedza – P7U_W; umiejętności – P7U_U; kompetencje społeczne – P7U_K

---

objaśnienia

ogólna liczba kierunkowych efektów uczenia się – dla nowych kierunków / poziomów studiów zaleca się zdefiniowanie około 30 efektów uczenia dla studiów I stopnia oraz około 20 efektów uczenia się dla studiów II stopnia, w proporcji poszczególnych kategorii zbliżonej do 2:2:1 (W:U:KS),

w opisie efektów uczenia się należy uwzględnić charakterystyki I i II stopnia PRK oraz efekty uczenia się w zakresie znajomości języka obcego

[1] – należy wskazać odpowiedni tytuł zawodowy zgodnie z zasadami określonymi w rozdziale 7. rozp. MNiSW z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r. Poz. 1861), tytuły zawodowe to: **„licencjat", „inżynier", „magister", „magister inżynier"** oraz: „licencjat pielęgniarstwa", „licencjat położnictwa", **„inżynier architekt"**, „inżynier pożarnictwa",**„magister inżynier architekt"**, „magister inżynier pożarnictwa", „magister pielęgniarstwa", „magister położnictwa", „lekarz", „lekarz dentysta", „lekarz weterynarii", „ magister farmacji", „magister inżynier architekt"

[2] **–nazwy dyscyplin, do których przyporządkowano kierunek**zgodne z rozp. MNiSW z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. z 2018 r. Poz. 1818) **wraz ze wskazaniem procentowego udziału dyscyplin, w których uzyskiwane są efekty uczenia się,** przy czym suma udziałów musi wynosić 100%, wynik należy podać w zaokrągleniu bez wartości ułamkowych(zgodnie z art. 214 ust. 1 ustawy z dnia 3 lipca 2018 r. Przepisy wprowadzające ustawę –Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. Poz. 1669) oraz §3 ust. 4 rozp. MNiSW z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r. Poz. 1861))

[3] – w przypadku kierunków przyporządkowanych do więcej niż jednej dyscypliny zgodnie z art. 53. ust. 2. PSWiN konieczne jest wskazanie **dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwanajest ponad połowa efektów uczenia się**

[4] - należy odnieść / **uwzględnić pełen zakres charakterystyk** dla kwalifikacji odpowiednio na poziomie 6 PRK (studia I stopnia) lub 7 PRK (studia II stopnia**) określonychw części I załącznika do rozp. MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r.** w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. Poz. 2218) – wskazać kod składnika opisu

[5] **- dotyczy wyłącznie studiów z dziedziny sztuki (kolumnę należy usunąć w przypadku kierunków, które nie zostały przyporządkowane do tej dziedziny)** - odnieść / **uwzględnić odpowiednie charakterystyki** dla kwalifikacjiodpowiednio na poziomie 6 PRK (studia I stopnia)lub 7 PRK (studia II stopnia) **określone w części II załącznika do rozp. MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r.** w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. Poz. 2218) –dla określonych efektów kierunkowych wskazać kod składnika opisu oraz zakres charakterystyk z dziedziny sztuki z części II

[6] **- dotyczy wyłącznie studiów, po których nadawane są tytuły zawodowe „inżynier", „magister inżynier" lub równorzędne (kolumnę należy usunąć w przypadku kierunków, po których nadawane są tytuły zawodowe: „licencjat", „magister" lub równorzędne)** - odnieść / **uwzględnić pełen zakres charakterystyk** efektów uczenia siędla kwalifikacjiodpowiednio na poziomie 6 PRK (studia I stopnia) lub 7 PRK (studia II stopnia) **określone w części III załącznika do rozp. MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r.** w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. Poz. 2218) –dla określonych efektów kierunkowych związanych z uzyskiwaniem kompetencji inżynierskich wskazać odpowiedni kod składnika opisu z części III

symbole kierunkowych efektów kształcenia

K (pierwsza litera) – kierunkowy efekt kształcenia
W – wiedza
U – umiejętności
K – kompetencje społeczne
01, 02, … - numer efektu kształcenia w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0)

Efekty uczenia się dla specjalności ZARZĄDZANIE W HANDLU i USŁUGACH
(studia I stopnia na kierunku ZARZĄDZANIE)

Odniesienie efektów uczenia się dla specjalności do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

Symbol efektów kierun-kowych	Efekty uczenia się dla kierunku / specjalności 1. ZARZĄDZANIE W HANDLU i USŁUGACH	Efekty - z części I (kod składnika opisu)[4]	Efekty dla dziedziny sztuki - z części II (kod składnika opisu, zakres)[5]	Efekty prowadzące do uzyskania kompetencji inżynierskich - z części III (kod składnika opisu)[6]
WIEDZA:				
K_W23	Ma usystematyzowaną wiedzę w zakresie podstawowych zjawisk i procesów zachodzących w ramach europejskiego procesu integracyjnego i polityki strukturalnej Unii Europejskiej. Identyfikuje możliwości pozyskania środków z Unii Europejskiej na rozwój przedsiębiorstwa handlowo-usługowego.	P6S_WG	X	X
K_W24	Potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia dotyczące handlu i rynku usług oraz zidentyfikować główne problemy związane z ich funkcjonowaniem i rozwojem.	P6S_WG	X	X
K_W25	Ma podstawową wiedzę z zakresu podejmowania działalności gospodarczej oraz zasad i problemów w jej prowadzeniu. Ma usystematyzowaną wiedzę o otoczeniu przedsiębiorstwa oraz zna i umie zastosować wybrane narzędzia do określenia pozycji przedsiębiorstwa na rynku.	P6S_WK	X	X
K_W26	Ma specjalistyczną wiedzę na temat ekonomiki i zarządzania przedsiębiorstwem handlowym, zna procesy wewnętrzne i zewnętrzne zachodzące w tych organizacjach oraz potrafi definiować problemy decyzyjne i organizacyjne w aspekcie pracy kierownika.	P6S_WK	X	X
K_W27	Potrafi scharakteryzować poszczególne typy systemów wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym oraz opisać ich funkcjonalność.	P6S_WG	X	X
K_W28	Umie definiować usługi, rozróżniać cechy produktów materialnych i niematerialnych oraz scharakteryzować zagadnienia związane z usługami.	P6S_WG	X	X
UMIEJĘTNOŚCI:				
K_U24	Posiada praktyczne umiejętności zarządzania usługami oraz w zakresie nawiązywania współpracy z partnerami zagranicznymi. Interpretuje i objaśnia zasady obowiązujące w realizacji polityki strukturalnej Unii Europejskiej w sektorze usług oraz pozyskuje środki z Unii Europejskiej na rozwój przedsiębiorstwa.	P6S_UW	X	X
K_U25	Potrafi analizować i interpretować procesy oraz tendencje rozwojowe zachodzące na rynku usług. Umie przeprowadzić diagnozę otoczenia organizacji oraz dokonać oceny barier wejścia/wyjścia na rynek, w tym posiada umiejętność opracowania projektu tworzenia własnej firmy.	P6S_UW	X	X

K_U26	Potrafi analizować problemy zarządcze w przedsiębiorstwie handlowym oraz podejmować decyzje przy wykorzystaniu technik decyzyjnych. Umie dokonać analizy pracy na stanowisku kierowniczym oraz wdrażać usprawnienia pracy własnej oraz podwładnych.	P6S_UO		
K_U27	Potrafi zastosować zaawansowane narzędzia arkusza kalkulacyjnego w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	P6S_UW		
K_U28	Potrafi analizować, decydować oraz interpretować zjawiska dotyczące zagadnień z zakresu sektora usług finansowych, w tym zinterpretować studia przypadków metodami 7P, czynników jakości i RAPP.	P6S_UW		
K_U29	Ma umiejętność zastosowania poznanych metod w rozwiązywaniu problemów logistycznych przedsiębiorstw handlowo-usługowych.	P6S_UW		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE:				
K_K09	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z obszaru zarządzania przedsiębiorstwem handlowo-usługowym.	P6S_KK		
K_K10	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem handlowo-usługowym.	P6S_KK		
K_K11	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy oraz uczestniczy w przygotowaniu projektów gospodarczych dla sektora przedsiębiorstw handlowo-usługowych uwzględniając uwarunkowania prawne, ekonomiczne i polityczne otoczenia podmiotu gospodarczego.	P6S_KO		

Efekty uczenia się dla kierunku / specjalności odnoszą się do określonych w ZSK uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia odpowiednio w przypadku:

- studiów I stopnia: wiedza – P6U_W; umiejętności – P6U_U; kompetencje społeczne – P6U_K
- studiów II stopnia: wiedza – P7U_W; umiejętności – P7U_U; kompetencje społeczne – P7U_K

[4] - należy odnieść / **uwzględnić <u>pełen</u> zakres charakterystyk** dla kwalifikacji odpowiednio na poziomie 6 PRK (studia I stopnia) lub 7 PRK (studia II stopnia**) określonychw części I załącznika do rozp. MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r.** w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. Poz. 2218) – wskazać kod składnika opisu

[5] - **dotyczy wyłącznie studiów z dziedziny sztuki (kolumnę należy usunąć w przypadku kierunków, które nie zostały przyporządkowane do tej dziedziny)** - odnieść / **uwzględnić <u>odpowiednie</u> charakterystyki** dla kwalifikacjiodpowiednio na poziomie 6 PRK (studia I stopnia)lub 7 PRK (studia II stopnia) **określone w części II załącznika do rozp. MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r.** w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. Poz. 2218) –dla określonych efektów kierunkowych wskazać kod składnika opisu oraz zakres charakterystyk z dziedziny sztuki z części II

