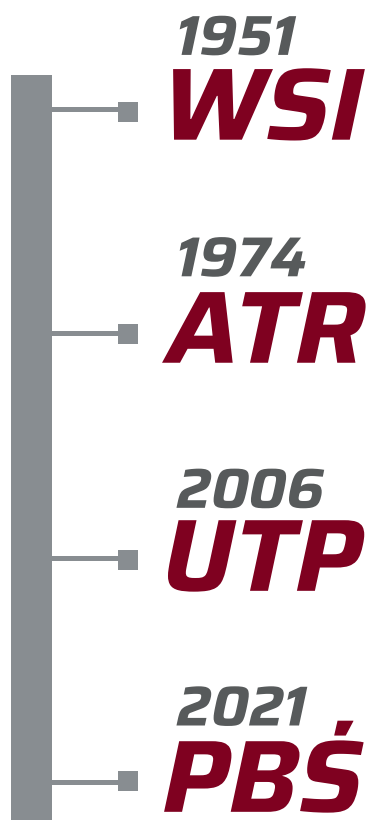




**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**

STRATEGIA







**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**

STRATEGIA

Politechniki Bydgoskiej
im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich
na lata 2026-2029

SPIS TREŚCI

1	SŁOWO OD REKTORA	6
2	UCHWAŁA SENATU	8
3	MISJA I WIZJA UCZELNI	10
4	WARTOŚCI	11
5	DOM STRATEGICZNY.....	12
6	CELE STRATEGICZNE	14
7	SKŁAD KOMISJI.....	22



Strategia Rozwoju Politechniki Bydgoskiej im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich łączy 75-letnie doświadczenie akademickie z wyzwaniami zmieniającego się świata. Stanowi wyraz naszej odpowiedzialności za przyszłość uczelni. Wyznacza kierunki rozwoju w perspektywie najbliższych lat opierając się na trzech zasadniczych filarach: wysokiej jakości kształcenia, rozwoju badań naukowych oraz silnej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Dokument stanowi swoisty drogowskaz, ale jednocześnie pozostawia przestrzeń na inicjatywę, kreatywność i odwagę w podejmowaniu nowych, ambitnych działań.

Chcemy być uczelnią, która nie tylko skutecznie reaguje na zmiany, ale także je współtworzy wspierając rozwój naszego regionu i kraju. Naszym celem jest budowanie Politechniki nowoczesnej – kształcącej specjalistów poszukiwanych na rynku pracy, prowadzącej badania odpowiadające na potrzeby gospodarki oraz wyzwań cywilizacyjnych, aktywnie uczestniczącej w transferze wiedzy i innowacji.

Jestem przekonany, że realizacja Strategii przy zaangażowaniu całej wspólnoty akademickiej oraz partnerów zewnętrznych, pozwoli Politechnice Bydgoskiej z dumą i odwagą myśleć o przyszłości.

Łączę pozdrowienia i wyrazy szacunku,

Rektor



prof. dr hab. inż. Marek Adamski





**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**

im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich

UCHWAŁA NR 12/514

Senatu

Politechniki Bydgoskiej im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich
z dnia 28 stycznia 2026 r.

**w sprawie Strategii Politechniki Bydgoskiej im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich na lata
2026-2029**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie
wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.¹⁾) i § 42 pkt 3 Statutu Politechniki
Bydgoskiej im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich²⁾

Senat

Politechniki Bydgoskiej
im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich
uchwała, co następuje:

§ 1. Senat przyjmuje Strategię Politechniki Bydgoskiej im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich na
lata 2026-2029, stanowiącą załącznik do uchwały.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu
Rektor

prof. dr hab. inż. Marek ADAMSKI

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2024 r. poz. 1871 i 1897 oraz z 2025 r. poz. 619, 620, 621, 622, 1162, 1794, 1837 i 1864.