[6] - **dotyczy wyłącznie studiów, po których nadawane są tytuły zawodowe „inżynier", „magister inżynier" lub równorzędne (kolumnę należy usunąć w przypadku kierunków, po których nadawane są tytuły zawodowe: „licencjat", „magister" lub równorzędne)** - odnieść / **uwzględnić <u>pełen</u> zakres charakterystyk** efektów uczenia sięd la kwalifikacjiodpowiednio na poziomie 6 PRK (studia I stopnia) lub 7 PRK (studia II stopnia) **określone w części III załącznika do rozp. MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r.** w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. Poz. 2218) –dla określonych efektów kierunkowych związanych z uzyskiwaniem kompetencji inżynierskich wskazać odpowiedni kod składnika opisu z części III

Efekty uczenia się dla specjalności MARKETING W ORGANIZACJI
(studia I stopnia na kierunku ZARZĄDZANIE)

Odniesienie efektów uczenia się dla specjalności do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

Symbol efektów kierun-kowych	Efekty uczenia się dla kierunku / specjalności 2. MARKETING W ORGANIZACJI	Efekty - z części I (kod składnika opisu)[4]	Efekty dla dziedziny sztuki - z części II (kod składnika opisu, zakres)[5]	Efekty prowadzące do uzyskania kompetencji inżynierskich - z części III (kod składnika opisu)[6]
WIEDZA:				
K_W29	Ma szeroką wiedzę ogólną na temat zarządzania przedsiębiorstwem oraz o relacjach nauk ekonomicznych z innymi obszarami nauk społecznych.	P6S_WG		
K_W30	Ma pogłębioną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi pozyskiwania i analizy danych służących do oceny sytuacji rynkowej i marketingowej podmiotów gospodarczych	P6S_WG		
K_W31	Ma szczegółową wiedzę w zakresie specyfiki marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem oraz planowania działalności marketingowej	P6S_WG		
K_W32	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie istoty i wykorzystania metod komunikacji marketingowej w długim okresie	P6S_WG		
UMIEJĘTNOŚCI:				
K_U30	Posiada umiejętność analizowania otoczenia rynkowego podmiotów gospodarczych oraz potrafi prawidłowo interpretować zjawiska pojawiające się w praktyce gospodarczej.	P6S_UW		
K_U31	Posiada umiejętność wyboru odpowiedniej metody zbierania i analizy danych marketingowych.	P6S_UW		
K_U32	Potrafi planować i wykorzystywać dostępne narzędzia marketingowe do efektywnego zarządzania dostępnymi zasobami.	P6S_UW		
K_U33	Potrafi inicjować i projektować cykl innowacyjnych produktów.	P6S_UW		
K_U34	Potrafi projektować i wykorzystywać działania promocyjne w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.	P6S_UW		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE:				
K_K12	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z obszaru zarządzania oraz marketingu w organizacji.	P6S_KK		
K_K13	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role oraz odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania z zakresu marketingu w organizacji.	P6S_KK		
K_K14	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem	P6S_KO		

	zawodu oraz uczestniczy w przygotowaniu projektów gospodarczych szczególnie związanych z marketingiem uwzględniając uwarunkowania prawne, ekonomiczne i polityczne otoczenia podmiotu gospodarczego.			

Efekty uczenia się dla kierunku / specjalności odnoszą się do określonych w ZSK uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia odpowiednio w przypadku:

- studiów I stopnia: wiedza – P6U_W; umiejętności – P6U_U; kompetencje społeczne – P6U_K
- studiów II stopnia: wiedza – P7U_W; umiejętności – P7U_U; kompetencje społeczne – P7U_K

[4] - należy odnieść / **uwzględnić pełen zakres charakterystyk** dla kwalifikacji odpowiednio na poziomie 6 PRK (studia I stopnia) lub 7 PRK (studia II stopnia**) określonychw części I załącznika do rozp. MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r.** w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. Poz. 2218) – wskazać kod składnika opisu

[5] - **dotyczy wyłącznie studiów z dziedziny sztuki (kolumnę należy usunąć w przypadku kierunków, które nie zostały przyporządkowane do tej dziedziny)** - odnieść / **uwzględnić odpowiednie charakterystyki** dla kwalifikacjiodpowiednio na poziomie 6 PRK (studia I stopnia)lub 7 PRK (studia II stopnia) **określone w części II załącznika do rozp. MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r.** w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. Poz. 2218) –dla określonych efektów kierunkowych wskazać kod składnika opisu oraz zakres charakterystyk z dziedziny sztuki z części II

[6] - **dotyczy wyłącznie studiów, po których nadawane są tytuły zawodowe „inżynier", „magister inżynier" lub równorzędne (kolumnę należy usunąć w przypadku kierunków, po których nadawane są tytuły zawodowe: „licencjat", „magister" lub równorzędne)** - odnieść / **uwzględnić pełen zakres charakterystyk** efektów uczenia sięgdla kwalifikacjiodpowiednio na poziomie 6 PRK (studia I stopnia) lub 7 PRK (studia II stopnia) **określone w części III załącznika do rozp. MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r.** w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. Poz. 2218) –dla określonych efektów kierunkowych związanych z uzyskiwaniem kompetencji inżynierskich wskazać odpowiedni kod składnika opisu z części III

Efekty uczenia się dla specjalności ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE PRZEMSŁOWYM
(studia I stopnia na kierunku ZARZĄDZANIE)

Odniesienie efektów uczenia się dla specjalności do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

Symbol efektów kierun-kowych	Efekty uczenia się dla kierunku / specjalności 3. ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE PRZEMSŁOWYM	Efekty - z części I (kod składnika opisu)[4]	Efekty dla dziedziny sztuki - z części II (kod składnika opisu, zakres)[5]	Efekty prowadzące do uzyskania kompetencji inżynierskich - z części III (kod składnika opisu)[6]
WIEDZA:				
K_W33	Ma usystematyzowaną wiedzę na temat najnowszych koncepcji i metod zarządzania jakością w organizacjach gospodarczych. Zna metody i zasady pomiarowe, określa rolę i miejsce działań metrologicznych dla zapewnienia jakości kształtowania produktu, opakowań oraz technologii pakowania.	P6S_WG		
K_W34	Potrafi scharakteryzować i rozróżniać podstawowe mechanizmy zarządzania produkcją. Identyfikuje zasady projektowania i funkcjonowania systemów produkcyjnych i związanych z nimi technologii wytwórczych oraz potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia i problemy związane z oceną systemów eksploatacji obiektów technicznych.	P6S_WG		
K_W35	Posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania systemów logistycznych w tym w zakresie planowania, organizacji i racjonalnego doboru środków transportowych różnych ładunków na terenie UE.	P6S_WG		
K_W36	Ma wiedzę niezbędną do prawidłowego funkcjonowania przedsiębiorstwa przemysłowego w otoczeniu, w zakresie zarządzania jego procesami zewnętrznymi w tym marketingu i logistyki.	P6S_WG		
K_W37	Potrafi zdefiniować struktury rynkowe w przemyśle, umie objaśnić istotę, zakres i cele działalności przemysłowej, potrafi wskazać czynniki i sekwencje przemian strukturalnych w przemyśle oraz umie zidentyfikować zagrożenia wynikające z działalności gospodarczej i przemysłowej dla środowiska przyrodniczego.	P6S_WG		
UMIEJĘTNOŚCI:				
K_U35	Potrafi zaplanować i zorganizować racjonalny dobór środków transportowych różnych ładunków na terenie Unii Europejskiej.	P6S_UW		
K_U36	Potrafi dokonać analizy procesów technologicznych, przeprowadzić kalkulację parametrów techniczno-ekonomicznych, opracować dokumentację organizacyjno-techniczną przepływu produktu. Umie sterować procesami, a także posiada umiejętności planowania i nadzorowania zadań w przedsiębiorstwie przemysłowym.	P6S_UW		
K_U37	Potrafi dostrzegać zmiany występujące w środowisku w wyniku działalności człowieka, zwłaszcza w wyniku działalności przemysłowej.	P6S_UW		
K_U38	Potrafi dokonać analizy wybranych mierników rozwoju przemysłu, zidentyfikować czynniki rozwoju i lokalizacji przemysłu oraz przeprowadzić analizę zagrożenia środowiska przyrodniczego. Formułuje wnioski o kierunkach działań naprawczych oraz wdraża rozwiązania techniczne wypracowane przez specjalistyczne zespoły inżynierskie.	P6S_UW		

K_U39	Umie zastosować wybrane metody zarządzania jakością w przedsiębiorstwach przemysłowych. Potrafi wykorzystać metody i zasady pomiarowe dla zapewnienia jakości kształtowania produktu, opakowań oraz technologii pakowania.	P6S_UW		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE:				
K_K15	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z obszaru zarządzania przedsiębiorstwem przemysłowym.	P6S_KK		
K_K16	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role oraz odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem przemysłowym.	P6S_KK		
K_K17	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu oraz uczestniczy w przygotowaniu projektów gospodarczych dla sektora przedsiębiorstw uwzględniając uwarunkowania prawne, ekonomiczne i polityczne otoczenia podmiotu gospodarczego.	P6S_KO		

Efekty uczenia się dla kierunku / specjalności odnoszą się do określonych w ZSK uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia odpowiednio w przypadku:

- studiów I stopnia: wiedza – P6U_W; umiejętności – P6U_U; kompetencje społeczne – P6U_K
- studiów II stopnia: wiedza – P7U_W; umiejętności – P7U_U; kompetencje społeczne – P7U_K

Efekty uczenia się dla specjalności ZARZĄDZANIE W GOSPODARCE ŻYWNOŚCIOWEJ
(studia I stopnia na kierunku ZARZĄDZANIE)

Odniesienie efektów uczenia się dla specjalności do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

Symbol efektów kierun-kowych	Efekty uczenia się dla kierunku / specjalności 4. ZARZĄDZANIE W GOSPODARCE ŻYWNOŚCIOWEJ	Efekty - z części I (kod składnika opisu)[4]	Efekty dla dziedziny sztuki - z części II (kod składnika opisu, zakres)[5]	Efekty prowadzące do uzyskania kompetencji inżynierskich - z części III (kod składnika opisu)[6]
WIEDZA:				
K_W38	Ma usystematyzowaną wiedzę o znaczeniu nauki zarządzania w gospodarce żywnościowej oraz o rolach pełnionych przez podmioty funkcjonujące na rynkach rolnych i żywnościowych i ich wzajemnych relacjach również w ujęciu międzynarodowym.	P6S_WG		
K_W39	Identyfikuje podstawowe rodzaje więzi społecznych występujących w gospodarce żywnościowej oraz rozpoznaje i porządkuje uwarunkowania tworzenia tych więzi na potrzeby skutecznego nimi zarządzania.	P6S_WG		
K_W40	Zna rolę informacji i informatyzacji w gospodarce żywnościowej, identyfikuje źródła danych o rynkach rolnych i żywnościowych oraz podmiotach na nich funkcjonujących, rozróżnia i wybiera odpowiednie metody i narzędzia niezbędne do pozyskania informacji w celu podejmowania decyzji w gospodarce żywnościowej.	P6S_WG		
K_W41	Ma wiedzę o podstawowym definicjach, normach i regułach z obszaru żywienia człowieka, systemach jakości, technologii przetwórstwa żywności, łańcucha dostaw żywności, zrównoważonego rozwoju i polityki strukturalnej w gospodarce żywnościowej.	P6S_WG		
K_W42	Rozumie procesy zmian w strukturach i instytucjach na rynku żywnościowym krajowym i międzynarodowym, w tym wynikające z polityki strukturalnej UE w zakresie administracji.	P6S_WG		
UMIEJĘTNOŚCI:				
K_U40	Dobiera i oblicza parametry niezbędne do oceny sytuacji ekonomicznej rynków i podmiotów w gospodarce żywnościowej, korzystając przy tym z najnowszych osiągnięć informatycznych.	P6S_UW		
K_U41	Analizuje procesy zmian w gospodarce żywnościowej w obrębie rynków i instytucji oraz podmiotów gospodarczych, a także rozpatruje ich uwarunkowania.	P6S_UW		
K_U42	Prognozuje sytuacje na rynkach rolnych i żywnościowych.	P6S_UW		
K_U43	Przygotowuje raporty, referaty i prezentacje na wybrane tematy uwzględniając normy i regulacje obecne w gospodarce żywnościowej oraz typowe źródła danych pierwotnych i wtórnych.	P6S_UW		

K_U44	Posiada umiejętność zaprezentowania ustnie podstawowych problemów w dziedzinie zarządzania w gospodarce żywnościowej z zastosowaniem poprawnej terminologii.	P6S_UK		
K_U45	Interpretuje i korzysta z przepisów prawa, zasad i norm dotyczących systemów jakości w gospodarce żywnościowej; konwencjonalnej, zrównoważonej i ekologicznej produkcji rolnej; technologii przetwórczości rolno-spożywczej i polityki strukturalnej.	P6S_UW		
K_U46	Identyfikuje i rozstrzyga problemy decyzyjne na rynkach rolnych i żywnościowych oraz projektuje dla nich odpowiednie programy działania w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw, źródeł finansowania i organizacji pracy.	P6S_UW		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE:				
K_K18	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z obszaru zarządzania w gospodarce żywnościowej.	P6S_KK		
K_K19	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role oraz odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania z zakresu zarządzania gospodarką żywnościową	P6S_KK		
K_K20	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu oraz uczestniczy w przygotowaniu projektów gospodarczych dla sektora gospodarki żywnościowej uwzględniając uwarunkowania prawne, ekonomiczne i polityczne otoczenia w łańcuchu dostaw żywności.	P6S_KO		

Efekty uczenia się dla kierunku / specjalności odnoszą się do określonych w ZSK uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia odpowiednio w przypadku:

– studiów I stopnia: wiedza – P6U_W; umiejętności – P6U_U; kompetencje społeczne – P6U_K

– studiów II stopnia: wiedza – P7U_W; umiejętności – P7U_U; kompetencje społeczne – P7U_K

[4] - należy odnieść / **uwzględnić pełen zakres charakterystyk** dla kwalifikacji odpowiednio na poziomie 6 PRK (studia I stopnia) lub 7 PRK (studia II stopnia**) określonychw części I załącznika do rozp. MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r.** w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. Poz. 2218) – wskazać kod składnika opisu

[5] **- dotyczy wyłącznie studiów z dziedziny sztuki (kolumnę należy usunąć w przypadku kierunków, które nie zostały przyporządkowane do tej dziedziny)** - odnieść / **uwzględnić odpowiednie charakterystyki** dla kwalifikacjiodpowiednio na poziomie 6 PRK (studia I stopnia)lub 7 PRK (studia II stopnia) **określone w części II załącznika do rozp. MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r.** w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. Poz. 2218) –dla określonych efektów kierunkowych wskazać kod składnika opisu oraz zakres charakterystyk z dziedziny sztuki z części II

[6] **- dotyczy wyłącznie studiów, po których nadawane są tytuły zawodowe „inżynier", „magister inżynier" lub równorzędne (kolumnę należy usunąć w przypadku kierunków, po których nadawane są tytuły zawodowe: „licencjat", „magister" lub równorzędne)** - odnieść / **uwzględnić pełen zakres charakterystyk** efektów uczenia sięd la kwalifikacjiodpowiednio na poziomie 6 PRK (studia I stopnia) lub 7 PRK (studia II stopnia) **określone w części III załącznika do rozp. MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r.** w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. Poz. 2218) –dla określonych efektów kierunkowych związanych z uzyskiwaniem kompetencji inżynierskich wskazać odpowiedni kod składnika opisu z części III

załącznik nr 2 do: Wytycznych do projektowania i modyfikacji programów studiów I i II stopnia w UTP

Informacje ogólne o programie studiów

KIERUNEK: **ZARZĄDZANIE**
PROFIL: **PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**
POZIOM STUDIÓW: **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA (3-letnie)**
FORMA STUDIÓW: **STUDIA STACJONARNE**

łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych	1830 godz.
łączna liczba pkt. ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem NA lub innych osób prowadzących zajęcia (w przypadku studiów stacjonarnych ponad 50% z ogólnej liczby pkt. ECTS)	93 pkt. ECTS
liczba pkt. ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 pkt. ECTS, nie dotyczy kierunków przyporządkowanych do dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych)	nie dotyczy
liczba pkt. ECTS za zajęcia do wyboru (nie mniej niż 30% z ogólnej liczby pkt. ECTS)	69 pkt. ECTS
zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie / dyscyplinach, do których przyporządkowano kierunek studiów wskazać wyłącznie dla kierunku o profilu ogólnoakademickim (ponad 50% z ogólnej liczby pkt. ECTS)	136 pkt. ECTS
zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne wskazać wyłacznie dla kierunku o profilu praktycznym (ponad 50% z ogólnej liczby pkt. ECTS)	nie dotyczy

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

UNIWERSYTETU
TECHNOLOGICZNO - PRZYRODNICZEGO
IM. J. i J. ŚNIADECKICH
w BYDGOSZCZY

PLAN STUDIÓW NR VIII

PROFIL KSZTAŁCENIA: **PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**
RODZAJ STUDIÓW: **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA (LICENCJACKIE 3-LETNIE)**
FORMA STUDIÓW: **STUDIA STACJONARNE**
KIERUNEK: **ZARZĄDZANIE**
SPECJALNOŚĆ: **1. ZARZĄDZANIE W HANDLU i USŁUGACH**
2. MARKETING W ORGANIZACJI
3. ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE PRZEMYSŁOWYM
4. ZARZĄDZANIE W GOSPODARCE ŻYWNOŚCIOWEJ

.....
pieczątka uczelni

Pozycja planu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba			GODZINY					ROZKŁAD ZAJĘĆ w SEMESTRZE																							
						w tym				sem. **I**				sem. **II**				sem. **III**				sem. **IV**				sem. **V**				sem. **VI**			
										Liczba godzin w semestrze																							
		egzamin-nów	zali-czeń	pkt. ECTS	Razem	W	Ć	L	P / S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S
A.	**PRZEDMIOTY OGÓLNE - INNE WYMAGANIA**																																
1.	Język obcy[4]		4	5	120			120												30				30				30				30	
2.	Technologie informacyjne		2	4	45	15		30						15		30																	
3.	Socjologia		2	2	30	15	15			15	15																						
4.	Filozofia		2	2	45	30	15							30	15																		
5.	Psychologia	1	1	4	30	15	15			15	15																						
6.	Ochrona własności intelektualnej		1	3	15	15				15																							
7.	BHP i ergonomia		1	1	15	15				15																							
8.	Wychowanie fizyczne		2	0	60		60												30				30										
	RAZEM	**1**	**15**	**21**	**360**	**105**	**105**	**150**	**0**	60	30	0	0	45	15	30	0	0	30	30	0	0	30	30	0	0	0	30	0	0	0	30	0
										90				90				60				60				30				30			
		egzamin-nów	zali-czeń	pkt. ECTS	Razem	W	Ć	L	P / S	sem. **I**				sem. **II**				sem. **III**				sem. **IV**				sem. **V**				sem. **VI**			
										W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S
	PODSUMOWANIE ARKUSZA 1	**1**	**15**	**21**	**360**	**105**	**105**	**150**	**0**	**60**	**30**	**0**	**0**	**45**	**15**	**30**	**0**	**0**	**30**	**30**	**0**	**0**	**30**	**30**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**
										90				**90**				**60**				**60**				**30**				**30**			
		Liczba:			egzaminów					**1**				**0**				**0**				**0**				**0**				**0**			
					zaliczeń					**5**				**4**				**2**				**2**				**1**				**1**			
					pkt. ECTS					**10**				**6**				**1**				**1**				**1**				**2**			

UWAGI:

1. Dla studentów I roku studiów stacjonarnych I stopnia wszystkie formy zajęć dydaktycznych przewidziane w planie studiów są obowiązkowe.
Na wyższych latach obowiązkowe są: ćwiczenia audytoryjne, laboratoryjne, lektoraty, zajęcia: sportowe, terenowe, projektowe, plenerowe i seminaria.
2. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów.
3. Studentów obowiązuje zaliczenie **na ocenę praktyki zawodowej** w wymiarze 4 tygodni (4 pkt. ECTS).
4. **Język obcy** do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski.