²⁾ Statut Politechniki Bydgoskiej im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich wprowadzony uchwałą Senatu nr 1/430 z dnia 26 czerwca 2021 r., zmieniony uchwałą Senatu nr 6/456 z dnia 24 marca 2021 r., uchwałą Senatu nr 5/459 z dnia 23 czerwca 2021 r., uchwałą Senatu nr 1/460 z dnia 14 lipca 2021 r., uchwałą Senatu nr 16/481 z dnia 24 maja 2023 r., uchwałą Senatu nr 4/486 z dnia 25 października 2023 r., uchwałą Senatu nr 6/496 z dnia 25 września 2024 r., uchwałą Senatu nr 10/501 z dnia 22 stycznia 2025 r. oraz uchwałą Senatu nr 3/513 z dnia 17 grudnia 2025 r.

Co to jest strategia i dlaczego jest ważna?

Odpowiedzialne wykorzystanie zasobów Uczelni, takich jak materialne, ludzkie, finansowe, które mamy do dyspozycji, to wyzwanie, jakiemu muszą sprostać władze Uczelni w nadchodzących latach.

Pomimo nowoczesnego podejścia do zarządzania Uczelnią, wszelkie działania podejmowane są z poszanowaniem tradycji, kultury oraz ochroną środowiska naturalnego. Jednocześnie to działanie wizjonerskie, dzięki któremu powstają innowacyjne produkty i usługi tworzone przez naukowców, projektantów, przedsiębiorców, inżynierów i studentów.

Celem opracowania strategii Uczelni jest wskazanie kierunków rozwoju, przy uwzględnieniu zmian wynikających z otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego.

Dokładna analiza uwarunkowań poszczególnych obszarów działalności Uczelni pozwoli na wytyczenie kierunków oraz mechanizmów warunkujących prawidłowe funkcjonowanie organizacji.

Strategia stanowi także podstawę do podejmowania działań w zakresie rozwoju, przekształcenia i restrukturyzacji wielu obszarów funkcjonowania Uczelni.

3 MISJA I WIZJA UCZELNI

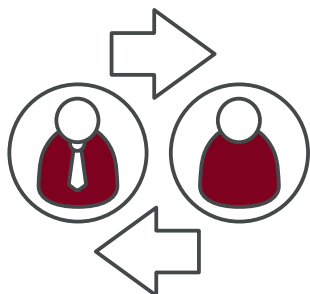
misja

Politechnika Bydgoska kształci odpowiedzialnych i kreatywnych absolwentów, prowadzi badania naukowe, współpracuje z otoczeniem, aby wspólnie budować wiedzę oraz tworzyć innowacje i rozwiązania służące społeczeństwu.

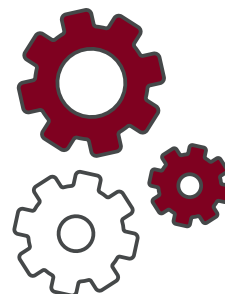
wizja

Politechnika Bydgoska kreuje przyszłość regionu i kraju, łącząc siłę rozwoju z odwagą zmiany.

4 WARTOŚCI



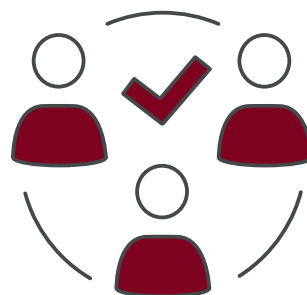
ZMIANA



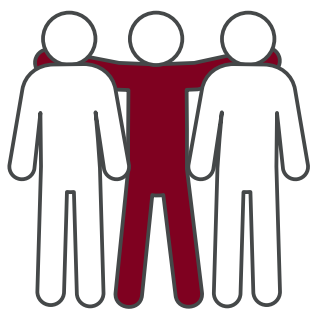
ROZWÓJ



DOSTĘPNOŚĆ



DOSKONAŁOŚĆ



ODPOWIEDZIALNOŚĆ



WSPÓŁPRACA

5 DOM STRATEGICZNY



POLITECHNIKA
BYDGOSKA

Ośrodek akademicki

Stała współpraca

ROZWÓJ UCZELNI	RELACJE Z OTOCZENIEM
Efektywna Uczelnia	Budowanie trwałych więzi pomiędzy PBŚ a otoczeniem społeczno-gospodarczym
Dostępna Uczelnia	Rozszerzenie współpracy międzynarodowej
Kompetentna i przyjazna Uczelnia	Wzmocnienie relacji ze społecznością lokalną i regionu
Rozpoznawalna Uczelnia	

KAPITAŁ



Pozytywne opinie
absolwentów

Kategorie naukowe

DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA	DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZO-NAUKOWA
Rozwój jakości kształcenia i edukacji - edukacja przez całe życie	Podniesienie efektywności badań naukowych i rozwój dyscyplin naukowych jednostek
Budowa kultury inkluzywnego kształcenia, społecznej odpowiedzialności i dialogu akademickiego	Rozwój kadry badawczej
Zmiana kształcenia na poziomie wyższym	Rozwój innowacyjnej działalności badawczej i komercjalizacji wyników badań
Ukierunkowany rozwój kadry dydaktycznej	Digitalizacja kompetencji i zasobów kadry naukowej

LUDZKI

6 CELE STRATEGICZNE

Cele strategiczne:

- są bezpośrednio związane z realizacją strategii Uczelni
- mają charakter celów długoterminowych, którym powinny być podporządkowane wszystkie dokumenty programowe

Cele pośrednie:

- każdy z tych celów wiąże się bezpośrednio z odpowiednim celem strategicznym
- są ustalane na średnim szczeblu zarządzania, czyli Wydziału
- stanowią podstawę dla planowania operacyjnego i taktycznego
- nadzór nad ich realizacją jest sprawowany przez najwyższy szczebel zarządzania zgodnie z podziałem funkcjonalnym

OBSZAR STRATEGICZNY: ROZWÓJ UCZELNI**I. Cel strategiczny: Efektywna uczelnia**

L.p.	Cele pośrednie:
1.	Optymalizacja procesów administracyjnych
2.	Rozwój infrastruktury
3.	Zwinne procesy

II. Cel strategiczny: Dostępna uczelnia

L.p.	Cele pośrednie:
1.	Wsparcie specjalistów
2.	Zwiększenie dostępności architektonicznej budynków/obiektów PBŚ
3.	Modernizacja istniejącej infrastruktury
4.	Zwiększenie dostępności informacyjno-komunikacyjnej PBŚ
5.	Zwiększenie dostępności cyfrowej PBŚ
6.	Zwiększenie dostępności procesu kształcenia PBŚ
7.	System motywacyjno-premiowy

III. Cel strategiczny: Rozpoznawalna uczelnia

1.	Sklep internetowy z produktami z marką PBŚ
2.	Opracowanie cyklicznych strategii promocyjnych

6 CELE STRATEGICZNE

OBSZAR STRATEGICZNY: RELACJE Z OTOCZENIEM

I. Cel strategiczny: Budowanie trwałych więzi pomiędzy PBŚ a otoczeniem społeczno-gospodarczym

L.p.	Cele pośrednie:
1.	Przygotowanie i wdrożenie kompleksowego systemu zarządzania zrównoważonym rozwojem Uczelni w oparciu o zasady ESG
2.	Kreowanie przestrzeni dialogu i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym regionu
3.	Transfer innowacyjnych rozwiązań dla lokalnych podmiotów
4.	Intensyfikacja współpracy z gospodarką

II. Cel strategiczny: Rozszerzenie współpracy międzynarodowej

1.	Budowanie marki i wizerunku Politechniki jako partnera międzynarodowego
----	---

III. Cel strategiczny: Wzmocnienie relacji ze społecznością lokalną i regionu

1.	Budowanie więzi ze społecznością lokalną i regionalną - otwarty kampus
2.	Kreowanie spójnego wizerunku i rozwój relacji z absolwentami

OBSZAR STRATEGICZNY: DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA**I. Cel strategiczny: Rozwój jakości kształcenia i edukacji - Edukacja przez całe życie**

L.p.	Cele pośrednie:
1.	Rozwój działalności dydaktycznej
2.	Rozwój narzędzi do automatyzacji i monitorowania jakości kształcenia
3.	Podniesienie poziomu aktywności fizycznej studentów, kształtowanie i promowanie zdrowych nawyków ruchowych.