Obowiązuje od roku akademickiego: **2019/2020**

Legenda:
W - wykład
Ć - ćwiczenia audytoryjne
L - ćwiczenia laboratoryjne, lektorat języków obcych
P - ćwiczenia projektowe
S - seminarium
T - zajęcia terenowe
- egzamin

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

UNIWERSYTETU
TECHNOLOGICZNO - PRZYRODNICZEGO
IM. J. i J. ŚNIADECKICH
w BYDGOSZCZY

PLAN STUDIÓW NR VIII

PROFIL KSZTAŁCENIA: **PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**
RODZAJ STUDIÓW: **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA (LICENCJACKIE 3-LETNIE)**
FORMA STUDIÓW: **STUDIA STACJONARNE**
KIERUNEK: **ZARZĄDZANIE**
SPECJALNOŚĆ: **1. ZARZĄDZANIE W HANDLU i USŁUGACH**
2. MARKETING W ORGANIZACJI
3. ZARZĄDZANIE W GOSPODARCE ŻYWNOŚCIOWEJ
4. ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE PRZEMYSŁOWYM

.....
pieczątka uczelni

Pozycja planu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba: egza-mi-nów	Liczba: zali-czeń	Liczba: pkt. ECTS	GODZINY: Razem	w tym: W	Ć	L	P / S	ROZKŁAD ZAJĘĆ w SEMESTRZE: sem. I W	Ć	L	P/S	sem. II W	Ć	L	P/S	sem. III W	Ć	L	P/S	sem. IV W	Ć	L	P/S	sem. V W	Ć	L	P/S	sem. VI W	Ć	L	P/S
										Liczba godzin w semestrze																							
B.	**PRZEDMIOTY PODSTAWOWE**																																
1.	Podstawy zarządzania	1	1	6	45	30	15			30	15																						
2.	Nauka o organizacji	1	1	5	30	15	15							15	15																		
3.	Mikroekonomia	1	1	7	60	30	30			30	30																						
4.	Finanse		2	3	30	15	15											15	15														
5.	Prawo	1	1	6	60	30	30							30	30																		
6.	Matematyka	1	1	7	60	30	30			30	30																						
7.	Statystyka opisowa	1	1	6	45	15	30							15	30																		
					0																												
	RAZEM	**6**	**8**	**40**	**330**	**165**	**165**	**0**	**0**	90	75	0	0	60	75	0	0	15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
										165				135				30				0				0				0			

	egza-mi-nów	zali-czeń	pkt. ECTS	Razem	W	Ć	L	P / S	sem. I W	Ć	L	P/S	sem. II W	Ć	L	P/S	sem. III W	Ć	L	P/S	sem. IV W	Ć	L	P/S	sem. V W	Ć	L	P/S	sem. VI W	Ć	L	P/S
PODSUMOWANIE ARKUSZA 1+2	**7**	**23**	**61**	**690**	**270**	**270**	**150**	**0**	**150**	**105**	**0**	**0**	**105**	**90**	**30**	**0**	**15**	**45**	**30**	**0**	**0**	**30**	**30**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**
									255				**225**				**90**				**60**				**30**				**30**			
Liczba:				egzaminów					**4**				**3**				**0**				**0**				**0**				**0**			
				zaliczeń					**8**				**7**				**4**				**2**				**1**				**1**			
				pkt. ECTS					**30**				**23**				**4**				**1**				**1**				**2**			

UWAGI:

1. Dla studentów I roku studiów stacjonarnych I stopnia wszystkie formy zajęć dydaktycznych przewidziane w planie studiów są obowiązkowe.
Na wyższych latach obowiązkowe są: ćwiczenia audytoryjne, laboratoryjne, lektoraty, zajęcia: sportowe, terenowe, projektowe, plenerowe i seminaria.
2. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów.
3. Studentów obowiązuje zaliczenie **na ocenę praktyki zawodowej** w wymiarze 4 tygodni (4 pkt. ECTS).
4. **Język obcy** kontynuowany do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski.

Obowiązuje od roku akademickiego: **2019/2020**

Legenda:
W - wykład
Ć - ćwiczenia audytoryjne
L - ćwiczenia laboratoryjne, lektorat języków obcych
P - ćwiczenia projektowe
S - seminarium
T - zajęcia terenowe
- egzamin

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

UNIWERSYTETU
TECHNOLOGICZNO - PRZYRODNICZEGO
IM. J. i J. ŚNIADECKICH
w BYDGOSZCZY

PLAN STUDIÓW NR VIII

PROFIL KSZTAŁCENIA: **PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**
RODZAJ STUDIÓW: **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA (LICENCJACKIE 3-LETNIE)**
FORMA STUDIÓW: **STUDIA STACJONARNE**
KIERUNEK: **ZARZĄDZANIE**
SPECJALNOŚĆ: **1. ZARZĄDZANIE W HANDLU i USŁUGACH**
2. MARKETING W ORGANIZACJI
3. ZARZĄDZANIE W GOSPODARCE ŻYWNOŚCIOWEJ
4. ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE PRZEMYSŁOWYM

.....
pieczątka uczelni

Pozycja planu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba			GODZINY					ROZKŁAD ZAJĘĆ w SEMESTRZE																							
						w tym				sem. **I**				sem. **II**				sem. **III**				sem. **IV**				sem. **V**				sem. **VI**			
										Liczba godzin w semestrze																							
		egzami-nów	zali-czeń	pkt. ECTS	Razem	W	Ć	L	P / S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S
C.	**PRZEDMIOTY KIERUNKOWE**																																
1.	Rachunkowość finansowa	1	1	5	60	30	30											30	30														
2.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	1	1	5	60	30	30															30	30										
3.	Zarządzanie projektami	1	2	6	60	15	30		15									15	30		15												
4.	Zarządzanie zasobami ludzkimi		2	3	45	30	15											30	15														
5.	Zachowania organizacyjne	1	1	3	45	30	15															30	15										
6.	Zarządzanie jakością	1	1	4	45	30	15							30	15																		
7.	Informatyka w zarządzaniu	1	1	5	45	15		30										15		30													
8.	Społeczeństwo informacyjne		2	3	30	15		15						15		15																	
9.	Marketing	1	1	5	45	30	15											30	15														
10.	Badania marketingowe		2	2	30	15	15															15	15										
11.	Innowacja i konkurencyjność przedsiębiorstwa		2	2	30	15	15											15	15														
12.	Handel elektroniczny i e-business		2	2	45	15		30																		15		30					
13.	Systemy baz danych		2	3	45	15		30														15		30									
14.	Organizacja pracy kierowniczej		2	2	30	15	15																			15	15						
15.	Zarządzanie logistyką	1	1	3	45	30	15																			30	15						
16.	Pozyskiwanie środków z Unii Europejskiej		2	2	30	15	15																							15	15		
	RAZEM	**8**	**25**	**55**	**690**	**345**	**225**	**105**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**15**	**15**	**0**	**135**	**105**	**30**	**15**	**90**	**60**	**30**	**0**	**60**	**30**	**30**	**0**	**15**	**15**	**0**	**0**
										0				75				285				180				120				30			

	egzami-nów	zali-czeń	pkt. ECTS	Razem	W	Ć	L	P / S	sem. **I**				sem. **II**				sem. **III**				sem. **IV**				sem. **V**				sem. **VI**			
									W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S
PODSUMOWANIE ARKUSZA 1+2+3	**15**	**48**	**116**	**1 380**	**615**	**495**	**255**	**15**	**150**	**105**	**0**	**0**	**150**	**105**	**45**	**0**	**150**	**150**	**60**	**15**	**90**	**90**	**60**	**0**	**60**	**30**	**60**	**0**	**15**	**15**	**30**	**0**
									255				**300**				**375**				**240**				**150**				**60**			
Liczba:				egzaminów					**4**				**4**				**4**				**2**				**1**				**0**			
				zaliczeń					**8**				**10**				**13**				**8**				**6**				**3**			
				pkt. ECTS					**30**				**30**				**30**				**14**				**8**				**4**			

UWAGI:

1. Dla studentów I roku studiów stacjonarnych I stopnia wszystkie formy zajęć dydaktycznych przewidziane w planie studiów są obowiązkowe.
Na wyższych latach obowiązkowe są: ćwiczenia audytoryjne, laboratoryjne, lektoraty, zajęcia: sportowe, terenowe, projektowe, plenerowe i seminaria.
2. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów.
3. Studentów obowiązuje zaliczenie **na ocenę praktyki zawodowej** w wymiarze 4 tygodni (4 pkt. ECTS).
4. **Język obcy** kontynuowany do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski.