II. Cel strategiczny: Zwiększenie satysfakcji studentów i absolwentów

L.p.	Cele pośrednie:
1.	Budowa kultury inkluzywnego kształcenia oraz wzmacniania identyfikacji z PBŚ
2.	Włączanie studentów i pracowników w działania z zakresu społecznej odpowiedzialności uczelni oraz zrównoważonego rozwoju
3.	Wzmocnienie współpracy i dialogu w realizacji procesu kształcenia
4.	Zachowanie wysokiego poziomu satysfakcji wśród studentów i absolwentów PBŚ
5.	Zachowanie wysokiego poziomu satysfakcji wśród pracowników dydaktycznych PBŚ
6.	Stworzenie i rozwój w oparciu o KU AZS PBŚ, jednej lub dwóch wiodących dyscyplin sportowych, uczestniczących w systematycznych rozgrywkach ligowych na poziomie krajowym, które staną się rozpoznawalną wizytówką Uczelni, rozwijając jej prestiż, budując integrację społeczności akademickiej oraz promując aktywność fizyczną.

III. Cel strategiczny: Zmiana kształcenia na poziomie wyższym

L.p.	Cele pośrednie:
1.	Innowacyjne podejście do kształcenia na poziomie wyższym
2.	Wsparcie studentów w obszarze pozadydaktycznym

6 CELE STRATEGICZNE

OBSZAR STRATEGICZNY: DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA

IV. Cel strategiczny: Ukierunkowany rozwój kadry dydaktycznej

L.p.	Cele pośrednie:
1.	Podniesienie kompetencji nauczycieli akademickich w zakresie prowadzenia zajęć dydaktycznych w języku obcym
2.	Opracowanie i wdrożenie spójnego modelu określającego wymagane kompetencje dydaktyczne, metodyczne, cyfrowe, naukowe i społeczne dla nauczycieli akademickich
3.	Wsparcie psychologiczne/merytoryczne/mentoring dla pracowników PBŚ
4.	Ocena pracownika dydaktycznego

OBSZAR STRATEGICZNY: DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA**I. Cel strategiczny: Podniesienie efektywności badań naukowych i rozwój dyscyplin naukowych jednostek**

L.p.	Cele pośrednie:	Działania i decyzje
1.	Zwiększenie udziału publikacji w wysokopunktowanych czasopismach	Wzrost liczby publikacji z Q1
		Wzrost liczby publikacji z Q1+Q2
2.	Objęcie wszystkich ewaluowanych dyscyplin listą efektów społeczno-gospodarczych	Opracowanie dla każdej dyscypliny listy efektów prac naukowych (III kryterium ewaluacyjne; opisy wpływu działalności naukowej na funkcjonowanie otoczenia społeczno-gospodarczego)
		Opracowanie i wdrożenie programów wsparcia dla naukowców w zakresie planowania, realizacji i upowszechniania badań o wysokim potencjale aplikacyjnym
3.	Zwiększenie efektywności pozyskiwania zewnętrznych środków finansowych na realizację projektów badawczych/upowszechniających naukę	Optimalizacja procesów dotyczących zarządzania projektami - aktualizacja regulaminu
		Zwiększenie liczby uzyskanych projektów badawczych/upowszechniających naukę
		Zwiększenie wartości uzyskanych projektów badawczych/upowszechniających naukę
		Zwiększenie liczby projektów z udziałem podmiotów zewnętrznych partycypujących w finansowaniu badań - konsorcja (uczelnie/firmy) Zwiększenie liczby projektów z udziałem podmiotów zewnętrznych partycypujących w finansowaniu badań - konsorcja (uczelnie/firmy)
		Utworzenie zaproszeń do współpracy w ramach międzynarodowych programów badawczych
4.	Optimalizacja potencjału kadrowego w obszarze działalności badawczej	Optimalizacja zatrudnienia pracowników badawczych i naukowo-badawczych w dyscyplinach nieewaluowanych w stosunku do ewaluowanych

6

CELE STRATEGICZNE

OBSZAR STRATEGICZNY: DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA

II. Cel strategiczny: Rozwój kadry badawczej

L.p.	Cele pośrednie:	Działania i decyzje
1.	Wzmocnienie aktywności naukowej	Wzrost liczby publikacji współautorskich z udziałem przedstawicieli zagranicznych ośrodków
		Liczba uzyskanych stopni i tytułów naukowych
		Aktualizacja zasad odbywania staży krajowych/zagranicznych
		Liczba staży krajowych i zagranicznych
2.	Zwiększenie kompetencji badawczych	Przeprowadzenie szkoleń/spotkań informacyjnych z zakresu pozyskiwania projektów, zarządzania projektami
3.	Premiowanie efektywnych grup badawczych na Uczelni	Aktualizacja systemu dodatków motywacyjnych w grupie pracowników badawczych i badawczo-dydaktycznych
4.	Podnoszenie kompetencji badaczy w zakresie współpracy z biznesem, komercjalizacji, ochrony IP i zarządzania badaniami	Organizacja szkoleń/spotkań informacyjnych (również z udziałem ekspertów zewnętrznych) z zakresu: ochrony IP, komercjalizacji, Proof of Concept, współpracy z biznesem