Obowiązuje od roku akademickiego: **2019/2020**

Legenda:
W - wykład
Ć - ćwiczenia audytoryjne
L - ćwiczenia laboratoryjne, lektorat języków obcych
P - ćwiczenia projektowe
S - seminarium
T - zajęcia terenowe
- egzamin

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

UNIWERSYTETU
TECHNOLOGICZNO - PRZYRODNICZEGO
IM. J. i J. ŚNIADECKICH
w BYDGOSZCZY

PLAN STUDIÓW NR VIII

PROFIL KSZTAŁCENIA: **PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**
RODZAJ STUDIÓW: **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA (LICENCJACKIE 3-LETNIE)**
FORMA STUDIÓW: **STUDIA STACJONARNE**
KIERUNEK: **ZARZĄDZANIE**
SPECJALNOŚĆ: **1. ZARZĄDZANIE W HANDLU i USŁUGACH**

.....
pieczątka uczelni

Pozycja planu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba egzaminów	Liczba zaliczeń	Liczba pkt. ECTS	GODZINY Razem	w tym W	w tym Ć	w tym L	w tym P / S	ROZKŁAD ZAJĘĆ w SEMESTRZE: sem. I W	sem. I Ć	sem. I L	sem. I P/S	sem. II W	sem. II Ć	sem. II L	sem. II P/S	sem. III W	sem. III Ć	sem. III L	sem. III P/S	sem. IV W	sem. IV Ć	sem. IV L	sem. IV P/S	sem. V W	sem. V Ć	sem. V L	sem. V P/S	sem. VI W	sem. VI Ć	sem. VI L	sem. VI P/S
										Liczba godzin w semestrze																							
D.1	**PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE**																																
1.	Integracja europejska		2	2	45	30	15																			30	15						
2.	Zachowania nabywców na rynku		2	2	30	15	15															15	15										
3.	Współczesny rynek usług	1	1	5	30	15	15															15	15										
4.	Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej	1	1	5	45	30	15															30	15										
5.	Marketing usług		2	2	30	15	15																							15	15		
6.	Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym	1	1	8	60	30	30																			30	30						
7.	Zastosowania informatyki w handlu i usługach	1	1	6	45	15		30																		15		30					
8.	Analiza otoczenia organizacji	1	1	7	45	30	15																							30	15		
9.	Techniki organizatorskie i decyzyjne		2	4	30	15	15																			15	15						
10.	Nowoczesne systemy motywacyjne		2	5	30	15	15																							15	15		
11.	Seminarium dyplomowe		2	4	60				60																				30				30
12.	Praktyka zawodowa		1	4																					X							
13.	Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego			10																												X
	RAZEM	**5**	**18**	**64**	**450**	**210**	**150**	**30**	**60**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**60**	**45**	**0**	**0**	**90**	**60**	**30**	**30**	**60**	**45**	**0**	**30**
										0				**0**				**0**				**105**				**210**				**135**			

	egzaminów	zaliczeń	pkt. ECTS	Razem	W	Ć	L	P / S	sem. I	sem. II	sem. III	sem. IV	sem. V	sem. VI
PODSUMOWANIE ARKUSZA 1+2+3+4	**20**	**66**	**180**	**1 830**	**825**	**645**	**285**	**75**	**255**	**300**	**375**	**345**	**360**	**195**
Liczba: egzaminów									**4**	**4**	**4**	**4**	**3**	**1**
Liczba: zaliczeń									**8**	**10**	**13**	**11**	**13**	**9**
Liczba: pkt. ECTS									**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

UWAGI:

1. Dla studentów I roku studiów stacjonarnych I stopnia wszystkie formy zajęć dydaktycznych przewidziane w planie studiów są obowiązkowe.
Na wyższych latach obowiązkowe są: ćwiczenia audytoryjne, laboratoryjne, lektoraty, zajęcia: sportowe, terenowe, projektowe, plenerowe i seminaria.
2. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów.
3. Studentów obowiązuje zaliczenie **na ocenę praktyki zawodowej** w wymiarze 4 tygodni (4 pkt. ECTS).
4. **Język obcy** kontynuowany do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski.

Obowiązuje od roku akademickiego: **2019/2020**

Legenda:
W - wykład
Ć - ćwiczenia audytoryjne
L - ćwiczenia laboratoryjne, lektorat języków obcych
P - ćwiczenia projektowe
S - seminarium
T - zajęcia terenowe
- egzamin

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

UNIWERSYTETU
TECHNOLOGICZNO - PRZYRODNICZEGO
IM. J. i J. ŚNIADECKICH
w BYDGOSZCZY

PLAN STUDIÓW NR VIII

PROFIL KSZTAŁCENIA: **PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**
RODZAJ STUDIÓW: **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA (LICENCJACKIE 3-LETNIE)**
FORMA STUDIÓW: **STUDIA STACJONARNE**
KIERUNEK: **ZARZĄDZANIE**
SPECJALNOŚĆ: **2. MARKETING W ORGANIZACJI**

.....
pieczątka uczelni

Pozycja planu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba egzaminów	Liczba zaliczeń	Liczba pkt. ECTS	GODZINY Razem	w tym W	Ć	L	P / S	ROZKŁAD ZAJĘĆ w SEMESTRZE sem. I W	Ć	L	P/S	sem. II W	Ć	L	P/S	sem. III W	Ć	L	P/S	sem. IV W	Ć	L	P/S	sem. V W	Ć	L	P/S	sem. VI W	Ć	L	P/S
										Liczba godzin w semestrze																							
D.2	**PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE**																																
1.	Integracja europejska		2	2	45	30	15																			30	15						
2.	Zachowania nabywców na rynku		2	2	30	15	15															15	15										
3.	Podstawy marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem	1	1	5	30	15	15															15	15										
4.	Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej	1	1	5	45	30	15															30	15										
5.	Marketing usług		2	2	30	15	15																							15	15		
6.	Planowanie marketingowe	1	1	6	45	30	15																			30	15						
7.	Jakościowe badania marketingowe	1	1	5	30	15	15																							15	15		
8.	Strategia promocji	1	1	7	45	30	15																			30	15						
9.	Analiza otoczenia organizacji	1	1	7	45	30	15																							30	15		
10.	Kształtowanie nowych produktów		2	5	45	15		30																		15		30					
11.	Seminarium dyplomowe		2	4	60				60																				30				30
12.	Praktyka zawodowa		1	4																					X								
13.	Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego			10																													X
	RAZEM	**6**	**17**	**64**	**450**	**225**	**135**	**30**	**60**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**60**	**45**	**0**	**0**	**105**	**45**	**30**	**30**	**60**	**45**	**0**	**30**
										0				**0**				**0**				**105**				**210**				**135**			

	egzaminów	zaliczeń	pkt. ECTS	Razem	W	Ć	L	P / S	sem. I	sem. II	sem. III	sem. IV	sem. V	sem. VI
PODSUMOWANIE ARKUSZA 1+2+3+5	**21**	**65**	**180**	**1 830**	**840**	**630**	**285**	**75**	**255**	**300**	**375**	**345**	**360**	**195**
Liczba: egzaminów									**4**	**4**	**4**	**4**	**3**	**2**
Liczba: zaliczeń									**8**	**10**	**13**	**11**	**13**	**8**
Liczba: pkt. ECTS									**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

UWAGI:

1. Dla studentów I roku studiów stacjonarnych I stopnia wszystkie formy zajęć dydaktycznych przewidziane w planie studiów są obowiązkowe.
Na wyższych latach obowiązkowe są: ćwiczenia audytoryjne, laboratoryjne, lektoraty, zajęcia: sportowe, terenowe, projektowe, plenerowe i seminaria.
2. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów.
3. Studentów obowiązuje zaliczenie **na ocenę praktyki zawodowej** w wymiarze 4 tygodni (4 pkt. ECTS).
4. **Język obcy** kontynuowany do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski.

Obowiązuje od roku akademickiego: **2019/2020**

Legenda:
W - wykład
Ć - ćwiczenia audytoryjne
L - ćwiczenia laboratoryjne, lektorat języków obcych
P - ćwiczenia projektowe
S - seminarium
T - zajęcia terenowe
- egzamin

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

UNIWERSYTETU
TECHNOLOGICZNO - PRZYRODNICZEGO
IM. J. i J. ŚNIADECKICH
w BYDGOSZCZY

PLAN STUDIÓW NR VIII

PROFIL KSZTAŁCENIA: **PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**
RODZAJ STUDIÓW: **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA (LICENCJACKIE 3-LETNIE)**
FORMA STUDIÓW: **STUDIA STACJONARNE**
KIERUNEK: **ZARZĄDZANIE**
SPECJALNOŚĆ: **3. ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE PRZEMYSŁOWYM**

.....
pieczątka uczelni

Pozycja planu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba egzaminów	Liczba zaliczeń	pkt. ECTS	GODZINY Razem	w tym W	Ć	L	P / S	ROZKŁAD ZAJĘĆ w SEMESTRZE sem. I W	Ć	L	P/S	sem. II W	Ć	L	P/S	sem. III W	Ć	L	P/S	sem. IV W	Ć	L	P/S	sem. V W	Ć	L	P/S	sem. VI W	Ć	L	P/S
										Liczba godzin w semestrze																							
D.3	**PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE**																																
1.	Rozwój sektora przemysłu w Polsce i na świecie		2	4	30	15	15																			15	15						
2.	Zarządzanie produkcją	1	1	6	60	30	30															30	30										
3.	Projektowanie procesów produkcyjnych	1	1	5	60	30			30																					30			30
4.	Systemy jakości w przemyśle		1	3	15	15																				15							
5.	Eksploatacja obiektów technicznych	1	1	6	30	15	15															15	15										
6.	Systemy opakowań	1	1	4	30	15	15																							15	15		
7.	Normowanie techniczne i kosztorysowanie	1	1	7	60	30			30																	30			30				
8.	Systemy transportowe	1	1	6	45	30	15																			30	15						
9.	Marketing przemysłowy		2	2	30	15	15																							15	15		
10.	Podstawy inżynierii środowiska		2	3	30	15	15																							15	15		
11.	Seminarium dyplomowe		2	4	60				60																					30			30
12.	Praktyka zawodowa		1	4																					X							
13.	Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego			10																												X
	RAZEM	**6**	**16**	**64**	**450**	**210**	**120**	**0**	**120**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**45**	**0**	**0**	**90**	**30**	**0**	**60**	**75**	**45**	**0**	**60**
										0				**0**				**0**				**90**				**180**				**180**			
		egzaminów	zaliczeń	pkt. ECTS	Razem	W	Ć	L	P / S	sem. I W	Ć	L	P/S	sem. II W	Ć	L	P/S	sem. III W	Ć	L	P/S	sem. IV W	Ć	L	P/S	sem. V W	Ć	L	P/S	sem. VI W	Ć	L	P/S
	PODSUMOWANIE ARKUSZA 1+2+3+6	**21**	**64**	**180**	**1 830**	**825**	**615**	**255**	**135**	**150**	**105**	**0**	**0**	**150**	**105**	**45**	**0**	**150**	**150**	**60**	**15**	**135**	**135**	**60**	**0**	**150**	**60**	**60**	**60**	**90**	**60**	**30**	**60**
										255				**300**				**375**				**330**				**330**				**240**			
	Liczba:				egzaminów					**4**				**4**				**4**				**4**				**3**				**2**			
					zaliczeń					**8**				**10**				**13**				**11**				**12**				**10**			
					pkt. ECTS					**30**				**30**				**30**				**30**				**30**				**30**			

UWAGI:

1. Dla studentów I roku studiów stacjonarnych I stopnia wszystkie formy zajęć dydaktycznych przewidziane w planie studiów są obowiązkowe.
Na wyższych latach obowiązkowe są: ćwiczenia audytoryjne, laboratoryjne, lektoraty, zajęcia: sportowe, terenowe, projektowe, plenerowe i seminaria.
2. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów.
3. Studentów obowiązuje zaliczenie **na ocenę praktyki zawodowej** w wymiarze 4 tygodni (4 pkt. ECTS).
4. **Język obcy** kontynuowany do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski.

Obowiązuje od roku akademickiego: **2019/2020**

Legenda:
W - wykład
Ć - ćwiczenia audytoryjne
L - ćwiczenia laboratoryjne, lektorat języków obcych
P - ćwiczenia projektowe
S - seminarium
T - zajęcia terenowe
- egzamin

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

UNIWERSYTETU
TECHNOLOGICZNO - PRZYRODNICZEGO
IM. J. i J. ŚNIADECKICH
w BYDGOSZCZY

PLAN STUDIÓW NR VIII

PROFIL KSZTAŁCENIA: **PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**
RODZAJ STUDIÓW: **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA (LICENCJACKIE 3-LETNIE)**
FORMA STUDIÓW: **STUDIA STACJONARNE**
KIERUNEK: **ZARZĄDZANIE**
SPECJALNOŚĆ: **4. ZARZĄDZANIE W GOSPODARCE ŻYWNOŚCIOWEJ**

.....
pieczątka uczelni

Pozycja planu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba egzaminów	Liczba zaliczeń	Liczba pkt. ECTS	GODZINY Razem	w tym W	Ć	L	P / S	ROZKŁAD ZAJĘĆ w SEMESTRZE sem. I W	Ć	L	P/S	sem. II W	Ć	L	P/S	sem. III W	Ć	L	P/S	sem. IV W	Ć	L	P/S	sem. V W	Ć	L	P/S	sem. VI W	Ć	L	P/S
										Liczba godzin w semestrze																							
D.4	**PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE**																																	
1.	Rozwój sektora żywności w Polsce i na świecie		2	3	30	15	15															15	15										
2.	Podstawy rolnictwa i gospodarki żywnościowej		1	3	15	15																			15							
3.	Marketing produktów żywnościowych	1	1	4	30	15	15															15	15										
4.	Systemy jakości w gospodarce żywnościowej		2	3	30	15	15																							15	15		
5.	Rynek produktów ekologicznych	1	1	7	60	30	30																			30	30						
6.	Polityka strukturalna Unii Europejskiej w gospodarce żywnościowej		2	4	30	15	15																			15	15						
7.	Komputerowe metody zarządzania procesami wytwórczymi	1	1	5	30	15		15														15		15									
8.	Ekonomika i organizacja produkcji rolniczej	1	1	6	45	30	15																			30	15						
9.	Technologie przetwórstwa rolno-spożywczego	1	1	5	30	15		15																						15		15	
10.	Analiza rynku rolnego		2	4	60	30	30																							30	30		
11.	Inżynieria wiedzy w procesie wspomagania decyzji		2	2	30	15		15																						15		15	
12.	Seminarium dyplomowe		2	4	60				60																								
13.	Praktyka zawodowa		1	4																					X								
14.	Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego			10																													X
	RAZEM	**5**	**19**	**64**	**450**	**210**	**135**	**45**	**60**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	30	15	0	90	60	0	30	75	45	30	30
										0				0				0				90				180				180			
		egzaminów	zaliczeń	pkt. ECTS	Razem	W	Ć	L	P / S	sem. I W	Ć	L	P/S	sem. II W	Ć	L	P/S	sem. III W	Ć	L	P/S	sem. IV W	Ć	L	P/S	sem. V W	Ć	L	P/S	sem. VI W	Ć	L	P/S
	PODSUMOWANIE ARKUSZA 1+2+3+7	**20**	**67**	**180**	**1 830**	**825**	**630**	**300**	**75**	**150**	**105**	**0**	**0**	**150**	**105**	**45**	**0**	**150**	**150**	**60**	**15**	**135**	**120**	**75**	**0**	**150**	**90**	**60**	**30**	**90**	**60**	**60**	**30**
										255				**300**				**375**				**330**				**330**				**240**			
	Liczba:				egzaminów					**4**				**4**				**4**				**4**				**3**				**1**			
					zaliczeń					**8**				**10**				**13**				**13**				**12**				**11**			
					pkt. ECTS					**30**				**30**				**30**				**30**				**30**				**30**			

UWAGI:

1. Dla studentów I roku studiów stacjonarnych I stopnia wszystkie formy zajęć dydaktycznych przewidziane w planie studiów są obowiązkowe.
Na wyższych latach obowiązkowe są: ćwiczenia audytoryjne, laboratoryjne, lektoraty, zajęcia: sportowe, terenowe, projektowe, plenerowe i seminaria.
2. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów.
3. Studentów obowiązuje zaliczenie **na ocenę praktyki zawodowej** w wymiarze 4 tygodni (4 pkt. ECTS).
4. **Język obcy** kontynuowany do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski.

Obowiązuje od roku akademickiego: **2019/2020**

Legenda:
W - wykład
Ć - ćwiczenia audytoryjne
L - ćwiczenia laboratoryjne, lektorat języków obcych
P - ćwiczenia projektowe
S - seminarium
T - zajęcia terenowe
- egzamin

załącznik nr 2 do: Wytycznych do projektowania i modyfikacji programów studiów I i II stopnia w UTP

Informacje ogólne o programie studiów

KIERUNEK: **ZARZĄDZANIE**
PROFIL: **PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**
POZIOM STUDIÓW: **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA (3-letnie)**
FORMA STUDIÓW: **STUDIA NIESTACJONARNE**

łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych	1100 godz.
łączna liczba pkt. ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem NA lub innych osób prowadzących zajęcia (w przypadku studiów stacjonarnych ponad 50% z ogólnej liczby pkt. ECTS)	52 pkt. ECTS
liczba pkt. ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 pkt. ECTS, nie dotyczy kierunków przyporządkowanych do dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych)	nie dotyczy
liczba pkt. ECTS za zajęcia do wyboru (nie mniej niż 30% z ogólnej liczby pkt. ECTS)	69 pkt. ECTS
zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie / dyscyplinach, do których przyporządkowano kierunek studiów wskazać wyłącznie dla kierunku o profilu ogólnoakademickim (ponad 50% z ogólnej liczby pkt. ECTS)	136 pkt. ECTS
zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne wskazać wyłacznie dla kierunku o profilu praktycznym (ponad 50% z ogólnej liczby pkt. ECTS)	nie dotyczy

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

UNIWERSYTETU
TECHNOLOGICZNO - PRZYRODNICZEGO
IM. J. i J. ŚNIADECKICH
w BYDGOSZCZY

PLAN STUDIÓW NR VIII

PROFIL KSZTAŁCENIA: **PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**
RODZAJ STUDIÓW: **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA (LICENCJACKIE 3-LETNIE)**
FORMA STUDIÓW: **STUDIA NIESTACJONARNE**
KIERUNEK: **ZARZĄDZANIE**
SPECJALNOŚĆ: **1. ZARZĄDZANIE W HANDLU i USŁUGACH**
2. MARKETING W ORGANIZACJI

.....
pieczątka uczelni

Pozycja planu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba egzaminów	Liczba zaliczeń	pkt. ECTS	GODZINY Razem	w tym W	Ć	L	P / S	ROZKŁAD ZAJĘĆ w SEMESTRZE sem. I W	Ć	L	P/S	sem. II W	Ć	L	P/S	sem. III W	Ć	L	P/S	sem. IV W	Ć	L	P/S	sem. V W	Ć	L	P/S	sem. VI W	Ć	L	P/S
										Liczba godzin w semestrze																							
A.	**PRZEDMIOTY OGÓLNE - INNE WYMAGANIA**																																
1.	Język obcy[4]		4	5	80			80												20				20				20				20	
2.	Technologie informacyjne		2	4	30	10		20						10		20																	
3.	Socjologia		2	2	20	10	10			10	10																						
4.	Filozofia		2	2	25	15	10							15	10																		
5.	Psychologia	1	1	4	20	10	10			10	10																						
6.	Ochrona własności intelektualnej		1	3	10	10				10																							
7.	BHP i ergonomia		1	1	10	10				10																							
	RAZEM	**1**	**13**	**21**	**195**	**65**	**30**	**100**	**0**	40	20	0	0	25	10	20	0	0	0	20	0	0	0	20	0	0	0	20	0	0	0	20	0
										60				55				20				20				20				20			

	egzaminów	zaliczeń	pkt. ECTS	Razem	W	Ć	L	P / S	sem. I W	Ć	L	P/S	sem. II W	Ć	L	P/S	sem. III W	Ć	L	P/S	sem. IV W	Ć	L	P/S	sem. V W	Ć	L	P/S	sem. VI W	Ć	L	P/S
PODSUMOWANIE ARKUSZA 1	**1**	**13**	**21**	**195**	**65**	**30**	**100**	**0**	**40**	**20**	**0**	**0**	**25**	**10**	**20**	**0**	**0**	**0**	**20**	**0**	**0**	**0**	**20**	**0**	**0**	**0**	**20**	**0**	**0**	**0**	**20**	**0**
									60				**55**				**20**				**20**				**20**				**20**			
Liczba: egzaminów									**1**				**0**				**0**				**0**				**0**				**0**			
zaliczeń									**5**				**4**				**1**				**1**				**1**				**1**			
pkt. ECTS									**10**				**6**				**1**				**1**				**1**				**2**			