OBSZAR STRATEGICZNY: DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA**III. Cel strategiczny: Rozwój innowacyjnej działalności badawczej i komercjalizacji wyników badań**

L.p.	Cele pośrednie:	Działania i decyzje
1.	Zwiększenie efektywności zleceń na usługi badawcze realizowane dla przedsiębiorstw i instytucji	Aktualizacja i optymalizacja istniejących procedur realizacji usług badawczych
		Zwiększenie liczby usług badawczych realizowanych na zlecenie podmiotów zewnętrznych
		Zwiększenie wartości usług badawczych realizowanych na zlecenie podmiotów zewnętrznych
		Opracowywanie raportów i ekspertyz przygotowywanych dla jednostek państwowych/samorządowych
2.	Wzrost liczby wyników badań przygotowanych do wdrożenia i komercjalizacji	Generowanie wyników badań gotowych do wdrożenia i komercjalizacji
		Aktualizacja i optymalizacja istniejących procedur dotyczących komercjalizacji wyników badań w celu zwiększenia efektywności i jakości procesów transferu technologii

IV. Cel strategiczny: Digitalizacja kompetencji i zasobów naukowych

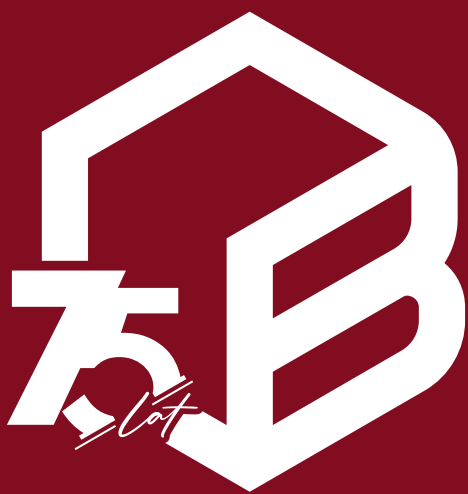
L.p.	Cele pośrednie:	Działania i decyzje
1.	Zwiększenie widoczności naukowej jednostki w kraju i za granicą poprzez stworzenie i utrzymanie narzędzi informacyjnych oraz wsparcie działań promujących zasoby naukowe	Utworzenie i rozwój Centrum Wiedzy PBŚ, w tym integracja baz (usług, aparatury badawczej, ekspertów, technologii) w jeden system informacyjny dostępny dla pracowników i partnerów zewnętrznych, wraz z zapewnieniem mechanizmów bieżącej aktualizacji danych
		Zapewnienie udziału oraz wsparcia organizacyjnego prezentacji zasobów Centrum Wiedzy PBŚ na spotkaniach brokerskich, dniach otwartych, konferencjach, targach i wystawach
2.	Rozwój repozytorium danych badawczych	Zwiększenie liczby zbiorów danych umieszczonych w repozytoriach

Przewodnicząca komisji:

dr hab. inż. Małgorzata Gotowska, prof. PBŚ

Członkowie komisji:

1. Barbara Breza-Boruta;
2. Michał Choraś;
3. Marta Giersz;
4. Krzysztof Grochowski;
5. Sylwester Kloska;
6. Rafał Kozik;
7. Anna Kumkowska;
8. Tomasz Lamparski;
9. Agnieszka Maćkowska;
10. Dominika Muszyńska-Jeleszyńska;
11. Łukasz Muślewski;
12. Emilia Niklas;
13. Szymon Rybiński;
14. Ewa Skonieczna;
15. Łukasz Skowroński;
16. Magdalena Stanek;
17. Kinga Szopińska;
18. Agnieszka Szumska;
19. Natasza Święcicka;
20. Waldemar Zimniak.



pbs.edu.pl