UWAGI:

1. Dla studentów I roku studiów stacjonarnych I stopnia wszystkie formy zajęć dydaktycznych przewidziane w planie studiów są obowiązkowe.
Na wyższych latach obowiązkowe są: ćwiczenia audytoryjne, laboratoryjne, lektoraty, zajęcia: sportowe, terenowe, projektowe, plenerowe i seminaria.
2. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów.
3. Studentów obowiązuje zaliczenie **na ocenę praktyki zawodowej** w wymiarze 4 tygodni (4 pkt. ECTS).
4. **Język obcy** do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski.

Obowiązuje od roku akademickiego: **2019/2020**

Legenda:

W - wykład
Ć - ćwiczenia audytoryjne
L - ćwiczenia laboratoryjne, lektorat języków obcych
P - ćwiczenia projektowe
S - seminarium
T - zajęcia terenowe
- egzamin

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

UNIWERSYTETU
TECHNOLOGICZNO - PRZYRODNICZEGO
IM. J. i J. ŚNIADECKICH
w BYDGOSZCZY

PLAN STUDIÓW NR VIII

PROFIL KSZTAŁCENIA: **PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**
RODZAJ STUDIÓW: **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA (LICENCJACKIE 3-LETNIE)**
FORMA STUDIÓW: **STUDIA NIESTACJONARNE**
KIERUNEK: **ZARZĄDZANIE**
SPECJALNOŚĆ: **1. ZARZĄDZANIE W HANDLU i USŁUGACH**
2. MARKETING W ORGANIZACJI

.....
pieczątka uczelni

Pozycja planu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba egza-mi-nów	Liczba zali-czeń	Liczba pkt. ECTS	GODZINY Razem	w tym W	w tym Ć	w tym L	w tym P / S	ROZKŁAD ZAJĘĆ w SEMESTRZE: sem. I W	sem. I Ć	sem. I L	sem. I P/S	sem. II W	sem. II Ć	sem. II L	sem. II P/S	sem. III W	sem. III Ć	sem. III L	sem. III P/S	sem. IV W	sem. IV Ć	sem. IV L	sem. IV P/S	sem. V W	sem. V Ć	sem. V L	sem. V P/S	sem. VI W	sem. VI Ć	sem. VI L	sem. VI P/S
										Liczba godzin w semestrze																							
B.	**PRZEDMIOTY PODSTAWOWE**																																
1.	Podstawy zarządzania	1	1	6	30	20	10			20	10																						
2.	Nauka o organizacji	1	1	5	20	10	10							10	10																		
3.	Mikroekonomia	1	1	7	40	20	20			20	20																						
4.	Finanse		2	3	20	10	10											10	10														
5.	Prawo	1	1	6	40	20	20							20	20																		
6.	Matematyka	1	1	7	40	20	20			20	20																						
7.	Statystyka opisowa	1	1	6	30	10	20							10	20																		
	RAZEM	**6**	**8**	**40**	**220**	**110**	**110**	**0**	**0**	60	50	0	0	40	50	0	0	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
										110				90				20				0				0				0			

	egza-mi-nów	zali-czeń	pkt. ECTS	Razem	W	Ć	L	P / S	sem. I W	sem. I Ć	sem. I L	sem. I P/S	sem. II W	sem. II Ć	sem. II L	sem. II P/S	sem. III W	sem. III Ć	sem. III L	sem. III P/S	sem. IV W	sem. IV Ć	sem. IV L	sem. IV P/S	sem. V W	sem. V Ć	sem. V L	sem. V P/S	sem. VI W	sem. VI Ć	sem. VI L	sem. VI P/S
PODSUMOWANIE ARKUSZA 1+2	**7**	**21**	**61**	**415**	**175**	**140**	**100**	**0**	**100**	**70**	**0**	**0**	**65**	**60**	**20**	**0**	**10**	**10**	**20**	**0**	**0**	**0**	**20**	**0**	**0**	**0**	**20**	**0**	**0**	**0**	**20**	**0**
									170				**145**				**40**				**20**				**20**				**20**			
Liczba: egzaminów									**4**				**3**				**0**				**0**				**0**				**0**			
Liczba: zaliczeń									**8**				**7**				**3**				**1**				**1**				**1**			
Liczba: pkt. ECTS									**30**				**23**				**4**				**1**				**1**				**2**			

UWAGI:

1. Dla studentów I roku studiów stacjonarnych I stopnia wszystkie formy zajęć dydaktycznych przewidziane w planie studiów są obowiązkowe.
Na wyższych latach obowiązkowe są: ćwiczenia audytoryjne, laboratoryjne, lektoraty, zajęcia: sportowe, terenowe, projektowe, plenerowe i seminaria.
2. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów.
3. Studentów obowiązuje zaliczenie **na ocenę praktyki zawodowej** w wymiarze 4 tygodni (4 pkt. ECTS).
4. **Język obcy** kontynuowany do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski.

Obowiązuje od roku akademickiego: **2019/2020**

Legenda:
W - wykład
Ć - ćwiczenia audytoryjne
L - ćwiczenia laboratoryjne, lektorat języków obcych
P - ćwiczenia projektowe
S - seminarium
T - zajęcia terenowe
- egzamin

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

UNIWERSYTETU
TECHNOLOGICZNO - PRZYRODNICZEGO
IM. J. i J. ŚNIADECKICH
w BYDGOSZCZY

PLAN STUDIÓW NR VIII

PROFIL KSZTAŁCENIA: **PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**
RODZAJ STUDIÓW: **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA (LICENCJACKIE 3-LETNIE)**
FORMA STUDIÓW: **STUDIA NIESTACJONARNE**
KIERUNEK: **ZARZĄDZANIE**
SPECJALNOŚĆ: **1. ZARZĄDZANIE W HANDLU i USŁUGACH**
2. MARKETING W ORGANIZACJI

……
pieczątka uczelni

Pozycja planu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba egzaminów	Liczba zaliczeń	Liczba pkt. ECTS	GODZINY Razem	w tym W	Ć	L	P / S	ROZKŁAD ZAJĘĆ w SEMESTRZE: sem. I – Liczba godzin w semestrze W	Ć	L	P/S	sem. II W	Ć	L	P/S	sem. III W	Ć	L	P/S	sem. IV W	Ć	L	P/S	sem. V W	Ć	L	P/S	sem. VI W	Ć	L	P/S
C.	**PRZEDMIOTY KIERUNKOWE**																																
1.	Rachunkowość finansowa	1	1	5	30	15	15											15	15														
2.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	1	1	5	30	15	15															15	15										
3.	Zarządzanie projektami	1	2	6	35	10	15		10									10	15		10												
4.	Zarządzanie zasobami ludzkimi		2	3	25	15	10											15	10														
5.	Zachowania organizacyjne	1	1	3	25	15	10															15	10										
6.	Zarządzanie jakością	1	1	4	25	15	10							15	10																		
7.	Informatyka w zarządzaniu	1	1	5	25	10		15										10		15													
8.	Społeczeństwo informacyjne		2	3	20	10		10						10		10																	
9.	Marketing	1	1	5	25	15	10											15	10														
10.	Badania marketingowe		2	2	20	10	10															10	10										
11.	Innowacja i konkurencyjność przedsiębiorstwa		2	2	20	10	10											10	10														
12.	Handel elektroniczny i e-business		2	2	25	10		15																		10		15					
13.	Systemy baz danych		2	3	25	10		15														10		15									
14.	Organizacja pracy kierowniczej		2	2	25	10	15																			10	15						
15.	Zarządzanie logistyką	1	1	3	25	15	10																			15	10						
16.	Pozyskiwanie środków z Unii Europejskiej		2	2	20	10	10																							10	10		
	RAZEM	**8**	**25**	**55**	**400**	**195**	**140**	**55**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**25**	**10**	**10**	**0**	**75**	**60**	**15**	**10**	**50**	**35**	**15**	**0**	**35**	**25**	**15**	**0**	**10**	**10**	**0**	**0**
										0				45				160				100				75				20			

PODSUMOWANIE ARKUSZA 1+2+3	egzaminów	zaliczeń	pkt. ECTS	Razem	W	Ć	L	P / S	sem. I W	Ć	L	P/S	sem. II W	Ć	L	P/S	sem. III W	Ć	L	P/S	sem. IV W	Ć	L	P/S	sem. V W	Ć	L	P/S	sem. VI W	Ć	L	P/S
	15	**46**	**116**	**815**	**370**	**280**	**155**	**10**	**100**	**70**	**0**	**0**	**90**	**70**	**30**	**0**	**85**	**70**	**35**	**10**	**50**	**35**	**35**	**0**	**35**	**25**	**35**	**0**	**10**	**10**	**20**	**0**
									170				**190**				**200**				**120**				**95**				**40**			
Liczba:				egzaminów					**4**				**4**				**4**				**2**				**1**				**0**			
				zaliczeń					**8**				**10**				**12**				**7**				**6**				**3**			
				pkt. ECTS					**30**				**30**				**30**				**14**				**8**				**4**			

UWAGI:

1. Dla studentów I roku studiów stacjonarnych I stopnia wszystkie formy zajęć dydaktycznych przewidziane w planie studiów są obowiązkowe.
Na wyższych latach obowiązkowe są: ćwiczenia audytoryjne, laboratoryjne, lektoraty, zajęcia: sportowe, terenowe, projektowe, plenerowe i seminaria.
2. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów.
3. Studentów obowiązuje zaliczenie **na ocenę praktyki zawodowej** w wymiarze 4 tygodni (4 pkt. ECTS).
4. **Język obcy** kontynuowany do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski.

Obowiązuje od roku akademickiego: **2019/2020**

Legenda:

W - wykład
Ć - ćwiczenia audytoryjne
L - ćwiczenia laboratoryjne, lektorat języków obcych
P - ćwiczenia projektowe
S - seminarium
T - zajęcia terenowe
- egzamin

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

UNIWERSYTETU
TECHNOLOGICZNO - PRZYRODNICZEGO
IM. J. i J. ŚNIADECKICH
w BYDGOSZCZY

PLAN STUDIÓW NR VIII

PROFIL KSZTAŁCENIA: **PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**
RODZAJ STUDIÓW: **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA (LICENCJACKIE 3-LETNIE)**
FORMA STUDIÓW: **STUDIA NIESTACJONARNE**
KIERUNEK: **ZARZĄDZANIE**
SPECJALNOŚĆ: **1. ZARZĄDZANIE W HANDLU i USŁUGACH**

.....
pieczątka uczelni

Pozycja planu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba egzaminów	Liczba zaliczeń	Liczba pkt. ECTS	GODZINY Razem	w tym W	Ć	L	P / S	ROZKŁAD ZAJĘĆ w SEMESTRZE: sem. I – Liczba godzin w semestrze W	Ć	L	P/S	sem. II W	Ć	L	P/S	sem. III W	Ć	L	P/S	sem. IV W	Ć	L	P/S	sem. V W	Ć	L	P/S	sem. VI W	Ć	L	P/S
D.1	**PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE**																																
1.	Integracja europejska		2	2	25	15	10																					15	10						
2.	Zachowania nabywców na rynku		2	2	20	10	10																	10	10										
3.	Współczesny rynek usług	1	1	5	20	10	10																	10	10										
4.	Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej	1	1	5	30	20	10																	20	10										
5.	Marketing usług		2	2	20	10	10																									10	10		
6.	Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym	1	1	8	35	20	15																					20	15						
7.	Zastosowania informatyki w handlu i usługach	1	1	6	25	10		15																				10		15					
8.	Analiza otoczenia organizacji	1	1	7	30	20	10																									20	10		
9.	Techniki organizatorskie i decyzyjne		2	4	25	15	10																					15	10						
10.	Nowoczesne systemy motywacyjne		2	5	25	15	10																									15	10		
11.	Seminarium dyplomowe		2	4	30				30																						15				15
12.	Praktyka zawodowa		1	4																						X								
13.	Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego			10																														X
	RAZEM	**5**	**18**	**64**	**285**	**145**	**95**	**15**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**40**	**30**	**0**	**0**	**60**	**35**	**15**	**15**	**45**	**30**	**0**	**15**
										0				**0**				**0**				**70**				**125**				**90**			

	egzaminów	zaliczeń	pkt. ECTS	Razem	W	Ć	L	P / S	sem. I W	Ć	L	P/S	sem. II W	Ć	L	P/S	sem. III W	Ć	L	P/S	sem. IV W	Ć	L	P/S	sem. V W	Ć	L	P/S	sem. VI W	Ć	L	P/S
PODSUMOWANIE ARKUSZA 1+2+3+4	**20**	**64**	**180**	**1 100**	**515**	**375**	**170**	**40**	**100**	**70**	**0**	**0**	**90**	**70**	**30**	**0**	**85**	**70**	**35**	**10**	**90**	**65**	**35**	**0**	**95**	**60**	**50**	**15**	**55**	**40**	**20**	**15**
									170				**190**				**200**				**190**				**220**				**130**			
Liczba:	egzaminów								**4**				**4**				**4**				**4**				**3**				**1**			
	zaliczeń								**8**				**10**				**12**				**10**				**13**				**9**			
	pkt. ECTS								**30**				**30**				**30**				**30**				**30**				**30**			

UWAGI:

1. Dla studentów I roku studiów stacjonarnych I stopnia wszystkie formy zajęć dydaktycznych przewidziane w planie studiów są obowiązkowe.
Na wyższych latach obowiązkowe są: ćwiczenia audytoryjne, laboratoryjne, lektoraty, zajęcia: sportowe, terenowe, projektowe, plenerowe i seminaria.
2. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów.
3. Studentów obowiązuje zaliczenie **na ocenę praktyki zawodowej** w wymiarze 4 tygodni (4 pkt. ECTS).
4. **Język obcy** kontynuowany do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski.

Obowiązuje od roku akademickiego: **2019/2020**

Legenda:
W - wykład
Ć - ćwiczenia audytoryjne
L - ćwiczenia laboratoryjne, lektorat języków obcych
P - ćwiczenia projektowe
S - seminarium
T - zajęcia terenowe
- egzamin

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

UNIWERSYTETU
TECHNOLOGICZNO - PRZYRODNICZEGO
IM. J. i J. ŚNIADECKICH
w BYDGOSZCZY

PLAN STUDIÓW NR VIII

PROFIL KSZTAŁCENIA: **PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**
RODZAJ STUDIÓW: **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA (LICENCJACKIE 3-LETNIE)**
FORMA STUDIÓW: **STUDIA NIESTACJONARNE**
KIERUNEK: **ZARZĄDZANIE**
SPECJALNOŚĆ: **2. MARKETING W ORGANIZACJI**

……
pieczątka uczelni

Pozycja planu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba egzaminów	Liczba zaliczeń	Liczba pkt. ECTS	GODZINY Razem	w tym W	Ć	L	P / S	ROZKŁAD ZAJĘĆ w SEMESTRZE sem. I W	Ć	L	P/S	sem. II W	Ć	L	P/S	sem. III W	Ć	L	P/S	sem. IV W	Ć	L	P/S	sem. V W	Ć	L	P/S	sem. VI W	Ć	L	P/S
										Liczba godzin w semestrze																							
D.2	**PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE**																																
1.	Integracja europejska		2	2	25	15	10																			15	10						
2.	Zachowania nabywców na rynku		2	2	20	10	10															10	10										
3.	Podstawy marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem	1	1	5	20	10	10															10	10										
4.	Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej	1	1	5	30	20	10															20	10										
5.	Marketing usług		2	2	20	10	10																							10	10		
6.	Planowanie marketingowe	1	1	6	30	20	10																			20	10						
7.	Jakościowe badania marketingowe	1	1	5	20	10	10																							10	10		
8.	Strategia promocji	1	1	7	30	20	10																			20	10						
9.	Analiza otoczenia organizacji	1	1	7	30	20	10																							20	10		
10.	Kształtowanie nowych produktów		2	5	30	15		15																		15		15					
11.	Seminarium dyplomowe		2	4	30				30																				15				15
12.	Praktyka zawodowa		1	4																					X								
13.	Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego			10																													X
	RAZEM	**6**	**17**	**64**	**285**	**150**	**90**	**15**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**40**	**30**	**0**	**0**	**70**	**30**	**15**	**15**	**40**	**30**	**0**	**15**
										0				**0**				**0**				**70**				**130**				**85**			

	egzaminów	zaliczeń	pkt. ECTS	Razem	W	Ć	L	P / S	sem. I W	Ć	L	P/S	sem. II W	Ć	L	P/S	sem. III W	Ć	L	P/S	sem. IV W	Ć	L	P/S	sem. V W	Ć	L	P/S	sem. VI W	Ć	L	P/S
PODSUMOWANIE ARKUSZA 1+2+3+5	**21**	**63**	**180**	**1 100**	**520**	**370**	**170**	**40**	**100**	**70**	**0**	**0**	**90**	**70**	**30**	**0**	**85**	**70**	**35**	**10**	**90**	**65**	**35**	**0**	**105**	**55**	**50**	**15**	**50**	**40**	**20**	**15**
									170				**190**				**200**				**190**				**225**				**125**			
Liczba:				egzaminów					**4**				**4**				**4**				**4**				**3**				**2**			
				zaliczeń					**8**				**10**				**12**				**10**				**13**				**8**			
				pkt. ECTS					**30**				**30**				**30**				**30**				**30**				**30**			

UWAGI:

1. Dla studentów I roku studiów stacjonarnych I stopnia wszystkie formy zajęć dydaktycznych przewidziane w planie studiów są obowiązkowe.
Na wyższych latach obowiązkowe są: ćwiczenia audytoryjne, laboratoryjne, lektoraty, zajęcia: sportowe, terenowe, projektowe, plenerowe i seminaria.
2. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę wszystkich przedmiotów.
3. Studentów obowiązuje zaliczenie **na ocenę praktyki zawodowej** w wymiarze 4 tygodni (4 pkt. ECTS).
4. **Język obcy** kontynuowany do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski.

Obowiązuje od roku akademickiego: **2019/2020**

Legenda:
W - wykład
Ć - ćwiczenia audytoryjne
L - ćwiczenia laboratoryjne, lektorat języków obcych
P - ćwiczenia projektowe
S - seminarium
T - zajęcia terenowe
- egzamin